

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE SBFE

Esta política (la "Política") establece nuestro enfoque de la sostenibilidad en SBFE.

Visión general: Nuestro enfoque de la sostenibilidad

"Growing for Good" es nuestra visión de cómo hacemos negocios en SBFE, poniendo a la sostenibilidad en el centro. Creemos que, si mantenemos unos estándares de sostenibilidad elevados e impulsamos un cambio positivo en todas partes, conseguiremos un negocio de éxito a largo plazo. Nuestro fundador, Shinjiro Torii, fundó Suntory con la idea de que los negocios pueden construirse en armonía con las personas y la naturaleza. Actualmente mantenemos ésta misma filosofía, trabajando para garantizar que las generaciones futuras hereden y disfruten de un planeta y una sociedad sanos.

"Growing for Good" cobra vida a través de nuestra estrategia de sostenibilidad, que nos ayuda a promover iniciativas sostenibles en toda nuestra empresa y a trabajar para minimizar nuestros impactos negativos. La estrategia se basa en cuatro pilares fundamentales: Nuestras bebidas, Nuestros recursos, Nuestra sociedad y Nosotros mismos.

Nuestros compromisos de sostenibilidad

Nuestros cuatro pilares clave se desarrollaron identificando las cuestiones de sostenibilidad más importantes para nuestro negocio. Cada pilar está alineado con uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nuestros compromisos apoyan plenamente los objetivos de la UE en torno a alimentos y bebidas más saludables y la economía circular. También somos signatarios del Código de Conducta de la UE sobre Prácticas Comerciales y de Marketing Responsables en el Sector Alimentario y miembros de UNESDA Soft Drinks Europe.

Nuestras bebidas:

Queremos hacer las mejores bebidas posibles para nuestros consumidores. Esto significa un gran sabor y calidad, al tiempo que garantizamos que todo lo que vendemos contribuye a una vida más feliz y saludable. Para lograrlo, nos centramos en tres áreas clave en torno a las cuales construimos nuestros compromisos:

1. **Menos azúcar:** Reducir la cantidad de azúcar en nuestras fórmulas en toda nuestra cartera.
2. **Opciones positivas:** Información nutricional clara y marketing responsable.
3. **Más Natural:** Aumentar los ingredientes, colorantes y aromas naturales en toda nuestra cartera.

Nuestros recursos:

Somos conscientes del impacto que nuestro negocio puede tener en el planeta, y nuestro objetivo es minimizar nuestra huella medioambiental a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos. Para lograrlo, nos centramos en cinco áreas clave en torno a las cuales construimos nuestros compromisos:

1. **Menos y mejores materiales:** Innovar y mejorar las soluciones de envasado sostenibles, incluidos los sistemas de reutilización circular, y reducir nuestro uso de plástico virgen.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2. **Menos residuos:** Eliminar los residuos en nuestras operaciones.
3. **Respetar el agua:** Promover la conservación del agua y la educación, tanto interna como externamente.
4. **Reducir las emisiones:** Reducir las emisiones de carbono en toda la cadena de valor.
5. **Adquirir de forma sostenible:** Garantizar altos estándares medioambientales en la producción de nuestros ingredientes, centrándonos en promover una agricultura sostenible.

Nuestra sociedad:

Continuamos el legado del fundador de Suntory, Shinjiro Torii, que fundó la empresa con la firme convicción de devolver a la sociedad. Para lograrlo, nos centramos en dos áreas clave en torno a las cuales construimos nuestros compromisos:

1. **Capacitar a las comunidades:** Apoyar y ejecutar programas que generen un cambio positivo mediante la capacitación de las personas y las comunidades.
2. **Marcas con propósito:** Utilizar el poder y la voz de nuestras marcas para lograr un impacto positivo, incluida la comercialización responsable de nuestras marcas.

