

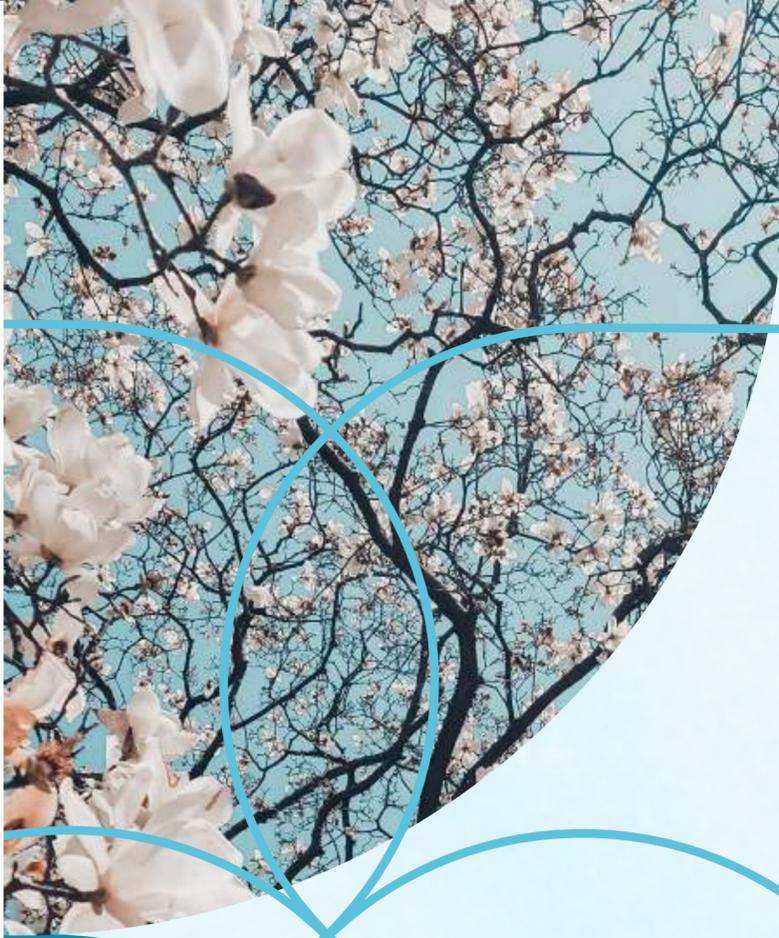


SBFE

Rapport de
développement
durable 2023



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



Sommaire

Introduction	3
Nos Boissons	20
Nos Ressources	28
La Société	50
Nos Collaborateurs et Partenaires	60
Tableaux d'indicateurs	75

Ceci est notre troisième rapport de développement durable, concernant l'année civile 2023. Les données sur nos émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 et sur la réduction de notre consommation d'eau ont été vérifiées de manière indépendante par KPMG. Nos données relatives au scope 3 sont en attente de vérification.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs

Introduction

- 4 Le mot du CEO
- 5 Synthèse
- 6 SBFE en bref
- 9 Notre chaine de valeur
- 10 Notre philosophie
- 12 Growing for Good*
- 13 Notre cadre « Growing for Good »
- 16 Résultats accomplis au vu de nos objectifs
- 17 Comment nous gérons les risques
- 19 Gouvernance du développement durable



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

SBFE
Rapport De
Développement
Durable 2023

4



Le mot du CEO*



Pierre Decroix

Chief Executive Officer,
Suntory Beverage
& Food Europe

*Chief Executive Officer.

** « Une croissance
bénéfique à tous ».

*** « Unis pour le bien ».

**** « mieux ensemble ».

C'est avec un fort sentiment de devoir et de responsabilité que j'ai accepté, début 2024, l'opportunité de prendre les rênes de SBFE. Quel privilège de diriger cette entreprise aux marques si emblématiques ! D'autant plus que cela me permet d'avoir un véritable impact sur 2 enjeux qui sont pour moi prioritaires : le développement durable et la diversité. Ils sont non seulement source de progrès pour tous, mais ils participent également au succès de notre activité. J'ai, pour l'avenir de notre entreprise, la vision d'une croissance durable et rentable, portée par des équipes diversifiées et riches de compétences. Je suis confiant et convaincu que c'est ainsi que nous devons agir.

Notre valeur « Growing for Good** » fait partie de notre identité depuis la création du groupe Suntory en 1899 et elle continue de nous guider aujourd'hui. Par ailleurs, l'esprit Suntory nous fait avancer dans cette mission, en nous encourageant à être audacieux et à cultiver l'esprit entrepreneurial, à agir vite tout en prenant le temps de bien faire les choses.

Il est clair pour moi que la transparence et la responsabilité sont les fondements du progrès. Nous n'atteindrons les objectifs que nous nous sommes fixés dans notre cadre de développement durable que si nous rendons compte de nos progrès à date. Cela implique de célébrer les réalisations, mais aussi de reconnaître les difficultés et les échecs. D'où l'importance de ce deuxième rapport annuel de développement durable, qui présente en détail nos activités au cours de l'année écoulée.

L'une des façons dont les Suntoriens donnent vie à Growing for Good est d'adopter l'état d'esprit Gemba : notre façon bien à nous de comprendre les besoins de toutes nos parties prenantes et de chercher à les dépasser, ainsi que de construire des liens plus étroits avec les communautés où nous sommes présents. En 2023, nous avons lancé « Together for Good*** », notre plateforme de volontariat qui aide les salariés à se retrouver pour redonner à la société un peu de ce qu'elle nous offre, intégrant encore davantage nos valeurs dans notre quotidien. Je me réjouis de constater que cette plateforme suscite un grand intérêt chez nos collaborateurs.

Nous avons bien progressé dans la réduction de nos impacts environnementaux, avec des baisses de 19,4 % sur nos émissions de gaz

à effet de serre des scopes 1 et 2 et de 14 % sur celles du scope 3 (par rapport à 2019). Nous avons également fait preuve de résilience et de force en surmontant des situations difficiles. L'inondation de notre usine de Tolède, un sinistre coûteux qui a stoppé la production, a néanmoins démontré notre esprit Suntory « better together**** » en action, lorsque des collaborateurs de toute l'Espagne ont convergé sur le site pour aider leurs collègues tolédans à tout nettoyer.

Cette année, nous avons continué à élargir notre gamme de boissons à faible teneur en calories, tout en réduisant la teneur moyenne en sucre de 26 % par rapport à notre niveau de référence de 2015. Au sein de nos équipes et avec nos partenaires, nous continuons à progresser en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. 50 % des membres du comité exécutif de SBFE sont aujourd'hui des femmes, un beau témoignage de notre volonté de féminiser les postes à responsabilité.

Il reste évidemment du travail pour réaliser nos ambitions en matière de développement durable. Nous devons être innovants et collaboratifs. Nous travaillons avec des partenaires spécialisés dans les technologies vertes pour trouver de nouvelles solutions d'emballage. Nous reformulons certains produits avec nos équipes scientifiques de R&D et nous adoptons de nouvelles techniques d'agriculture régénérative avec nos agriculteurs. Grâce à mon équipe et à notre esprit tourné vers l'avenir, je suis convaincu que nous continuerons à repousser les limites et à trouver de nouveaux moyens de tenir notre promesse d'une croissance bénéfique à tous. Je ne doute pas que l'année à venir sera riche en belles avancées.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

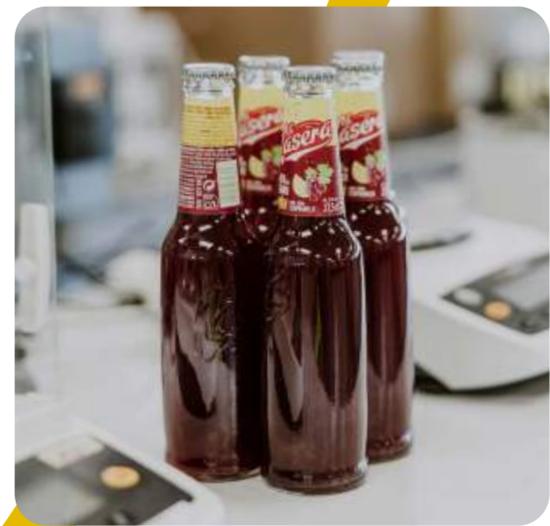
Synthèse

Nos boissons

Quasi-triplement

depuis 2015 du volume de boissons à moins de 5g de sucre / 100 ml commercialisées, et lancement de nouvelles boissons à faible teneur en sucres/calories, proposant aux consommateurs des choix plus sains

26 %
de réduction des sucres ajoutés par rapport à 2015



Nos ressources

Projet pilote d'agriculture régénérative

dans une ferme de cassis Ribena

44 %
de plastique recyclé dans nos bouteilles

19,4 %
de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1 et 2 et 14% de réduction des émissions du scope 3 par rapport à 2019



La société

Plus d'un million d'euros

reversés à des causes caritatives et à des initiatives communautaires

Together for Good

lancé, permettant aux salariés de se retrouver pour redonner à la société, avec 2 314 heures de volontariat consacrées à 34 initiatives



Nos collaborateurs et partenaires

50 %
du comité exécutif de SBFE est désormais féminin



Lancement de MySU 3.0, notre plateforme d'apprentissage en ligne, avec 9 484 heures de formation en ligne suivies par nos équipes

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

SBFE en bref

À propos de Suntory Beverage & Food Europe

Créée en 2014, Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) est la division européenne du groupe Suntory, un leader mondial des boissons. Riche de l'héritage centenaire de cette entreprise familiale japonaise, SBFE reste guidée par la philosophie de son fondateur, Shinjiro Torii. Les 3 410 collaborateurs de SBFE sont au service de marques emblématiques telles que Schweppes*, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis*, Pulco et MayTea, engagées à produire des boissons toujours plus saines et savoureuses. À la suite d'une réorganisation, nos activités africaines au Nigeria, au Kenya et en Afrique du Sud, figurant auparavant dans la zone Asie-Pacifique du groupe Suntory, ont été reclassées dans les activités de SBFE à partir de l'année civile 2023.

SBFE
Rapport De
Développement
Durable 2023



*Détenues et commercialisées dans les territoires respectifs de SBFE. Cette précision s'applique à toute mention de ces marques dans le présent rapport.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

SBFE
Rapport De
Développement
Durable 2023

7



1899

Shinjiro Torii fonde l'entreprise Torii Shoten et se lance dans la production et la commercialisation de vins de Porto



1921

Création de l'organisation caritative Hojukai, aux origines du principe de Giving Back to Society*



**« Redonner à la société »

1972

Suntory crée Suntory Foods Limited, notre division boissons et aliments

1979

Création de la Fondation Suntory



1990

Création du fonds Suntory pour la préservation des oiseaux



1973

Suntory lance au Japon la campagne « Sauvons les oiseaux ! » Cette date marque le début de l'engagement du groupe pour l'écologie et la biodiversité

2003

Suntory lance au Japon son initiative de Sanctuaire naturel d'eau pour améliorer la préservation des ressources hydriques et de la biodiversité

2009

Le groupe Orangina Schweppes rejoint la famille Suntory / Création de la Fondation Suntory pour les Arts



2011

Création de Suntory Beverage & Food Limited

2004

Suntory lance également le programme Mizuiku, pour sensibiliser aux enjeux de la préservation de l'environnement et de l'eau

2013

Lucozade Ribena Suntory rejoint le groupe Suntory

2017

Création de la philosophie de préservation de l'eau au sein du groupe Suntory



2020

Le programme de sensibilisation Mizuiku est lancé en France, en partenariat avec le Grand Parc Miribel Jonage



2014

Création du groupe d'entreprises Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) / Développement de la Vision environnementale de Suntory à horizon 2050

2021

Les objectifs du groupe Suntory de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sont approuvés par l'initiative Science Based Target comme étant alignés sur l'objectif d'un maintien du réchauffement climatique à moins de +1,5°C

2023

Le groupe Suntory adopte une nouvelle raison d'être : *Créer des moments de plaisir qui donnent de l'éclat au quotidien, en toute conscience de la nature* / Mizuiku est lancé au Royaume-Uni



2022

Le programme Mizuiku est lancé en Espagne

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Quelques chiffres



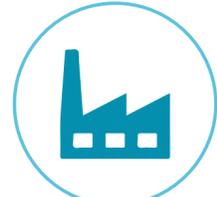
2,2 milliards d'euros
de chiffre d'affaires en 2023



