



# Informe De Sostenibilidad De SBF E

2024





# Contenido

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Nuestras bebidas</b>	<b>20</b>
<b>Nuestros recursos</b>	<b>25</b>
<b>Nuestra sociedad</b>	<b>38</b>
<b>Nuestros socios y nosotros</b>	<b>44</b>
<b>Tablas De Datos</b>	<b>56</b>

Este es nuestro tercer informe de sostenibilidad. Abarca el año calendario 2024. Nuestros datos de huella de carbono de alcance 1, 2 y 3, así como los de reducción de consumo de agua, están pendientes de verificación independiente por parte de KPMG.



# Introducción

- 4 Carta de nuestro director general
- 5 Lo más destacado de 2024
- 6 Nuestro modelo de negocio
- 7 Cadena de valor
- 8 Nuestros propósitos, valores y comportamientos
- 9 Growing for Good
- 15 Avances en nuestras prioridades
- 16 Cómo gestionamos el riesgo
- 18 Gobernanza de la sostenibilidad





# Carta de nuestro director general



**Pierre Decroix**

Director Ejecutivo,  
Suntory Beverage &  
Food Europe

Es un orgullo dirigir Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) y, tras un primer año de director, subrayo con humildad la capacidad de resiliencia del personal y de la actividad de nuestra empresa. En 2024, el espíritu de Suntory se ha mantenido fuerte, tanto en los momentos de oportunidad como de desafío, y ha permanecido fiel a nuestra visión y estrategia empresarial.

Creo realmente que hemos trabajado en este propósito tan nuestro de “inspirar el brillo de la vida” y para ello ha sido y seguirá siendo fundamental que cumplamos nuestros compromisos de sostenibilidad, lo cual llega a ser una pasión no solo personal, sino organizativa.

Nuestros avances este año son tanto más notables en cuanto que se han producido en un contexto de disrupción mundial. Vivimos una evolución positiva de la ciencia, la salud y la tecnología, pero igualmente vemos cómo se intensifican los efectos directos del cambio climático y cómo la incertidumbre geopolítica y económica sigue configurando el panorama mundial. En SBFE, comprobamos en nuestro día a día una serie de retos interconectados, tales como las huelgas, las presiones sobre las materias primas, la volatilidad de la cadena de suministro, que reflejan la complejidad del mundo que nos rodea.

Todo lo anterior ha puesto de manifiesto la agilidad de nuestra empresa y de nuestro personal, y hemos sido testigos de cómo nuestros compañeros se unen, innovan y resuelven problemas. Gracias a su esfuerzo y a su ánimo, seguimos avanzando en nuestra actividad y en nuestras marcas, y constatamos que hemos conseguido progresar en nuestros múltiples objetivos de sostenibilidad.

Es de suma importancia que hayamos permanecido firmes, siguiendo el Norte que marca esa brújula que para nosotros es “Growing for Good”, y que ha formado siempre parte de nuestra razón de ser, desde la base fundacional de Suntory en 1899. Esta filosofía nos guía tanto en rachas difíciles como en periodos de calma y, este año ha seguido siendo así, como siempre lo ha sido, como una fuerza magnífica que nos ayuda en la complejidad de la toma de decisiones.

Por consiguiente, me complace presentarles nuestro tercer informe completo de sostenibilidad, en el que se exponen algunos de los logros alcanzados en el último año, los retos y desafíos a los que nos hemos enfrentado, así como el camino que nos queda por recorrer para seguir avanzando.

Hemos logrado una reducción del 30% del contenido de azúcar añadido con respecto a nuestro año base (2015), y hemos triplicado con creces el volumen de bebidas vendidas con menos de 5 g/100 ml de azúcar durante el periodo 2015-2025, superando nuestro objetivo de partida. Ello evidencia los esfuerzos de nuestros equipos de I+D e innovación,

que trabajan con una verdadera mentalidad “Gemba” en el desarrollo de nuevas fórmulas y en la mejora constante de nuestras marcas. Es una labor que se realiza en consonancia con una creciente tendencia que confía en las preferencias de los consumidores hacia bebidas más sanas. Esta mentalidad tan nuestra es la única forma de permanecer cerca de nuestros consumidores: escuchándoles, aprendiendo de ellos y siendo reflejo de su cotidianidad.

Hemos igualmente observado un avance significativo en nuestras metas relacionadas con la gestión del uso de nuestros recursos naturales. Desde 2019, hemos reducido con éxito nuestra huella de carbono global en un 16,6%. Solo en el último año, la reducción ha sido del 2,3%. Hemos logrado usar un 47% de plástico reciclado en toda nuestra cartera, frente al 44% en 2023, y hemos introducido los tapones unidos al envase en toda Europa, conforme a la Directiva de la Unión Europea sobre Plásticos de un Solo Uso.

El agua está llamada a ser un recurso cada vez más importante dentro de una actividad de recursos limitados y es el núcleo de nuestra empresa. Por tanto, me agrada especialmente que este año nos hayamos marcado un nuevo objetivo de compensar el 100% del agua utilizada en la producción de nuestras bebidas en nuestra fábrica de Toledo para el año 2030.

Nuestra plataforma de voluntariado “Together for Good” es una de las manifestaciones de “Growing for Good” y me complace enormemente saber que más de la mitad de nuestros empleados ya se hayan registrado. Esta iniciativa nos ha permitido ofrecer un servicio de voluntariado de más de 4.000 horas en diversas comunidades, así como contribuir con donaciones monetarias en una cifra que asciende a 600.000 euros. Además, destacamos el extraordinario esfuerzo de las personas de nuestros equipos de España que, en respuesta a las inundaciones ocurridas en la Comunidad de Valencia el pasado mes de octubre, apoyaron en el terreno a la comunidad afectada y a nuestros clientes.

Escribo estas líneas a principios del año 2025 y es evidente que la incertidumbre y la turbulencia de nuestro entorno ha llegado para quedarse, e incluso para intensificarse. No obstante, conociendo la labor de las personas que me rodean, con este espíritu de Suntory único que es parte de nuestras vidas, tengo plena confianza en que continuaremos actuando con valentía y cumpliendo nuestros compromisos.



# Lo más destacado de 2024



## Nuestras bebidas

### Se triplica con creces

(3,3 veces superior) el volumen de bebidas vendidas con menos de 5 g/100 ml de azúcar en el periodo 2015-2025, lo cual ha superado nuestro objetivo

### 30%

reducción del contenido de azúcar añadido respecto al año base, 2015



## Nuestra sociedad

### 4,000+

horas de servicio de voluntariado en apoyo de nuestras comunidades

### €600,000+

donación para causas benéficas e iniciativas comunitarias, que incluye más de 80.000 euros donados a Cruz Roja Española tras las inundaciones en Valencia



## Nuestros recursos

### 16.6%

reducción de nuestra huella de carbono global desde 2019, con una reducción del 2,3% desde 2023

### >1,350 toneladas

de plástico ahorradas, 80 toneladas de aluminio y más de 3.400 tCO<sub>2</sub>e a través de proyectos que aligeran el peso del envasado



### 47%

de plástico reciclado en toda nuestra cartera, frente al 44% en 2023

### Nuevo objetivo

de compensar el 100% del agua utilizada en la fabricación de nuestras bebidas en nuestra fábrica de Toledo para 2030



## Nuestros socios y nosotros

### El relanzamiento

de nuestro Programa Cero Daños, con una hoja de ruta clara que reduce nuestra Tasa de Frecuencia de Lesiones Registrables Totales (TRIFR) en un 50% para 2026

### El lanzamiento de dos programas

COMPASS, programa sobre los fundamentos del liderazgo, diseñado para que en Suntory se desarrollen fuertes gestores de personal; y aSCent, iniciativa de formación dirigida a los encargados de primera línea de la cadena de suministro.



### Reducción del 9,8%

en nuestros residuos de alimentos, con respecto a nuestro año base (2019), y una reducción del 70,8% desde 2023

### La colaboración

con Suntory Holdings y el CIRAD (Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement) en el lanzamiento de un programa experimental para combatir la enfermedad Huanglongbing (HLB) o del enverdecimiento (Greening) que afecta a las naranjas.





# Nuestro modelo de negocio

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) se establece en 2014 como división regional del grupo japonés Suntory, una de las principales empresas mundiales en el sector de las bebidas. Es un orgullo para nosotros formar parte de una empresa familiar, inspirada en un legado de 120 años y guiada por el espíritu fundador de Shinjiro Torii.

## Nuestros insumos

**Recursos naturales:** Energía, agua, azúcar, fruta, materiales de envasado.

**Conocimientos:** Empleados, innovación, fórmulas, tendencias y segmentación del consumidor, ruta de comercialización.

**Infraestructura:** Centros de producción, plantas embotelladoras.

**Finanzas:** Capital financiero.

**Marca:** Reconocimiento de marca, calidad y sabor.

**Partes interesadas y socios:** Socios comerciales y proveedores.

## Nuestras principales actividades

**Abastecimiento de materias primas:** Materias primas suministradas por 354 proveedores externos, procedentes de 510 centros y 46 países.

**Suministro de equipos e infraestructuras:** Equipos de planta, suministros operativos y servicios de 900 proveedores externos y 300 proveedores logísticos distribuidos en 8 centros de producción e investigación en 8 países.

**I+D:** Desarrollo de nuevos productos y mejora de productos existentes, con énfasis en el sabor, la nutrición y las preferencias del consumidor.

**Producción y distribución:** Distribuido por toda Europa el procesamiento de materias primas en zumos y concentrados en 6 centros de SBFE. Distribuidos los productos finales a través de grandes minoristas y proveedores de servicios alimentarios. Establecidas colaboraciones con franquicias y socios con licencia para producir y distribuir los productos, junto con nuestras operaciones directas en el mercado.

**Control de calidad:** Aplicadas las medidas pertinentes de control de calidad en el ciclo de producción que mantienen una alta calidad y seguridad de los productos.

**Colaboraciones:** Establecidas colaboraciones con socios en toda la cadena de valor que garantiza un éxito empresarial a largo plazo.

**Iniciativas de sostenibilidad:** Medidas tomadas para minimizar los efectos negativos y maximizar los efectos positivos de nuestra actividad en la población y el planeta.

**Marketing y ventas:** Promocionados nuestros productos en el mercado mediante anuncios y promociones.

**Servicio de atención al cliente y postventa:** Atendidas y escuchadas las opiniones de los clientes.

## Nuestra producción

**Productos:** 2,5 billones de litros de refrescos vendidos de 8 marcas emblemáticas: La Casera, Lucozade, May Tea, Oasis,\* Orangina, Pulco, Ribena y Schweppes.\*

**Servicios:** B Servicios de embotellado y distribución de otras marcas en los mercados seleccionados.

**Residuos:** 23.195,69 toneladas de residuos producidos, de los cuales ha sido reutilizado o reciclado el 99,17%.

\*Es propiedad de SBFE y se comercializa dentro de sus correspondientes territorios. Toda referencia a esta marca en el presente informe así debe interpretarse.

## Nuestros resultados

**Nuestro personal:** Una plantilla diversa y comprometida de 3.561 personas, con una puntuación clave de compromiso del 74% en nuestra encuesta anual de empleados.

**Nuestros proveedores:** Una aportación de 503 millones de euros de valor añadido en nuestra cadena de suministro; y empleo indirecto de 17.257 personas en la cadena de valor.

**Nuestros clientes y consumidores:** Establecidas colaboraciones con grandes minoristas y proveedores de servicios alimentarios en 60 mercados. Consumo anual de nuestros productos en millones de hogares.

**Nuestras comunidades:** Más de 600.000 euros donados a buenas causas e iniciativas comunitarias en 2024.

**Nuestra actividad:** Un valor neto de ventas de 2,2 billones de euros en 2024.



# Cadena de valor





# Nuestro propósito

**Inspirar el brillo de la vida, creando experiencias enriquecedoras para las personas, en armonía con la naturaleza.**

## Nuestros valores

### “Growing for Good”

Apostamos por un crecimiento inclusivo. A medida que aumenta el alcance, la huella operativa y la influencia global de nuestra actividad, mayor es nuestro esfuerzo para beneficio de las partes interesadas y más amplia es nuestra contribución a la sociedad. Si desea más información sobre “Growing for Good”, puede consultarse a partir de la página [9].

### “Yatte Minahare”

Desafiamos lo convencional con coraje para soñar lo imposible y perseguimos objetivos audaces con tenacidad, sin miedo al fracaso. La innovación no es fácil, pero quien persevera, halla el camino.

### “Giving Back to Society”

Reinvertimos nuestros beneficios no solo para impulsar nuestra actividad y nuestro personal, sino para mejorar nuestro entorno social y ambiental. Invertimos tiempo y capacidades en enriquecer la vida de las personas de las comunidades donde vivimos y trabajamos.

## Nuestros comportamientos

Bajo el nombre de “Suntory Leadership Spirit”, nuestros comportamientos identifican el rendimiento excepcional a través de un conjunto de competencias en las empresas del Grupo Suntory. Ello nos permite medir el “cómo” de los empleados y ponderarlo equitativamente con el rendimiento respecto a sus objetivos, es decir, el “qué”.

### “Yatte Minahare”

Actúa con espíritu pionero, compromiso firme y voluntad para crear valor y conseguir resultados. Invierte en los procesos de innovación, experimenta y aprende de los éxitos y fracasos.

### Enfoque “Gemba”

Actúa con una mentalidad “Gemba” para conocer las necesidades de los consumidores, clientes y compañeros, identificando nuevas oportunidades para crear y aportar valor.

### “Better Together”

Colabora con otros equipos y departamentos. Fomenta la diversidad de perspectivas y crea una cultura integradora, rompe barreras, trabaja superando las jerarquías y aprovecha la fuerza de la colectividad.

### Orientación de futuro

Anticipa las oportunidades futuras y adopta una amplia visión de empresa, equilibrando las necesidades inmediatas con una perspectiva a largo plazo. Desarrolla planes adecuados dentro del contexto de nuestro valor “Growing for Good”.

### Compromiso con el crecimiento

Demuestra compromiso con el crecimiento propio y ajeno. Adopta un enfoque holístico y a largo plazo que equilibra el bienestar personal y el desarrollo profesional con los objetivos de la organización.

## Quiénes somos

### “Always Together with Seikatsusha”

Suntory Beverage & Food (SBF) se define este año con un ADN global común: “Always Together with Seikatsusha” El término de “seikatsusha” alude a aquellas personas que viven con perspectivas propias y sensaciones únicas. Nos referimos a nuestros clientes, proveedores, socios, comunidades locales y a nosotros como empleados. Integrando los aspectos vitales de un “seikatsusha”, conectamos sensaciones que enriquecen cada momento para que juntos podamos llegar más lejos.



# Growing for Good

Somos conscientes de que no podemos conseguir “el brillo de la vida” sin que brille nuestro planeta ni nuestra sociedad. El propósito de nuestra actividad tiende hacia esta idea de “Growing for Good”, que además de definirse como uno de nuestros tres valores, se configura como marco organizador de nuestra estrategia de sostenibilidad. Creemos firmemente que el principio del “crecimiento” junto con el propósito del “bien” unen un principio y un fin común, igualmente relevantes y en íntima relación. En otras palabras, cuanto más grandes seamos, mayor impacto positivo podremos tener.

Nuestra estrategia de sostenibilidad “Growing for Good” define diversos tipos de impactos sociales y ambientales que produce nuestra actividad, y configura e impulsa aquellas acciones que son más beneficiosas para nuestros consumidores, socios y empleados, así como para las comunidades en las que operamos. Colaboramos pues con una oferta de producción de bebidas que alegra la vida de las personas, no solo contribuyendo a mantener hábitos de consumo sanos y activos, sino mediante el apoyo y el desarrollo de nuestros empleados, así como a través del compromiso hacia nuestras comunidades. Trabajamos asimismo para minimizar el impacto negativo de nuestra actividad, reduciendo las emisiones de carbono y el consumo de agua, comprometiéndonos con un envasado sostenible y garantizando que nuestra cadena de suministro directo sea ética y transparente.

El marco “Growing for Good” está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y conforma la base de nuestra estrategia. Nuestro marco tiene cuatro pilares: (i) nuestras bebidas, (ii) nuestros recursos, (iii) nuestra sociedad, y (iv) nuestros socios y nosotros. Desde su puesta en marcha en 2018, hemos ido actualizando no solo el marco sino la estrategia, a partir de un continuo compromiso con las partes interesadas y haciendo un constante seguimiento de las cuestiones emergentes. Sin embargo, este año, a diferencia de años anteriores, no informaremos por separado en lo relativo al abastecimiento sostenible (ambiental), puesto que los múltiples elementos de nuestro marco están interrelacionados. Por tanto, la información relativa al abastecimiento sostenible podrá obtenerse en los apartados de este informe que cubren: la reducción de emisiones para llegar al cero neto, la agricultura sostenible, el fortalecimiento de los derechos humanos y la conducta empresarial responsable. Además, este año hemos realizado una Evaluación de Doble Materialidad (DMA) que nos ha permitido evolucionar en nuestro enfoque. A continuación, se ofrece más información al respecto.





# Nuestro marco: "Growing for Good"



## Nuestras bebidas



## Nuestra sociedad



## Nuestros socios y nosotros



## Nuestros recursos





Nuestra estrategia de sostenibilidad parte de nuestra política de sostenibilidad, que a su vez proviene del enfoque de sostenibilidad de SBFE. Esta política subraya no solo nuestro compromiso en el cumplimiento de las pertinentes legislaciones y reglamentaciones en el ámbito de la sostenibilidad y el medioambiente, sino nuestro compromiso en el desarrollo de sistemas de gestión que mejoren, de forma continuada, tanto el desempeño en materia de sostenibilidad como la implicación y la formación de nuestros empleados en relación a los diversos aspectos y requisitos de sostenibilidad. Todo ello para lograr, como fin último, la integración de la responsabilidad en toda la empresa.

La estrategia "Growing for Good" está perfectamente insertada en nuestra estrategia corporativa y es un elemento clave en el logro de los resultados de la empresa. Como parte del establecimiento de las prioridades estratégicas de SBFE, identificamos anualmente una serie de prioridades de sostenibilidad, que bien son definidas en función de nuestras necesidades empresariales, bien provienen de las aportaciones de las partes interesadas o bien surgen como consecuencia de factores externos

**En 2024, nuestras prioridades en materia de sostenibilidad han sido:**



Acelerar la  
circularidad



Reducir el azúcar y  
la escala cero



La  
descarbonización



La gestión del agua



## Nuestro proceso de materialidad

Este año hemos trabajado con consultores de sostenibilidad y de negocio, para realizar una Evaluación de Doble Materialidad (Double Materiality Assessment, DMA), con el fin no solo de refrescar y actualizar la comprensión de nuestro impacto en la sociedad y en el medioambiente, sino con el objetivo de conocer el impacto que diversas cuestiones sociales y ambientales tienen en nuestra actividad.

Esta evaluación de DM se ha realizado conforme a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) y siguiendo la [Guía de Implementación de la Evaluación de Materialidad \(Materiality Assessment Implementation Guidance, MAIG\) de EFRAG](#), a partir de las siguientes fases:

- La identificación de temas relacionados con la normativa ESRS.
- El mapeo de los impactos, los riesgos y las oportunidades (IRO).
- La evaluación de IRO en lo relativo a impacto y materialidad financiera.
- La validación de los resultados con las partes interesadas y la directiva.

Como resultado, hemos obtenido una lista exhaustiva de 31 temas que servirán de punto de partida a SBFE para el desarrollo de estrategias, así como para futuras divulgaciones.

