

ORANGINA SUNTORY FRANCE s'engage aux côtés de CARBIOS pour transformer les déchets plastiques en ressource durable

Orangina Suntory France, au travers du groupe Suntory Beverage & Food Europe, s'engage aux côtés de Carbios pour soutenir l'application industrielle de la première technologie enzymatique permettant le recyclage à l'infini de l'ensemble des plastiques PET usagés. Véritable innovation en complément des procédés de recyclage mécaniques et chimiques, cette biotechnologie permet d'adresser de façon concrète le sujet du plastique sur un modèle circulaire et répond directement à un enjeu de développement durable de l'entreprise. En parallèle, Orangina Suntory France se donne également des ambitions fortes pour diminuer efficacement l'impact environnemental de ses emballages en s'engageant autour des 3 R de l'économie circulaire : Réduire, Recycler, Réutiliser

Une biotechnologie unique pour faire de l'économie circulaire du plastique une réalité industrielle

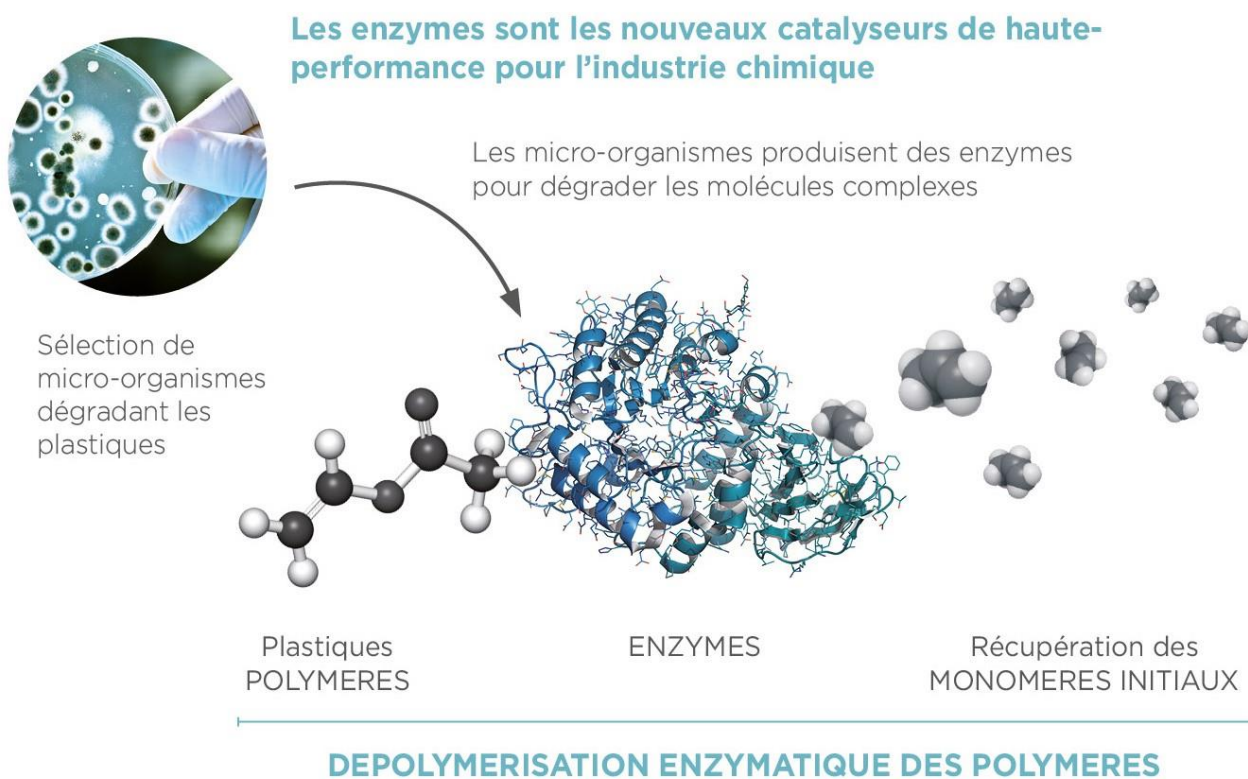
Le recyclage des emballages plastiques permet de réduire leur impact sur l'environnement en limitant d'une part la consommation de ressources fossiles pour leur fabrication et de l'autre en évitant que ces matières ne deviennent des déchets.

Dans le cadre de ce **nouveau partenariat avec Carbios pour une durée de 4 ans**, Orangina Suntory France, à travers le groupe Suntory Beverage & Food Europe, s'engage pour **soutenir et accélérer la production à l'échelle industrielle de bouteilles en PET à partir de déchets de plastiques 100% biorecyclés grâce à un procédé enzymatique révolutionnaire.**

Cette technologie unique de biorecyclage développée par Carbios permet en effet de **recycler toutes les formes de plastiques PET usagés** (clairs, colorés, opaques, multi-couches) y compris ceux qui ne sont pas ou peu transformés aujourd'hui par les procédés de recyclage actuels.