8 marques
emblématiques



Présent dans
60
pays



9 centres de
production et
de recherche



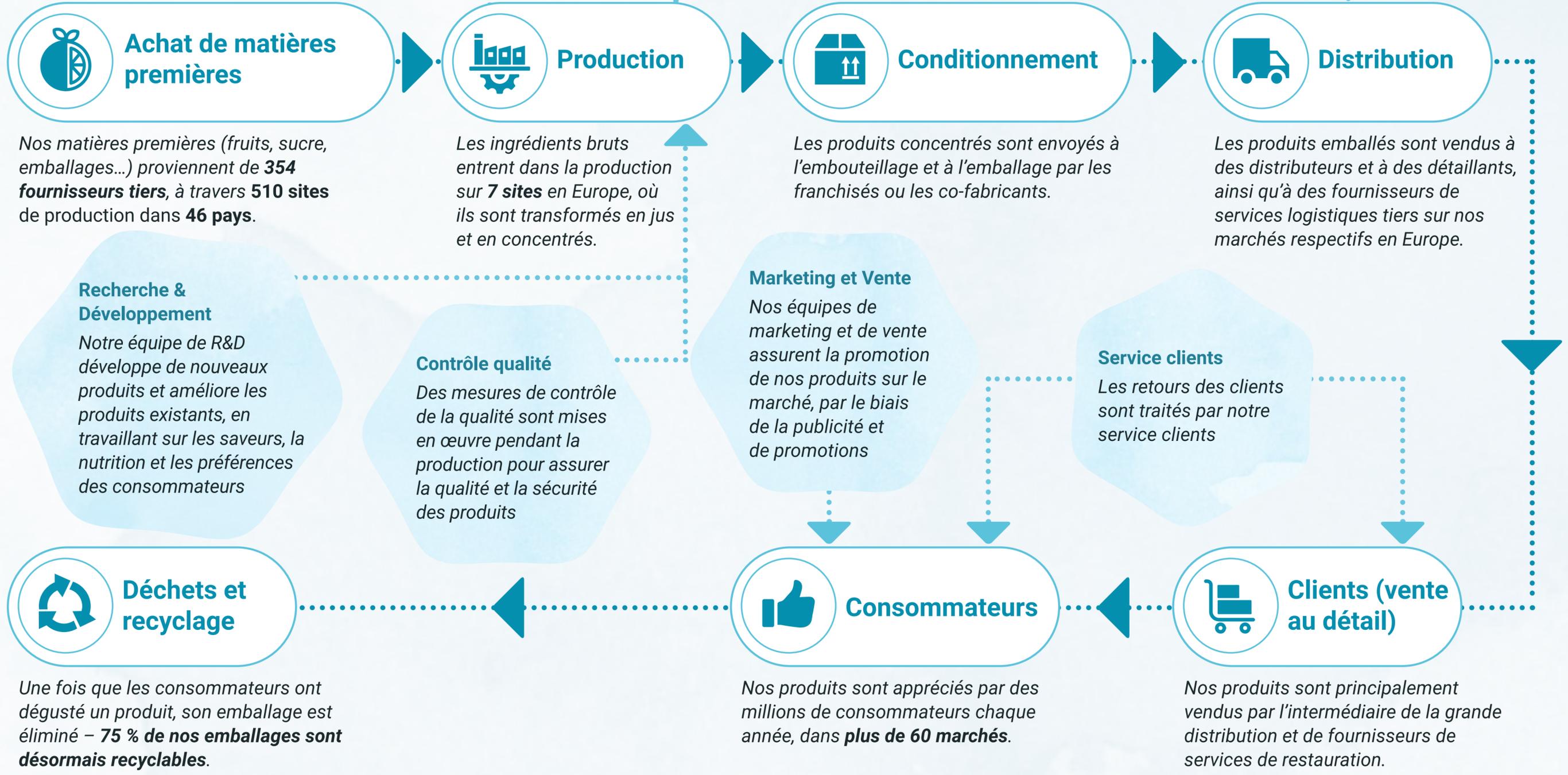
2,6 milliards de litres
vendus 2023



3 410
salariés



Notre chaine de valeur



Embouteillage, emballage, distribution... par les franchisés

Embouteillage, emballage par les copackers

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Notre philosophie

Début 2023, nous avons dévoilé notre nouvelle raison d'être : *Créer des moments de plaisir qui donnent de l'éclat au quotidien, en toute conscience de la nature*, ainsi que les valeurs que nos salariés doivent adopter pour la réaliser : *Growing for Good**, *Yatte Minahare*** et *Giving Back to Society****. Cette réarticulation de notre philosophie résume ce qui nous tient collectivement le plus à cœur. Nous ne sommes pas qu'un fabricant de produits. Nous sommes une entreprise qui crée des expériences riches et du plaisir pour chacun de nos consommateurs et clients. Après le lancement de cette raison d'être en avril, nous nous sommes attachés à lui donner vie dans l'ensemble de l'entreprise, pour qu'elle devienne le moteur de notre action et une inspiration pour nos équipes.

Nous savons que nous ne pouvons pas créer des moments de plaisir si la planète et la société ne peuvent pas s'épanouir aussi. Notre raison d'être est donc soutenue par notre valeur de Growing for Good, qui sert de cadre et de principe structurant pour notre stratégie de développement durable. Growing for Good souligne tout notre attachement à la croissance durable, né de notre conviction que la croissance et l'intérêt général sont intrinsèquement liés et d'égale importance. Plus nous serons puissants, plus nous pourrons avoir d'impact positif.

Notre raison d'être et nos valeurs s'appliquent à l'ensemble de l'entreprise et à chaque collaborateur. Il ne s'agit pas seulement d'accompagner la croissance de l'entreprise, mais surtout de nous développer nous-mêmes : apprendre et essayer de nouvelles choses et nous améliorer dans tout ce que nous faisons. Ce n'est pas qu'une simple aspiration : c'est un état d'esprit qui anime notre activité au quotidien. Un état d'esprit qui nous oblige à conduire une entreprise efficace et agile qui investit dans ses équipes et se concentre sur la croissance durable pour réussir.

Nous voulons être une entreprise qui a toujours un impact positif sur la société. Nous voulons un avenir meilleur pour tous et, au-delà des valeurs, nous prenons des mesures concrètes pour y parvenir.



* « Une croissance bénéfique à tous ».

** « Allons-y » en japonais.

*** « Redonner à la société ».

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs



Notre raison d'être

Créer des moments de plaisir qui donnent de l'éclat au quotidien, en toute conscience de la nature.

Nos valeurs

- **Growing for Good*** : SBFE s'engage pour la croissance inclusive. En élargissant notre champ d'action, notre présence et notre influence mondiales, nous nous efforçons d'apporter des bienfaits à la société et à toutes nos parties prenantes.
- **Yatte Minahare**** : Déterminés à sortir des pratiques établies pour réaliser l'impossible, nous poursuivons des objectifs ambitieux et ne nous laissons pas décourager par d'éventuels échecs. Innover n'est pas facile mais, avec de la persévérance, nous y parvenons.
- **Giving Back to Society***** : Nous réinvestissons nos bénéfices non seulement pour le développement de notre entreprise et de nos équipes, mais aussi en soutien à la société et à l'environnement. Nous consacrons notre temps et nos compétences à transformer le quotidien des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.



Nos comportements

Nos comportements, que nous appelons les « Suntory Leadership Spirits », définissent les attentes du groupe Suntory en termes de compétences comportementales. Ces comportements sont utilisés pour mesurer le « Comment » des salariés et sont pondérés à égalité avec leurs résultats par rapport à leurs objectifs (leur « Quoi »).

- **Yatte Minahare**: Agit avec audace, engagement et une forte volonté d'apporter une valeur ajoutée et d'obtenir des résultats. Cultive l'innovation en expérimentant et en apprenant des succès et des échecs.
- **Priorité au Gemba** : Agit en accord avec l'esprit du Gemba (être sur le terrain, « là où tout se passe ») pour mieux comprendre les besoins des consommateurs, des clients et des collaborateurs, tout en identifiant de nouvelles opportunités de créer et d'apporter de la valeur.
- **Ensemble c'est mieux** : Cultive l'esprit de collaboration avec différentes équipes et par-delà les frontières. Encourage la diversité des points de vue et crée un climat inclusif qui permet de briser les barrières, dépasser les hiérarchies et tirer le meilleur parti de notre compétence collective.
- **Tourné vers l'avenir** : Anticipe les possibilités futures et adopte une vision globale de l'entreprise en cherchant l'équilibre entre besoins actuels et perspective à long terme. Élabore des plans appropriés alignés avec notre valeur Growing for Good.
- **Favorise la croissance** : Fait preuve d'un engagement au développement de soi et d'autrui. Adopte une approche globale sur le long terme afin de conjuguer bien-être personnel, parcours professionnel et objectifs de l'entreprise.

* « Une croissance bénéfique à tous ».

** « Allons-y » en japonais.

*** « Redonner à la société ».

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Growing for Good*

Notre stratégie de développement durable, baptisée Growing for Good, précise les impacts sociaux et environnementaux les plus importants de notre activité et porte notre action au bénéfice de nos consommateurs, nos partenaires, nos salariés et les territoires où nous sommes présents. Notre objectif global est de maximiser l'impact positif que nous pouvons avoir.

Cet impératif implique pour nous de créer des boissons qui apportent du plaisir aux consommateurs tout en les aidant à rester actifs et en bonne santé. Growing for Good signifie également le devoir d'accompagner et de développer nos salariés, ainsi que de nous engager auprès de la société par le biais d'initiatives qui apportent un véritable changement. En parallèle, nous cherchons à minimiser les effets négatifs de notre activité en réduisant nos émissions de carbone et notre consommation d'eau, en nous dotant d'emballages durables et en veillant à ce que notre chaîne d'approvisionnement soit éthique et transparente.

Notre cadre « Growing for Good » est aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations unies et constitue le socle de notre stratégie « Growing for Good ». Il se compose de quatre piliers clés : Nos boissons, Nos ressources, La société, et enfin Nos collaborateurs et partenaires. Le cadre a été d'abord élaboré en 2018 à la suite d'une analyse de matérialité visant à identifier les enjeux de développement durable les plus importants pour la gestion de notre entreprise. Depuis, nous avons continué à écouter les parties prenantes et à suivre le paysage économique et sociétal pour identifier les problématiques émergentes importantes, ce qui nous a permis d'actualiser notre cadre et notre stratégie. En 2023, nous avons également renouvelé le processus de matérialité, ce qui a conduit à de nouvelles évolutions de notre approche. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet ci-dessous.

*« Une croissance bénéfique à tous ».



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Notre cadre « Growing for Good »

Nos Boissons

2 FAIM «LEZ»

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Nos Ressources

7 ÉNERGIE PROPRE ET CÔTE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

14 VIE AQUATIQUE

15 VIE TERRESTRE

Nos Collaborateurs et Partenaires

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

La Société

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Notre stratégie est étayée par notre Politique de développement durable. Celle-ci définit l'approche du développement durable pour l'ensemble de SBFE. Elle précise également certains engagements supplémentaires : conformité aux lois et réglementations pertinentes en matière de développement durable, mise en place de systèmes de gestion de nos activités qui améliorent nos performances sociale et environnementale, communication et sensibilisation de nos équipes aux enjeux et exigences du développement durable pour que la responsabilité soit intégrée dans l'ensemble de l'entreprise...

Notre stratégie Growing for Good est fortement intégrée dans la stratégie générale de l'entreprise. Chaque année, lorsque nous fixons les priorités stratégiques de SBFE, nous définissons un ensemble d'objectifs de développement durable en fonction des besoins de nos activités, des avis de nos parties prenantes et de facteurs externes.

En 2023, nos priorités en matière de développement durable étaient les suivantes :



Emballages durables (notamment plastique recyclé)



Réduction du sucre



Réduction de nos émissions

Nous nous sommes par ailleurs engagés à éduquer et bien intégrer notre valeur Giving Back to Society dans l'ensemble de nos équipes. Ces priorités ont été communiquées à tous les salariés de SBFE.

Notre processus de matérialité

Fin 2022 et début 2023, nous avons travaillé avec des consultants en stratégie et en développement durable pour entreprendre une analyse de double matérialité. Son objectif était de reprendre la mesure de notre impact sur la société et l'environnement et, inversement, de mettre à jour notre compréhension de l'impact des problématiques sociales et environnementales sur notre activité. L'adoption de cette approche de « double matérialité » a permis d'approfondir l'interconnexion entre notre stratégie de développement durable et la planification des activités, ainsi qu'entre des fonctions telles que le développement durable et la gestion des risques. Elle nous a également aidé à nous préparer à un processus de matérialité complet et conforme à la réglementation, qui sera mis en œuvre en 2024.

Le processus a reposé sur les éléments suivants :

- une analyse comparative des pratiques et des résultats des grands acteurs du secteur
- un examen des normes et systèmes de notation externes en matière de développement durable, dont MSCI et SASB
- une analyse prospective pour identifier les questions émergentes et l'évolution des problématiques existantes
- une enquête auprès des salariés pour comprendre le point de vue de chacun sur les priorités stratégiques
- une série d'entretiens approfondis avec des experts externes sur des sujets que nous avons identifiés comme étant particulièrement importants pour notre entreprise, notamment les aliments ultratransformés, l'eau, le sucre, net zéro, l'agriculture durable, la consommation responsable d'alcool et la rémunération équitable tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Le processus a été complété par une série de séances de travail visant à étudier les résultats et leurs implications pour notre stratégie et notre cadre d'activité. Les résultats de ce processus, ainsi que les commentaires de nos auditeurs internes, nous ont amenés à faire évoluer notre cadre et notre stratégie afin qu'ils restent pertinents pour nos activités et pour le monde qui nous entoure.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Relations avec les parties prenantes et partenariats

Notre approche Growing for Good et nos priorités en matière de développement durable s'appuient toujours sur les idées et les avis de nos parties prenantes internes et externes. Nous entretenons un dialogue continu avec ces parties prenantes par le biais de différents canaux, ce qui nous permet de mieux agir sur les questions qui comptent le plus pour elles et qui auront un impact sur la réussite à long terme de notre activité.