Hemos previsto realizar actualizaciones anuales de nuestra DMA para garantizar que el conjunto de nuestras cuestiones materiales siga creciendo en relevancia y responda a la evolución de nuestra actividad y a los cambios del mundo que nos rodea. En una fase posterior se hará un mapeo detallado de la cadena de valor, lo cual nos permitirá conocer en profundidad la ubicación de cada IRO.



# Nuestras cuestiones materiales

## Ambiental



### E1: Cambio climático

- Energía.
- Adaptación al cambio climático
- Mitigación del cambio climático



### E2: Contaminación

- Microplásticos
- Contaminación del agua
- Contaminación del suelo
- Contaminación del aire
- Sustancias altamente preocupantes
- Sustancias extremadamente preocupantes



### E3: Recursos hídricos y marinos

- Consumo de agua
- Extracción de agua
- Aguas residuales



### E4: Biodiversidad y ecosistemas

- Impactos en la extensión y condición de los ecosistemas
- Impactos en el estado de las especies
- Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad



### E5: Economía circular

- Salida de recursos relacionadas con productos y servicios
- Entrada de recursos, incluido el uso de recursos
- Residuos

## Social



### S1: Plantilla propia

- Condiciones laborales
- Igualdad de trato y oportunidades para todos
- Otros derechos laborales



### S2: Trabajadores en la cadena de valor

- Condiciones de trabajo
- Igualdad de trato y oportunidades para todos
- Otros derechos relacionados con el trabajo



### S4: Consumidores y usuarios finales

- Seguridad personal de los consumidores y usuarios finales.

## Gobernanza



### G1: Conducta empresarial

- Corrupción y soborno
- Cultura corporativa
- Participación política y actividades de cabildeo



Nuestros recursos



Nuestros socios y nosotros



Nuestras bebidas





## Participación de terceros interesados y colaboraciones

Nuestra estrategia “Growing for Good” y nuestras prioridades de sostenibilidad se nutre de información proveniente de las perspectivas de las partes interesadas, tanto internas como externas, y con quienes mantenemos un diálogo permanente a través de diversos canales. Este diálogo garantiza que actuemos sobre las cuestiones que más importan a nuestros grupos de interés, y que son las que repercutirán en nuestro éxito empresarial a largo plazo.

## Nuestro enfoque en relación a la participación de terceros interesados:

Partes interesadas	Canales de compromiso	Frecuencia del compromiso	Cuestiones materiales	Nuestras respuestas a cuestiones principales (ejemplos)
Socios comerciales y proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisiones estratégicas de las empresas.</li> <li>Evaluaciones y auditorías.</li> <li>Visitas in situ.</li> <li>Cuestionarios a proveedores.</li> </ul>	En curso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambio climático.</li> <li>Contaminación.</li> <li>Recursos hídricos y marinos.</li> <li>Economía circular.</li> <li>Trabajadores en la cadena de valor.</li> <li>Consumidores y usuarios finales.</li> </ul>	Directrices, evaluación y auditorías
Consumidores y clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros de contacto con clientes y consumidores.</li> <li>Redes sociales.</li> <li>Grupos de consumidores.</li> <li>Encuestas sobre el rendimiento de los clientes.</li> <li>Sitio web de SBFE.</li> </ul>	En curso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumidores y usuarios finales.</li> <li>Economía circular.</li> <li>Calidad del producto.</li> <li>Contenido nutricional.</li> </ul>	Políticas y objetivos
Gobiernos, ONG y organizaciones de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foros del sector.</li> <li>Consultas a las partes interesadas.</li> <li>Sitio web de SBFE.</li> </ul>	En curso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumidores y usuarios finales.</li> <li>Economía circular.</li> <li>Recursos hídricos y marinos.</li> <li>Cambio climático.</li> <li>Contenido nutricional.</li> </ul>	Políticas y objetivos, asociaciones y trabajo con las partes interesadas
Employees, other workers and trade unions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas a los empleados.</li> <li>Foros de participación.</li> <li>Línea directa de denuncia de irregularidades.</li> <li>Canales de la empresa.</li> </ul>	En curso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantilla propia.</li> <li>Conducta empresarial.</li> </ul>	Evaluaciones y auditorías, políticas y formación



Sabemos que estando solos no podemos resolver los retos de sostenibilidad a los que nos enfrentamos: la colaboración es esencial. Participamos pues activamente en iniciativas externas y asociaciones que nos permiten ampliar nuestro impacto y que nos ayudan a continuar con el propósito y la estrategia de sostenibilidad de nuestra actividad.

A continuación, exponemos algunas de nuestras principales asociaciones, proyectos y colaboraciones, las cuales se integran en un abanico aún más amplio de contribución a diversas iniciativas.

- [Carbio](#)
- [Alianza Cool Farm](#)
- [FareShar](#)
- [Grupo Consultivo sobre Agricultura y Fauna Silvestre \(The Farming and Wildlife Advisory Group\)](#)
- [La iniciativa "Objetivos basados en la ciencia" \(a través de Suntory\)](#)
- [Secours Populaire](#)
- [Sedex](#)
- [Severn Rivers Trust](#)
- [Firmante del Código de Conducta de la UE sobre Prácticas Empresariales y de Comercialización Responsables](#)
- [La iniciativa de Agricultura Sostenible \(Sustainable Agriculture Initiative, SAI\)](#)
- [UNESDA, BSDA, SBSA, ANFABRA, WFA, ICBA](#)





# Avances en nuestras prioridades

Pilar	Objetivo	2024	Estado
 Nuestras bebidas	Se reduce en un 35% del azúcar añadido en nuestras bebidas en el año 2025	30%	Se cumple o va por delante
	Se duplica el volumen de bebidas vendidas con menos de 5 g/100 ml de azúcar en 2025, desde el año base, 2019	3,3x	Se cumple o va por delante
 Nuestros recursos	Se reduce el 50% de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 para 2030, desde el año base, 2019	18,8%	Se cumple o va por delante
	Se reduce el 30% de las emisiones de alcance 3 para 2023, desde el año base, 2019	16,5%	Se cumple o va por delante
	El 100% de los envases de plástico es sostenible en 2030		Se cumple o va por delante
	Se recicla el 50% del envasado en nuestras botellas en 2025	47%	Se cumple o va por delante
	Se recicla el 100% del envasado en 2025	75%	Precisa atención
	Se reducen a cero el vertido neto de residuos procedente de fábricas y almacenes de SBFE para 2023	0,58%	Precisa atención
	Se recicla el 99% de nuestros residuos no peligrosos procedentes de fábricas y almacenes de SBFE para 2030.	99,17%	Se cumple o va por delante
	Se reduce el 50% de los residuos de alimentos para 2030, desde el año base, 2019*	-9,80%	Se cumple o va por delante
	Se reduce el 20% de la intensidad hídrica en nuestras operaciones directas para 2030 (respecto al año base, 2015)**	-13%	Se cumple o va por delante



\*Datos basados en el nuevo ámbito de aplicación. El ámbito de residuos alimentarios se redefine en 2023 para cubrir el 100% de la cadena de suministro alimentario de SBFE y para excluir los alimentos que se dirigen a piensos o bancos de alimentos.

\*\*Volumen de agua extraída por kilolitro de producción.



# Cómo gestionamos el riesgo

La función de Gobernanza, Riesgo, Cumplimiento y Legal (Governance, Risk, Compliance and Legal, GRCL) de SBFE consiste en minimizar y gestionar los riesgos, garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas e impulsar el comportamiento ético.

Dicha función comprende lo relativo a Riesgo, Controles Internos, Auditoría Interna y Asuntos Jurídicos, y está dirigida por el director de GRCL (Chief GRCL Officer) de SBFE, que a su vez es miembro del Comité Ejecutivo de SBFE. Los equipos de Riesgos y Controles Internos, conjuntamente, contribuyen a salvaguardar el negocio, garantizando la existencia de un entorno de control sólido, la identificación y mitigación de los riesgos, utilizando los adecuados mecanismos de control, así como el seguimiento y la supervisión de dichos controles.

Los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG, Environment, Social and Governance), incluidos los riesgos climáticos, forman parte de la cartera total de riesgos de SBFE y están dentro de este proceso de gestión del riesgo. El Titular Ejecutivo del Riesgo actúa como miembro del Comité Ejecutivo de Gestión (SBFE Excom) para tratar cualquier riesgo corporativo. Cuando se tratan riesgos relacionados con el clima, en ocasiones, actúa el director de Sostenibilidad de SBFE. El Titular Responsable del Riesgo, suele ser el director del equipo responsable de la titularidad y la gestión del riesgo, lo cual garantiza la supervisión efectiva del Titular del Riesgo. Todos los riesgos ASG quedan registrados en el Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales y se comunican explícitamente a través del Registro de Riesgos Corporativos, en caso de considerarse que existe un impacto empresarial significativo que justifique exponerlos a la alta dirección ejecutiva de la empresa. El equipo de Liderazgo en Sostenibilidad, con el apoyo del equipo de Gestión de Riesgos, determina este umbral dentro de un proceso de revisiones periódicas. Más información sobre riesgos y oportunidades en relación con el clima que repercuten en la empresa y la sociedad, puede obtenerse en la [divulgación del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima \(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD\) del Grupo Suntory](#).

## Titular Ejecutivo del Riesgo

Miembro del Comité Ejecutivo de SBFE que tiene la responsabilidad general de evaluar y mitigar adecuadamente el riesgo.

## Titular Responsable del Riesgo (Accountable Risk Owner)

Miembro del equipo de liderazgo de mercado o funcional, o del equipo de liderazgo ampliado. Asume la responsabilidad de garantizar que el riesgo se evalúa y gestiona adecuadamente. Es un experto en la materia con autoridad para mitigar e informar de los resultados al Titular Ejecutivo del Riesgo.

## Titular del riesgo

Miembro del equipo de liderazgo, local o funcional, o especialista del equipo ampliado, con suficiente experiencia en la materia y conocimiento del riesgo para evaluarlo adecuadamente. El Titular del Riesgo también ayuda al Titular Responsable del Riesgo a.



Nuestra función GRCL ofrece formación sobre gestión del riesgo empresarial (Enterprise Risk Management, ERM) a nuestros titulares ejecutivos y responsables del riesgo, así como formación sobre la gestión del riesgo operativo a nuestros titulares del riesgo, tanto funcionales como de mercado. Tal formación engloba los procesos, los principios básicos y el ciclo de gobernanza de la gestión del riesgo de SBFE.



# Nuestro proceso de gestión de riesgos



## Identificación de riesgos

La identificación de riesgos ocurre a diferentes niveles en SBFE, como parte de un ciclo continuo en la gestión del riesgo.

Para identificar los riesgos, se utilizan múltiples canales y fuentes de información, internas y externas, tales como talleres internos, sesiones informativas a disposición del público y conexiones con asociaciones profesionales.

El equipo de Gestión de Riesgos de SBFE identifica y señala los nuevos riesgos a partir de la revisión y el análisis de la información, tanto interna como externa. Los empleados también pueden identificar y registrar nuevos riesgos a través de la plataforma informática de Gestión de Riesgos de SBFE.



## Revisión y asignación de riesgos

El equipo de Gestión de Riesgos de SBFE revisa y asigna los riesgos a los correspondientes titulares para su evaluación y gestión.

A cada riesgo se le asigna un Titular Ejecutivo del Riesgo, un Titular Responsable del Riesgo y un Titular del Riesgo.



## Evaluación y gestión de riesgos

Los titulares de riesgos evalúan los riesgos utilizando un conjunto normalizado de criterios de evaluación conforme a cuatro medidas clave (el impacto, la probabilidad, la velocidad y la preparación de la gestión).

Los riesgos son gestionados por el Titular Responsable del Riesgo y el Titular del Riesgo, que definen las medidas de mitigación y los planes de acción adecuados y se encargan de su puesta en práctica.



## Supervisión e información de riesgos

Los riesgos se supervisan y se reportan, de forma continua, a través de la plataforma de Gestión de Riesgos. Ello permite al equipo de Gestión de Riesgos de SBFE y a los respectivos titulares ejecutivos de riesgos tener una visión holística del proceso, el progreso, los riesgos funcionales o de mercado y la cartera total de riesgos de SBFE.

Los nuevos riesgos identificados y los avances en la gestión de aquellos ya existentes se comunican oficialmente dos veces al año, en las reuniones sobre riesgo que se celebran con los equipos directivos regionales, funcionales o de mercado. Este proceso contribuye a garantizar una mayor sensibilización sobre los riesgos, así como un mayor intercambio de conocimientos en relación a las medidas necesarias para mitigarlos.





# Gobernanza de la sostenibilidad

Nuestra directora de Sostenibilidad de SBFE depende directamente del director general de SBFE y es miembro del Comité Ejecutivo de SBFE. La directora de Sostenibilidad también preside el Comité Directivo de Sostenibilidad de SBFE, un comité que se reúne trimestralmente y que supervisa la actividad de sostenibilidad de la región.

Toda la información actualizada de dicho comité se comunica al equipo directivo de SBFE y al Comité de Sostenibilidad de SBF.

El Comité Directivo de Sostenibilidad de SBFE cuenta con el apoyo de grupos de trabajo de las áreas prioritarias y de los directores de sostenibilidad en cada uno de nuestros mercados. Este comité proporciona información actualizada al Comité de Sostenibilidad del SBF que, en última instancia, informa al Consejo de Administración de Suntory Holdings, a través del Comité de Sostenibilidad Global.





# Nuestra estructura de gobierno

Consejo de Administración de Suntory Holdings

Comité de Sostenibilidad Global

Comité de Sostenibilidad de Suntory  
Beverage and Food (SBF)

Comité Directivo de Sostenibilidad  
de Suntory Beverage & Food Europe (SBFE)

El Comité Directivo de Sostenibilidad de SBFE, compuesto por miembros del Equipo de Dirección Ejecutiva de SBFE y del Equipo de Liderazgo de Sostenibilidad, se reúne seis veces al año con objeto de revisar los avances en relación con nuestros objetivos y compromisos, así como para proporcionar valiosas ideas estratégicas y asesoramiento, garantizando con ello una toma de decisiones y una rendición de cuentas adecuadas para que el trabajo de sostenibilidad avance a buen ritmo.

Comité de revisión del programa (PRB) de SBFE

El PRB de SBFE, compuesto por los líderes de los grupos de trabajo de las áreas prioritarias, los responsables de sostenibilidad de los mercados y los miembros del Equipo de Sostenibilidad de SBFE, se reúne mensualmente. Ello permite una revisión de los resultados de los grupos de trabajo de las áreas prioritarias y de los PRB de los mercados, así como los riesgos, las oportunidades y los avances respecto a los KPI anuales. El PRB de SBFE informa directamente al Comité Directivo de Sostenibilidad de SBFE. En caso de que surja alguna cuestión urgente fuera del calendario de reuniones, se organiza una comunicación ad hoc con el Comité Directivo y se levanta acta.

## Grupo de trabajo temático

Los temas específicos de sostenibilidad (por ejemplo, el plástico sostenible) son tratados por grupos de trabajo formados por expertos y directivos de todas las áreas relevantes de la empresa.

## Comités de revisión de los programas de mercado

Los responsables y expertos en sostenibilidad de cada mercado (Francia, España, GB&I y EECM-Benelux) contribuyen al desarrollo de la planificación de la sostenibilidad y difunden información y acciones entre su equipo local.

## Comité de Gestión de Riesgos de SBFE

El Comité de Gestión de Riesgos de SBFE está en constante cooperación con el Comité Directivo de Sostenibilidad de SBFE. El Comité de Gestión de Riesgos identifica los riesgos, ejecuta contramedidas y participa en actividades relacionadas con el establecimiento de sistemas de gestión de crisis. Todos los riesgos identificados para los KPI se elevan al Comité de Dirección para su discusión. Un representante del Comité de Gestión de Riesgos de SBFE también asiste al PRB de SBFE para que los riesgos y oportunidades de sostenibilidad recientemente identificados puedan ser compartidos entre los equipos, se puedan poner en marcha planes de acción y se puedan realizar las actualizaciones pertinentes en el registro de riesgos de SBFE.



# Nuestras bebidas

21 Menos azúcar

23 Formulación responsable

24 Alta calidad





# Menos azúcar

SBFE es líder en el sector de bebidas en lo relativo a la reducción del contenido de azúcar.

En 2015, fijamos el objetivo de alcanzar una reducción del azúcar añadido en un 35% en toda nuestra cartera. A finales de 2024, ya habíamos logrado una reducción del 30% respecto a 2015 y del 26% desde 2023. Aunque podríamos no lograr nuestro objetivo en 2025, mantenemos el firme compromiso de reducir el contenido de azúcar en toda nuestra cartera.

Ya hemos superado el compromiso marcado por la UNESDA en lo relativo a la reducción del promedio de azúcares añadidos en los refrescos europeos: un 10% en el periodo 2019-2025.

Asimismo, nuestra meta era duplicar el volumen de bebidas vendidas con menos de 5 g/100 ml de azúcar durante el periodo 2015-2025. En varios años hemos conseguido duplicar este objetivo, y en 2024 el volumen de ventas es incluso superior al triple (3,3 veces superior) en comparación con 2015, nuestro año base.

Gracias a un programa que supervisa nuestra actuación a través de una base de datos que guarda los registros del azúcar, hacemos seguimiento e informamos de los avances con respecto a nuestros compromisos anuales en la reducción del contenido de azúcar, conforme establece el Código de Conducta de la UE sobre Prácticas Empresariales y de Comercialización Responsables en el Sector de la Alimentación.

En el cumplimiento de nuestros compromisos, reformulamos bebidas ya existentes y solo lanzamos bebidas nuevas con bajo contenido en azúcar o en calorías. Desde 2015, una audaz reformulación de nuestra cartera en Reino Unido, así como de las marcas Schweppes y Oasis, que son productos clave en España y Francia, ha guiado este proceso. En Reino Unido, el 100% de nuestro volumen está por debajo de 5 g/100 ml desde 2019, y en España, las cifras alcanzan el 98% en 2024.

La reformulación de bebidas emblemáticas como Orangina, Lucozade y Ribena es compleja y requiere de una fuerte inversión en I+D. No obstante, tras una constante búsqueda de enfoques innovadores, nuestros expertos en sabor y nutrición ofrecen soluciones y comparten sus mejores prácticas a nivel mundial. En 2024, gracias a nuestro saber hacer, logramos abordar cuestiones de formulación relacionadas con la escasez de zumo de naranja que existe a escala mundial. Colaboramos con nuestro equipo de Japón en el desarrollo de nuevos moduladores naturales del sabor, compensamos esa reducción del zumo de naranja y evitamos incrementar el nivel de los azúcares añadidos.

A pesar de que está llegando a su fin nuestro periodo de compromisos marcados para 2025, seguimos con la convicción de que nuestros consumidores han de disfrutar de una gama de bebidas que se adapte a todo momento y que cubra todas sus necesidades. Por tanto, hemos de ofrecer opciones de consumo con bajos niveles de azúcar y sin azúcar, pero también hemos de tener a disposición del consumidor productos con azúcar. En 2025, renovamos nuestros compromisos en todo lo referente a la ampliación de la oferta de bebidas más sanas: aumentamos en nuestra cartera el número de productos bajos en calorías y sin calorías, y disminuimos el contenido de azúcar en nuestras marcas principales. Como resultado, hemos conseguido diversas reformulaciones de reducción de azúcar, previstas para Alemania, Suecia, Finlandia, África y el Caribe en 2025.



