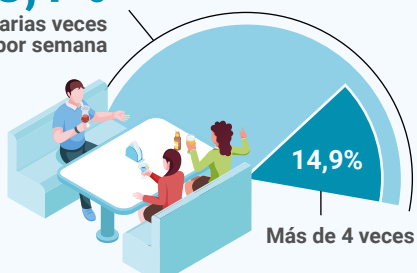


Estudio psicosocial sobre tendencias de consumo en hostelería en España¹

FRECUENCIA DE VISITAS

53,1%

Varias veces por semana



44,7%

Acude menos que antes



GASTO MEDIO POR VISITA

35,9%



Menos de 10€

17,9%



21€-40€

4,1%

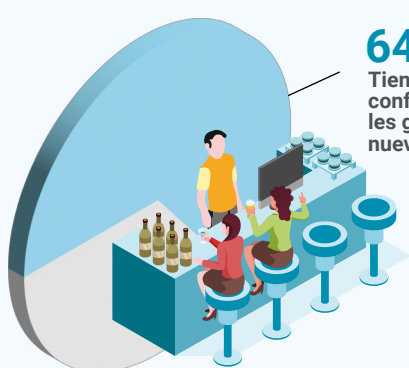


+50€

¿CON QUIÉN?



¿DÓNDE?



64,5%

Tienen su bar de confianza pero también les gusta descubrir nuevas opciones

• **20,6%**
Mismo bar siempre

• **14,9%**
Suele variar para descubrir sitios nuevos

¿CUÁNDO?

54,1%

Por la tarde



34,5%

Aperitivo



33,8%

Cena



33,2%

Comida



PREFERENCIAS DE CONSUMO



Bebidas de baja graduación

48,5%



Refrescos

34,3%



Agua mineral

22,3%



68,1%
Cerveza



27,4%
Vino



27,4%
Tinto de verano

¿Cuándo?



35,7% Por la tarde



23,4% Comida



19,9% Aperitivo

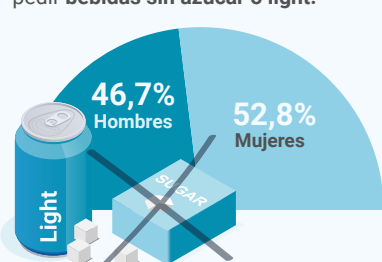


18,4% Cena



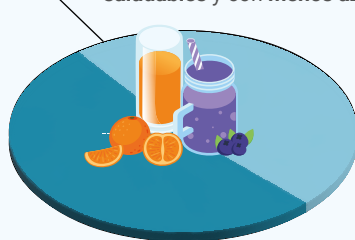
3,5% Noche

La mitad de los consumidores suele pedir bebidas sin azúcar o light.



47,9%

Espera que su marca habitual de refrescos elabore bebidas más saludables y con menos azúcar.



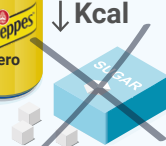
¿Sabías que...?

El 98% de refrescos de SBFS

Es bajo en calorías o zero.



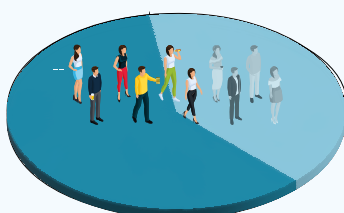
↓ Kcal



¿SON LOS ESPAÑOLES FIELES A SUS MARCAS?

47,8%

Pide siempre su bebida habitual



6 de cada 10

Eligen siempre su marca de bebida favorita

27,7%

Les gusta probar las últimas innovaciones