Nos relations avec les parties prenantes

- **Partenaires et fournisseurs** : Nous communiquons régulièrement avec nos partenaires et fournisseurs tout au long de notre chaîne de valeur pour améliorer la qualité des produits et partager les meilleures pratiques en matière de développement durable.
- **Consommateurs et clients** : Nous répondons aux demandes de renseignements, aux plaintes et aux commentaires des consommateurs par l'intermédiaire de nos centres de contact et les réseaux sociaux. Nous échangeons avec les groupements de consommateurs pour recueillir leurs retours sur nos produits et notre marketing. Le dialogue avec les clients est entretenu par nos équipes commerciales et par le biais d'enquêtes sur leurs performances. Nous publions également les actualités des marques et de l'entreprise sur notre site web.
- **Pouvoirs publics, associations et organisations de la société civile** : Nous rencontrons régulièrement ces acteurs et collaborons avec eux dans le cadre de forums sectoriels et de consultations. Nous veillons également à communiquer les activités de l'entreprise susceptibles de les intéresser sur le site web SBFE.
- **Salariés, autres collaborateurs et syndicats** : Nous consultons régulièrement nos salariés par le biais d'enquêtes et de forums d'engagement et mettons à leur disposition une ligne téléphonique pour lanceurs d'alertes. Nous communiquons également des informations aux salariés par l'intermédiaire des canaux d'entreprise.



Nous savons que nous ne pouvons pas résoudre seuls les défis auxquels nous sommes confrontés en matière de développement durable : la collaboration est essentielle. C'est pourquoi nous participons activement à des initiatives externes et sommes membre de syndicats professionnels pour renforcer notre impact et réaliser plus efficacement notre raison d'être et notre stratégie de développement durable. Si nous contribuons à un éventail beaucoup plus large d'initiatives, nos principaux partenariats, projets et associations sont les suivants.

- [Apprentice Nation](#)
- [Carbios](#)
- [Cool Farm Alliance](#)
- [EU Code of Conduct on Responsible Business and Marketing Practices](#)
- [FareShare](#)
- [The Farming and Wildlife Advisory Group](#)
- [Science-Based Targets Initiative \(par l'intermédiaire du groupe Suntory\)](#)
- [Secours Populaire](#)
- [Sedex](#)
- [Severn Rivers Trust](#)
- [Sustainable Agriculture Initiative](#)
- [UNESDA, BSDA, BRF, ANFABRA, WFA, ICBA](#)

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Résultats accomplis au vu de nos objectifs

Pilier	Objectif	2023	Statut
 Nos Boissons	35% moins de sucre dans nos boissons d'ici 2025	26 %	Efforts supplémentaires requis
	Doubler le volume des boissons vendues avec moins de 5g / 100ml d'ici 2025, par rapport à 2015	2,9x	Conforme ou mieux
 Nos Ressources	50 % de réduction des émissions de GES des scopes 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à 2019	19,4 %	Conforme ou mieux
	30 % de réduction des émissions du scope 3 d'ici 2023, par rapport à 2019	14 %	Efforts supplémentaires requis
	100 % d'emballages plastiques écologiques d'ici 2030		Conforme ou mieux
	50 % d'emballages recyclés dans nos bouteilles d'ici 2025	44 %	Conforme ou mieux
	100 % d'emballages recyclables d'ici 2025	75 %	Efforts supplémentaires requis
	Zéro déchet envoyé à la décharge par les usines et entrepôts de SBFE d'ici 2023	1,3 %	Efforts supplémentaires requis
	Recyclage de 99 % des déchets non dangereux issus des usines et entrepôts de SBFE d'ici 2030	94,2 %	Efforts supplémentaires requis
	50 % de réduction des déchets alimentaires d'ici 2050, par rapport à 2019*	+27,5 %	Efforts supplémentaires requis
	20 % de réduction de l'intensité d'eau** dans nos activités directes d'ici à 2030 (par rapport à 2015)	15,81 %	Conforme ou mieux



*Données basées sur le nouveau périmètre. Le périmètre pour le calcul des déchets alimentaires a été redéfini en 2023 pour couvrir 100 % de la chaîne d'approvisionnement alimentaire de SBFE et pour exclure les aliments redirigés vers l'alimentation animale ou les banques alimentaires.

**Volume d'eau prélevé par kilolitre de production.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Comment nous gérons les risques

Chez SBFE, la fonction GRCL (Gouvernance, Risques, Conformité et Juridique) est responsable de la minimisation et de la gestion des risques, de la conformité aux meilleures pratiques et de la promotion d'un comportement éthique.

Cette fonction, qui recouvre les risques, les contrôles internes, l'audit interne et le service juridique, est dirigée par le directeur GRCL (Gouvernance, Risques, Conformité et Juridique) de SBFE, qui est membre du comité exécutif de l'entreprise. Ensemble, les équipes risques et contrôles internes contribuent à protéger l'entreprise en s'assurant que des dispositifs robustes de contrôle sont en place, que les risques sont identifiés et atténués par des mécanismes de contrôle appropriés, et que ces contrôles sont communiqués et suivis.

L'identification des risques a lieu à différents niveaux au sein de SBFE, dans le cadre d'un cycle continu de gestion des risques. De multiples canaux et sources d'informations internes et externes sont utilisés pour identifier les risques, dont des ateliers internes sur les risques, les alertes publiques sur les risques et les relations avec les associations professionnelles.



En 2023, SBFE a mis en place une nouvelle plateforme pour améliorer l'efficacité du processus de gestion des risques. Cette plateforme permet à tout salarié d'identifier et de signaler de nouveaux risques. L'équipe de gestion des risques SBFE passe alors en revue les risques signalés et les attribue aux propriétaires concernés pour qu'ils soient évalués et gérés. L'équipe peut également identifier et signaler de nouveaux risques sur la base de l'examen et de l'analyse d'informations internes et externes. Les risques sont évalués à l'aide d'un ensemble normalisé de critères d'évaluation axés sur quatre mesures clés (impact, probabilité, rapidité et niveau de préparation de la hiérarchie). L'évaluation des risques est effectuée par des experts internes, qui agissent en tant que Référénts des risques, et qui ont une connaissance suffisante du sujet pour l'évaluer efficacement.

Chaque risque se voit attribuer un Référént exécutif, membre du comité exécutif de SBFE, qui a la responsabilité globale de l'évaluation et de l'atténuation appropriée du risque, ainsi qu'un Référént responsable et le Référént du risque déjà mentionné, qui ont la responsabilité de veiller à ce que le risque soit correctement géré et que des mesures d'atténuation et des plans d'action adéquats soient définis et mis en œuvre. Les Référénts responsables et les Référénts sont soit des membres des équipes de direction locales ou fonctionnelles, soit des membres d'équipes de direction élargies. Ils disposent donc de l'expertise et de l'autorité nécessaires pour atténuer les risques et rendre compte des résultats aux Référénts exécutifs des risques, ce qui constitue un gage d'assurance.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Notre fonction GRCL dispense une formation à la gestion des risques d'entreprise à nos référents de risques, ainsi qu'une formation à la gestion des risques opérationnels à nos référents de risques marché et fonctionnels. La formation recouvre les principes de base et les processus de gestion des risques, ainsi que le cycle de gouvernance de la gestion des risques chez SBFE.

Les risques font l'objet d'un suivi et d'un reporting permanents par le biais de la plateforme de gestion des risques, ce qui permet à l'équipe Gestion des risques de SBFE de bénéficier d'une vue d'ensemble du processus, des progrès réalisés et de tout le portefeuille de risques de SBFE. Les risques nouvellement identifiés et les progrès réalisés dans la gestion des risques existants font également l'objet d'un bilan formel lors des réunions biennuelles sur les risques à l'intention des équipes de direction des régions, des marchés et des fonctions. Ce processus contribue à une meilleure prise de conscience des risques et à un partage des connaissances sur les mesures à prendre pour les atténuer.

Les risques ESG, y compris les risques climatiques, font partie du portefeuille de risques de SBFE et sont intégrés dans ce processus de gestion des risques. Le CEO est le Référent exécutif de tous les risques liés au climat, tandis que la directrice du développement durable agit en tant que Référent responsable et est chargée de leur évaluation et de leur gestion. En 2022, le groupe Suntory a procédé à une évaluation des risques et des opportunités liés au climat qui affectent l'entreprise et la société. Cette évaluation a été publiée sur le site web du groupe dans le cadre de son rapport au dispositif TCFD.

En 2021, SBFE a également appliqué la méthodologie ABC d'évaluation des risques à l'ensemble de ses activités européennes, avec l'aide de PwC. Cette évaluation a permis d'identifier un certain nombre de risques que nous continuons de traiter. Les conflits d'intérêts et les audits de due diligence des tiers ont été identifiés comme les principaux risques régionaux et, tout au long de 2022 et 2023, nous avons traité ces questions en priorité. Une nouvelle politique en matière de conflits d'intérêts et un nouveau processus de communication ont été lancés au sein de notre équipe de direction élargie en 2023, de même qu'une version actualisée de notre outil de due diligence à l'égard des tiers, Catalyst.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Gouvernance du développement durable

La directrice du développement durable de SBFE rend compte directement au CEO. Elle siège au comité de pilotage du développement durable de SBFE, tandis que le CEO de SBF International siège au conseil d'administration et au comité du développement durable de Suntory Beverage & Food (SBF). Le CEO de SBFE rend compte directement au CEO de SBF International.

La Leadership Team SBFE et le CEO de SBF International sont tenus au fait des enjeux et réalisations en matière de développement durable par le comité de pilotage du développement durable et la directrice du développement durable de SBFE. Le comité de pilotage du développement durable de SBFE s'appuie sur des groupes de travail spécialisés et des responsables du développement durable dans chacun de nos marchés. Le comité fournit des mises à jour au comité du développement durable de SBF, qui rend compte au conseil d'administration de Suntory Holdings par l'intermédiaire du comité de développement durable mondial.

Notre stratégie s'appuie sur un certain nombre de cadres, d'initiatives et de dispositifs d'accréditation externes. Chaque pilier et domaine d'intervention est aligné sur un ou plusieurs des Objectifs de développement durable des Nations unies et nos engagements soutiennent pleinement les objectifs de l'UE tant en matière d'alimentation et de boissons plus équilibrées que d'économie circulaire. Nous sommes signataires du [Code de conduite de l'Union européenne sur les pratiques commerciales et de marketing responsables en matière d'alimentation](#). Ce code de conduite propose « une voie commune vers des systèmes alimentaires durables ». Nous continuons à cartographier et à rendre compte de nos progrès à l'aune de ce code. Nous sommes également un membre actif de l'UNESDA, l'association européenne du secteur des boissons non alcoolisées, qui cherche à définir et faciliter la mise en œuvre de ses engagements en matière de développement durable. Sur nos marchés prioritaires, nous sommes également membres d'associations professionnelles locales, comme la Soft Drinks Association britannique, Boissons rafraichissantes de France (BRF) ou l'Asociación de Bebidas Refrescantes espagnole (ANFABRA).



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs

Nos Boissons

21 Moins de sucre

23 Zoom: Nouvelles boissons zéro sucre / calorie

24 Formulation responsable

26 Haute qualité



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Moins de sucre

Adopter un régime alimentaire équilibré, avec une consommation de sucre raisonnée, peut conduire à un mode de vie plus sain et contribuer à atténuer les problèmes de santé tels que l'obésité. Ignorer les effets négatifs du sucre pourrait nuire à notre impact sur la santé publique, ainsi que créer des risques réglementaires et de réputation pour notre entreprise. Depuis longtemps, SBFE reconnaît l'opportunité de faire évoluer son portefeuille pour réduire la teneur en sucres ajoutés et créer de nouvelles alternatives à faible teneur en sucre. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux dans ce domaine.

Politiques et approche

Chez SBFE, nous sommes fiers de faire figure de référence du secteur en matière de réduction des sucres.

En 2015, les entreprises de SBFE se sont réunies pour développer une ambition à long terme visant à réduire les sucres ajoutés de 35 % dans l'ensemble du portefeuille avant fin 2025. Cela reflète l'importance que nous accordons à une alimentation plus saine, un élément clé de notre stratégie de développement durable. Dans le cadre de l'UNESDA, l'association européenne des boissons non alcoolisées, SBFE s'est joint aux autres grands acteurs du secteur pour s'engager à réduire de 10 % la moyenne des sucres ajoutés dans les boissons non alcoolisées européennes entre 2019 et 2025.

Pour réaliser ces engagements, nous travaillons sur deux chantiers complémentaires. Le premier consiste à reformuler un grand nombre de nos boissons existantes pour en réduire la teneur en sucre. Le second vise à créer de nouvelles boissons moins sucrées et moins caloriques, afin d'élargir le choix d'options plus équilibrées pour les consommateurs. Reformuler des boissons n'est pas une chose aisée, en particulier avec des saveurs emblématiques comme Orangina, Lucozade ou Ribena. C'est pourquoi nous avons investi considérablement dans la recherche et le développement à long terme, nos experts en goût et en nutrition s'appliquant à innover, à rechercher de nouvelles approches et à partager les meilleures pratiques à travers le monde.

Nous mettons à jour, dans notre base de données dédiée, la teneur en sucre de tous les produits de notre portefeuille et nous rendons compte des progrès réalisés par rapport à nos engagements de réduction dans le cadre de notre rapport annuel au Code de conduite de l'UE sur les pratiques commerciales et de marketing responsables en matière d'alimentation.

Un directeur de programme coordonne nos efforts de réduction de la teneur en sucre et suit nos progrès par rapport à nos engagements.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



26 % 2022 :
-24 %

de réduction des sucres ajoutés entre 2015 et 2023

 **-35 % entre 2015 et 2025**

2,9x 2022 :
2,8x

plus (en volume) de boissons vendues avec moins de 5g/ 100ml en 2023 par rapport à 2015

 **2x entre 2015 et 2025**

Réalisations

Depuis 2015 (notre année de référence), nous avons réduit de 26 % les sucres ajoutés dans notre portefeuille. Pour réduire la teneur en sucre de nos boissons existantes, nous reformulons nos recettes. En 2023, nous avons notamment réduit de 58 % la teneur en sucre de Schweppes Indian Tonic en Espagne, passant de 5,4g/100ml en 2022 à 2,4g/100ml, et de 46 % la teneur en sucre de Schweppes Bitter Lemon en Belgique, en Pologne et en Europe centrale, passant de 7,8g/100ml en 2022 à 4,2g/100ml.