Una reducción del 35% del azúcar añadido en 2025 (año base: 2015)

Una reducción del

**30%**

En 2023: **El 26%** | El 2022: **El 24%**



La duplicación del volumen de ventas de bebidas con menos de 5 g/100 ml de azúcar en 2025 (año base: 2015)

**3,3**

veces superior

En 2023: **2,9** veces superior

En 2022: **2,8** veces superior





Contenido de  
azúcar de  
**2,4 g/100 ml**  
en "Schweppes  
Indian Tonic" en  
España



### La reducción del azúcar gracias a la reformulación de Schweppes

El lanzamiento en España de "Schweppes Indian Tonic", tras su reformulación, muestra el buen desempeño conseguido en materia de reducción de azúcar en 2024. Actuando con una mentalidad "Gemba", identificamos aquello que los consumidores encuentran único en el perfil de sabor de nuestra indian tonic, y colaboramos con nuestro equipo de Japón para desarrollar un producto reformulado y poder así ofrecer ese equilibrio de "dulce, cítrico y amargo" que lo caracteriza, pero con un nivel de azúcar significativamente menor. En 2022, reformulamos la bebida por primera vez, reduciendo el azúcar de 8,9 a 5,8 g/100 ml. Y en nuestra última reducción, logramos un contenido aún menor de azúcar: 2,4 g/100 ml. En estos momentos, trabajamos para que en otros países europeos pueda reducirse también el contenido de azúcar de "Schweppes Indian Tonic".



### La reducción gradual del azúcar en Oasis Tropical

Si queremos cumplir nuestros objetivos, es crucial encontrar el equilibrio adecuado entre el placer del consumidor y la responsabilidad empresarial. Nuestro compromiso es reducir el azúcar, pero nunca en contra de comprometer nuestro sabor. Nuestra estrategia de reducción del contenido de azúcar depende del producto, así como de las preferencias del consumidor. Por ejemplo, tenemos el caso de Oasis Tropical en Francia, donde en lugar de sustituir el azúcar por edulcorantes alternativos, lo que hacemos es reducir el azúcar gradualmente con el tiempo, para que los consumidores se adapten al cambio. En 2024, la fórmula tenía un 15% menos de azúcar que en 2023 y un 38% menos que en 2006. En el proceso de reducción, la bebida ha pasado por cinco fases desde 2006, con una sexta prevista para 2026. Esta reformulación gradual no ha afectado a las preferencias de los consumidores, la marca mantiene su popularidad y sigue creciendo.

Reducción del  
**15%**  
del azúcar en  
Oasis Tropical  
desde 2023





# Formulación responsable

Nos esforzamos por aumentar la utilización de ingredientes naturales, así como por reducir el número de conservantes, colorantes y aromas artificiales en toda nuestra cartera, adaptándonos a las preferencias de los consumidores locales.

En 2024, el 76% del volumen total de nuestros productos no contenía colorantes artificiales, frente al 86% del año 2023, mientras que el 74% de nuestras bebidas contenía aromas naturales, un ligero aumento frente al 73% del año anterior. El descenso de los resultados en materia de colorantes artificiales fue debido a un cambio en el cálculo estadístico. Pasamos de utilizar las etiquetas de los productos, con un método manual, a utilizar una nueva base de datos, que clasifica de forma diferente algunos de los ingredientes. Este cambio se ha aplicado también a los aromatizantes, pero su repercusión en los resultados ha sido mínima. El aumento del uso de los aromas naturales ha sido causado principalmente porque Orangina comienza a incorporar aromas naturales en Francia.

Hacemos el seguimiento de los avances conseguidos en la mejora del perfil natural de nuestras bebidas e identificamos aquellas áreas que requieren una especial atención, en consonancia con las preferencias de los consumidores, adoptando un enfoque de 'país por país' y 'marca por marca'.

Asimismo, colaboramos estrechamente con SBF Japón en el desarrollo de aditivos y moduladores naturales, como parte de una iniciativa global que ha sido diseñada para incorporar sustitutos naturales y retirar los aditivos que actualmente contienen nuestras bebidas. Ello supone el desarrollo de alternativas naturales ya existentes, tales como las materias frutales.

En colaboración con UNESDA y otras organizaciones del sector de la alimentación y las bebidas, trabajamos en la promoción de campañas contra el uso de información no científica sobre los alimentos ultraprocesados, y defendemos la importancia del acceso a información equilibrada y rigurosa, a nivel sectorial, nacional, europeo e internacional.



El

**76%**En 2023:  
**El 86%**En 2022:  
**El 81%**

de nuestro volumen no contiene  
colorantes artificiales en 2024

El

**74%**En 2023:  
**El 73%**En 2022:  
**El 72%**

de nuestro volumen no contiene  
aromas artificiales en 2024





# Alta calidad

El control de calidad es fundamental para el éxito de nuestra actividad empresarial y está integrado en todos nuestros procesos y nuestra gobernanza. Nuestra política “Todo por la calidad” subraya nuestro compromiso de desarrollar productos de alta calidad que cumplan e incluso superen las normas pertinentes de seguridad alimentaria y las expectativas de los consumidores.

El cumplimiento de nuestra política forma parte de nuestros estándares de calidad que se aplican en todos nuestros mercados y en cada una de las fases de nuestra cadena de suministro, y que además se auditan, interna y externamente, conforme a la certificación FS22000. Otras muchas de nuestras líneas de producción están igualmente certificadas según la normativa internacional y del sector de la alimentación.

Asimismo, nos cercioramos de que aquellos empleados que necesiten formación, reciban una instrucción acorde con nuestra política. En 2024 introdujimos módulos de formación sobre “Liderazgo de Calidad” para seguir inculcando una cultura de calidad en la empresa.

Nuestro Programa Global de Calidad (Global Quality Programme) nos ayuda a anticiparnos a los problemas y a abordarlos con rapidez. Nuestros empleados trabajan para el mantenimiento y la mejora de la calidad de todos los procesos, desde la planificación y el desarrollo de productos hasta las ventas. Nuestro laboratorio de Garantía de Calidad de los Productos (Product Quality Assurance, PQA) desempeña un papel importante, garantizando que los productos que fabricamos en Europa cumplen sistemáticamente nuestras normas de alta calidad. Si quiere obtener más información

sobre nuestro PQA, puede consultar la página 26 de nuestro [Informe de Sostenibilidad de 2023](#).

En 2024, hemos optado por la integración de un enfoque centrado en el consumidor en nuestro Programa Global de Calidad. Para garantizar la calidad de nuestros productos, hemos implantado un enfoque estructurado que analiza cualquier anomalía detectada, de tal modo que podemos identificar rápidamente su origen y aplicar las medidas oportunas. Además, hemos reforzado los controles sensoriales que realizamos en la línea de producción, a partir una formación diseñada por expertos que anima a los controladores a pensar como consumidores. Seguiremos mejorando nuestros análisis sensoriales en 2025 mediante la designación de expertos sensoriales en cada uno de nuestros centros.

Un reto clave en 2024 ha sido garantizar la calidad del agua de nuestras bebidas. A través de nuestro programa de Garantía de Calidad del Agua (Water Quality Assurance, WQA) supervisamos proactivamente los cambios normativos, realizamos análisis exhaustivos del agua y aplicamos de inmediato las medidas pertinentes. Asimismo, supervisamos en detalle nuestro proceso de tratamiento del agua y mantenemos su constante calidad.

En nuestro caminar, en 2025, continuaremos identificando riesgos potenciales para la calidad y adoptando las medidas pertinentes para mitigarlos y, como parte de nuestro enfoque “One Suntory”, nos comprometemos a trabajar en estrecha colaboración con los expertos del grupo para atender externalidades futuras.





# Nuestros recursos

- 26 Reducción de emisiones para alcanzar un valor neto igual a cero
- 29 Acelerar el envasado sostenible y circular
- 32 Gestión del agua
- 34 Reducción de residuos
- 35 Agricultura sostenible





# Reducción de emisiones para alcanzar un valor neto igual a cero

El 2024 ha sido el primer año que ha tenido unas temperaturas mundiales que superaban aquellas de la fase preindustrial, concretamente el ascenso ha sido de 1,5 grados, lo cual indica que es urgente actuar. La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda nuestra cadena de valor es crucial.

En 2019, nos marcamos unos ambiciosos objetivos para el año 2030 en relación a la reducción de las emisiones de GEI, alineados a los aprobados en la iniciativa "Objetivos basados en la ciencia" (Science Based Targets initiative, SBTi). Nos comprometimos a reducir nuestras emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 50% y nuestras emisiones de alcance 3 en un 30% con respecto a nuestro año base, 2019. Además, nos proponemos que las emisiones netas de carbono en toda nuestra cadena tengan un valor igual a cero para el año 2050. Igualmente pretendemos realizar los cálculos oportunos de nuestras emisiones en los sectores de la Agricultura, la Silvicultura y otros Usos de la Tierra (Forest, Land and Agriculture, FLAG) y trabajar para que continúe la sumisión de nuestro grupo empresarial a los objetivos FLAG de SBTi en 2025.

Nuestra huella de carbono global ha disminuido un 2,3%, en 2024, y un 16,6% desde 2019. Por tanto, seguimos por un buen camino para llegar a cumplir nuestros objetivos. Nuestras emisiones de alcance 1 disminuyeron un 5,4%, debido en parte al cierre de un centro durante un periodo de dos semanas, lo cual supuso una reducción del 4,6% respecto a 2019; y nuestras emisiones de alcance 2 de mercado aumentaron temporalmente en 2024, por la inclusión de una nueva oficina en la que no disponemos de certificado de Garantía de Origen de electricidad de fuentes renovables.

A pesar de ello, hemos logrado una reducción del 94,8% desde 2019. Y en relación a nuestras emisiones de alcance 3, la reducción ha sido del 2,2% desde 2023 y del 16,5% desde nuestro año base 2019, lo cual es debido, sobre todo, al descenso de nuestro volumen de ventas.

Este año hemos utilizado una nueva calculadora para medir la huella de carbono y realizar cálculos más frecuentes. Esta nueva herramienta nos permite incluir información de los proveedores e información primaria, integrar fácilmente nuevas actividades empresariales y calcular nuestras emisiones FLAG. Además, nos ha permitido recalcular nuestra huella de carbono de 2019, así como todas las huellas posteriores, y prevemos calcular nuestra huella trimestralmente, para poder seguir más de cerca nuestra trayectoria y llegar a nuestra meta en 2030, ajustando nuestras hojas de ruta y nuestras prioridades de proyectos cuando sea necesario.

Disponemos de hojas de ruta de descarbonización, locales y regionales, que nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos y planes de acción asociados y coordinados a nivel central. Entre las principales acciones destacamos la optimización del envasado, la minimización del uso de recursos y la implantación de un transporte más ecológico. Todo ello supone aligerar peso y sustituir materiales, hacer frente a los residuos de alimentos, reducir el uso y las fugas de CO<sub>2</sub> en la producción, y utilizar biocombustibles y una logística multimodal.

En 2024, nuestro equipo de Investigación y Desarrollo de Francia comenzó a probar una herramienta de ecodiseño para el envasado, así como una herramienta para el cálculo de la huella ambiental de los productos (Product Environmental Footprint, PEF). Para 2025, está previsto ampliar el uso de la herramienta de ecodiseño en toda nuestra empresa y prepararnos para ampliar el uso de la herramienta PEF.



Una reducción del

## 18,8%

de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2, con respecto al año base, 2019



**Una reducción del 50% para 2030**

Una reducción del

## 16,5%

de las emisiones de GEI de alcance 3, con respecto al año base, 2019



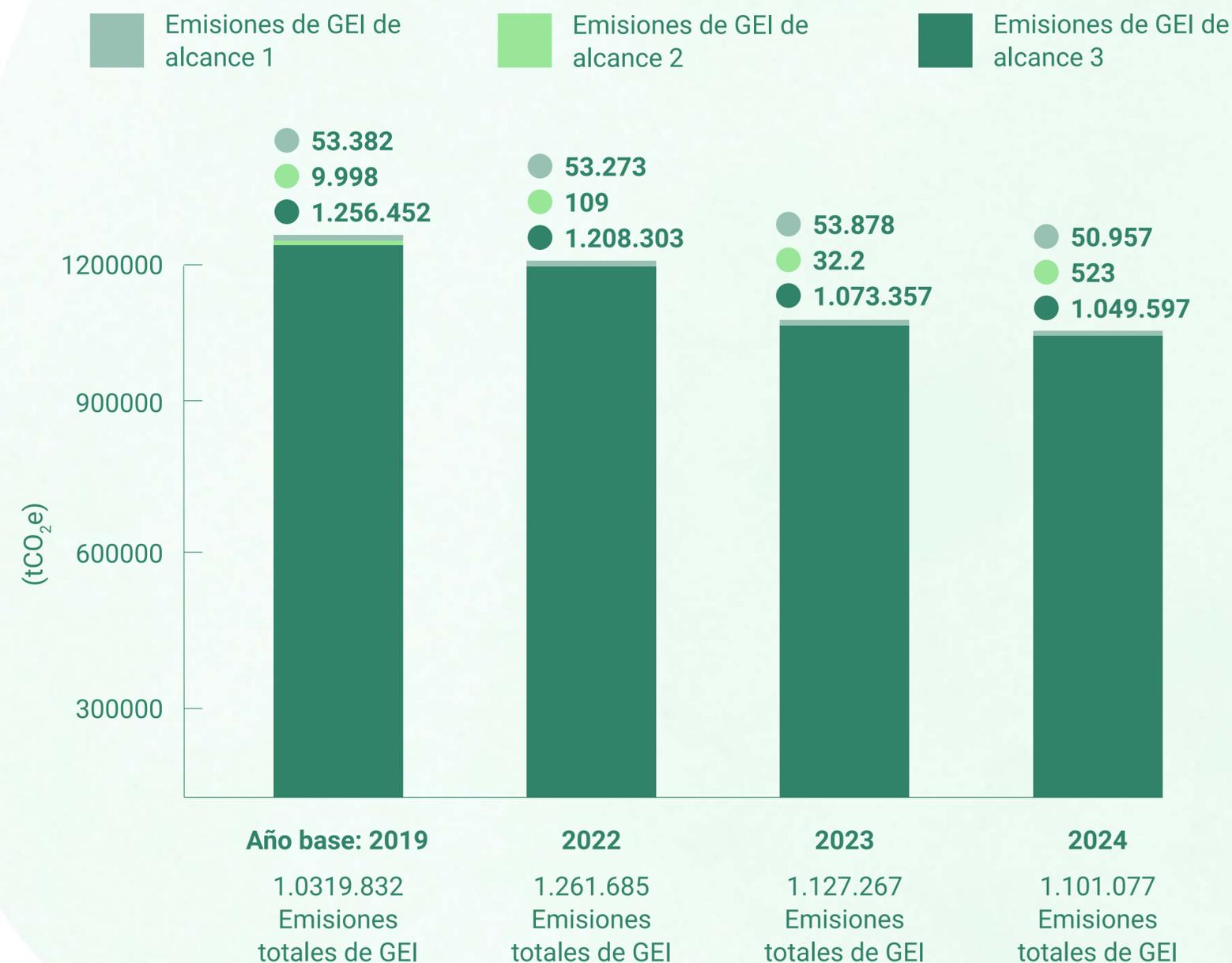
**Una reducción del 30% para 2030**



Este año hemos integrado criterios de sostenibilidad, incluido el cálculo del precio interno del carbono, en la toma de decisiones del Comité del Gasto de Capital (Capital Expenditure Committee) de SBFE, lo cual garantiza que los proyectos que superen un determinado umbral de gasto de capital (Capital Expenditures, CAPEX) queden alineados a nuestro programa de sostenibilidad. Los equipos que se han visto afectados han recibido la debida orientación y la formación pertinente.

Nuestro gerente del Clima (Climate Manager) dirige nuestros esfuerzos en lo concerniente al clima y coordina la actividad empresarial para que colectivamente alcancemos un valor igual a cero en nuestras emisiones netas. Asimismo, el Consejo del Clima de SBFE está elaborando una hoja de ruta para reducir las emisiones de alcance 3 y desarrollando estrategias de adaptación climática. Si desea obtener más información, puede consultar la página 29 de nuestro [Informe de Sostenibilidad de 2023](#).

Durante el año 2025, continuaremos con el desarrollo y la implementación de nuestra estrategia de descarbonización y publicaremos el Plan de Transición Climática de SBFE, que marcará la ruta a seguir para alcanzar ese valor neto cero en las emisiones de carbono para 2050.

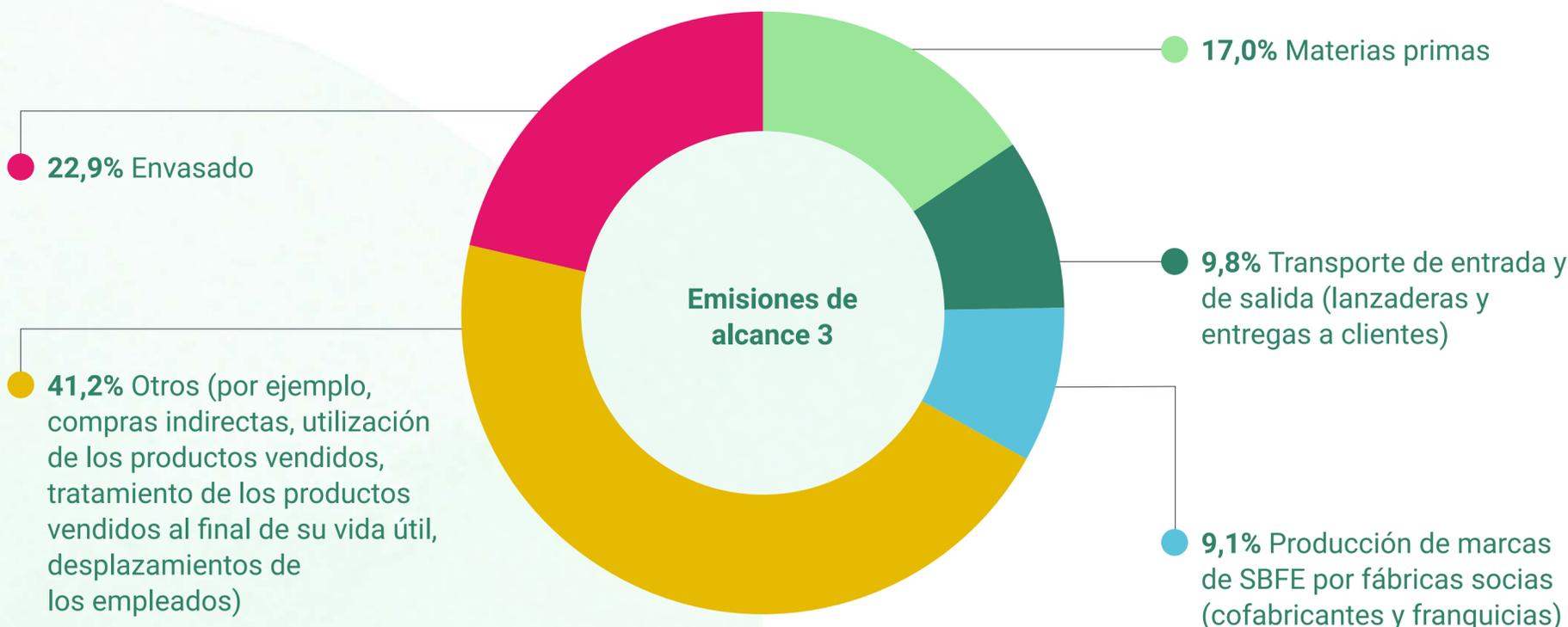




### El compromiso de los proveedores en la reducción de las emisiones de alcance 3

Si queremos calcular con precisión nuestra huella de carbono y reducir nuestras emisiones de alcance 3, son de crucial importancia tres cuestiones: el acceso a información sobre la huella de carbono, los compromisos climáticos y los planes de acción de descarbonización de los proveedores. Hasta el momento, nos ha resultado difícil y, por ello, hemos lanzado en 2024 una campaña de descarbonización dirigida a más de 37 proveedores, que representan en torno al 40% de nuestras emisiones. Esta campaña nos ha permitido evaluar la capacidad que tienen nuestros proveedores de proporcionar una información pertinente, así como de identificar el apoyo que necesitan. En 2025, ampliaremos esta campaña a una cifra de proveedores que represente en torno al 70% de nuestras emisiones, formaremos a nuestro equipo de Compras en materia climática y organizaremos talleres para continuar apoyando a los proveedores. Nuestro objetivo es aumentar el uso de información primaria validada de proveedores para nuestros cálculos de la huella de carbono, así como utilizar la información facilitada para elaborar una hoja de ruta de descarbonización agregada.

