

Orangina Suntory France change de nom et devient Suntory Beverage & Food France

- Suntory Beverage & Food Europe uniformise l'identité corporate de toutes ses entités.

Neuilly sur Seine, FRANCE (8 septembre 2020) – Suntory Beverage & Food France devient le nouveau nom commercial d'Orangina Suntory France. Un changement qui s'inscrit dans la volonté de rapprocher l'entreprise de l'identité globale du groupe Suntory.

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), division du groupe Suntory, l'une des entreprises leader sur le marché mondial des boissons, a annoncé qu'à partir du 8 septembre 2020 tous les marchés locaux de la région changeront de nom commercial et cela afin d'apporter davantage d'unité à l'organisation. Ce changement de dénomination s'accompagnera d'une nouvelle image de marque reflétant l'identité corporate du groupe Suntory, ses racines japonaises et son héritage.

Suntory Beverage & Food France (SBFF) détient des marques parmi les plus emblématiques d'Europe comme Orangina, Schweppes, Oasis, MayTea ou encore Pulco. Ces dernières restent au cœur du business de l'entreprise et lui permettent de compter sur des consommateurs inconditionnels, d'offrir de la valeur à ses partenaires distributeurs et de soutenir sa vision

« Growing for Good » en œuvrant pour produire durablement et préserver l'environnement et en s'engageant quotidiennement au niveau sociétal et auprès de ses collaborateurs.

« Ce changement de nom commercial est une étape clé pour développer notre état d'esprit « One Suntory ». C'est de cette manière que nous favoriserons les échanges et le partage de connaissances entre nos différents marchés, que nous développerons une culture de l'innovation à forte valeur ajoutée et que nous ferons grandir nos activités de façon durable et responsable sur le marché français », souligne Makiko Ono, Présidente de Suntory Beverage & Food France.

« Faire partie de la famille Suntory est quelque chose de spécial. La société a été fondée en 1899 sur la base de valeurs fortes, avec la conviction qu'il faut rendre à la société ce qu'elle nous a offert et avec le courage d'innover et d'entreprendre. Je ne pourrais pas être plus fier qu'aujourd'hui en voyant le nom Suntory au centre de toutes nos entités à travers l'Europe. C'est le signe d'un changement culturel dans notre organisation, rassembleur pour nos employés, pour que tous soient davantage connectés, afin de travailler ensemble de façon plus collaborative et d'obtenir de meilleurs résultats pour nos clients et nos consommateurs », précise **Peter Harding, Président de Suntory Beverage & Food Europe.**

Suntory Beverage & Food Europe est présent dans plus de 60 pays, dans l'Union Européenne et ses territoires d'outre-mer, en Afrique du Nord et de l'Ouest, et dans les Caraïbes britanniques. L'entreprise emploie 3 800 personnes et dispose de sites de production en France, en Espagne et au Royaume-Uni.

A partir du 8 septembre 2020	Dénomination précédente
Suntory Beverage & Food Great Britain and Ireland (SBF GB&I) Suntory Beverage & Food Ireland	Lucozade Ribena Suntory (dénomination légale)
Suntory Beverage & Food France	Orangina Suntory France
Suntory Beverage & Food Spain	Schweppes Suntory España
Suntory Beverage & Food Portugal	Schweppes Suntory Portugal
Suntory Beverage & Food Benelux	Schweppes Suntory Benelux (dénomination légale)
Suntory Beverage & Food EECM (Europe, Export & Commercial Markets)	Pas de changement
Suntory Beverage & Food Poland	Orangina Schweppes Polska (dénomination légale)

Pas de changement de la dénomination légale de l'entreprise sur son marché local

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en

France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

À propos de Suntory Beverage & Food Europe

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), fondée en 2014, est une des cinq divisions du groupe japonais Suntory, l'une des entreprises leader sur le marché mondial des boissons. Nous sommes fiers de faire partie d'un groupe familial, riche d'un héritage de 120 ans et sommes guidés au quotidien par l'esprit fondateur de Shinjiro Torii. SBFE s'appuie sur 3800 collaborateurs passionnés travaillant pour nos marques iconiques comme Schweppes*, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis*, Pulco, MayTea, TriNa* ou encore Sunny D*. Tous nos collaborateurs sont engagés pour produire des boissons délicieuses et toujours plus naturelles. Tout ce que nous entreprenons découle de notre promesse « Mizu To Ikiru » (littéralement, « donner vie à l'eau ») et de notre vision « Growing for Good ». La volonté d'être en harmonie avec l'homme et la nature est au cœur de notre business et nous œuvrons au quotidien pour protéger la planète pour les générations futures.

Plus d'informations sur www.suntorybeverageandfood-europe.com

**Détenu et commercialisé sur les territoires respectifs de SBFE*

Contacts Presse

TRENDS Paris

Jean-Baptiste Quesnay - jb@trends.paris - 06 84 73 62 00

Caroline Dumoulin - cdumoulin@trends.paris - 07 86 76 24 47