Nous avons également lancé plusieurs nouvelles formulations à faible teneur en calories ou zéro calorie dans l'ensemble de notre portefeuille, qui ont contribué à nos ambitions en matière de réduction des sucres. En 2023, 17 % du volume des boissons que nous avons vendues étaient hypocaloriques ou zéro calorie et nous avons presque triplé par rapport à 2015 le volume des boissons vendues avec un taux de sucre inférieur à 5g/100ml. Nos efforts en 2023 signifient que nous avons maintenant réduit les sucres ajoutés dans notre portefeuille français de 15 % par rapport à 2015, une amélioration considérable par rapport à la réduction de 10 % que nous avons obtenue à la fin de 2022. En Espagne, nous avons réduit la teneur moyenne en sucre de toutes les marques de notre portefeuille de 34 % par rapport à 2015. Pour plus d'informations sur nos nouveaux lancements de produits et nos rénovations, voir ci-dessous notre Zoom sur [Nouvelles boissons zéro sucre / calorie](#).

Un indicateur utile de nos efforts de réduction du sucre, en particulier en France, est le Nutri-Score. Disponible sur le devant de certains emballages, cette « note » nutritionnelle informe les consommateurs de la qualité nutritionnelle globale d'un produit, leur permettant de faire des choix éclairés en un coup d'œil. En 2023, l'algorithme du Nutri-Score a été mis à jour. Pour obtenir un Nutri-Score C, la note la plus élevée pour

une boisson rafraichissante, la teneur en sucre de celle-ci ne peut pas dépasser 6g/100ml, alors qu'auparavant le seuil était de 3g/100ml. Cette modification a également eu pour effet d'empirer la note des édulcorants. L'adaptation à ce changement s'est avérée difficile, car les édulcorants sont souvent l'outil le plus efficace pour la réduction du sucre et des calories des boissons. Cependant, nos efforts continus pour réduire progressivement le sucre de nos boissons (et encourager les consommateurs à s'habituer à des boissons moins sucrées) nous ont bien équipés pour nous adapter à cette évolution. Nous continuons d'étudier les moyens de poursuivre ces efforts.

Perspectives

Nous cherchons à atteindre, d'ici fin 2024, une réduction globale de 30 % des sucres ajoutés par rapport à notre année de référence.

Nous y parviendrons en réduisant encore la teneur en sucre d'Oasis Tropical France. Cette reformulation représentera la plus grande part de notre réduction de sucre prévue en 2024, car Oasis Tropical France est l'une de nos boissons les plus vendues. Nous nous concentrerons également sur la reformulation d'Orangina Rouge et de Schweppes Mojito en Europe, ainsi que sur la réduction de la teneur en sucre de l'Orangina vendue au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

Nous prévoyons également de lancer une version réduite en calories de Schweppes Indian Tonic en Suisse et en Norvège, ainsi que d'étendre notre Lucozade Original à faible teneur en sucre aux Caraïbes. Nous n'atteindrons peut-être pas notre objectif ambitieux de réduction de 35 % des sucres ajoutés d'ici 2025, mais nous n'en serons pas loin et nous poursuivrons notre démarche de réduction des sucres au-delà de l'échéance que nous nous sommes fixée.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Zoom: Nouvelles boissons zéro sucre / calorie

Courant 2023, nous avons lancé une série de nouvelles boissons à faible teneur en calories et en sucre, qui offrent aux consommateurs des choix plus équilibrés.



Chez GB&I, nous avons lancé des versions zéro de deux de nos marques Lucozade : Lucozade Sport et Lucozade Alert. Sans sucre et contenant seulement 4kcal par portion, Lucozade Sport Zero Sugar répond à l'attente croissante d'une boisson d'hydratation savoureuse, faible en calories et sans sucre. Lucozade Alert Zero Sugar Mango Peachade a été le premier produit de la marque à entrer dans le segment des boissons énergétiques sans sucre, reflétant la demande croissante de nos consommateurs d'options à faible teneur en sucre ou sans sucre.



En France, nous avons également lancé Oasis Tropical sans sucre, Orangina sans sucre et Pulco Citronnade à teneur réduite en sucre, ainsi que des versions réduites en calories de Schweppes Indian Tonic et Agrumes en Martinique et à la Réunion. Ces lancements ont contribué aux progrès que nous réalisons en matière de sucre dans l'ensemble du portefeuille SBFF. Fin 2023, 37 % de notre portefeuille SBFF contenait au plus 5 g de sucre pour 100 ml.



En Espagne, nous avons lancé Schweppes Orange Zero. Par rapport à 2006, nous avons réduit la teneur moyenne en sucre de 59 % dans notre portefeuille espagnol, dont 98 % est désormais à faible teneur en sucre ou zéro calorie.



En Pologne, nous avons lancé des versions réduites en calories de Dr Pepper et de Schweppes Wild Berry. En Europe centrale, nous avons également lancé des versions réduites en calories de l'ensemble du portefeuille Schweppes, y compris Indian Tonic, Agrumes, Ginger Ale, Orange et Bitter Lemon.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Formulation responsable

La façon dont nous formulons nos boissons évolue constamment en fonction des nouvelles technologies, de la recherche et des préférences des consommateurs. Nous nous assurons que nos produits répondent à toutes les normes réglementaires et sanitaires, mais aussi qu'ils peuvent faire partie d'un régime alimentaire équilibré, sans impact négatif sur nos consommateurs ni la société. C'est pourquoi nous suivons en permanence les dernières recherches et les consensus scientifiques afin de garantir la qualité de nos produits et de minimiser les risques auxquels notre entreprise pourrait être confrontée. Cette évolution et cette innovation constantes permettent à SBFE de rester à l'avant-garde et de continuer à satisfaire nos clients dans la durée.

Politiques et approche

Au-delà de la réduction de la teneur en sucre de nos boissons, nous nous sommes également engagés à utiliser davantage d'ingrédients naturels dans nos produits. Nous réduisons donc la quantité de conservateurs, de colorants et d'arômes artificiels dans l'ensemble de notre portefeuille.

Pour suivre nos efforts, nous avons créé une base de données qui contient la quantité de conservateurs, de colorants et d'arômes artificiels contenus dans chaque boisson. Cela nous permet de suivre régulièrement nos progrès dans la naturalité de nos boissons et d'identifier les domaines qui nécessitent une attention particulière.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec SBF Japon pour développer des additifs et des modulateurs naturels, dans le cadre d'une initiative mondiale visant à fournir des substituts naturels aux additifs actuellement présents dans nos boissons. Cette initiative comprend des activités de développement autour d'alternatives naturelles existantes, telles que la stévia et les ingrédients à base de fruits.

Nous sommes membres de l'UNESDA, l'association européenne des boissons non alcoolisées, et faisons campagne avec elle contre l'utilisation d'informations non scientifiques autour des aliments ultratransformés. Nous défendons l'importance d'une information équilibrée et étayée, au niveau sectoriel, national, européen et international.

En 2023, nous avons élaboré notre Charte de marketing responsable SBFE, qui contient des orientations sur la consommation responsable. Elle précise la manière dont nous informons les consommateurs du contenu nutritionnel par le biais d'informations nutritionnelles sur l'emballage et en ligne, ainsi que comment nous représentons la consommation responsable de nos produits et fournissons aux consommateurs des informations suffisantes pour faire des choix éclairés. Cette charte, qui sera lancée en 2024, couvre également la manière dont nous faisons la promotion des produits alcoolisés, pour lesquels nous ne représenterons pas une consommation irresponsable et ne ferons pas de publicité destinée à des consommateurs n'ayant pas atteint l'âge légal d'achat, qui doit être indiqué dans tout canal de marketing.

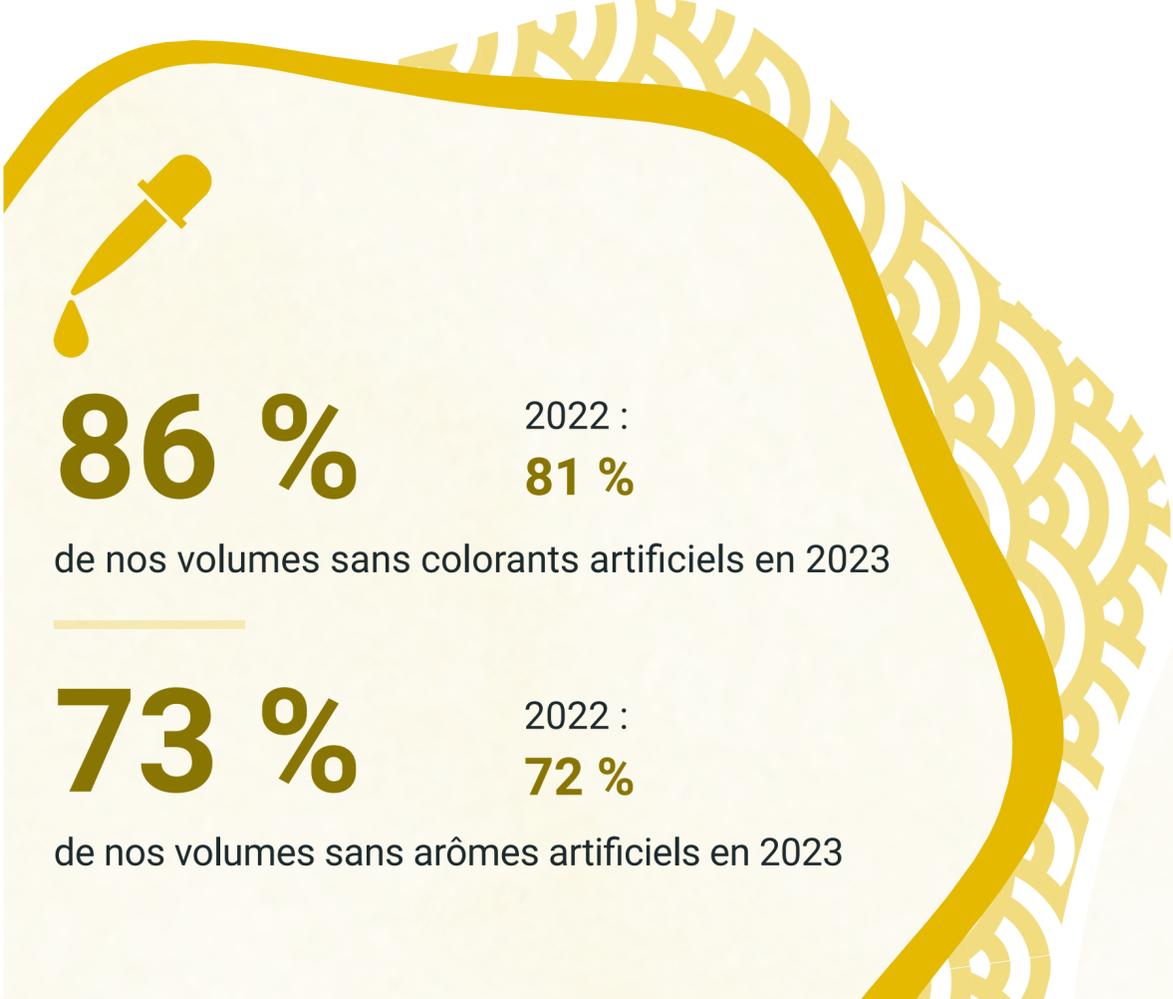


- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

En 2023, nous avons poursuivi le remplacement des ingrédients artificiels par des alternatives naturelles dans l'ensemble de nos produits. Ces changements de recettes ont permis à 86 % de notre volume total d'être sans colorants artificiels, contre 81 % en 2022, et à 73 % de nos boissons d'être fabriquées uniquement avec des arômes naturels, contre 72 % en 2022.

Dans le cadre de notre programme d'innovation sur nos marques phares, nous travaillons en étroite collaboration avec nos marques, dont Schweppes, Lucozade, Orangina, Ribena et Oasis, pour identifier ce qui rend nos boissons uniques et explorer comment nous pouvons développer des solutions naturelles pour améliorer cette valeur unique. Par exemple, dans le cadre de notre programme d'innovation, Schweppes et Lucozade ont lancé l'année dernière de nouvelles formules qui ont permis une réduction sensible du sucre et, dans le cas de Lucozade, l'élimination de l'aspartame.



Perspectives

À l'avenir, tous les salariés auront accès à notre formation en ligne sur la Charte de marketing responsable, après sa publication en 2024. La Charte comprend des orientations sur la formulation responsable, stipulant qu'aucun alcool ne sera prémixé avec des boissons énergisantes. Les salariés au Royaume-Uni qui font la promotion ou vendent de l'alcool recevront également une formation spécifique, en préparation au lancement en 2024 du premier produit alcoolisé prêt-à-consommer (RTD) au Royaume-Uni.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Haute qualité

Le contrôle de la qualité est essentiel à la réussite de notre entreprise et se trouve au cœur de tous nos processus et de notre gouvernance. Cette approche nous permet d'éviter toute erreur ou conséquence involontaire susceptible de poser des problèmes aux consommateurs, aux communautés, à la société et à notre propre entreprise. Nous voulons être à la pointe de notre secteur à cet égard et nous considérons nos dépenses dans la qualité comme un investissement à long terme dans notre propre réussite.