Una reducción del  
**83%**  
de las emisiones  
de CO<sub>2</sub> por envío



### El uso de una logística multimodal en la reducción de las emisiones

Dentro del marco de una estrategia de descarbonización del transporte en Francia, nuestra planificación logística integra el transporte por carretera y el ferroviario. Aunque nuestra capacidad para pasar de la carretera a las vías de tren esté limitada por la actual infraestructura ferroviaria, utilizamos la vía ferroviaria entre Aviñón y París para el transporte entre nuestros centros en el canal Sur-Norte. A finales de 2024, un total de 400 envíos habrían seguido esta vía, consiguiendo una reducción del 83% en las emisiones de CO<sub>2</sub> por envío, gracias al uso del tren. En la actualidad, seguimos explorando nuevas formas de acelerar un transporte multimodal.



# Acelerar el envasado sostenible y circular

La sostenibilidad de nuestro envasado y su impacto al final de su vida útil son muy importantes para nosotros. Aunque la industria de las bebidas se ha desarrollado a partir de lo que resulta más cómodo, nuestra perspectiva actual es conseguir que nuestros embotellados y envasados sean, en la medida de lo posible, más sostenibles.

Somos la primera empresa mundial de bebidas que fijamos un objetivo de envasado de plástico 100% sostenible para 2030. Para nosotros, ello supone el uso de materiales vegetales, plástico reciclado o plástico que no se fabrique con combustibles fósiles, porque todos ellos tienen una huella de carbono inferior a la del plástico virgen. Nuestro objetivo para 2025 es que toda nuestra cartera contenga un 50% de plástico reciclado (Recycled Polyethylene Terephthalate, rPET) y para 2030, que nuestras botellas sean de plástico virgen PET procedente de combustibles fósiles. A finales de 2024, el uso de rPET en nuestras botellas ascendía al 47%, frente al 44% de 2023, lo cual nos mantiene en ruta para el año 2025. Este progreso ha sido debido, en gran medida, a la utilización de rPET en el 100% de nuestras botellas de 500 ml de Schweppes en Francia.



Avanzamos igualmente con el envasado secundario en 2024. El contenido reciclado del film retráctil que utilizamos en España aumenta del 50% al 70%, y en Francia aumenta del 0% al 50%. En conjunto, estos cambios nos han permitido en 2024 sustituir más de 600 toneladas de plástico virgen por material reciclado postconsumo (Post-Consumer Recycled, PCR).

El diseño de nuestros productos persigue la circularidad. Nuestro objetivo era alcanzar un envasado primario 100% reciclable en 2025, pero la decisión de utilizar botellas con el nuevo cuello de 26 mm para "Lucozade Sports", que es el estándar del sector, ha retrasado pasar de una válvula de silicona, que es la que lleva actualmente el cierre, a una válvula reciclable alternativa. El resultado es que nuestro objetivo de reciclabilidad del 100% se retrasa para principios de 2026, y se prevé una reciclabilidad del 94% para 2025. En 2024, se mantiene la reciclabilidad del 75%, y continuamos progresando, lo cual incluye la preparación de un formato reciclable bag-in-box en

Francia y España, así como el desarrollo de una hoja de ruta de reciclabilidad de los materiales sobrantes de envasado no reciclables en Reino Unido.

Invertimos en soluciones innovadoras en el ámbito de los residuos y la circularidad y exploramos avanzadas tecnologías para el reciclaje de botellas de PET. Somos parte de un consorcio con Carbios, pioneros en el reciclaje bioindustrial de PET, y esperamos poder utilizar esta tecnología puntera a partir de 2028.

Tras la aprobación por la UE en 2024 de la Directiva sobre Envasados y Residuos de Envasado (Packaging and Packaging Waste Directive, PPWD), estamos trabajando para reunir sus requisitos en nuestras propias operaciones y en nuestra cadena de suministro. Ello supone explorar tecnologías de reciclaje químico para poliolefinas que nos ayuden a conseguir un material reciclado adecuado para los cierres de las botellas, cumpliendo así los requisitos que exige dicha directiva.



 **Un 50% de plástico reciclado (rPET) en toda nuestra cartera en 2025**

Un **47%** | En 2023: **Un 44%** | En 2022: **Un 36%**  
de plástico reciclado

 **100% de envasado primario reciclable en 2025**

Un **75%** | En 2023: **Un 75%** | En 2022: **Un 75%**  
de envasado primario reciclable



### La implantación de tapones unidos al envase en Europa

Conforme a la Directiva de la UE sobre Plásticos de un Solo Uso (Single Use Plastics Directive), que entró en vigor en julio de 2024, todos los tapones de nuestras botellas de plástico ready-to-drink pasan a estar sujetos al cuello para que puedan reciclarse junto con las botellas. Este ha sido el resultado de un esfuerzo concertado en toda la empresa, a partir de un periodo de pruebas que concluye a principios de 2024 y con una implantación que se logra a finales de año.



### La exploración de botellas de vidrio reutilizables

Este año hemos puesto en marcha en Francia nuestro primer proyecto piloto "Test & Learn", que explora la viabilidad de las botellas de vidrio retornables en el comercio minorista. En colaboración con la plataforma mundial de envasado reutilizable, Loop, ofrecimos a los compradores de Carrefour la oportunidad de devolver, tras su uso, las botellas de 25 cl de Oasis, Orangina y Schweppes. Evaluamos el comportamiento de los consumidores durante el periodo de prueba y utilizamos los resultados para dar forma a futuros proyectos piloto.



### El aumento del uso de plástico reciclado

El uso del plástico reciclado en lugar de plástico virgen sostiene nuestro objetivo de alcanzar un envasado de plástico 100% sostenible. Asimismo, reduce nuestras emisiones de GEI de alcance 3, lo cual contribuye al logro de nuestro objetivo de reducción del 30% para 2030. Nuestros mercados han experimentado grandes avances durante el año.

#### Utilización de rPET en promedio / Planes futuros

**Francia: Un 80%.**/Transición de Orangina al 100% de rPET a finales de 2025/2026

**GB&I: Un 59%.**/Transición de Lucozade Energy al 100% de rPET en 2026

**España: Un 42%.**/Transición del resto de botellas de La Casera al 100% de rPET en 2026

**EECM (incl. Licencia y África): Un 17%.**/Transición de Schweppes Polonia al 100% de rPET en 2025



### La optimización del peso del envasado

Optimizamos el envasado, disminuyendo y estandarizando la utilización de materiales, en la medida de lo posible, y teniendo siempre presente el impacto de dichos cambios en las emisiones de GEI. En 2024, el menor uso de materiales y el descenso de las emisiones proviene de actuaciones que aligeran el peso del envasado, entre las cuales destacamos:

El cambio de los tapones unidos al envase y la adopción del cuello de botella de 26 mm estándar en el sector, en Francia y España.



El aligeramiento del peso de las botellas Oasis de 1,5 litros en Francia.



La transición a una media manga en "Lucozade Sport" en Reino Unido



El aligeramiento del peso de las latas y sus tapas en Francia.



**Estos proyectos, en conjunto, ahorrarán más de 1.350 toneladas de plástico, 80 toneladas de aluminio y más de 3.400 tCO<sub>2</sub>e anuales\*.**

Seguiremos optimizando el diseño de nuestro envasado y ampliando nuestra transición hacia los nuevos cuellos de botella y los cierres estándares del sector.

*\*Se consideran como base los volúmenes de 2024.*





# Gestión del agua

El agua es esencial en la actividad de nuestro negocio y, para conservar este precioso recurso para las generaciones futuras, nos esforzamos en reducir su consumo y en invertir en ecosistemas con recursos hídricos.

Nuestro objetivo para 2030 es reducir la intensidad hídrica\* en nuestras fábricas en un 20% respecto a nuestro año base 2015. Cada fábrica tiene sus propios objetivos y hojas de ruta para conseguir esa reducción, y nosotros hacemos un seguimiento constante de sus procesos. A finales de 2024, habíamos reducido la intensidad hídrica en un 13,3% respecto a 2015, frente a una reducción del 15,8% en 2023, lo cual es efecto de haber introducido tapones unidos al envase en nuestras fábricas de Reino Unido. Surgieron problemas en el proceso de sellado al colocar el tapón en la botella, lo cual provocó un aumento de los residuos y del consumo de agua en nuestras operaciones de Reino Unido. Nuestro proveedor está rediseñando el tapón y nuestro personal interno trabaja con dedicación en la mejora de la fiabilidad de la producción.

En la promoción de la gestión sostenible del agua, estamos invirtiendo en nuevas tecnologías e iniciativas que mejoren la eficiencia: puede consultar el apartado sobre mejoras en nuestra eficiencia hídrica con ejemplos de 2024. Asimismo, controlamos y gestionamos la calidad del agua que vierten nuestras fábricas, conforme a la normativa aplicable. En 2025, profundizaremos en las operaciones de nuestra cadena de suministro con dos proyectos que pretenden mejorar el ciclo de nuestros procesos de limpieza y el potencial de la reutilización de agua.

En 2024, SBF España se marcó un nuevo objetivo: lograr compensar el 100% del agua utilizada en la fabricación de nuestras bebidas en nuestra fábrica de Toledo para 2030, es decir, devolver a la naturaleza tanta agua como se utilice en la producción. Para llegar a cumplir este objetivo, obtendremos la certificación de Alliance for Water Stewardship (AWS), que promueve el uso responsable del agua tanto a nivel de planta como de cuenca hidrográfica, adaptaremos nuestra iniciativa "Guardianes del Tajo" a los requisitos de AWS, y ampliaremos el plazo hasta 2030, quedando así alineado con nuestro nuevo objetivo.

Más allá de nuestras fábricas, invertimos en iniciativas de conservación del agua y educación sobre recursos hídricos. Destacamos "Guardianes del Tajo" en España, "Grand Parc Miribel Jonage" en Francia y "Mizuiku" a nivel mundial. Puede consultar las páginas 37 y 38 de nuestro [Informe de sostenibilidad de 2023](#) para obtener más detalle sobre estas iniciativas.



Una reducción del 20% de la intensidad hídrica\* en nuestras fábricas para 2030 (respecto al año base 2015)

Una reducción del  
**13,3%** | En 2023: **El 15,8%** | En 2022: **En 15%**



\*Volumen de agua extraída por kilolitro de producción



### Mejoras de la eficiencia hídrica

Durante 2024 se llevaron a cabo diversas mejoras de eficiencia hídrica en nuestras fábricas, entre las que destacamos una herramienta de modelización del agua en nuestros centros franceses y un sistema de gestión de edificios en Reino Unido. Estas herramientas nos permiten disponer de un mayor conocimiento de nuestro consumo de agua y gestionar con una mayor eficacia. La posibilidad de ver nuestro consumo y de establecer tendencias con marcas de tiempo nos permite investigar potenciales problemas en tiempo real, identificar oportunidades, así como adaptar nuestras hojas de ruta en caso de que sea necesario.

### Guardianes del Tajo

Nuestra iniciativa “Guardianes del Tajo” se centra en la conservación del embalse de Guajaraz, principal fuente de agua para nuestra fábrica de Toledo. En 2024, destacamos nuestra actividad de reforestación, en la cual se han implicado empleados voluntarios y residentes locales. La reforestación mejora la calidad ecológica del entorno, potencia la biodiversidad y acoge a la fauna silvestre, al igual que reduce los niveles de CO<sub>2</sub>. Tras haber reforestado ya dos hectáreas, hemos solicitado al Ayuntamiento de Layos más terreno para ampliar el “Bosque Suntory”.

Seguimos igualmente controlando la calidad del agua del arroyo de Layos y hemos puesto en marcha un proyecto para reducir la erosión, la contaminación del agua y los posibles riesgos de inundación. Paralelamente, la Universidad de Alcalá de Henares avanza en sus estudios hidrológicos de las cuencas de Picadas y El Torcón, que son también fuentes suministradoras de agua para Toledo.

En reconocimiento a nuestros esfuerzos, el Gobierno de Castilla-La Mancha concedió a “Guardianes del Tajo” un premio por esta iniciativa de desarrollo sostenible, premio que fue otorgado durante la celebración del Día Mundial del Agua en 2024.

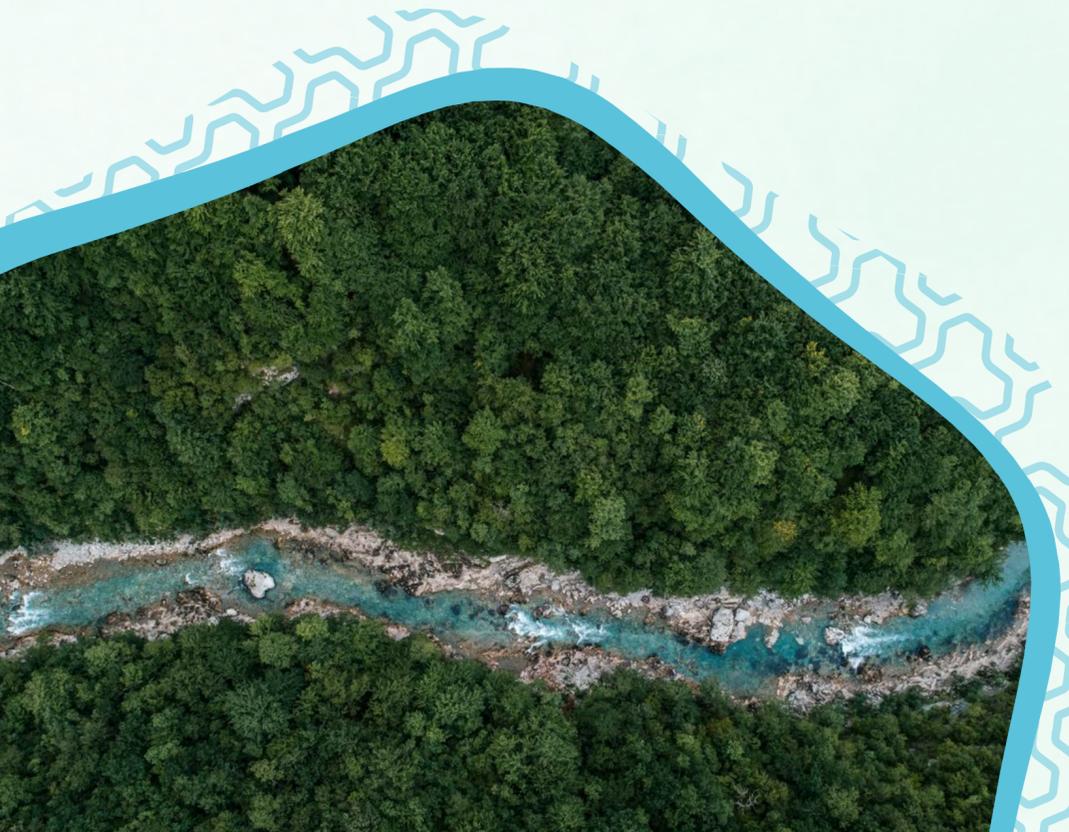
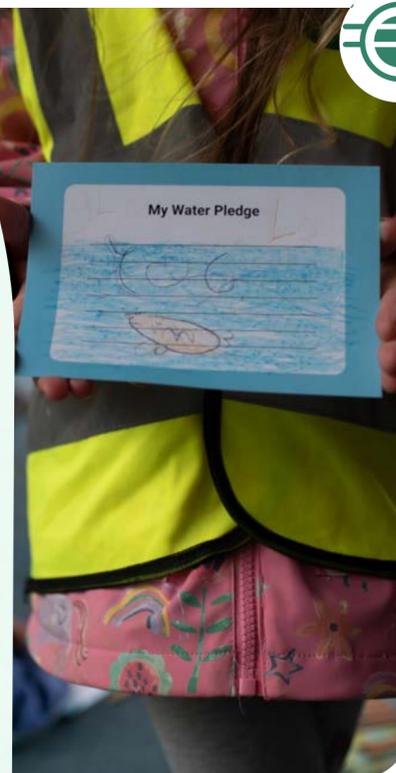


### Mizuiku

En 2024, miembros de nuestro equipo de Sostenibilidad asistieron a la cumbre mundial de Mizuiku, organizada por Suntory en Vietnam, donde delegados de todo el mundo compartieron las mejores prácticas de sus programas locales de educación sobre el agua. Han sido reveladoras las experiencias de Mizuiku a nivel local, desde la plataforma online de Japón hasta el campamento de verano de Tailandia, y utilizaremos los conocimientos adquiridos para dar un impulso al crecimiento de nuestros programas.

SBFE tiene como objetivo haber llegado a 100.000 personas a través de Mizuiku en 2030. Cada mercado tiene su propio objetivo, y ampliará el alcance de su programa a escala nacional para cumplirlo. En Reino Unido, nuestro objetivo es llegar a 1.000 participantes en 2025 (frente a los 803 de 2024) y en España la meta es llegar a los 6.000 destinatarios (frente a los 4.500 de 2024). Para alcanzar este objetivo, el programa español dejará un tradicional enfoque escolar y comenzará a utilizar el teatro como herramienta educativa.

Además, este año hemos lanzado un nuevo programa Mizuiku en Francia con Rivières Sauvages, diseñado con recursos gratuitos para profesores y que pretende estimular la curiosidad de los niños por el conocimiento del agua, con un aprendizaje divertido sobre el ciclo del agua, las características del cauce y el concepto de cadena alimentaria.





# Reducción de residuos

El esfuerzo de SBFE para la gestión de residuos parte de tres objetivos principales: conseguir que no haya vertidos procedentes de nuestras fábricas y almacenes, reciclar el 99% de los residuos no peligrosos de nuestras instalaciones para 2030 y reducir a la mitad nuestros residuos alimentarios para ese mismo año.

Cada fábrica marca unos objetivos anuales en materia de residuos, los cuales están alineados con nuestros objetivos para 2030. Y hacemos un seguimiento mensual de los avances, analizando la cantidad de residuos generados en cada centro, el tipo de residuo y el método de tratamiento. Ello nos permite identificar áreas de mejora y elaborar planes de acción a medida. Complementariamente, hemos puesto en marcha un inventario de materiales no reciclados que nos ayuda a identificar las oportunidades de reciclaje.