Face au manque de disponibilité de la matière et à la demande croissante de l'industrie pour incorporer davantage de PET recyclé dans les emballages, cette approche de recyclage basé sur l'utilisation d'enzymes est une première mondiale, qui doit permettre **d'améliorer considérablement la proportion de plastiques pouvant être recyclés.**

Cette innovation majeure permet de déconstruire tous les types de plastiques PET en leurs constituants d'origine, qui pourront ensuite être réutilisés pour **la production de nouveaux emballages à la qualité et aux performances identiques au PET vierge**. Cette véritable rupture technologique ouvre la voie au **recyclage à l'infini de tous les plastiques PET** et au développement de **bouteilles intégrant jusqu'à 100% de PET biorecyclé**. Cette solution innovante **suit un modèle d'économie circulaire pour une gestion durable et écologique du cycle de vie des plastiques** permettant de réduire l'utilisation de ressources fossiles.



« Chez Orangina Suntory France, nous sommes convaincus que cette biotechnologie de pointe développée par Carbios est une étape clé pour la sortie d'un modèle traditionnel linéaire « produire », « consommer », « jeter » vers un modèle 100% circulaire afin que les emballages plastiques ne soient plus perçus comme des déchets mais comme de véritables ressources pouvant être réutilisées. Nous sommes fiers de rejoindre ce consortium afin de soutenir le déploiement à l'échelle industrielle de cette solution durable et plus respectueuse de l'environnement qui permettra notamment d'accroître les capacités de recyclage des plastiques usagés mais également d'intégrer davantage de matière recyclée dans nos bouteilles », souligne **Héloïse Tarraud, Directrice des Relations Extérieures et du Développement Durable chez Orangina Suntory France.**

Un partenariat qui confirme l'engagement d'Orangina Suntory France pour une gestion durable et responsable des emballages tout au long de leur cycle de vie

Chez Orangina Suntory France, la performance se concilie avec le respect de l'environnement. C'est pourquoi le leader des boissons aux fruits s'est engagé dès 2015 dans un plan environnemental ambitieux visant notamment à réduire son empreinte carbone.

Orangina Suntory France s'est ainsi donnée **un objectif de neutralité carbone sur ses 4 sites de production d'ici 2020**. Cela en diminuant de 36% les émissions de CO₂ par rapport à 2007 et en compensant les émissions restantes par des programmes de compensation carbone certifiés.

Mais Orangina Suntory France souhaite également **réduire considérablement son empreinte carbone à chaque étape de la chaîne de valeur de ses boissons et particulièrement l'impact de ses emballages** qui représentent 41% des émissions de CO₂ de l'entreprise.

Pour changer la donne, **Orangina Suntory France a ainsi réduit de 17,6 % le poids des emballages PET en 2018 par rapport à 2006, avec un objectif de -20% d'ici 2020**.



L'entreprise s'attèle également à **généraliser et amplifier l'emploi de matériaux recyclés dans la composition de ses bouteilles plastiques**. En 2019, en moyenne **20% de R-PET** est d'ores et déjà intégré dans ses bouteilles en plastique et certains formats et marques à l'image

de MayTea intègrent jusqu'à 50% de R-PET dans leurs emballages. Orangina Suntory France ne souhaite pas s'arrêter là et s'est fixée un objectif ambitieux à **l'horizon 2025 : intégrer en moyenne 50 % de matières recyclées dans l'ensemble de ses bouteilles en plastique**.



100% des emballages primaires du leader des boissons aux fruits sont recyclables. Malheureusement, tous ne sont pas recyclés. Dès lors, Orangina Suntory France s'associe collectivement à CITEO dans des campagnes de sensibilisation au geste de tri. Elle encourage également les consommateurs à trier les emballages de ses boissons, par l'info-tri disponible sur l'ensemble de ses contenants. **En 2019, l'entreprise souhaite aller un cran plus loin et s'engage à apposer progressivement le pictogramme « 100% recyclable » sur les bouteilles plastiques de toutes ses marques pour inciter davantage le geste de tri.**

Il est en de même pour **les boîtes commercialisées par l'entreprise qui adopteront petit à petit le logo « métal recyclable à l'infini »** pour rappeler qu'une canette peut redevenir canette après avoir été fondue et reformée à condition d'avoir été déposée dans la bonne poubelle.

Enfin, **ses bouteilles distribuées en CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) sont en verre, et le plus souvent consignées**. Elles ont donc en moyenne **8 cycles d'utilisation** avant d'être à nouveau recyclées.



À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 926 millions d'euros en 2018. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française.

Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.oranginasuntoryfrance.com

Contacts Presse : Matriochka Influences

Caroline Plagne – caroline.plagne@mtrchk.com – 06 35 05 03 30

Lydia Berkani – lydia.berkani@mtrchk.com – 06 66 06 77 43