Politiques et approche

Notre politique « Tout pour la qualité » souligne notre engagement à produire des produits et des services de haute qualité qui respectent ou dépassent les normes de sécurité et de qualité en vigueur, et qui répondent aux souhaits de nos consommateurs et de nos clients.

La mise en œuvre de notre politique de qualité fait partie de nos règlements internes sur la qualité, un ensemble de normes et d'exigences communes pour les boissons non alcoolisées, déployé sur tous nos marchés. Ces normes s'appliquent à tous les stades de notre chaîne d'approvisionnement, y compris aux embouteilleurs et aux usines. Notre norme de qualité fait l'objet d'un audit interne et externe avec la certification FS22000. En outre, un grand nombre de nos lignes de production sont également certifiées par d'autres normes alimentaires et internationales. Nous veillons également à ce que les salariés concernés reçoivent une formation alignée sur notre politique Tout pour la qualité.

Notre programme mondial de qualité nous aide à anticiper les problèmes et à les résoudre rapidement, pour que nous puissions continuer à fournir aux consommateurs des produits de la plus haute qualité. Nos salariés travaillent en permanence au maintien et à l'amélioration de la qualité de nos processus, notamment dans le cadre de la planification et du développement des produits, de l'approvisionnement en matériaux, de la production, de la distribution et de la vente.

Notre laboratoire d'assurance de la qualité des produits (AQP) en Espagne joue un rôle important en contrôlant les produits que nous fabriquons en Europe, s'assurant qu'ils répondent toujours à nos normes de haute qualité, de la fabrication au point de consommation. Le laboratoire effectue une analyse mensuelle des produits qui quittent nos lignes de production et des produits commercialisés, afin de s'assurer de l'absence de problème d'emballage, de contenu ou de saveur. Chaque année, environ 15 000 échantillons provenant de l'ensemble de nos marchés sont analysés. Il s'agit notamment de vérifier des échantillons provenant de plus de 80 embouteilleurs et points de vente dans toute l'Europe, ce qui nous permet de connaître la perception qu'ont les consommateurs de la qualité sur chaque marché. Le laboratoire AQP contribue également au développement de nouveaux produits et à la validation de nouveaux embouteilleurs et de nouvelles lignes de produits.

En 2023, nous avons nommé un nouveau directeur QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement), qui fait partie de l'équipe de direction de la chaîne d'approvisionnement de SBFE. Nous avons également un directeur QHSE pour chaque pays de production, qui siège également dans l'équipe de direction de la chaîne d'approvisionnement locale et rend compte au directeur QHSE de l'entreprise. Nous travaillons en étroite collaboration avec des experts au niveau du groupe, qui sont chargés d'identifier les risques potentiels en matière de qualité et de prendre les mesures nécessaires pour les atténuer.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs



Réalisations

En 2023, nous avons commencé à mettre en œuvre un programme de qualité de l'eau dans l'ensemble de SBFE, conçu pour garantir que l'eau qui arrive chez nous est conforme aux normes de qualité.

Nous avons également commencé à numériser le processus de contrôle de nos produits sur nos lignes de production, en commençant par notre usine de Meyzieu. Nous avons notamment supprimé la documentation papier, ce qui a permis de rendre immédiatement accessibles les données relatives aux produits. Cela améliore notre fiabilité, notre réactivité, notre efficacité et notre processus de détection des lacunes.

Perspectives

En 2024, nous élaborerons une nouvelle politique de qualité et déploierons un nouvel audit pour les normes d'hygiène.

Nous continuerons également à déployer le processus de numérisation sur nos sites de production. Nous prévoyons également de développer des tests sensoriels « *consumer-centric* » dans l'ensemble de nos usines, en plus de nos tests sensoriels existants et des formations réalisées par des experts externes. Cela s'accompagnera du déploiement de nouvelles normes et de la formation des salariés.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs

Nos Ressources

29 Réduire les émissions de CO₂ pour atteindre le Net Zéro

33 Des emballages plus durables et circulaires

36 Gestion de l'eau

40 Réduction des déchets

43 Achats durables – environnement

46 Agriculture durable

49 Zoom : Projet pilote d'agriculture régénérative pour le cassis Ribena

Réduire les émissions de CO₂ pour atteindre le Net Zéro

Les effets dévastateurs de la crise climatique sur les écosystèmes, les économies et les populations du monde entier se font déjà sentir et vont s'aggravant. Cette crise crée également des risques importants pour des entreprises comme la nôtre, dont la chaîne d'approvisionnement et les opérations seront de plus en plus perturbées par un climat changeant et des événements météorologiques extrêmes plus fréquents. Nous devons atteindre notre objectif de zéro émission nette et espérons y parvenir d'une manière qui améliore également la résilience et la prospérité de notre entreprise dans la durée.

Politiques et approche

En 2019, nous nous sommes fixé des objectifs à court terme ambitieux en matière de réduction des émissions, approuvés par la Science-Based Targets initiative. D'ici 2030, nous nous engageons à réduire nos émissions de GES des scopes 1 et 2 de 50 % et nos émissions du scope 3 de 30 % par rapport à notre année de référence de 2019. Nous voulons également parvenir à l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050 au plus tard sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons mis en place deux programmes de réduction, l'un axé sur les émissions des scopes 1 et 2, et l'autre sur les émissions du scope 3. Pour chaque programme, nous avons établi des feuilles de route régionales et locales et des plans d'action associés, qui sont coordonnés au niveau central. Les actions identifiées pour réduire les émissions des scopes 1 et 2 comprennent l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos usines, l'approvisionnement en énergie renouvelable pour nos usines et nos bureaux en propre, la production de notre propre énergie renouvelable et la réduction de l'empreinte carbone de notre flotte de véhicules.

Nous calculons actuellement nos émissions des scopes 1 et 2 deux fois par an, et nos émissions du scope 3 annuellement, dans le cadre du calcul annuel de notre empreinte carbone totale. Nous comparons ces résultats à nos objectifs annuels et évaluons notre trajectoire vers notre ambition 2030, en ajustant les feuilles de route et les priorités des projets si nécessaire pour maintenir ou accélérer le rythme de nos progrès. En 2023, nous avons recalculé notre empreinte carbone de 2019 (notre année référence), ainsi que celles de 2020, 2021 et 2022, car certains de nos points de données avaient été corrigés rétroactivement. Il s'agit notamment du contenu recyclé de nos emballages sur tous les marchés, de l'hypothèse que nous utilisons pour calculer les émissions associées au fret pour SBF Iberia, des émissions associées à l'utilisation de nos produits vendus (qui incluent désormais le CO₂ libéré par nos boissons gazeuses), de certains facteurs d'émissions et de nos données de consommation d'énergie du scope 1. Nos calculs actuels et historiques de l'empreinte carbone donnent désormais une idée plus précise de nos émissions totales de GES (celles-ci sont indiquées dans les données présentées ici et dans les tableaux à la fin de ce rapport).



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

En 2023, nous avons créé un nouveau poste pour renforcer notre activité climatique. La nouvelle Experte Climat est chargée de diriger le plan de transition climatique de l'entreprise et de coordonner les fonctions et les marchés en vue d'atteindre ensemble le net zéro d'ici 2050 au plus tard. Nous avons également lancé le Comité climat SBFE, une équipe de parties prenantes internes chargée de créer une feuille de route réalisable pour réduire les émissions du scope 3, de préparer la feuille de route pour notre transition vers le net zéro et de planifier des stratégies d'adaptation pour assurer la résilience de l'entreprise contre les risques physiques et les risques transitionnels liés au climat. Ce Comité climat constituera un forum de collaboration pour les salariés de toute l'entreprise et de nos marchés, permettant de discuter des enjeux, des risques et des opportunités liés au climat, de passer en revue les politiques et les progrès, et de coordonner la prise de décision. Il se réunira tous les deux mois et comprendra des représentants des fonctions développement durable, achats, chaîne d'approvisionnement, juridique, risques, recherche et développement, et enfin finances.



Réalisations*

En 2023, notre empreinte carbone globale a diminué de 2,15 %. Depuis 2019, nous avons réduit cette empreinte carbone de 14,29 % : nous sommes bien partis pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions. Nos émissions du scope 1 ont diminué de 0,17 % en 2023, soit une baisse de 1,4 % par rapport à l'année de référence 2019. Si ces émissions du scope 1 ont légèrement diminué en 2023, nos progrès ont été plus lents que prévu. Cela s'explique en partie par des problèmes de fiabilité dans l'une de nos usines, qui nous ont obligés à utiliser temporairement du gazole, et par des problèmes de performance des chaudières dans une autre usine.

Nos émissions du scope 2 « market-based » ont diminué de 11,91 % en 2023, ce qui représente une baisse de 98,52 % par rapport à 2019. Les réductions des émissions selon la méthode de calcul « market-based » sont principalement dues à notre utilisation accrue d'énergie renouvelable, ainsi qu'à l'amélioration de notre efficacité énergétique. Nous avons réalisé cette réduction des émissions du scope 2 en signant davantage de contrats d'achat d'énergie renouvelable et en réduisant à certains endroits notre dépendance à l'égard du réseau de distribution électrique grâce au développement et à l'utilisation d'énergie renouvelable générée sur site. Par exemple, les panneaux solaires que nous avons installés

à notre usine de Tolède en 2023 devraient couvrir 13 % de la demande annuelle moyenne d'électricité de l'usine, réduisant ainsi notre empreinte carbone de 615 tCO₂e chaque année. Nos émissions du scope 2 calculées selon la méthode « location-based » ont diminué de 6,62 % en 2023, soit une baisse totale de 33,6 % par rapport à 2019. Cette réduction « location-based » a principalement été obtenue par des améliorations de l'efficacité énergétique.

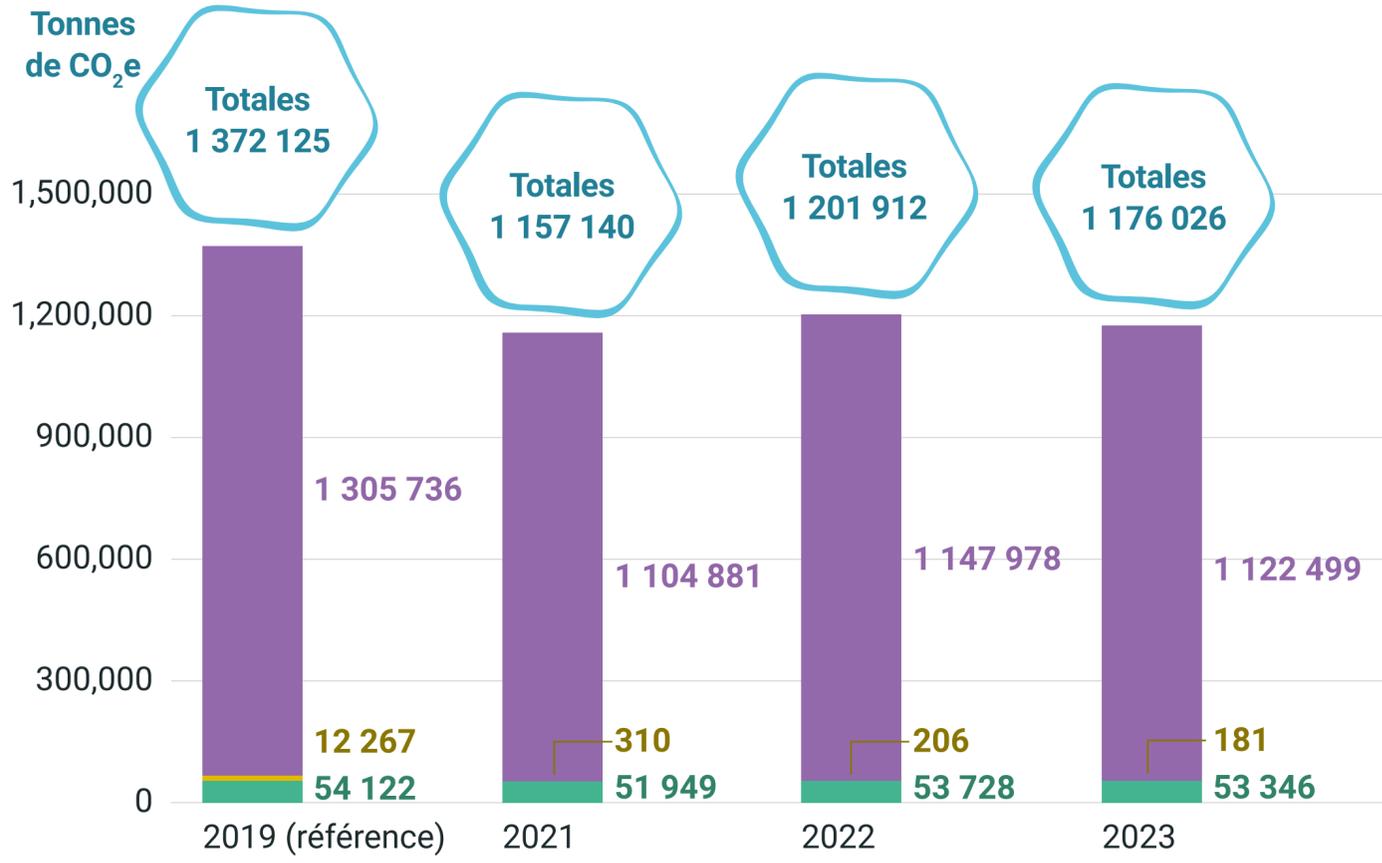
Nous avons pris de nouvelles mesures pour optimiser l'efficacité énergétique de nos usines en 2023. Ces mesures comprennent l'amélioration de l'efficacité de nos chaudières, la mise en œuvre de projets de récupération de chaleur, l'ajustement des révolutions des ventilateurs de toit, l'isolation des équipements, et le remplacement de la pasteurisation du sucre par un traitement UV dans deux usines en France. Le remplacement du pasteurisateur de sucre utilisé dans notre usine de Meyzieu par un système UV permettra d'économiser 225 tCO₂e par an, tandis que la mise en place d'une pompe à chaleur dans cette usine permettra d'économiser 330 tCO₂e supplémentaires chaque année. Nous sommes encouragés par les progrès réalisés dans nos usines et voulons permettre à nos équipes de s'inspirer mutuellement. C'est pourquoi, en 2023, nous avons mis en place un groupe de travail SBFE sur le CO₂ des scope 1 & 2 et sur l'eau, pour étudier les bonnes pratiques tant internes qu'externes et pour partager les enseignements dans l'ensemble de l'entreprise.