En 2024, hemos producido 23.196 toneladas de residuos, frente a las 19.237 toneladas producidas en 2023. Este aumento ha sido causado en gran medida por las dificultades asociadas a la introducción de tapones unidos al envase en nuestras fábricas de Reino Unido. Los problemas del proceso de sellado de los tapones ocasionó un aumento de los residuos de estos productos, es decir, un aumento tanto de residuos líquidos como de envasado. Un grupo de trabajo en el que participan los equipos de fabricación, ingeniería, calidad e I+D está estudiando el problema, y nuestro proveedor de tapones mejorará su diseño.

Este año hemos enviado al vertedero el 0,6% de nuestros residuos no peligrosos, es decir, estamos por debajo de nuestro objetivo de cero residuos. Al tratarse de un objetivo permanente, seguimos analizando el tipo de los elementos que se depositan en vertederos y explorando oportunidades que nos permitan sustituirlos o reciclarlos.

Hemos reciclado el 99,2% de nuestros residuos no peligrosos, superando nuestro objetivo del 99% para 2024. El aumento de los residuos de rPET generados por los problemas del tapón unido al envase puede haber contribuido a este incremento, ya que una mayor proporción de nuestros residuos totales era reciclable. Otro factor que puede haber influido está relacionado con las mejoras de las prácticas de segregación. Dada la complejidad del panorama, nuestra tarea será reevaluar nuestra actividad y comprender en profundidad el impacto de las diferentes palancas en la generación de cambio.

Asimismo, este año hemos revisado y adaptado nuestros informes en materia de residuos alimentarios para garantizar la coherencia en todos los centros. Hemos producido 3.365 toneladas de residuos alimentarios, es decir, hemos conseguido una reducción del 9,8% con respecto a nuestro año base (2019) y una reducción del 70,8% con respecto al año anterior (2023). Este progreso ha sido provocado por una mejora en la gestión de las existencias y de la producción, a partir de un enfoque que no planteaba eliminar, sino reducir las transacciones al por mayor y su redistribución, y que incorporaba una reorientación de los excedentes hacia la alimentación animal.

En SBFE contamos con un grupo de trabajo de residuos que asiste en el logro de nuestros objetivos, con equipos dedicados a la gestión de residuos industriales y a la reducción de residuos alimentarios. El grupo reúne a especialistas de todos nuestros centros y departamentos con el objeto de compartir conocimientos y promover las mejores prácticas. Igualmente, colaboramos con proveedores de gestión de residuos que están perfectamente alineados con nuestros objetivos.

Además, se establecen estándares ambientales en todas nuestras fábricas, como parte de nuestros estándares en materia de riesgos ambientales, de salud y seguridad (Environmental Health, Safety Risk, EHSR). Y cada dos años, la implantación de estos estándares y el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de medioambiente, salud y seguridad se somete a auditoría externa.



**Ningún residuo en vertederos**

El

**0,6%** | En 2023: **El 1,3%** | En 2022: **El 1,1%**

de nuestros residuos no peligrosos en vertederos



**Un reciclaje del 99% de los residuos no peligrosos de la fábricas y almacenes de SBFE para 2030**

El

**99,2%** | En 2023: **El 94,2%** | En 2022: **El 94,3%**

de envasado primario reciclable



**Una reducción del 50% de los residuos alimentarios para 2030**

Una reducción del

**9,8%** | En 2023: **+27,5** | En 2022: **+11,4%\***

*\*Datos según el antiguo marco. El nuevo marco abarca el 100% de la cadena de suministro alimentario de SBFE y excluye los alimentos redirigidos a alimentación animal o bancos de alimentos.*



# Agricultura sostenible

El sector agrícola es uno de los principales responsables de las emisiones a nivel global y puede provocar a su alrededor efectos negativos en el medioambiente y la biodiversidad. Muchos de nuestros productos contienen ingredientes agrícolas y, por tanto, adoptamos un enfoque de agricultura sostenible dentro de tres ámbitos:



## 1 Certificación sostenible de nuestros materiales agrícolas (agromateriales)

Nuestro objetivo es que el 75% de los agromateriales que utilizamos sean sostenibles en 2025, y el 100% en 2030. En 2024, el 74% de nuestros agromateriales cumplían una norma\* aprobada por SBFE a tal efecto, frente al 62% en 2023. Ello se ha visto impulsado por los avances logrados en la incorporación de edulcorantes a granel (con un 95% del volumen ahora sostenible), cítricos frescos (el 20%) y zumos/concentrados (el 62%). Para alcanzar nuestro objetivo de 2030, apoyamos a nuestros proveedores en el proceso de certificación y ampliando el rango de estándares, y así conseguir la integración de todo tipo de agricultores, independientemente de su tamaño, categoría o contexto.

## 2 Programas para mejorar la sostenibilidad de los principales ingredientes

Trabajamos en estrecha colaboración con agricultores y socios en programas que garantizan la viabilidad a largo plazo de los entornos en los que crecen nuestros principales ingredientes. Entre nuestros programas están el Programa de Gestión Agrícola (Farm Stewardship Programme) de SBF GB&I, cuyo objetivo es impulsar la biodiversidad en las plantaciones de grosella negra de Reino Unido, y la iniciativa desarrollada junto con Qimpexx, nuestro proveedor de quinina en Madagascar. Gracias a la solidez de nuestra colaboración con The Farming and Wildlife Advisory Group (FWAG) y Qimpexx, este año seguimos apostando por estos proyectos. Si desea obtener información más detallada sobre estas iniciativas, puede consultar las páginas 45-48 de nuestro [Informe de Sostenibilidad de 2023](#).

## 3 Proyectos piloto de agricultura regenerativa

Colaboramos con Suntory Holdings en proyectos piloto de agricultura regenerativa para comprender mejor cómo estas prácticas pueden ayudarnos a conseguir nuestro objetivo de reducción de emisiones de alcance 3. A través de estos proyectos piloto mejoramos también la salud del suelo y la biodiversidad, lo cual contribuye a aumentar la resiliencia de nuestros agricultores al cambio climático. SBFE centra su atención en las materias primas agrícolas de las que se abastecen nuestras marcas. La colaboración entre nuestros socios externos y nuestros expertos en materias primas agrícolas nos ha permitido lanzar en 2024 nuevos proyectos con base de zumo de naranja y azúcar, y seguimos trabajando en nuestro proyecto piloto de grosella negra. A partir de 2027, nos centraremos en ampliar prácticas eficaces que mejoren aún más la resiliencia del suministro, así como en apoyar nuestro objetivo de reducción de emisiones de alcance 3.

*\*Para que sea considerado "sostenible", tanto el cultivo como el procesamiento y el envasado de los materiales deben estar certificados según una norma aprobada por SBFE. Si necesita más información sobre las normas que reconocemos, puede consultar la tabla de datos de la página 62.*



### Acelerar la transición a la agricultura regenerativa en la remolacha azucarera

Este año, con el apoyo de Suntory Holdings, hemos lanzado un nuevo proyecto piloto de agricultura regenerativa en Francia que se centra en la producción de remolacha azucarera. Inicialmente, estamos operando con seis explotaciones para analizar el impacto de diversos métodos de cobertura del suelo en las emisiones de GEI, la retención de agua y la materia orgánica del suelo. Al mejorar la salud del suelo, esperamos aumentar su capacidad de retención de agua y de secuestro de carbono, así como reducir la necesidad de insumos químicos. Aunque la mejora de las condiciones del suelo puede llegar a tardar incluso cinco años, unos suelos más sanos contribuirán en última instancia a nuestro objetivo de producción neta cero y ayudarán a reducir nuestra exposición a riesgos climáticos como, por ejemplo, las sequías.



### 100% de agromateriales sostenibles para 2030

Un

**74%**

En 2023:

**Un 62%**

En 2022:

**Un 55%**

sostenibles

El

**95%**

En 2023:

**El 81%**

En 2022:

**El 77%**

del aceite de palma con certificación RSPO en 2024

### Pruebas de prácticas regenerativas en el cultivo de la grosella negra

El año 2024 es el segundo año de nuestro proyecto piloto de agricultura regenerativa de grosella negra, una iniciativa cuyo objetivo es reducir los insumos inorgánicos, mejorar la salud del suelo, reducir las emisiones de carbono y mantener la productividad. En colaboración con Suntory Holdings, la Universidad de East Anglia y Soil Ecology Laboratory, en una plantación de Ribena en Norfolk, estamos experimentando con tres enfoques: comercial, transicional y totalmente regenerativo.

A pesar de las dificultades derivadas de unas condiciones meteorológicas extremas, hemos observado cambios positivos en la biología del suelo en respuesta a las prácticas regenerativas. Abandonar el uso de fertilizantes inorgánicos ha supuesto un notable ahorro de emisiones de carbono y no ha provocado cambios significativos en el control de plagas y enfermedades.

El próximo año será el último de este proyecto piloto, evaluaremos su impacto y desarrollaremos una estrategia que amplíe las prácticas más eficaces en toda la cadena de suministro.



### Colaboraciones para combatir la enfermedad de la naranja

La colaboración de SBFE con Suntory Holdings y la organización francesa de investigación agrícola CIRAD (Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement) en 2024, tiene por objeto la puesta en marcha de un ambicioso programa experimental de seis años para hacer frente a la enfermedad del HLB o del enverdecimiento, una de las mayores amenazas del sector del zumo de naranja. Juntos experimentaremos con una de las más prometedoras innovaciones varietales de CIRAD, que ya en naranjos amargos ha sido testada. El objetivo es que los naranjos toleren mejor la enfermedad del enverdecimiento y, por tanto, prolonguen su vida útil y sus años de producción. Se probarán estas variedades en plantaciones experimentales en Guadalupe y Brasil en 2025.



*Un enfoque sostenible es el punto de partida del compromiso que nos mueve hacia los momentos de convivencia y de placer. El proyecto, realizado en colaboración con CIRAD, no solo puede contribuir a garantizar el suministro de naranjas de calidad, sino también a ayudar a todo el sector afectado por el HLB. Es decir, beneficia a todas las comunidades en el largo plazo. Es un buen ejemplo de nuestra responsabilidad dentro de nuestro plan de acción de sostenibilidad Growing for Good"*

**Michelle Norman, Directora de Asuntos Externos y Sostenibilidad, SBFE**





# Nuestra sociedad

39 Impacto en la comunidad

40 Voluntariado “Together for Good”

42 Impacto de marca y marketing





# Impacto en la comunidad

Es fundamental para la ética de Suntory, desde su fundación en 1899, apoyar y nutrir a las comunidades de las que forma parte. “Giving Back to Society” es uno de los pilares en los que se apoya nuestro compromiso para llevar a cabo una actuación significativa.

Cada año, SBFE apoya diversas causas con donaciones monetarias y en especie, así como a través del servicio de voluntariado de sus empleados. En 2024, donamos más de 600.000 euros a causas benéficas e iniciativas comunitarias, cifra que incluye los 157.927 euros destinados a donaciones benéficas directas, fondos de contrapartida de los empleados y contribuciones salariales. Estas cifras han aumentado respecto al pasado año, debido a la ayuda adicional que destinamos a las comunidades afectadas por las inundaciones ocurridas en Valencia. Por otra parte, donamos 168.969 euros en bebidas, una cifra inferior a la de 2023, como consecuencia del descenso de las existencias residuales. Destinamos además 346.751 euros de apoyo financiero a socios comunitarios, para activaciones corporativas y de marca, como es el caso de nuestro proyecto Mizuiku. Esta cifra también ha sido inferior a la de 2023 porque concluyeron algunos de nuestros programas como, por ejemplo, Apprentice Nation. Actualmente, estudiamos nuevas iniciativas comunitarias para SBF GB&I.

Nuestro programa “Together for Good”, lanzado en 2023, tiene como fin reunir a los empleados y que haya un retorno para la sociedad a través de voluntariado, donaciones benéficas, recaudación de fondos y acciones de sostenibilidad. A finales de 2024, el 56% de los empleados de SBFE estaba inscrito en la plataforma y el 31% había participado\* en una acción de voluntariado o una tutoría (23%), en un reto de sostenibilidad (3%) o con una donación (9%).

Ofrecemos a todos los empleados un día de voluntariado remunerado al año, que muchos utilizan para apoyar causas que les preocupan. En 2024, el número de empleados voluntarios aumenta a 802 y el total de horas voluntarias asciende a 4.015 gracias a una expansión de las colaboraciones benéficas y las prácticas de voluntariado en grupo.

Nuestro objetivo para 2025 es aumentar la participación y seguir integrando el programa “Together for Good” en la cultura de nuestra empresa. La plataforma llena de vida nuestro compromiso con esta iniciativa y garantiza un impacto significativo y constante en nuestras comunidades.

\*Se basa en usuarios individuales de la plataforma, es decir, cada usuario que participa en acciones de voluntariado, retos o donaciones más de una vez al año, solo se cuenta una vez.



Un total de

## €157.927

euros en donaciones benéficas

Donaciones en especie por un valor de

## €168.969\*

Un total de

## €346.751

euros para socios y programas comunitarios\*\*

\*Valor total de los productos donados

\*\*Apoyo financiero a socios y programas comunitarios



# Voluntariado “Together for Good”

GB&I 

 **Participación:**  
256 empleados voluntarios (37%)

 **Horas de voluntariado:**  
1.589 horas

**Ejemplos de actividades:**

Restauración de viviendas sociales, restauración de jardines comunitarios y recogida de basura en la playa (Irlanda).

Spain 

 **Participación:**  
102 empleados voluntarios (9%)

 **Horas de voluntariado:**  
495 horas

**Ejemplos de actividades:**

Reforestación, donación de sangre, preparación de bolsas de alimentos y recogida de regalos.



EECM-BNL 

 **Participación:**  
empleados voluntarios (64%)

 **Horas de voluntariado:**  
993 horas

**Ejemplos de actividades:**

Recogida de residuos de bosques y canales, plantación de árboles y flores, ayuda en un refugio de animales, ayuda a ancianos, colaboración en cocina para personas sin techo y preparación de bolsas de alimentos.

France 

 **Participación:**  
230 empleados voluntarios (17%)

 **Horas de voluntariado:**  
938 horas

**Ejemplos de actividades:**

Recogida y limpieza de residuos, preparación de bolsas de alimentos para estudiantes y distribución de desayunos a personas necesitadas.



### “Giving back”: el retorno a las comunidades londinenses

Más de 130 miembros del departamento de ventas de GB&I apostaron por el valor societario “Giving Back to Society”, y como voluntarios en East End Homes, ayudaron a diversas comunidades desfavorecidas, realizando tareas de restauración: pintando bancos, plantando árboles y apoyando en las labores de limpieza. Su quehacer no solo tuvo un impacto positivo en las comunidades londinenses, sino que motivó a otros departamentos (Finanzas, I+D y Marketing) a organizar sus propias jornadas de voluntariado.



### El apoyo a las comunidades valencianas

Este año, Valencia (España) ha sufrido graves inundaciones que han causado al menos 95 muertos y cuantiosos daños en las infraestructuras y las propiedades de la zona. Como muestra de apoyo a la población de Valencia, SBF España y SBFE, junto con otros agentes del mercado, lanzaron una campaña que recaudó más de 80.000 euros, importe que fue donado a Cruz Roja Española. Algunos de nuestros empleados estuvieron en Valencia y apoyaron las labores de socorro tras la catástrofe. Además, para apoyar al sector hostelero de Valencia, el equipo comercial de SBF España distribuyó paquetes de productos gratuitos para la reapertura de negocios entre los más afectados de la zona levantina.



Voluntarios del equipo polaco plantan árboles



# Impacto de marca y marketing

Las marcas pueden influir de forma significativa en la sociedad, y nosotros aprovechamos la oportunidad de utilizar tal influencia para generar un cambio positivo.

Los consumidores se sienten atraídos por nuestras marcas, no solo porque los productos tienen un gran sabor y son asequibles, sino por la sensación de vínculo que experimentan cuando el propósito y los valores de la marca coinciden con los suyos.

Generar vínculos con los consumidores es rasgo importante de lo que nos define como empresa. A partir de un enfoque "Always Together with Seikatsusha", vemos a las personas no como consumidores, sino dentro de sus momentos de consumo, como "seikatsusha", es decir, personas que viven la vida como un todo, con perspectivas propias y sentimientos únicos. Si tratamos a las personas de una manera holística, ayudamos a nuestras marcas a alinearse con aquello que les apasiona. Tomamos esto como punto de partida, junto con una apropiada selección de socios y causas, y esto es lo que modela y guía el enfoque de nuestra comercialización.

El deseo de que nuestras marcas jueguen un papel positivo en la sociedad se materializa a través de diversos programas, entre los que destacamos la campaña de Ribena con Water Unite y la colaboración de Oasis con Secours Populaire Français.



## Ribena y Water Unite

Este año Ribena colabora con Water Unite en una campaña que trata cuestiones relacionadas con la pobreza y la escasez del agua. En 2024, por cada litro de Ribena vendido en tiendas, la marca dona 1 céntimo. Este importe irá destinado a financiar proyectos de agua potable y saneamiento en África Oriental y Sudeste Asiático. El agua forma parte de todo lo que hacemos como empresa, por lo que la lucha contra la inseguridad hídrica es una causa que nos atañe especialmente. Con esta campaña, no solo pretendíamos contribuir a proyectos vitales que ayudan a crear un mundo con una mayor seguridad hídrica, sino a educar e implicar a nuestros consumidores en estos temas.



## Oasis y Secours Populaire Français

Desde 2021, Oasis apoya a Secours Populaire Français en su lucha contra la pobreza mediante la recaudación de fondos y la sensibilización de la sociedad. En 2024, 330 empleados participaron en la recaudación de fondos en 350 tiendas y 50 estaciones de metro de Francia. Además, SBF Francia ha donado más de 290.000 euros a organizaciones benéficas y, a través de recogidas organizadas, en la sede central de Métro y en nuestra sede central de Neuilly, donamos otros 450 kg. de ropa y 200 juguetes.



## Lucozade Sport y el Maratón de Londres

Lucozade Sport es el más antiguo patrocinador del Maratón de Londres, una colaboración que se remonta al año 2001. Durante este periodo de 23 años, la marca ha apoyado este emblemático acontecimiento, proporcionando a los participantes consejos para el entrenamiento y abasteciéndoles de bebidas y geles. En 2024, más de 30 empleados de GB&I se ofrecieron como voluntarios para colaborar en el avituallamiento de bebidas y animar a los corredores participantes en el evento.





## La comercialización responsable

Proporcionamos información nutricional a los consumidores para que puedan tomar decisiones informadas sobre lo que consumen.

En todos nuestros mercados, nos adherimos a los estándares de comercialización y etiquetado responsables y cumplimos las directrices del sector. Para más información al respecto, consulte nuestro [Informe de Sostenibilidad de 2023](#).

Contribuimos a los compromisos de UNESDA en materia de salud y nutrición, y respetamos su Código de Conducta de Comercialización Responsable. No vendemos ni anunciamos refrescos en centros de educación primaria, y solo vendemos productos sin azúcar y bajos en calorías en nuestras máquinas expendedoras sin marca en aquellos centros de educación secundaria donde está permitido. En 2023, UNESDA auditó el compromiso de nuestras marcas en el cumplimiento normativo de una comercialización responsable hacia la infancia conforme a la legislación y normativas locales, y estamos adoptando las medidas correctoras pertinentes. Una nueva auditoría se realizará en 2025.