Nosotros mismos:

Queremos crear una cultura que de apoyo, inclusión y desarrollo de nuestros empleados para crear un lugar de trabajo en el que todos puedan prosperar. También nos esforzamos por garantizar el bienestar y la seguridad de nuestro equipo y de todas las personas con las que trabajamos. En todas nuestras operaciones y en cada etapa de nuestra cadena de valor, nos esforzamos por gestionar un negocio ético y de calidad. Para cumplir estas responsabilidades, nos centramos en tres áreas clave en torno a las cuales construimos nuestros compromisos:

1. **Diversos, inclusivos y flexibles:** Aplicar nuestra estrategia de igualdad de oportunidades y defender el trabajo flexible.
2. **Responsables de nuestra cadena de suministro:** Rastrear la procedencia de nuestros ingredientes y las condiciones sociales en las que se producen, fomentando normas estrictas de salud y seguridad.
3. **Empleador ético:** Dirigir nuestra empresa con arreglo a normas éticas estrictas, promoviendo las mejores prácticas en todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

Gobernanza de la sostenibilidad

La gobernanza de la sostenibilidad está integrada directamente en nuestras operaciones. El Director de Sostenibilidad de SBFE depende directamente del Consejero Delegado de SBFE, y el comité ejecutivo de dirección de sostenibilidad, cuenta con el apoyo de grupos de trabajo por áreas de interés y responsables de sostenibilidad, en cada uno de nuestros mercados. Nuestra estrategia de sostenibilidad está estrechamente integrada en nuestra estrategia corporativa como un área clave de resultados para el negocio, y por lo tanto está sujeta a los mismos procesos rigurosos de gobernanza.

Además de nuestros cuatro pilares fundamentales, nos aseguramos de cumplir los siguientes compromisos de sostenibilidad:

- Cumplir las leyes y reglamentos pertinentes en materia de medio ambiente y sostenibilidad;
- Revisar y abordar los riesgos e impactos de la sostenibilidad en nuestro negocio;
- Establecer objetivos de sostenibilidad claros y cuantificables y hacer un seguimiento de nuestros resultados con respecto a esos objetivos;

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- Informar sobre nuestros objetivos y actividades de sostenibilidad a nuestros grupos de interés;
- Desarrollar sistemas de gestión en todas nuestras operaciones para mejorar continuamente nuestros resultados en materia de sostenibilidad;
- Dar prioridad, a la formación en materia de cumplimiento de la normativa, para todos los empleados en las áreas pertinentes para su función;
- Involucrar y educar a nuestros empleados en cuestiones y requisitos de sostenibilidad para garantizar que la responsabilidad está arraigada en toda la empresa.
- Establecer comunicaciones y asociaciones externas para promover e impulsar cuestiones e iniciativas de sostenibilidad.

Expectativas de nuestro personal

Cumplir los objetivos establecidos en nuestra estrategia de sostenibilidad requiere la acción de nuestra gente y de nuestros socios. Por lo tanto, esperamos que cada persona que trabaje en o con SBFE a cualquier nivel, dondequiera que se encuentre, incluidos todos los empleados, directores y responsables, así como nuestros socios, autónomos, vendedores y proveedores en el contexto de su relación con SBFE y sus mercados:

- Cumplir en todo momento las leyes y normativas medioambientales y de sostenibilidad pertinentes;
- Identificar las áreas de la estrategia de sostenibilidad de SBFE establecidas en esta Política, que sean relevantes para su función, asumir la responsabilidad de estas áreas y tomar medidas para tratar de avanzar hacia los KPI relevantes;
- Poner en conocimiento del equipo de sostenibilidad de SBFE cualquier área en la que no se esté avanzando en la consecución de nuestros objetivos de sostenibilidad.
- Identificar de forma proactiva, los problemas de sostenibilidad nuevos y emergentes, grandes y pequeños, que encuentren en su trabajo e informar de ellos al equipo de sostenibilidad de SBFE.

A los efectos de esta Política, "SBFE" significa Suntory Beverage and Food Europe, una de las regiones de Suntory Beverage and Food y miembro del Grupo Suntory, e incluye Lucozade Ribena Suntory Ltd ("LRS"), Orangina Schweppes Holdings B.V. ("OSH") y todas sus respectivas filiales (los "Mercados"). El uso de "nosotros", "nos", "nuestro" y "SBFE" en este documento son referencias a SBFE, LRS, OSH y todos o cualquiera de los Mercados o empresas del grupo que los componen.

Propietario de la política: Director de Sostenibilidad de SBFE.

Febrero de 2023