*Nos données relatives au scope 3 sont en attente de vérification.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Nous avons également continué à mettre l'accent sur les transports en 2023. En Espagne, nous avons fait passer 350 véhicules à la technologie hybride, ce qui porte à 87 % la part des véhicules hybrides et à 2 % celle des véhicules électriques sur ce marché. Nous moderniserons les 11 % restants en 2024, de sorte que 100 % de notre flotte espagnole sera hybride ou électrique en 2025, et la transition vers l'électrique s'accélérera. En France, nous avons mis à jour notre politique en matière de véhicules de société afin que chaque catégorie comprenne désormais une option de véhicule électrique. Sur l'ensemble de notre catalogue de voitures de société, il ne reste plus qu'un seul véhicule à carburant classique, les autres étant désormais soit hybrides soit 100 % électriques. Enfin, au Royaume-Uni, nous avons installé huit bornes de recharge pour véhicules électriques à notre siège social, avec 12 autres prévues sur le site de notre usine britannique en mars 2024.

Émissions de GES



* « market-based »

19,37 %
de réduction des émissions de GES des scopes 1 et 2 en 2023 (comparé à 2019)

50 % de réduction entre 2019 et 2030

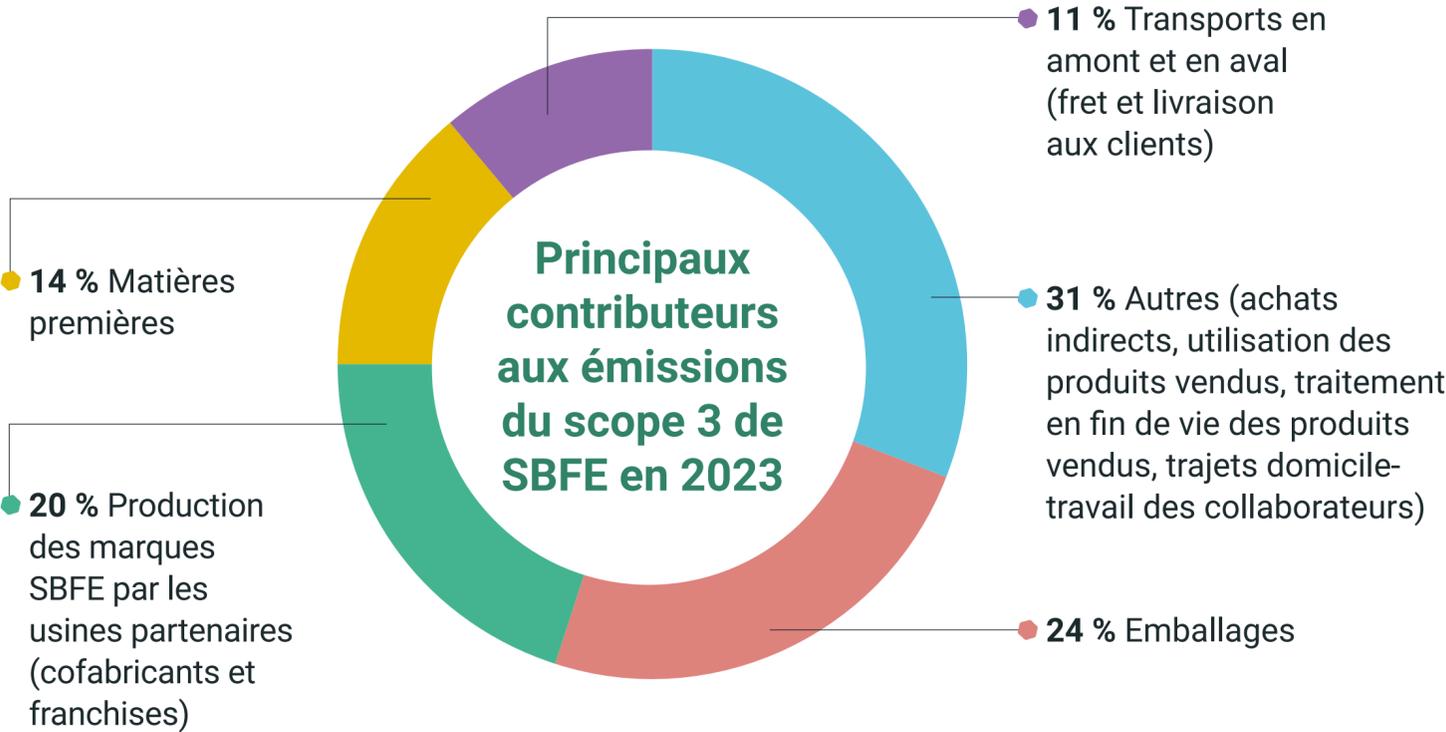
14,03 %
de réduction des émissions de GES du scope 3 en 2023 (comparé à 2019)

30 % de réduction entre 2019 et 2030

- Émissions de GES du scope 1
- Émissions de GES du scope 2*
- Émissions de GES du scope 3

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

En 2023, nous avons réduit nos émissions du scope 3 de 2,22 %, soit une réduction totale de ces émissions de 14,03 % par rapport à 2019. Nous sommes donc toujours en bonne voie pour atteindre notre objectif de réduction de 30 % d'ici 2030. Pour nous aider à identifier de nouvelles opportunités de réduction de nos émissions du scope 3, nous avons poursuivi le travail effectué en 2022 pour identifier nos catégories et sous-catégories les plus émettrices de GES et pour cartographier nos fournisseurs dans ces catégories et sous-catégories. En 2023, nos quatre catégories les plus émettrices étaient les emballages, les matières premières, la logistique et la production des marques SBFE par les usines partenaires (cofabricants et franchises). Nous avons déjà commencé à collaborer avec les principaux fournisseurs d'emballages pour atteindre une réduction de 4 % de leurs émissions en un an. Nous travaillons notamment avec nos fournisseurs de canettes, de verre et de PET, ainsi qu'avec nos fournisseurs de carton ondulé et de carton plat, afin de recueillir des informations sur leur empreinte carbone, de comprendre les progrès qu'ils ont déjà réalisés en matière de réduction des émissions, d'étudier leurs plans de réduction des émissions à horizon 2030 et 2050, et enfin d'identifier les moyens par lesquels nous pourrions les aider.



Perspectives

Nous continuerons d'identifier de nouveaux moyens de réduire notre consommation d'énergie et d'optimiser l'efficacité énergétique de nos usines.

En Espagne, par exemple, nous remplacerons deux vieux compresseurs par de nouveaux compresseurs à vitesse variable, ce qui réduira la consommation d'électricité. Nous étudierons également la possibilité de générer de l'énergie renouvelable sur chaque site de production de SBFE, y compris par l'installation de panneaux solaires à nos usines de GB&I et de France.

En ce qui concerne le scope 3, nous prévoyons de mettre en place un nouveau système de calcul des émissions de GES qui augmentera la précision et la fréquence de notre suivi de la réduction de l'empreinte carbone. Cela nous permettra d'être plus réactifs et de prendre des mesures correctives si nécessaire. Nous continuerons également d'examiner nos quatre principales sources d'émissions, en collaborant avec les principaux fournisseurs de chaque catégorie et en collectant auprès d'eux davantage de données primaires en vue d'améliorer nos futurs calculs de l'empreinte carbone. Dans le cadre de cette collaboration, nous les encouragerons à se fixer des objectifs de réduction des émissions et nous travaillerons avec eux sur leurs feuilles de route de décarbonisation. Par exemple, avec nos fournisseurs de services logistiques, nous augmenterons l'utilisation des biocarburants et testerons d'autres options de transport plus écologiques, telles que les camions électriques. Avec nos fournisseurs d'emballages, l'accent sera mis sur l'éco-conception et la circularité. Enfin, notre travail sur les matières premières se concentrera sur nos projets pilotes d'agriculture régénérative (voir la section *Agriculture durable* pour plus d'informations), où nous prévoyons de commencer à utiliser l'outil Cool Farm pour estimer l'impact de ces pratiques agronomiques régénératives sur les émissions de gaz à effet de serre.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Des emballages plus durables et circulaires

Les emballages sont essentiels pour protéger la sécurité et la qualité de nos produits. Mais s'ils ne sont pas gérés de manière responsable, ils peuvent avoir un impact négatif sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie, de la production à l'élimination. Chez SBFE, notre principal impact en matière d'emballages est lié aux bouteilles qui contiennent nos boissons. La fabrication de ces bouteilles, leur composition, leurs propriétés matérielles et la façon dont elles sont éliminées sont autant d'éléments déterminants pour notre empreinte environnementale. Notre compréhension de ces impacts ne cessant de s'améliorer, il devient toujours plus vital, tant pour la planète que pour gérer les risques touchant notre activité, que nous les réduisons au minimum.



Politiques et approche

L'empreinte écologique de nos emballages, y compris ce qu'ils deviennent une fois vidés, est extrêmement importante pour nous. Le secteur des boissons non alcoolisées s'est construit avant tout autour du principe de la praticité. Aujourd'hui, d'autres priorités ont émergé. Il est de notre devoir de rendre ces bouteilles et contenants aussi durables que possible.

En 2019, nous avons annoncé notre objectif d'être la première entreprise mondiale de boissons à utiliser des emballages en plastique à 100 % durable d'ici 2030. Nous entendons par là l'utilisation d'emballages fabriqués à partir de matériaux d'origine végétale, de plastique recyclé ou de plastique sans combustibles fossiles : des matériaux qui ont tous une empreinte carbone plus faible que le plastique classique. Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes fixé pour but d'utiliser au moins 50 % de plastique recyclé en moyenne dans l'ensemble de notre portefeuille d'ici 2025 au plus tard, et de ne plus utiliser de plastique vierge provenant de combustibles fossiles d'ici 2030. Nous nous concentrons dans un premier temps sur nos trois marques les plus vendues, avec pour objectif d'utiliser 100 % de plastique recyclé dans nos bouteilles Lucozade, Oasis et Schweppes d'ici fin 2025.

Nous concevons nos produits dans une optique de circularité et visons à ce que 100 % de nos emballages primaires soient recyclables d'ici 2025. Le plastique est précieux, c'est pourquoi nous voulons en collecter et recycler autant que possible pour créer de nouvelles bouteilles. Conscients des limites des technologies de recyclage actuelles, nous investissons dans des moyens nouveaux et innovants pour lutter contre les déchets et créer une véritable circularité. Depuis 2019, nous faisons partie d'un consortium visant à industrialiser la méthode pionnière de recyclage « enzymatique » de Carbios. Cette technologie révolutionnaire décompose complètement le plastique au cours du processus de recyclage, ce qui permet de l'utiliser ensuite pour des applications d'emballage en plastique de qualité alimentaire, telles que nos bouteilles, et ainsi de suite à l'infini.

Conformément à la directive européenne sur les plastiques à usage unique, nous sommes également en train de remplacer tous les bouchons utilisés sur nos bouteilles en plastique prêtes à consommer par des bouchons attachés, afin qu'ils puissent être récupérés et recyclés en même temps que les bouteilles. Cette évolution doit être complétée avant début juillet 2024.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



Dans la mesure du possible, nous essayons d'éviter les emballages plastiques superflus. Pour les multipacks de canettes et de bouteilles en verre que nous fabriquons en interne, nous passons progressivement du film plastique au carton, en évaluant l'impact de tout changement proposé sur les émissions de gaz à effet de serre.

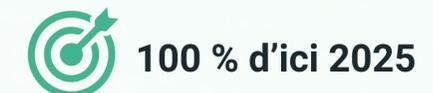
Au-delà de nos efforts pour réduire l'impact écologique de nos emballages plastiques primaires, nous étudions les améliorations que nous pourrions apporter à nos bouteilles en verre et à nos emballages secondaires. D'une part, nous cherchons à rendre nos bouteilles en verre plus légères. De plus, nous nous efforçons d'augmenter la proportion de bouteilles consignées. En Espagne et en France, par exemple, certaines des bouteilles en verre des marques Schweppes et Orangina que nous fournissons aux restaurants et aux bars peuvent nous être renvoyées pour que nous puissions les laver et les remplir à nouveau. La proportion de nos bouteilles en verre consignées est encore faible, mais nous avons l'ambition de l'augmenter. En ce qui concerne les emballages secondaires en plastique, nous nous sommes attachés à augmenter le pourcentage de leur contenu recyclé.

Réalisations

Nous avons continué en 2023 à bien avancer vers nos objectifs en matière d'emballages.