En diciembre de 2023, lanzamos el nuevo [Código de Comercialización Responsable de SBFE](#), que recoge nuestro compromiso voluntario de no comercializar directamente con menores de 16 años y de actuar conforme a la nueva normativa de comercialización del alcohol. Es importante garantizar que nuestros equipos comprendan y lleven a cabo estos compromisos en su trabajo diario. Para ello hemos introducido formación online que será obligatoria en 2025 para todos los empleados relacionados con el marketing y las ventas, así como para aquellos que desarrollen funciones clave relativos a este ámbito. La formación explica los principios fundamentales del código, y contiene estudios de caso y secciones interactivas para garantizar su comprensión. Asimismo, estamos formando a nuestras agencias de marketing para garantizar la coherencia en todas las marcas.

Seguimos publicando informes anualmente conforme al Código de Conducta de la UE sobre Prácticas Empresariales y de Comercialización Responsables en el Sector de la Alimentación. Nuestro informe de 2024 se publicará en abril de 2025.





# Nuestros socios y nosotros

- 45 Diversidad, equidad e inclusión
- 48 Fortalecimiento de los derechos humanos
- 49 Conducta empresarial responsable
- 51 Seguridad, bienestar y oportunidad





# Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) son aspectos integrados en nuestra estrategia empresarial que mejoran nuestra capacidad para atraer y retener a los mejores talentos, impulsan la innovación y permiten ofrecer un mejor servicio a nuestra clientela.

En 2024, en consonancia con nuestro enfoque "One Suntory", adoptamos una estrategia en materia de DEI del Grupo Suntory, que ha sido diseñada para generar un entorno más inclusivo y solidario para todos los "suntorianos". Cuando reconocemos que la diversidad es motor de crecimiento, ello refuerza nuestro valor de "Growing for Good" y garantiza que aquello vinculado a DEI ocupa el lugar central de todo lo que hacemos. Nuestra estrategia se basa en tres pilares:

**1 Una plantilla diversa**, que garantice la representación de todos los grupos minoritarios, con una atención especial hacia las cuestiones de género a nivel directivo. En consonancia con el objetivo global de Suntory, SBFE aspira a que las mujeres representen el 30% de los altos ejecutivos en 2030. Superamos este objetivo a finales de 2024, con una representación del 38,4%. Además, en esa misma fecha, las mujeres constituían el 66,6% del Consejo de Orangina Schweppes Holding (OSH) y el 50% del Comité Ejecutivo de SBFE.

**2 Un lugar de trabajo inclusivo**, que nutra culturas inclusivas que fomenten diversas perspectivas, lo cual equivale a abrirse a la innovación y al crecimiento. Estamos revisando nuestras políticas para garantizar enfoques inclusivos y colaboraciones con la red de DEI a nivel mundial que nos permitan reposicionar nuestra visión y narrativa "One Suntory DEI".

**3 Los clientes y las comunidades**, que colaborando con nuestras comunidades puedan dar un mayor impulso al cambio social. En 2024, nos unimos a la red europea LEAD para promover la igualdad de género en el sector, colaboramos con socios locales como Redi LGBTQ+ en España, y compartimos con terceras partes recursos propios, como nuestro [Diccionario DEI](#).



A diciembre de 2024:

EI

**38%**

En 2023:  
**EI 35,3%**

En 2022:  
**EI 34,6%**

de los empleados son mujeres

EI

**50%**

En 2023:  
**EI 50%**

En 2022:  
**EI 42%**

de los miembros del Comité Ejecutivo de SBFE son mujeres

EI

**66,6%**

En 2023:  
**EI 80%**

En 2022:  
**EI 67%**

de los miembros del Consejo de Administración de Orangina Schweppes Holding (OSH)\* son mujeres

\*Se refiere al Consejo de Administración de OSH BV, que excluye a las entidades en Reino Unido e Irlanda.





En el marco de esta estrategia, este año hemos lanzado la nueva política en materia de DEI de SBFE para todos nuestros mercados. La política describe nuestras responsabilidades en este ámbito, las expectativas de los compañeros y los procesos para abordar cualquier incumplimiento, incluido el proceso de apoyo hacia las personas que se encuentran frente a conductas no deseadas.

Además, hemos creado una función de liderazgo regional en este campo que ayude a desarrollar la comunidad de DEI en todo el grupo, a garantizar la alineación en las prioridades estratégicas y a llevar a cabo la estrategia de DEI del grupo Suntory en SBFE. Esta función cuenta con el apoyo de una comunidad de “campeones DEI” que impulsan nuestra estrategia SBFE a nivel local, colaboran en las iniciativas globales y comparten las mejores prácticas.

En 2025, está previsto el lanzamiento de nuestra visión y narrativa global en materia de DEI, y nuestro Comité Directivo de DEI y el Consejo Global de DEI reunirán a representantes de Suntory para seguir desarrollando estrategias y prioridades. Nuestros Grupos de Impacto de Empleados (Employee Impact Groups, EIG) participarán en este proceso y, gracias a su buen posicionamiento dentro de Suntory, activarán el progreso de la estrategia de DEI en la empresa.

Asimismo, estamos trabajando en la introducción de un conjunto de herramientas para la igualdad de oportunidades que describa esta nueva visión y estrategia, así como nuestras políticas, procesos, recursos y redes de igualdad de oportunidades, y pretendemos lanzar una Academia de DEI, con formación y herramientas que ayuden a los empleados a superar las diferencias culturales y los retos relacionados con todo aquello relacionado con esta temática.



### Fomentar el compañerismo en SBFE

Durante este año, en nuestros actos relativos a DEI, se trató el tema de las alianzas.

- Con motivo **del Día Internacional de la Mujer**, se organizaron mesas redondas online, en inglés, español y francés, donde hombres y mujeres líderes debatieron sobre la igualdad de género, el sesgo y el desarrollo de la carrera profesional, y compartieron inquietudes a partir de una batería de preguntas y respuestas interactivas.
- Durante **el Mes del Orgullo**, se organizaron igualmente mesas redondas en las que se exploraron las alianzas LGBTQ+, se compartieron historias personales, participaron ponentes especializados en su defensa, y se celebró una sesión de sensibilización a cargo de Redi LGBTQ+.
- Con motivo del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, en un panel de “One Suntory”, a nivel global, se compartieron experiencias personales y se debatieron cuestiones de inclusión laboral.

Todos los actos fueron muy bien acogidos y se ha logrado una mayor concienciación en relación al rol que tienen las alianzas en el fomento de la inclusión.



### Acelerar el desarrollo de mujeres líderes

El programa Women Leadership Accelerator (WLA) es un programa de capacitación de nuestras empleadas, cuya misión es reconocer y superar las barreras específicas de género, equipar a nuestros directivos en su apertura al potencial de las mujeres en sus respectivos departamentos y mejorar el compromiso de Suntory en cuestiones de igualdad de género. El programa tiene un enfoque “One Suntory” y en él participan todos los equipos de Suntory Beverage & Food y Suntory Global Spirits. En 2024, 15 mujeres líderes de SBFE completaron el programa WLA y el 67% de las mismas han cambiado de puesto desde entonces, es decir, han sido ascendidas o trasladadas para un posterior ascenso. Tras el éxito conseguido, seguiremos ejecutando el programa en 2025, con la perspectiva de ampliarlo a otras regiones.

International Women's  
Day 2025  
#AccelerateAction

WE ARE ALL  
Suntorians  
DIVERSITY · EQUITY · INCLUSION



### El lanzamiento de nuestro primer EIG en Reino Unido

En 2024, SBF GB&I pone en marcha un primer Grupo de Impacto de Empleados (EIG) dirigido hacia las mujeres. Este grupo se sirve de una plataforma para promover un diálogo abierto entre los miembros que se reúnen, para compartir sus experiencias, identificar retos e impulsar mejoras en el lugar de trabajo. Su misión es hacer que cada mujer se sienta capacitada para alcanzar su propia versión del éxito en nuestra actividad empresarial. Hasta la fecha, este grupo ha organizado charlas con nuestras líderes, sesiones con formadoras especialistas en la menopausia y el síndrome del impostor, y ha revisado la política de reincorporación al trabajo tras una baja maternal/paternal. Los comentarios recibidos subrayan su éxito para derribar barreras y fomentar el debate sobre temas tabú. Hay planes en marcha para que puedan constituirse, dentro de nuestros mercados, más grupos de impacto de empleados y que estén conectados a escala mundial.



*En 2024, tuve el privilegio de ser seleccionada para el programa "Mujeres en Liderazgo" (Women in Leadership). Al principio, lo miraba con una mezcla de curiosidad y escepticismo, preguntándome qué implicaría esta experiencia y qué resultados aportaría. Descubrí que no tenía como fondo la ambición o el ascenso profesional, sino el vínculo, el crecimiento y el empoderamiento colectivo. Nos reunimos mujeres directivas que en el día a día desempeñamos distintas funciones y que pertenecemos a distintas divisiones de la empresa en todo el mundo, y creamos un espacio en el que pudimos aprender unas de otras, compartir nuestras experiencias y ofrecernos un apoyo inquebrantable"*

**Aoife McGuigan,**  
Gerente de Expansión de Categoría



### La celebración de nuestros esfuerzos en DEI en España

SBF España ha recibido en 2024 la certificación de DEI de "Equipos y Talento" por segundo año consecutivo, y hemos mejorado nuestra puntuación en un 16% respecto a 2023. El proceso de certificación consiste en una rigurosa evaluación de 90 preguntas sobre liderazgo, gestión del talento, retribución equitativa, políticas antidiscriminatorias y participación de grupos de interés. Nuestros buenos resultados reflejan nuestro compromiso en materia de DEI, que supera la media del sector en las áreas de liderazgo, desarrollo del talento de mujeres y diversidad LGBTQ+.

Asimismo, se ha reconocido nuestra participación en el programa "Empoderando el talento de las mujeres" ("Empowering Women's Talent"), iniciativa que formaba pares entre mujeres de gran talento y mentores ejecutivos de otras empresas. Tres de nuestros empleados actuaron como mentores ejecutivos, y otros tres como alumnos. Los comentarios de los participantes fueron muy positivos, valorándose especialmente el contacto con alguna persona de otra empresa.





# Fortalecimiento de los derechos humanos



Colaboramos estrechamente con proveedores y socios para defender los derechos humanos y las normas éticas en toda nuestra cadena de suministro.

Pedimos a nuestros proveedores firmar las Directrices para Proveedores del Grupo Suntory (Suntory Group Supplier Guidelines), guía que explica nuestros estándares y requisitos de sostenibilidad. Estas directrices introducen un sistema de gestión de sostenibilidad que ayude a prevenir las violaciones de los derechos humanos y a mejorar las prácticas laborales, así como un seguimiento periódico del desempeño con criterios ASG (Environment, Social and Governance, ESG). En 2024, el 71% de nuestros proveedores habían firmado estas directrices y, nuestro objetivo es aumentar esta cifra a un 84% en 2025.

Hemos mejorado la transparencia de la cadena de suministro a través de Sedex. Todos los nuevos proveedores directos, fabricantes subcontratados y proveedores logísticos han de registrarse en Sedex y participar en un proceso de evaluación de riesgos en materia de trabajo, salud y seguridad, así como de ética empresarial y medioambiental. Se pide a los proveedores existentes que se registren y se sometan a la auditoría de Comercio Ético de los Miembros de Sedex (Sedex Members Ethical Trade Audit, SMETA). Los incumplimientos graves deben subsanarse en un plazo de seis meses, de lo contrario, el proveedor podría dejar de ser parte de nuestra cartera.

Conseguir que nuestros proveedores se registren en Sedex ha sido todo un reto en 2024 y lamentablemente ha descendido la proporción de proveedores activos en materias primas y envases afiliados a SBFE y registrados (un 67% frente al 78% de 2023). Aunque hay retraso, mantenemos nuestro objetivo de conseguir que todos los proveedores de materias primas y envases se registren en Sedex para 2030. Para impulsar el progreso, hemos reforzado nuestro sistema de seguimiento y hemos puesto en marcha un proceso mensual de reporte y escalación.

Una vez que los proveedores se han registrado, les pedimos someterse a una auditoría SMETA. A finales de 2024, el 42% de nuestros proveedores, es decir, 249 centros de materias primas y envases y 13 centros de mercancías, han sido auditados en los últimos tres años, y en ellos no se han detectado problemas de importancia crítica o que afecten a nuestro negocio. Esta cifra en 2024 es superior al 40% en 2023. Por otra parte, hemos identificado 27 centros con incumplimientos de importancia crítica, y estamos colaborando con ellos para que apliquen medidas correctoras. Además, hemos formado a 31 encargados de compras de nuestro equipo de compras, que representan aproximadamente el 75% del equipo, para que gestionen el desempeño social de su cartera de proveedores dentro de Sedex, y seguiremos apoyando a nuestros proveedores y equipos en esta vía durante el año 2025.



El **67%** | En 2023: **El 78%** | En 2022: **El 92%\***  
de los proveedores de materias primas y envases afiliados a SBFE están registrados en Sedex

El **42%** | En 2023: **El 40%\*\***  
de nuestros proveedores han superado una auditoría SMETA en los últimos tres años, sin que se hayan detectado problemas de importancia crítica para la empresa

\*Los datos de 2022 solo incluyen a los proveedores prioritarios.

\*\*Alcance completo de la información calculada desde 2023.



# Conducta empresarial responsable

## Nuestro Código de Conducta Empresarial y otras políticas

EL Código de Conducta Empresarial de SBFE establece nuestras expectativas en relación a un comportamiento legal y ético, y se espera que todos los empleados actúen conforme a este código. En 2024, colaboramos con Suntory para el desarrollo de un nuevo Código de Suntory sobre Ética Empresarial (Suntory Code of Business Ethics). Está previsto lanzarlo en 2025 y pretende unificar los estándares del personal a escala mundial.

Revisamos igualmente este año muchas de nuestras políticas de apoyo al cumplimiento normativo para garantizar un cumplimiento normativo constante en toda Europa. Relanzamos nuestra política sobre la esclavitud moderna y la trata de personas (Modern Slavery and Human Trafficking) y en 2025 lanzaremos una actualización de nuestras políticas: las políticas de lucha contra el soborno y la corrupción (Anti-Bribery and Corruption, ABC), las políticas sobre obsequios y hospitalidad, las políticas de lucha contra la evasión fiscal y la línea directa de ética y cumplimiento (Anti-Tax Evasion and Ethics and Compliance Hotline), así como políticas clave de protección de datos. Además, presentamos este año en SBFE las nuevas políticas Suntory sobre derechos humanos e inteligencia artificial, con intención de lanzar en 2025 una nueva política en relación al trabajo en la industria del alcohol (Working with Alcohol). En determinados casos, también hemos diseñado políticas adaptadas a mercados específicos, por ejemplo, nuestras políticas en materia de competencia, que son específicas de cada mercado, por las diferencias existentes entre las legislaciones locales.

## La formación y el aprendizaje

Para ayudar a los empleados a desenvolverse en un entorno normativo cada vez más complejo y en constante crecimiento, hemos diseñado un ciclo bienal de formación obligatorio en cuestiones de cumplimiento normativo; a diferencia de la formación en ciberseguridad, que sigue siendo anual ya que es fundamental para garantizar la seguridad de nuestra empresa. Un ciclo bienal nos permitirá abarcar una temática más amplia, en equilibrio con la carga de trabajo de los empleados. La mayoría de los empleados realizan la formación obligatoria online, y hay otros que prefieren una formación presencial. Es una formación que se nutre de mensajes lanzados por los altos directivos y que refuerzan la importancia de asumir en todo momento un comportamiento ético.

La formación obligatoria que se imparte en 2024 abarca materias como la denuncia de irregularidades, el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), la ciberseguridad, y ha ido dirigida a todo el personal. Asimismo, módulos adicionales han formado a determinados empleados sobre temática laboral en la industria del alcohol y contra la evasión fiscal. Organizamos concursos para impulsar el compromiso y logramos una tasa de finalización de cursos del 96% o superior, en todos los cursos online obligatorios, incluso en dos de ellos hemos alcanzado el 100%.

En 2025, la formación obligatoria será sobre ABC y ciberseguridad, y habrá otras formaciones en relación a las siguientes temáticas: legislación sobre competencia, esclavitud moderna y trata de personas, código de comercialización y comunicación responsable, acoso sexual y trabajo en la industria del alcohol. Además, las personas interesadas podrán asistir a una formación online voluntaria sobre otras temáticas.

Al menos un  
**96%**  
de todos los cursos  
obligatorios online  
se completaron



## La denuncia de irregularidades

Nuestro servicio independiente de denuncia de irregularidades, gestionado por Safecall, permite, tanto a empleados como a terceros, comunicar sus preocupaciones, incluso de forma anónima, durante las 24 horas al día, 7 días a la semana, por teléfono o por internet, y en múltiples idiomas. Las denuncias se tratan de forma imparcial, confidencial, rápida y coherente, y los denunciadores están protegidos frente a represalias. En 2025, introduciremos una formación sobre investigación de denuncias, que irá dirigida a nuestros equipos de Gobernanza, Riesgo, Cumplimiento y Legal (Governance, Risk, Compliance and Legal, GRCL) y de Personas y Cultura (People & Culture).

**Safe**  
call

A Law Debenture company





### La gobernanza y el liderazgo

El Comité de Ética y Cumplimiento (Ethics & Compliance Committee, ECC), dirigido por el Consejero Delegado de SBFE, revisa todo asunto o problema ético que surja. Cada mercado tiene además su propio ECC, que depende del ECC de SBFE y que, en determinados casos, depende también de los consejos de administración locales.

Para ayudar a mejorar el apoyo jurídico a la sostenibilidad, en 2024 creamos el puesto de Responsable Jurídico Regional y Sostenibilidad (Head of Legal-Regional and Sustainability). Esta función ofrece un apoyo a nivel superior dirigido hacia la sostenibilidad desde una perspectiva jurídica regional, así como vínculos más estrechos entre el apoyo jurídico a la contratación y el apoyo a la sostenibilidad.

### La comunicación y el compromiso

Nuestro plan anual de comunicación interna engloba cuestiones éticas fundamentales, tales como la lucha contra el soborno y la corrupción, la denuncia de irregularidades, los derechos humanos y la legislación sobre la competencia. Esta temática se trata a nivel local en las asambleas municipales, en las reuniones del equipo de Liderazgo Ejecutivo (Executive Leadership Team) y en otras reuniones de equipo. La previsión para 2025 es introducir juegos interactivos que impulsen aún más el compromiso con las cuestiones clave.

Son prioridades para nosotros la escucha de nuestros empleados y el fomento de un diálogo abierto. Y esto lo conseguimos realizando la encuesta anual sobre el compromiso de los empleados, a través del foro de empleados (EFICE) y con reuniones periódicas. Tener en marcha este proceso nos ayuda no solo a comprender cómo se siente nuestro personal, sino a desarrollar planes que acompañen y mejoren su experiencia en SBFE. En 2024, nuestra puntuación de compromiso ha sido del 74%, por debajo del 77% de 2023. Para hacer frente a este descenso, estamos centrando nuestra atención en componentes clave, tales como la gestión de la carga de trabajo y el crecimiento profesional. En 2025, lanzaremos un cuestionario de cumplimiento que recabará información sobre nuestro programa de cumplimiento y nuestro enfoque en relación a cuestiones éticas.



### El enfoque "One Suntory"

Tanto para la mejora de la eficiencia como para la reducción de la carga de trabajo de los empleados, estamos reforzando la colaboración dentro de Suntory y estamos alineando políticas y procesos dentro de nuestro enfoque unificado "One Suntory". Esta es una labor que continuará durante 2025.