Nous avons augmenté l'utilisation de plastique recyclé (rPET) dans nos bouteilles de 36 % à 44 % en un an et nous sommes en bonne voie pour atteindre l'objectif de 50 % de contenu recyclé d'ici 2025. Nous devons ce succès aux progrès sensibles de nos marques les plus appréciées, dont Schweppes, Oasis et Lucozade. En France, par exemple, les bouteilles de Schweppes de 1 litre et de 1,5 litre sont désormais fabriquées à partir de plastique 100 % recyclé, alors que l'ensemble de notre portefeuille Oasis est passé à des bouteilles à 100 % fabriquées avec du plastique recyclé : une étape importante pour SBFE. Dans l'ensemble, 74 % de notre portefeuille français était conditionné dans du plastique 100 % recyclé en 2023 (hors bouchon et étiquette), une augmentation considérable par rapport aux 16 % de 2022. Pendant ce temps, en Norvège, nous sommes passés à 80 % de plastique recyclé dans les bouteilles Schweppes de 0,5 et 1 litre et, en Espagne, les bouteilles La Casera de 0,5, 1 et 1,5 litre sont désormais en plastique à 25 % recyclé.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour augmenter notre utilisation de contenu recyclé dans nos emballages secondaires. En 2023, nous nous sommes efforcés de trouver et d'incorporer du polyéthylène recyclé dans les films rétractables que nous utilisons dans nos emballages secondaires et nous avons atteint 48 % de plastique recyclé au total. En Espagne, tous les films rétractables des caisses et des multipacks (à l'exception du film antiadhésif des multipacks) sont passés de 50 % à 70 % de plastique recyclé.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

En parallèle de nos efforts pour augmenter le contenu recyclé de nos emballages, nous avons également bien progressé dans la réduction des volumes de plastique dans nos emballages. En réduisant l'épaisseur des manchons de nos bouteilles Lucozade Sport, nous avons pu réduire notre utilisation de plastique et, par conséquent, les émissions de carbone associées à la production de ces bouteilles. Par exemple, nous avons réduit l'épaisseur des manchons des bouteilles de 500 ml (à l'exception de Lucozade Sport Orange) de 50 à 45 microns, ce qui a permis d'économiser 11 tonnes de plastique et 26 tonnes de CO₂, et nous avons aminci le film rétractable imprimé des multipacks 12 x 500 ml de 65 à 55 microns, ce qui a permis d'économiser 12 tonnes de plastique et 24 tonnes de CO₂. Quant aux emballages tertiaires, nous avons réduit l'épaisseur de certains films étirables pour les palettes utilisés sur notre marché GB&I, ce qui a permis d'économiser 30 tonnes de plastique et 80 tonnes de CO₂.

Nous avons également réduit notre utilisation d'autres matériaux d'emballage, notamment le carton et le métal. En Espagne, par exemple, nous avons modifié la structure des anneaux en carton utilisés pour maintenir ensemble nos canettes (de PremCollar à CanCollar), ce qui a permis de réduire notre utilisation de carton de 231 tonnes et d'économiser 226 tonnes de CO₂ par an. Nous avons également remplacé nos canettes en acier de 250 ml et de 330 ml (format mince) par des canettes en aluminium, réduisant considérablement leur poids.

Enfin, nous avons continué à agir vers notre objectif de 100 % d'emballages primaires recyclables d'ici 2025. Au total, 75 % de nos emballages primaires étaient recyclables en 2023, sans changement par

rapport à 2022. Cette situation était prévisible car les 25 % restants, qui comprennent notre marque Lucozade Energy, doivent passer à des matériaux entièrement recyclables en 2025. Cependant, nous avons fait quelques progrès en 2023, notamment en Espagne où nous avons remplacé par une étiquette le manchon pleine taille de notre format Trina de 275 ml, ce qui permet de recycler l'emballage. De même, en supprimant l'impression sur 50 % de notre manchon Lucozade Energy, nous avons pu améliorer la recyclabilité de ces bouteilles au Royaume-Uni, car elles peuvent désormais être identifiées dans les centres de tri comme étant composées de plastique transparent. Nous avons également bien progressé dans la mise en œuvre de bouchons attachés afin qu'ils puissent être récupérés pour le recyclage. Chez GB&I, nous avons poursuivi les essais de bouchons attachés, en préparation à leur introduction en 2024. En France, nous avons commencé à passer aux bouchons attachés pour les bouteilles Oasis, ce qui a permis de réduire de 15 % la quantité de plastique et d'économiser 75 tonnes de plastique par an.

Cependant, nous devons encore relever certains défis pour atteindre notre objectif d'emballages 100 % recyclables d'ici à 2025. L'un de ces défis consiste à trouver un matériau alternatif pour la valve de notre bouchon Lucozade Sport, qui offrirait une expérience de consommation inchangée tout en étant 100 % recyclable. Garantir que le matériau stratifié de nos formats Lucozade Sport Carbo Gel soit 100 % recyclable présente également des difficultés. Nous travaillons avec des fournisseurs pour explorer d'autres options mono-matériau qui soient recyclables et qui préservent la durée de conservation et la stabilité du produit, mais il n'est pas aisé de trouver une solution appropriée.



Perspectives

En 2024, nous achèverons la transition de nos bouchons vers des modèles attachés et nous continuerons d'augmenter la part de contenu recyclé dans nos bouteilles, conformément à notre objectif. En 2024, nous prévoyons de passer de 25 % à 100 % de plastique recyclé dans nos bouteilles La Casera 0,5 litre, et d'étendre cette mesure à nos bouteilles de 1 et 1,5 litre. Nous étudierons également de nouvelles approches pour minimiser nos emballages et nos déchets d'emballage, telles que des solutions de remplissage pour différentes occasions de consommation et la commercialisation de bouteilles consignées dans nos canaux de vente au détail et de restauration.

Enfin, nous poursuivrons nos travaux dans le cadre du consortium avec Carbios. Nous travaillons sur des plans de validation et de commercialisation afin d'introduire une proportion de bouteilles fabriquées avec le matériau Carbios à partir de 2026, ce qui constitue une étape importante vers l'abandon des combustibles fossiles.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs

Gestion de l'eau

L'eau est essentielle à la production de nos boissons. Il est vital que nous conservions l'eau autant que possible, que l'eau que nous utilisons provienne d'une source durable et que l'eau qui quitte nos sites soit saine et sûre. Sans cette approche ciblée, nous risquons d'avoir un impact négatif sur l'environnement et la société en polluant l'eau ou en contribuant à la pénurie d'eau, en particulier dans des zones soumises au stress hydrique, telles que la région de Tolède, où se trouve l'une de nos usines.



Politiques et approche

L'eau est au cœur de l'activité de SBFE. En vue de préserver cette ressource précieuse pour les générations futures, nous innovons constamment pour réduire la consommation d'eau de nos activités et investissons dans les écosystèmes qui entourent nos sources d'eau.

Nous visons à réduire l'intensité en eau* de la production de nos usines en propre de 20 % (par rapport à l'année de référence 2015) d'ici 2030. Pour y parvenir, nous fixons des objectifs de réduction de la consommation d'eau pour chacune de nos usines et établissons des feuilles de route individuelles pour les atteindre.

Les progrès réalisés par rapport à ces feuilles de route font l'objet d'un suivi attentif. Pour promouvoir la gestion durable de l'eau dans nos usines, nous investissons dans de nouvelles technologies qui réduisent notre consommation d'eau et mettons en œuvre de nouvelles initiatives internes qui nous rendent aussi économes en eau que possible. D'autre part, nous surveillons de près et gérons la qualité de l'eau que chaque usine rejette, conformément aux réglementations en vigueur.

Outre notre action pour réduire la consommation d'eau de nos usines, nous investissons dans des initiatives de conservation de l'eau et de sensibilisation.



*Volume d'eau prélevé par kilolitre de produit.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



 **20 % de réduction d'ici 2030**

*Volume d'eau prélevé par kilolitre de produit.



Réalisations

Depuis 2015 (notre année de référence), nous avons réduit de 15,81 % l'intensité d'eau de la production de nos usines en propre. Il s'agit d'une légère amélioration par rapport à 2022, quand nous avons réduit l'intensité de l'eau de 15 %, et d'un pas de plus vers notre objectif de -20 % d'ici 2030.

Ces progrès sont le résultat de plusieurs projets réalisés en 2023, notamment l'installation d'un nouveau système d'osmose pour nettoyer et réutiliser les eaux usées de notre usine de Tolède et l'introduction d'un nouveau système UV pour désinfecter les solutions sucrées utilisées dans nos usines françaises. Nous avons également pu réduire la consommation d'eau de nos usines espagnoles en apportant des modifications à notre station d'épuration et en optimisant l'utilisation de l'eau de rinçage dans notre système de nettoyage en place. Cette dernière mesure nous permettra d'économiser 10 000 kl d'eau par an. Nous

sommes encouragés par les progrès réalisés par nos usines et facilitons leurs apprentissages croisés. C'est pourquoi nous avons également mis en place en 2023 un groupe de travail sur l'eau (SBFE Water Taskforce) pour aider nos usines à partager leurs bonnes pratiques.

Malheureusement, nous avons dû faire face en 2023 à des difficultés imprévues qui nous ont empêchés de progresser davantage vers notre objectif. En septembre, la crue d'un cours d'eau local a provoqué des inondations à notre usine de Tolède et dans les environs. L'usine a dû interrompre son activité pendant deux semaines, le temps d'être nettoyée et remise en état. Cet événement a entraîné non seulement des pertes matérielles considérables pour l'entreprise, mais aussi une consommation importante d'eau pendant le nettoyage. Nous avons également rencontré des problèmes opérationnels dans nos lignes de production en France, ce qui nous a amenés à consommer plus d'eau que prévu, notamment pour nettoyer les équipements.

Cependant, certains des autres défis auxquels nous avons été confrontés se sont également traduits par des opportunités. En France, par exemple, le processus d'élaboration de plans de conservation de l'eau en cas de sécheresse a constitué à la fois un défi et une opportunité. Il nous a obligés à revoir nos méthodes de travail et nous a encouragés à étudier de nouvelles pratiques à mettre en œuvre pour réduire notre consommation d'eau.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

SBFE
Rapport De
Développement
Durable 2023

38 ← 🏠 →

Parallèlement à nos efforts de réduction de la consommation d'eau, nous avons continué en 2023 de soutenir des initiatives de conservation de l'eau et de sensibilisation aux enjeux associés.

Mizuiku (Royaume-Uni)

Suite au succès du projet pilote avec la Severn Rivers Trust en 2022 ([voir page 32 de notre Rapport de développement durable 2022 pour plus d'informations](#)), nous avons officiellement lancé en 2023 le programme Mizuiku au Royaume-Uni. Lancé par Suntory Holdings en 2004, Mizuiku permet aux enfants et aux jeunes d'apprendre d'où vient leur eau et de comprendre l'importance des forêts qui nourrissent cette ressource naturelle. Le programme, qui a débuté au Japon, s'est depuis étendu à d'autres pays : Vietnam, Thaïlande, Indonésie, France, Chine, Espagne et aujourd'hui Royaume-Uni, se déclinant en initiatives adaptées à chaque contexte local. En 2023, 458 700 personnes à travers le monde y ont participé.

Le lancement au Royaume-Uni s'est concentré sur le volet « plein air » du programme Mizuiku : « The Outdoor School of Forest and Water ». Celui-ci offre aux participants des expériences interactives et participatives qui leur font mieux apprécier l'importance des sources d'eau naturelles. De mai à octobre, les familles ont pu s'inscrire à des sessions gratuites à cinq endroits sur les berges de la Severn, qui coule près de l'usine GB&I à Coleford, au nord de Bristol. Les séances étaient à nouveau organisées par la Severn Rivers Trust, le seul organisme caritatif à couvrir l'ensemble du plus long fleuve britannique, et mettaient en évidence le lien essentiel entre la Severn et la nature qui l'entoure. Au total, 665 personnes ont participé au programme en 2023.



« Nous sommes ravis de poursuivre ce partenariat fructueux avec SBF GB&I et de faire partie du programme mondial officiel cette année. Dans le cadre de notre mission, qui consiste à donner aux gens les moyens d'agir pour protéger leurs rivières, nous augmentons le nombre d'ateliers et de sites, pour qu'encore plus de familles puissent participer cette année. »

Joe Pimblett, directeur général de la Severn Rivers Trust



Guardianes del Tajo (Espagne)

En Espagne s'est achevée la deuxième année de notre initiative Guardianes del Tajo, un projet de conservation de trois ans mis en œuvre autour du réservoir de Guajaraz, l'un des trois réservoirs qui alimentent en eau notre usine de Tolède. Cette année, nous nous sommes concentrés sur l'établissement d'indicateurs nous permettant de suivre l'évolution de la biodiversité autour du réservoir, sur l'identification, la caractérisation et la quantification de l'écoulement possible des eaux souterraines dans le bassin de la rivière Guajaraz, et sur la collecte de données mensuelles sur les débits en différents points du bassin. Nous avons également construit deux petits étangs pour fournir des points d'eau à la faune locale, dont le lynx ibérique, et nous avons lancé un projet de régénération des zones de maquis entourant le réservoir de Guajaraz, où la végétation est très dégradée. Nombre de nos collègues se sont portés volontaires pour ce projet au cours de l'année 2023, participant aux activités de plantation sur une parcelle de terrain qui borde le réservoir. Dans le cadre de ce projet, nous avons également continué à sensibiliser les enfants de la province de Tolède aux enjeux de l'eau, par le biais de notre programme Mizuiku. En 2023, nous avons touché 1 276 enfants en organisant des activités dans les écoles et autour du réservoir lui-même.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



Grand Parc Miribel Jonage (France)

En France, nous avons poursuivi notre partenariat de longue date avec le Grand Parc Miribel Jonage, participant à la préservation et à la restauration de la forêt alluviale riche en biodiversité autour du Rhône et proposant des programmes de sensibilisation écologique aux familles locales. En 2023, nous avons lancé un projet de rénovation de l'exposition permanente d'Iloz, le centre éducatif du Grand Parc consacré à l'eau et à la nature. Nous avons également continué à participer à la reforestation de la parcelle du Grand Gravier (communément appelée « Orangina »), en replantant des arbres tuteurs pour favoriser la croissance à plus long terme d'arbres feuillus de grande valeur. Ce projet présente de nombreux avantages pour l'environnement, que ce soit en matière de compensation des émissions de carbone ou de préservation de la qualité des eaux souterraines. À la fin de l'année 2023, nous avons replanté 3,5 hectares sur cette parcelle de 10 hectares. Le Grand Parc a également été le site de certaines de nos activités Mizuiku en France. En 2023, nous avons touché 780 enfants en France par le biais de notre programme Mizuiku, avec des activités tant dans les écoles que dans le Grand Parc.