# Seguridad, bienestar y oportunidad

## Salud y seguridad

La responsabilidad del empleador hacia la seguridad de los empleados es fundamental en cualquier empresa, especialmente en entornos de manufacturación y alto riesgo. Nuestro compromiso en mantener la seguridad física de nuestros empleados es serio, y muestra de ello es la exhaustiva revisión emprendida en 2024 de nuestros estándares, procesos y cultura de seguridad. Estaba en nuestra agenda desde hace tiempo, y esta revisión por fin ha llegado. Ha ocurrido en un momento crucial, habiendo ya observado una tendencia negativa de nuestros indicadores de accidentes, y tras un incidente en uno de nuestros centros de fabricación, donde sufrimos la trágica pérdida de un compañero.

A partir de las conclusiones obtenidas de esta revisión, hemos vuelto a lanzar el Programa de Cero Daños (Zero Harm Programme) con una hoja de ruta clara para lograr una reducción en la tasa de frecuencia de lesiones registrables totales (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR) de un 50% para 2026. Transformaremos nuestra cultura de seguridad, lanzando

nuevos esquemas de “comportamientos para salvar vidas” (Life Saving Behaviours), mejorando nuestros procesos de supervisión de riesgos, actualizando nuestra gobernanza y comunicación, y mejorando la formación en salud y seguridad de todos nuestros trabajadores. La seguridad es una prioridad para toda la empresa y debe ser asumida por todos los “suntorianos”.

El relanzamiento en 2025 del Programa de Cero Daños comenzará en seis plantas de fabricación, antes de su expansión al resto de SBFE, al personal de ventas y a las sedes centrales de todos los países. Esta iniciativa está encabezada por nuestro CEO y complementa nuestra certificación ISO 45001 que reconoce nuestro sistema de gestión en materia de salud y seguridad.

La salud mental y el bienestar de los empleados también son prioritarios. En 2024, lanzamos SafePlace, un programa diseñado para apoyar a aquellos compañeros con problemas de salud mental, así como para mejorar la comunicación y las prácticas en los lugares de trabajo. SafePlace se ha implantado en Francia y, en el futuro, llegará a otros mercados.



Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido\*:

<b>1,39</b>	En 2023: <b>1,05</b>	En 2022: <b>1,38</b>
-------------	----------------------	----------------------

Número total de lesiones laborales registrables con tiempo perdido

<b>47</b>	En 2023: <b>37</b>	En 2022: <b>48</b>
-----------	--------------------	--------------------

Tasa de frecuencia de lesiones registrables totales\*\*

<b>2,08</b>	En 2023: <b>1,62</b>	En 2022: <b>2,22</b>
-------------	----------------------	----------------------

\*Número de lesiones registrables con tiempo perdido por 200.000 horas trabajadas.

\*\*Número total de lesiones registrables por 200.000 horas trabajadas.



### El relanzamiento de Cero Daños

La decisión de volver a lanzar el Programa de Cero Daños fue tomada tras haber realizado una revisión en profundidad en materia de seguridad con expertos mundiales en seguridad DSS+. Observamos más de 600 prácticas de primera línea, hablamos con más de 160 personas y realizamos más de 60 horas de entrevistas. Nuestras prácticas en materia de seguridad son fuertes pero, a la vez, hay oportunidades para transformar nuestra cultura de seguridad.

Nos hemos marcado un nuevo objetivo: la reducción del 50% de la TRIFR en 2026; y para conseguirlo, hemos trazado una hoja de ruta. Nuestra acción supondrá cambiar nuestra forma de hablar sobre riesgos, integrar la seguridad en rutinas diarias, llevar un seguimiento de las actividades y anticiparnos a los riesgos. Hemos sustituido nuestras “reglas para salvar vidas” por “comportamientos para salvar vidas”, hemos mejorado nuestros procesos de seguridad, gobernanza y comunicación, hemos establecido cinco líneas de trabajo de “Cero Daños” y hemos formado a 17 ‘embajadores’ internos de seguridad para que impartan formación a los equipos de seis de nuestros centros de producción.

El Programa de Cero Daños se pondrá en marcha en seis centros en 2025, y todos los responsables de la cadena de suministro recibirán formación para garantizar la correcta implantación del mismo. Tras una primera fase, lo ampliaremos al resto de la empresa, garantizando que todos nuestros empleados, ya estén en oficina, en carretera o en fábrica, estén seguros en todo momento de la jornada laboral.



Una reducción del  
**50%**  
de la TRIFR  
para 2026



### El apoyo al bienestar mental con SafePlace

En 2024, lanzamos el proyecto piloto SafePlace en Francia, un programa de apoyo al bienestar mental en el lugar de trabajo, que estudia los riesgos psicosociales y promueve prácticas laborales sostenibles. Realizamos encuestas a los empleados para poder tener una visión general de su salud mental, ofrecimos apoyo confidencialmente a 12 compañeros, y comenzamos a identificar formas para mejorar la comunicación empresarial y la calidad del lugar de trabajo. Además, creamos grupos de trabajo con compañeros de toda la empresa, para abordar los factores que inciden en la calidad de la vida laboral. Estos factores se agrupan en cinco categorías: psicosociales, emocionales, conductuales, relacionales, y de gestión y organización. Estos grupos de trabajo iniciarán su actividad en 2025.





## Aprendizaje y desarrollo

Un buen entorno de aprendizaje fomenta no solo el desarrollo personal, sino que impulsa el éxito empresarial. En SBFE, apoyamos activamente a los empleados en su camino de aprendizaje y desarrollo a través de un ciclo anual sobre Desempeño y Desarrollo, en el cual un subalterno tiene la posibilidad de establecer objetivos con sus jefes y crear un Plan de Desarrollo Individual (PDI). Este plan sigue un enfoque 70-20-10, es decir, un 70% de aprendizaje a partir de la experiencia, un 20% de interacciones, y un 10% de formación formal. Las acciones del PDI pueden variar: desde aprendizajes en el puesto de trabajo y tutorías entre compañeros hasta formaciones estructuradas de desarrollo. En 2024, el 68% de los empleados aptos completaron su PDI, frente al 74% de 2023. Este descenso está en consonancia con una puntuación sobre el grado de compromiso también más baja, y con una puntuación del grado de crecimiento profesional que no funcionó tan bien como en años anteriores. Estamos trabajando activamente para solucionar esta cuestión y, en 2025 está previsto realizar una evaluación de 360° de los altos directivos, para que puedan desarrollarse PDI eficaces.

Los empleados tienen acceso a MySU (My Suntory University), una plataforma online que, con más de 60.000 cursos y recursos, abarca una amplia gama de temáticas, tales como la sostenibilidad, la visualización de datos y el liderazgo. Si desea más información sobre MySU 3.0, puede consultar la página 73 de nuestro Informe de Sostenibilidad de 2023. En 2024, lanzamos MyCareer, un nuevo proyecto para integrar más eficazmente el talento y el aprendizaje. Se añadirán nuevas funcionalidades a MySU que permitirán a los empleados explorar

opciones profesionales, identificar la formación relevante para su PDI y acceder a las oportunidades de puestos laborales y proyectos abiertos en toda la organización. Los empleados podrán solicitar un mentor y también presentarse como candidatos a serlo.

Ofrecemos programas de desarrollo estructurados y formación diseñada para desarrollar las habilidades y capacidades de liderazgo de los empleados. Citamos entre ellos: el Foro de Liderazgo Global y el programa de Desarrollo de Liderazgo Global, nuestras Academias de Ventas para los equipos de ventas locales y nuestra formación técnica para los empleados de fábrica. En 2024, lanzamos COMPASS, un programa sobre los fundamentos del liderazgo, y aSCent, una formación para los encargados de primera línea de la cadena de suministro. En 2025, nuestros Foros de Gestores de Personal pasarán a ser "clases magistrales" que incorporarán los contenidos de COMPASS para formar a estos gestores en una sesión grupal.

Nuestros empleados completaron un total de 97.367 horas de formación online en 2024 (un promedio de 27,1 horas por empleado), lo cual es un aumento significativo respecto a 2023. Ello ha sido debido no solo a la puesta en marcha de nuevas iniciativas, tales como COMPASS y el Festival Global de Aprendizaje (Global Learning Festival), sino a un cumplimiento más estricto de los programas de talento y formación en materia de cumplimiento, así como a la introducción de un tiempo de aprendizaje programado en todos los equipos.



El

**68%**En 2023:  
**El 74%**En 2022:  
**El 86%**

de los empleados finalizó su Plan de Desarrollo Individual

Un total de

**97.367\***En 2023:  
**9.483\*\***En 2022:  
**12.881\*\*\***

horas de formación online finalizadas

Un promedio de

**27,1**En 2023:  
**2,7**En 2022:  
**3,7**

horas de formación online por empleado

\*Solo formación online, midiendo el total de visitas, incluidas las formaciones finalizadas.

\*\*Solo formación online.

\*\*\*Formación online y presencial.



### El Premio Cornerstone Galaxy

Nos enorgullece haber ganado en 2024 el Premio Cornerstone Galaxy a la “Excelencia en la Estrategia de Agilidad de la Mano de Obra”, un premio que valora lo visionario y holístico de nuestro enfoque para el aprendizaje, así como nuestra dedicación a la creación de un entorno formativo dinámico, integrador y con visión de futuro.



### El Festival de Aprendizaje Global

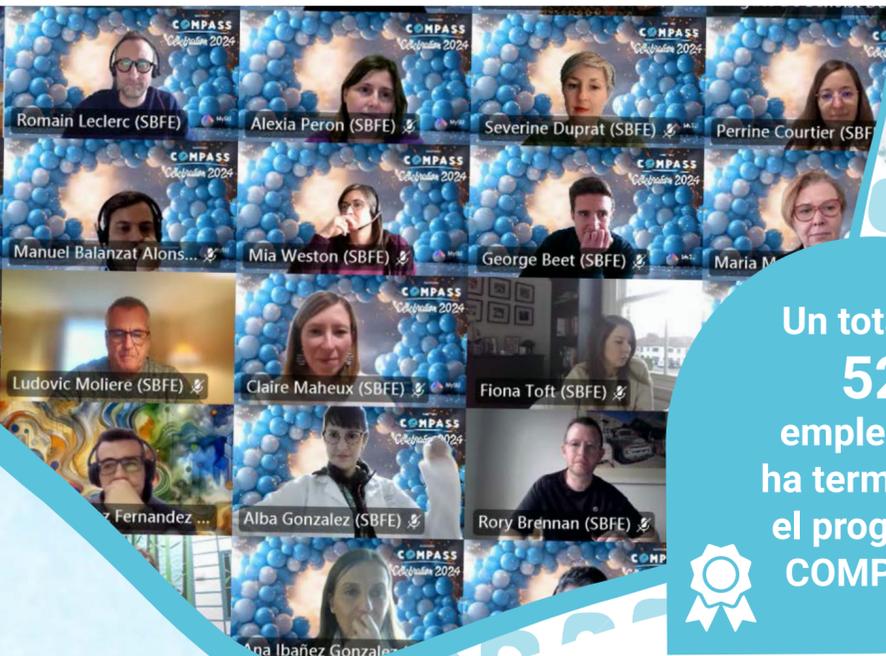
En 2024, lanzamos nuestro Festival de Aprendizaje Global para todos los “suntorianos”, que ofrecía un entorno virtual inmersivo de 360° y que podía explorarse a un ritmo propio. El contenido era accesible en varios idiomas y para distintas zonas horarias. Incluía sesiones en directo y grabadas, de expertos internos y externos. Peter Harding, consejero delegado de SBF International, compartió sus ideas sobre el valor de la priorización y respondió a las preguntas del público.



### El programa aSCent: Mejorar la formación de nuestros compañeros de la cadena de suministro

Nuestro programa aSCent proporciona formación a los encargados de primera línea de la cadena de suministro, y está centrado en competencias que son fundamentales para el conocimiento del propio equipo y el establecimiento de expectativas, para el empoderamiento y la priorización, y para la gestión de conversaciones difíciles. Esta formación cuenta con el establecimiento “dojos de aprendizaje” en nuestras fábricas, es decir, entornos de aprendizaje atractivos que refuerzan nuestro compromiso de “Growing for Good” en Suntory.

Tras el éxito de su lanzamiento en Reino Unido, aSCent se implantó en Francia y España, y ha conseguido que 63 responsables de la cadena de suministro de SBFE participen en esta iniciativa durante 2024.



Un total de  
**52**  
empleados  
ha terminado  
el programa  
**COMPASS**



### Climate Fresk

Este año hemos alcanzado nuestro objetivo de formar al 100% de nuestros empleados franceses en cuestiones de cambio climático a través de Climate Fresk, un taller de 3 horas sobre la ciencia del clima y las soluciones a nuestro alcance como "suntorianos". Desde su lanzamiento, han participado 1.200 empleados y 40 facilitadores internos. Climate Fresk está en proceso de implantación en Francia y ya se ha puesto en marcha en Reino Unido, España y EECM-Benelux. Han terminado ya este taller todos los comités ejecutivos de los mercados locales, así como el 14% de nuestros empleados de las divisiones autorizadas de los mercados de exportación. El objetivo es alcanzar el 90% en 2025.



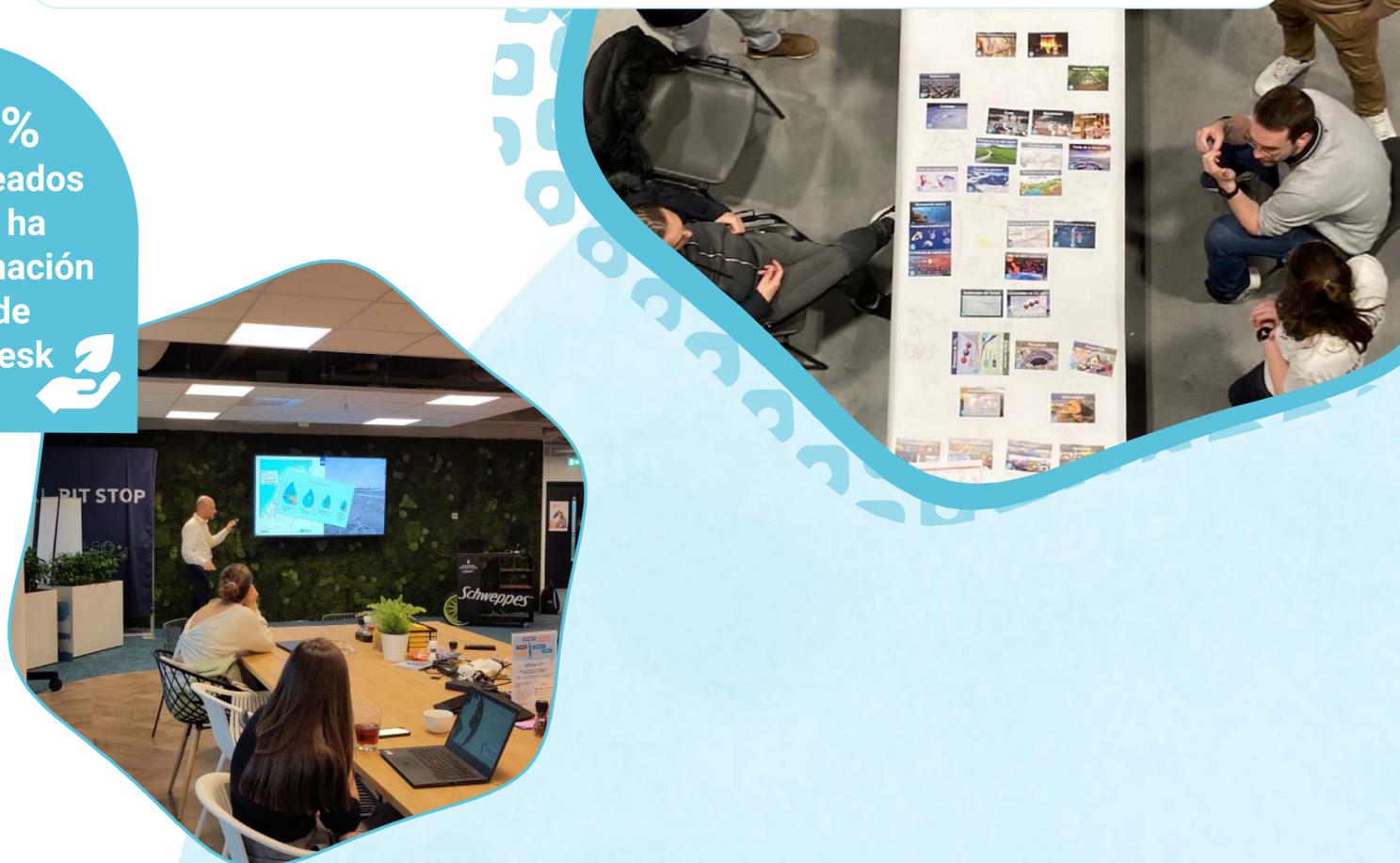
### El programa COMPASS: Desarrollar líderes con el espíritu de Suntory

COMPASS es un nuevo programa sobre los fundamentos del liderazgo, diseñado para desarrollar en Suntory fuertes y sólidos gestores de personal. Creado por la Universidad Suntory, en colaboración con diversos especialistas, integra el espíritu de liderazgo de Suntory y una filosofía corporativa dentro de un marco de contenidos específicos de la empresa. Ello hace que sea un programa relevante y atractivo para los líderes de todo el mundo.

En 2024, lanzamos un curso piloto semipresencial, de seis meses de duración, para los directivos de habla inglesa de SBFE. Una primera promoción de 52 empleados ya lo ha terminado, y otra promoción de 59 empleados comenzó en noviembre. Hasta ahora, los comentarios han sido abrumadoramente positivos.

El lanzamiento oficial de COMPASS está previsto para 2025, con sesiones en francés, español e inglés, para 60 participantes más. Nuestro objetivo es fomentar un enfoque de liderazgo coherente en toda la empresa.

El 100%  
de los empleados  
franceses ha  
recibido formación  
a través de  
Climate Fresk





# Tablas de datos

**57** Nuestra gobernanza

**58** Nuestras bebidas

**59** Nuestros recursos

**63** Nuestra sociedad

**64** Nuestros socios y nosotros





# Nuestra gobernanza

Gobernanza	2022	2023	2024
Casos confirmados de incumplimiento de legislación y normativa por parte de los empleados	0	1	13
Incidentes de corrupción confirmados	0	1	1
Empleados a quienes se han comunicado las políticas anticorrupción (%)	100	100	100
Empleados que han recibido formación sobre anticorrupción (%)	>80	>95	>80
Número de denuncias recibidas	0	2	8





# Nuestras bebidas

Azúcar	Año base: 2015	2022	2023	2024
Promedio de azúcar(g/litro)	88	67	65	50
Reducción del promedio de azúcar añadido (desde inicio de año hasta la fecha, respecto al año base, 2015) (%)	-	24	26	30
Volumen de bebidas vendidas con menos de 5g/199ml de azúcar (Millones de litros)	388	1.083	1.129	1.574
Cambio en el volumen de bebidas vendidas con un contenido de azúcar inferior a 5g/100ml (desde inicio de año hasta la fecha, respecto al año base, 2015) (x)	-	2.8x	2.9x	3.3x
Ingresos de productos sin calorías y bajos en calorías* (€)	-	131,7 millones	196,1 millones	232,6 millones
% del volumen de ventas inferior a 5g/100ml	-	18	17	60
Azúcar añadido en cartera (kg)	135,6	133 millones	115 millones	130,5 millones
Azúcar eliminado mediante cambios en la formulación (kg)	-	2,6 millones	20,6 millones	17,8 millones

\*Ingresos de las seis marcas más vendidas ("Oasis Light", "Orangina Light", "Schweppes Light", "Lucozade Zero", "Ribena Ready-to-Drink" y "Ribena Squash").  
Todas las marcas utilizan edulcorantes bajos en calorías y sin azúcar añadido.

Formulaciones responsables	2022	2023	2024
% de productos sin colorantes artificiales	81	86	77
% de productos sin aromas artificiales	72	73	74

Alta calidad	2022	2023	2024
Número de reclamaciones recibidas de consumidores y/o usuarios finales (Ratio del número de reclamaciones por millón)	0,57	0,7	0,46



# Nuestros recursos

Reducir las emisiones hasta alcanzar un valor neto igual a cero	Año base: 2019	2022	2023	2024
Emisiones de GEI de alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e)	53.382	53.273	53.878	50.957
Emisiones de GEI de alcance 2 (de mercado) (tCO <sub>2</sub> e)	9.998	109	32,2	523
Emisiones de GEI de alcance 2 (de ubicación) (tCO <sub>2</sub> e)	12.591	12.729	12.129	11.587
Emisiones de GEI de alcance 3 (tCO <sub>2</sub> e)	1.256.452	1.208.303	1.073.357	1.049.597
Emisiones de GEI totales** (tCO <sub>2</sub> e)	1.319.832	1.261.685	1.127.267	1.101.077
Ratio de intensidad de las emisiones** (kg CO <sub>2</sub> e/KL)	568,9	491,9	465,9	464,8

\*\*Emisiones totales calculadas utilizando valores de alcance 2 (basados en el mercado).

\*\*Volumen de producción de las fábricas de embotellado y concentrados en propiedad de SBFE y producción de marcas de SBFE de fabricantes contratados y franquicias.





Desglose de las emisiones de alcance 3	Unidad	Año base: 2019	2022	2023	2024
Emisiones de GEI de alcance 3	tCO <sub>2</sub> e	1.256.452	1.208.303	1.073.357	1.049.597
<i>Bienes y servicios adquiridos</i>	tCO <sub>2</sub> e	724.894	694.391	588.607	581.886
	%	53,5	53,1	50,6	51,2
<i>Bienes de capital</i>	tCO <sub>2</sub> e	44.472	34.163	34.993	34.915
	%	3,3	2,6	3,0	3,1
<i>Combustibles y actividades relacionadas con la energía</i>	tCO <sub>2</sub> e	11.662	13.672	13.331	12.644
	%	0,9	1,0	1,1	1,1
<i>Transporte y distribución "corriente arriba"</i>	tCO <sub>2</sub> e	149.480	152.724	137.025	141.086
	%	11,1	11,7	11,7	12,4
<i>Residuos generados en las operaciones</i>	tCO <sub>2</sub> e	1.470	691	797	870
	%	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>Viajes de negocios</i>	tCO <sub>2</sub> e	1.313	1.085	1.009	780
	%	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>Desplazamientos de los trabajadores</i>	tCO <sub>2</sub> e	12.973	9.098	9.344	8.743
	%	1,0	0,7	0,8	0,8
<i>Activos arrendados en procesos corriente arriba</i>	tCO <sub>2</sub> e	7.463	9.023	7.802	4.437
	%	0,6	0,7	0,7	0,4
<i>Transporte y distribución "corriente abajo"</i>	tCO <sub>2</sub> e	34.804	24.800	22.884	22.102
	%	2,6	1,9	2,0	1,9
<i>Utilización de los productos vendidos</i>	tCO <sub>2</sub> e	147.522	151.761	140.192	136.158
	%	17,9	19,1	19,8	19,7
<i>Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil</i>	tCO <sub>2</sub> e	102.133	97.694	90.755	77.622
	%	7,6	7,5	7,8	6,8
<i>Franquicias</i>	tCO <sub>2</sub> e	18.266	19.200	26.618	28.354
	%	1,4	1,5	2,3	2,5



Energía	Unidad	2022	2023	2023
Consumo total de combustible procedente de fuentes no renovables, desglosado por tipo de combustible*	GJ	923.838	925.479,96	874.933
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	GJ	12.564	12.517	10.817
	%	-	1,35	1,24
Gas Natural Licuado (GNL)	GJ	908.277	891.730	864.093
	%	98,3	96,35	98,76
Diésel	GJ	2996.939	21.233,46	23
	%	0,3	2,29	0
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables, desglosado por fuentes*	GJ	373.658	382.008	369.144
Electricidad comprada (GO/REGO or PPA)	GJ	370.638	373.806,12	356634
	%	99,2	97,9	96,6
Energía producida in situ	GJ	3.020	8.201,88	12.510
	%	0,81	2,15	3,4
Intensidad energética	kWh/Kl	215	213	235

\*Solo datos de fábricas.

Acelerar los envases sostenibles y circulares	2022	2023	2024
Contenido de plástico reciclado en nuestras botellas (promedio de cartera)	36	44	47
Material de envasado primario reciclable	75	75	75

Proteger el ciclo del agua	Unidad	Año base: 2015	2022	2023	2024
Extracción total de agua por fuente	Megalitros	-	3.434	3.363	3.244
<i>Agua municipal</i>	Megalitros	-	1.797	1.631	1.699
<i>Aguas subterráneas</i>	Megalitros	-	1.637	1.732	1.545
Intensidad del agua en nuestras operaciones directas (volumen de agua extraída por kilolitro de producción)	kl/kl	2.34	1,99	1,97	2,03
Reducción respecto al año base 2015	%	-	-15,0	-15,8	-13,3
Extracción de agua de lugares con estrés hídrico alto o extremadamente alto*	Megalitros	-	657,7	717,2	668,7
	% de extracción total	-	19,2	21,3	20,61
Consumo total de agua	Megalitros	-	1.929	1.405	1.655
Agua total almacenada	Megalitros	-	0	0	0
Consumo total de agua en zonas con riesgo hídrico, incluidas las zonas de alto estrés hídrico	Megalitros	-	-	348	348
Vertido total de agua por destino	Megalitros	-	1.504	1.610	1.488
<i>Río</i>	Megalitros	-	420	406	372
<i>Alcantarillado</i>	Megalitros	-	1.084	1.203	1.116

\*Extracción de agua de Toledo.



Menos residuos	Unidad	Año base: 2019	2022	2023	2024
Peso total de los residuos	Toneladas	-	17.838,90	19.237,20	23.195,69
Peso de los residuos peligrosos	Toneladas	-	151,50	200,40	477,34
	% del total de residuos	-	0,8	1,0	2,06
Peso de los residuos no peligrosos	Toneladas	-	17.687,40	19.036,80	22.718,35
	% del total de residuos	-	99,2	99,0	97,94
<i>Reutilización/reciclaje</i>	Toneladas	-	16.679,22	17.932,67	22.528,92
	% de residuos no peligrosos	-	94,3	94,2	99,17
<i>Incineración</i>	Toneladas	-	795,93	856,66	695,90
	% de residuos no peligrosos	-	4,5	4,5	3,06
<i>Vertido</i>	Toneladas	-	194,56	247,48	132,4
	% de residuos no peligrosos	-	1,1	1,3	0,58
Peso de los residuos alimentarios*	Toneladas	3.730	4.154	4.754,19	3.364,5

\*El ámbito de los residuos alimentarios se redefinió en 2023 para cubrir el 100% de la cadena de suministro de alimentos de SBFE y excluir los alimentos que se destinan a piensos o bancos de alimentos.

Entorno de contratación responsable > Agricultura sostenible	2022	2023	2024
% de materiales agrícolas sostenibles utilizados*	55	62	74
% de aceite de palma con certificación RSPO utilizado	77	81	94,5

\*Para que tanto el cultivo como el procesamiento y envasado de los materiales se consideren "sostenibles", deben estar certificados según los estándares aprobados por SBFE:

Certificaciones y estándares agrícolas: Evaluación de Sostenibilidad Agrícola de la Iniciativa de Agricultura Sostenible (nivel plata o superior de FSA, por sus siglas en inglés), GLOBALG.A.P. (Reino Unido, Francia o España) o GLOBALG.A.P international + complemento Plata o superior de FSA, Red Tractor (solo Reino Unido), Estándar de Agricultura Sostenible 2020 de Rainforest Alliance 2020: Requisitos de las explotaciones, o Comercio Justo (Fairtrade).

Certificaciones y estándares de procesamiento y envasado: Auditoría SMETA (nivel verde), B Corp, Estándar de Agricultura Sostenible Rainforest Alliance 2020: Requisitos para la cadena de suministro, o SA8000.





# Nuestra sociedad

Impacto comunitario	2022	2023	2024
Donaciones benéficas (€)	347.789	144.258	157.927
Donaciones para la producción* (€)	87.000	328.643	168.969
Activación comunitaria** (€)	625.500	677.236	346.751
Número total de empleados voluntarios	-	600	802
Número total de horas de voluntariado	-	2.314	4.015

\*Valor total de los productos donados.

\*\*Apoyo financiero a socios y programas comunitarios.





# Nuestros socios y nosotros

Empleados	2022	2023	2024
<b>Total de empleados en plantilla</b>	<b>3.465</b>	<b>3.547</b>	<b>3.540</b>
<i>Benelux</i>	98	107	107
<i>EECM (incl. Polonia)</i>	189	201	204
<i>Francia</i>	1.295	1.315	1.336
<i>GB&amp;I</i>	702	725	716
<i>Iberia (España incl. Citresa + Portugal)</i>	1.181	1.199	1.177
<b>Empleados fijos</b>	<b>3.328</b>	<b>3.425</b>	<b>3.401</b>
Por género			
<i>Mujer</i>	1.123	1.185	1.181
<i>Hombre</i>	2.205	2.240	2.219
<i>No binario</i>	-	-	1
Por región			
<i>Benelux</i>	94	102	103
<i>EECM (incl. Polonia)</i>	163	171	185
<i>Francia</i>	1.255	1.265	1.276
<i>GB&amp;I</i>	670	706	691
<i>Iberia (España incl. Citresa + Portugal)</i>	1.146	1.181	1.146

Employees	2022	2023	2024
<b>Total de empleados en plantilla</b>	<b>137</b>	<b>122</b>	<b>139</b>
Por género			
<i>Mujer</i>	77	67	83
<i>Hombre</i>	60	55	56
Por región			
<i>Benelux</i>	4	5	4
<i>EECM (incl. Polonia)</i>	26	30	19
<i>Francia</i>	40	50	60
<i>GB&amp;I</i>	32	19	25
<i>Iberia (España incl. Citresa + Portugal)</i>	35	18	31



Empleados	2022	2023	2024
<b>Empleados a tiempo completo</b>	<b>3.334</b>	<b>3.410</b>	<b>3.405</b>
Por género			
<i>Mujer</i>	1.100	1.148	1.160
<i>Hombre</i>	2.234	2.262	2.245
Por región			
<i>Benelux</i>	90	96	97
<i>EECM (incl. Polonia)</i>	174	182	184
<i>Francia</i>	1.268	1.288	1.308
<i>GB&amp;I</i>	660	682	675
<i>Iberia (España incl. Citresa + Portugal)</i>	1.142	1.162	1.142
<b>Empleados a tiempo parcial</b>	<b>131</b>	<b>137</b>	<b>134</b>
Por género			
<i>Mujer</i>	100	104	104
<i>Hombre</i>	31	33	30
Por región			
<i>Benelux</i>	8	11	10
<i>EECM (incl. Polonia)</i>	15	19	20
<i>Francia</i>	27	27	28
<i>GB&amp;I</i>	42	43	41
<i>Iberia (España incl. Citresa + Portugal)</i>	39	37	35

Empleados	2022	2023	2024
<b>Contratación de nuevos empleados</b>	<b>533</b>	<b>590</b>	<b>476</b>
Por género			
<i>Mujer</i>	253	257	242
<i>Hombre</i>	280	333	234
Por edad			
<i>Menos de 30 años</i>	236	235	216
<i>30-50 años</i>	250	301	234
<i>Más de 50 años</i>	47	54	26
Por región			
<i>Benelux</i>	17	28	11
<i>EECM (incl. Polonia)</i>	42	45	32
<i>Francia</i>	240	219	217
<i>GB&amp;I</i>	74	112	91
<i>Iberia (España incl. Citresa + Portugal)</i>	160	186	125



Empleados	2022	2023	2024
<b>Rotación de empleados</b>	<b>613</b>	<b>538</b>	<b>511</b>
	<b>17,7</b>	<b>15,2</b>	<b>14,4</b>
Por género			
Mujer	257	235	242
Hombre	356	303	269
Por edad			
Menos de 30 años	170	167	166
30-50 años	305	228	248
Más de 50 años	138	143	97
Por región			
Benelux	30	21	17
ECEM (incl. Polonia)	40	41	33
Francia	228	208	217
GB&I	107	83	99
Iberia (España incl. Citresa + Portugal)	208	185	145
<b>Empleados cubiertos por convenios colectivos</b>	<b>-</b>	<b>62,1</b>	<b>71</b>
<b>Trabajadores de fábrica*</b>	<b>1.064</b>	<b>1.093</b>	<b>1.073</b>

\*Trabajadores de fábrica en Francia, Gran Bretaña e Irlanda y España.

Diversidad, equidad e inclusión	2022	2023	2024
<b>Todos los empleados</b>			
Por género			
Mujer (%)	34,6	35,3	35,7
Hombre (%)	65,4	64,7	64,3
No binario (%)	-	-	0.03
Por edad			
Menos de 30 años (%)	11,0	10,8	10,8
30-50 años (%)	59,0	59,3	58,3
Más de 50 años (%)	30,0	29,9	30,9
<b>Consejo de administración*</b>			
Por género			
Mujer (%)	66,7	80,0	50,0
Hombre (%)	33,3	20,0	50,0
Por edad			
Menos de 30 años (%)	0	0	0
30-50 años (%)	17,0	20,0	17,7
Más de 50 años (%)	83,0	80,0	83,3

\*Se refiere al Consejo de Administración de OSH BV, que excluye las entidades de Reino Unido e Irlanda.



Diversidad, equidad e inclusión	2022	2023	2024
<b>Comité Ejecutivo de SBFE</b>			
Por género			
Mujer (%)	42,0	50,0	50,0
Hombre (%)	58,0	50,0	50,0
Por edad			
Menos de 30 años (%)	0	0	0
30-50 años (%)	8,0	21,4	25,0
Más de 50 años (%)	92,0	78,6	75,0
<b>Altos ejecutivos</b>			
Por género			
Mujer (%)	36,4	38,5	46,2
Hombre (%)	63,6	61,5	53,8
Por edad			
Menos de 30 años (%)	0	0	0
30-50 años (%)	18,2	23,1	38,5
Más de 50 años (%)	81,8	76,9	61,5

Diversidad, equidad e inclusión	2022	2023	2024
<b>Alta dirección</b>			
Por género			
Mujer (%)	38,4	39,8	38,7
Hombre (%)	61,6	60,2	61,3
Por edad			
Menos de 30 años (%)	0	0	0
30-50 años (%)	60,0	56,1	55,6
Más de 50 años (%)	40,0	43,9	44,4
<b>Mandos intermedios</b>			
Por género			
Mujer (%)	46,9	47,9	44,8
Hombre (%)	53,1	52,1	55,2
Por edad			
Menos de 30 años (%)	15,3	13,8	11,6
30-50 años (%)	62,6	64,1	62,3
Más de 50 años (%)	22,0	22,1	26,1



Diversidad, equidad e inclusión	2022	2023	2024
<b>Empleados subalternos</b>			
Por género			
Mujer (%)	21,9	22,3	20,0
Hombre (%)	78,1	77,7	79,9
No binario (%)	-	-	0,1
Por edad			
Menos de 30 años (%)	7,7	8,6	10,7
30-50 años (%)	54,6	55,0	51,9
Más de 50 años (%)	37,7	36,4	37,4
<b>Ratio del salario base entre mujeres y hombre</b>			
Alto ejecutivo	0,90	0,93	1,08
Alta dirección	0,96	0,96	0,74
Mandos intermedios	0,96	0,96	1,09
Empleados	0,98	0,97	1,27
<b>Ratio de remuneración entre mujeres y hombres*</b>			
Alto ejecutivo	0,89	0,98	0,65
Alta dirección	0,91	0,96	0,55
Mandos intermedios	0,95	0,96	0,98
Empleados	0,97	0,97	0,95
<b>Excedencia por motivos familiares</b>			
Empleados con derecho a baja por motivos familiares (%)	-	100,0	100,0
Empleados que estuvieron de baja por motivos familiares (%)	-	22,16	20,67

\*La remuneración incluye el salario, los incentivos a corto plazo y los incentivos a largo plazo.





Salud y seguridad	2022	2023	2024
Empleados cuyo trabajo está cubierto por nuestro sistema de gestión de salud y seguridad (certificado ISO 450001)	100	100	100
Número de lesiones con tiempo perdido	48	37	47
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido	1,38	1,05	1,39
Tasa de frecuencia de lesiones registrables totales	2,22	1,62	2,08
Número de muertes causadas por lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	1
Tasa de mortalidad causada por lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0.029
Número de lesiones graves relacionadas con el trabajo	1	2	1
Tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo	0,02	0,05	0,03
Número de horas trabajadas	7.000.000	7.048.000	6.744.131
Número de casos de enfermedad registrable relacionada con el trabajo	0	0	0
Número de muertes causadas por enfermedad relacionada con el trabajo	0	0	0
Número de días perdidos por lesiones y muertes relacionadas con el trabajo, enfermedad relacionada con el trabajo y muertes causadas por enfermedad relacionada con no empleados	-	300	253



Derechos humanos	2022	2023	2024
Importe de las multas, sanciones e indemnizaciones materiales por daños y perjuicios como resultado de violaciones relativas a factores sociales y de derechos humanos.	0	0	0
Número de cuestiones e incidentes graves en materia de derechos humanos relacionados con la propia plantilla de personal.	0	0	0
Número de cuestiones e incidentes graves en materia de derechos humanos relacionados con la plantilla de personal, que son casos de incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.	0	0	0
Importe de las multas, sanciones e indemnizaciones materiales por cuestiones e incidentes graves en materia de derechos humanos relacionados con la propia plantilla de personal.	0	0	0

Aprendizaje y desarrollo	2022	2023	2024
Empleados que completaron sus Planes de Desarrollo Individual	86	74	68
Número total de horas de formación en SBFE	12.881*	9.483**	97.367***
Promedio de horas de formación por empleado	3,7	2,7	27,1

\*2022: Formación Npth, virtual y presencial.

\*\*2023: Solo formación online.

\*\*\*2024: Solo formación online, con medición de vistas totales incl. las formaciones finalizadas

Cadena de suministro	2022	2023	2024
% de proveedores de materias primas y envases registrados en Sedex	92	78	78
Nuevos proveedores examinados en función de criterios sociales y ambientales	-	N.D.	N.D.
Evaluación del impacto social y ambiental de los proveedores	Los datos se facilitarán en 2023	226 (En bruto + Embalaje) 238 (En bruto + Embalaje + Coman/CO <sub>2</sub> /Productos químicos/ Palés)	249 (En bruto + Embalaje) 262 (En bruto + Embalaje + Coman/ CO <sub>2</sub> /Productos químicos/Palés)
Proveedores identificados con impactos significativos reales y potenciales	Los datos se facilitarán en 2023	16 (En bruto + Embalaje) 16 (En bruto + Embalaje + Coman/CO <sub>2</sub> / Productos químicos/Palés)	26 (En bruto + Embalaje) 28 (En bruto + Embalaje + Coman /CO <sub>2</sub> /Productos químicos/Palés)





**SUNTORY**  
BEVERAGE & FOOD EUROPE