Perspectives

Nous continuerons à mettre en œuvre des initiatives visant à réduire la consommation d'eau dans nos usines. Par exemple, nous prévoyons d'installer des systèmes de récupération de l'eau dans notre usine de Tolède (purge des tours de refroidissement, boîte de lavage...). Nous commencerons également à utiliser un outil de modélisation de l'eau (WMT) pour contrôler avec précision la consommation d'eau de nos usines françaises, avec des rapports mensuels et annuels, ainsi que des prévisions de consommation et des systèmes permettant de comparer les performances avec les données historiques. Dans notre usine britannique, nous mettrons en place un système de gestion technique des bâtiments (GTB) pour mieux suivre notre consommation des services publics, dont l'eau, et en déterminer les tendances.

Nous continuerons également de soutenir nos initiatives de conservation et de sensibilisation à l'eau au Royaume-Uni, en France et en Espagne. Nous nous appuyerons sur le succès du lancement de Mizuiku au Royaume-Uni pour poursuivre la sensibilisation aux enjeux de l'eau dans les communautés le long de la Severn, en particulier les localités les plus proches de notre usine au nord de Bristol. Nous avons prévu d'organiser 30 ateliers publics à cinq endroits sur les berges de la rivière. Nous allons également étudier de nouveaux partenariats pour accélérer le développement de notre programme Mizuiku en France, ainsi qu'un nouveau projet de Sanctuaire naturel d'eau à notre usine de Gadagne. Dans le cadre de ce projet, nous envisagerons différentes initiatives pédagogiques et scientifiques et travaillerons à la protection des aquifères souterrains.

Enfin, 2024 sera la troisième année de notre initiative Guardianes del Tajo en Espagne. Nous continuerons de travailler sur les projets que nous avons lancés en 2023, comme la collecte de données mensuelles sur les débits en différents points du bassin de Guajaraz, et de proposer des activités bénévoles à nos salariés et des opportunités pédagogiques aux enfants de la région. Nous lancerons également plusieurs nouvelles études et projets, tels que l'amélioration de l'environnement du ruisseau Layos et l'organisation d'une conférence technique à Tolède pour informer le public et les autres parties prenantes intéressées de l'avancement du projet.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs

Réduction des déchets

Les déchets générés par nos activités et les déchets des consommateurs peuvent nuire à l'environnement par la pollution, le rejet de débris dans les espaces publics, et le gaspillage de ressources naturelles telles que la nourriture. La production de déchets constitue également un risque pour notre entreprise, car elle réduit notre efficacité et peut nuire à notre réputation, notamment dans le cas des déchets laissés dans les espaces publics ou la nature. Nous sommes donc très intéressés par les opportunités de « boucler la boucle » et de transformer les déchets existants en ressources utiles à notre entreprise et à la société.



Politiques et approche

Chez SBFE, nos efforts en matière de gestion des déchets sont guidés par trois objectifs principaux : n'envoyer aucun déchet à la décharge depuis nos usines et entrepôts en propre d'ici 2023, recycler 99 % de nos déchets non dangereux issus de ces sites d'ici 2030, et réduire de moitié nos déchets alimentaires d'ici 2030

En 2023, nous avons mis à jour notre objectif de recyclage pour tenir compte du fait qu'une petite partie des déchets de nos usines, tels que les micro-déchets (balayures...), ne peut pas être recyclée à l'heure actuelle.

Pour chaque usine, nous fixons des objectifs annuels en matière de déchets, alignés sur nos objectifs pour 2030. Pour suivre nos progrès par rapport à ces objectifs, nous analysons et enregistrons chaque mois la quantité de déchets générés sur chaque site, ventilée par type et par processus de traitement. Cela nous permet d'identifier les domaines qui nécessitent une amélioration et de mettre en place si nécessaire des plans d'action correspondants et adaptés. Dans ce cadre, nous avons dressé un inventaire dans chaque usine de tous les matériaux qui ne sont pas encore recyclés, afin d'identifier les actions efficaces et les opportunités spécifiques à chaque équipe.

Pour nous aider à progresser vers nos objectifs, nous avons également mis en place un groupe de travail dédié aux déchets (SBFE Waste Taskforce), avec des sous-groupes dédiés à la gestion des déchets industriels et à la réduction des déchets alimentaires. Ce groupe de travail, qui rassemble des spécialistes de chaque usine, chaque marché et chaque direction concernée (approvisionnement...), se réunit régulièrement pour partager les enseignements et promouvoir le déploiement des meilleures pratiques dans l'ensemble de l'entreprise. Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos fournisseurs de gestion des déchets pour nous assurer qu'ils restent alignés sur nos exigences et objectifs internes.

SBFE applique également son propre règlement environnemental à toutes les usines, dans le cadre de ses normes EHSR (Environmental Health Safety Risk). La mise en œuvre de ces normes et de la réglementation applicable en matière de Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement fait l'objet d'un audit externe tous les deux ans.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

En 2023, 94,2 % des déchets non dangereux issus de nos usines et entrepôts ont été recyclés. Nous sommes donc en bonne voie pour atteindre notre objectif de 99 % d'ici 2030.

Nous avons mis en œuvre diverses initiatives dans nos marchés pour améliorer le tri et accroître le recyclage. En France, par exemple, nous avons mis en place un nouveau système de recyclage des mégots de cigarettes à notre usine de Donnery. Nous avons commencé à trier et recycler les courroies en plastique à notre usine de Gadagne et nous avons introduit un nouveau système de tri des films en polyéthylène basse densité à notre usine de Meyzieu. Dans notre usine de Coleford, nous avons introduit un nouveau système de recyclage des plastiques souples, principalement le PPE, alors qu'à Genval nous avons également lancé un système de tri des films en polyéthylène basse densité.

En 2023, nous avons mis en décharge 1,3 % des déchets non dangereux provenant de nos usines et entrepôts : nous avons donc manqué de peu notre objectif de ne mettre plus aucun déchet en décharge en 2023. La réalisation de nos objectifs en matière de déchets a été entravée en 2023 par des événements météorologiques extrêmes. L'inondation qui s'est produite dans notre usine de Tolède a endommagé des matériaux et souillé des ingrédients qu'il était impossible de séparer de la boue qui avait envahi l'usine, et qui ont donc dû être mis en décharge. Pour éviter que cela ne se répète, nous passons en revue les mesures mises en place pour prévenir les inondations de ce site. Malgré cet événement malheureux, nous avons continué à trouver des alternatives à la mise en décharge dans nos usines. Par exemple, nous avons trouvé une alternative pour les pièces obsolètes des convoyeurs et du plexiglas, qui sont désormais recyclés. Pour rester engagés dans ce domaine, nous passerons à un objectif glissant à un an de zéro déchet mis en décharge.



de déchets à la décharge en provenance des usines et entrepôts SBFE en 2023

zéro déchet à la décharge d'ici 2030



des déchets non dangereux provenant des usines et des entrepôts SBFE recyclés en 2023

99 % recyclé d'ici 2030*



d'augmentation de nos déchets alimentaires en 2023 comparé à 2019

50 % de réduction d'ici 2030

*Objectif mis à jour en 2023 pour tenir compte du fait qu'il n'est pas possible de recycler certains déchets.
 **Données basées sur le nouveau périmètre couvrant 100 % de la chaîne d'approvisionnement alimentaire de SBFE et excluant les aliments redirigés vers l'alimentation animale ou les banques alimentaires.
 ***Données basées sur l'ancien périmètre.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

L'inondation de Tolède a également mis à mal nos progrès en matière de déchets alimentaires. En 2023, nous avons redéfini le périmètre de calcul de nos déchets alimentaires en couvrant 100 % de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et en excluant les aliments redirigés vers l'alimentation animale ou les banques alimentaires.

Sur l'ensemble de l'année, nous avons produit 4 754 tonnes de déchets alimentaires, soit une augmentation de 27,46 % par rapport à 2019 (3 730 tonnes) et une augmentation de 14,45 % par rapport à 2022. Cette absence de progrès est en grande partie due à l'inondation qui a entraîné l'élimination de grandes quantités d'ingrédients souillés. Malgré ce revers, nous avons continué à étudier les moyens de réduire les déchets alimentaires sur nos marchés. En GB&I, nous nous sommes efforcés d'améliorer la précision de nos prévisions, afin d'optimiser les quantités minimales commandées, et d'augmenter la gamme de produits en stock que nous pouvons donner à des organisations caritatives. En France, nous avons étudié les moyens de réduire le gaspillage alimentaire pendant la fabrication, dans le cadre de notre forum Kaizen (mot japonais signifiant « amélioration continue »).

Enfin, nous avons continué de renforcer nos processus de gestion des déchets dans l'ensemble de nos activités en 2023. Au début de l'année, nous avons lancé un nouveau système de gestion des données Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement qui permet de mieux gérer et réduire nos déchets. En Espagne, nous avons lancé un nouvel appel d'offres pour la gestion des déchets, qui comprend des exigences et des objectifs en matière de développement durable. De nouveaux contrats ont déjà été signés à Tolède et à Carcagente, avec des objectifs d'amélioration définis année après année.



Perspectives

À l'avenir, nous prévoyons de renforcer notre collaboration avec les équipes de production de notre chaîne d'approvisionnement pour les sensibiliser davantage aux enjeux de nos flux de déchets.

Nous continuerons d'intégrer des objectifs de développement durable et des indicateurs spécifiques dans les nouveaux contrats conclus avec les fournisseurs de services de gestion des déchets. Nous nous appuierons également sur les données du terrain pour identifier et agir sur les sources importantes de déchets au sein de notre entreprise. Nos équipes appliqueront alors le processus Kaizen pour étudier des moyens nouveaux et prometteurs de réduire les déchets.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Achats durables – environnement

Notre responsabilité environnementale s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nos processus d'approvisionnement jouent donc un rôle essentiel dans l'amélioration de nos impacts et le renforcement de notre résilience. Or, notre chaîne d'approvisionnement étant diversifiée, nous devons prendre en compte une série d'impacts environnementaux spécifiques à chaque ingrédient et à chaque zone géographique. Les contextes environnementaux de notre chaîne d'approvisionnement comportent également d'importants risques potentiels pour notre activité, notamment parce que les effets du changement climatique affectent de plus en plus la disponibilité et l'acheminement fiable et rapide des ingrédients vers nos sites. Améliorer la résilience de la production de nos matières premières et celle de notre chaîne d'approvisionnement représente donc un moyen précieux de protéger l'avenir de notre entreprise.

Politiques et approche

Nous nous attachons à suivre de près l'origine de nos ingrédients et les conditions environnementales dans lesquelles ils sont produits, transformés et vendus.

En 2023, nous avons lancé la Politique d'approvisionnement durable de SBFE en vue de garantir que notre activité d'approvisionnement continue d'accompagner la fabrication de produits durables et de haute qualité. Cette politique définit notre processus d'approvisionnement et les normes de développement durable que tous les fournisseurs de SBFE sont tenus de respecter. Par exemple, il est désormais obligatoire, pour les fournisseurs de toutes les catégories, de mettre en œuvre une stratégie de développement durable (couvrant notamment la réduction des émissions de GES), de collecter des données sur leurs émissions de GES et de suivre régulièrement leurs performances ESG.

Notre programme d'approvisionnement durable, garant du respect de normes environnementales élevées, guide nos efforts pour accroître la transparence de notre chaîne d'approvisionnement. À l'aide de l'outil Sedex, nous contrôlons et évaluons l'exposition aux risques de nos fournisseurs. Tous les nouveaux fournisseurs directs doivent s'inscrire sur Sedex, prendre part à un processus d'évaluation des risques et passer un audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), qui couvre les performances environnementales, ainsi que les normes de travail, la santé et la sécurité, et l'éthique commerciale.

Voir [ici](#) des informations supplémentaires sur notre nouvelle Politique d'approvisionnement durable et sur la manière dont nous sélectionnons et contrôlons nos fournisseurs.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

Nos équipes n'ont pas ménagé leurs efforts en 2023 pour améliorer le profil écologique des matériaux que nous achetons, y compris ceux associés à nos actions marketing et à nos emballages. L'amélioration de la durabilité de nos publicités sur lieu de vente (PLV) est une priorité pour notre équipe d'approvisionnement depuis 2019.

À l'époque, SBFE travaillait avec 32 fournisseurs différents, ce qui rendait difficile la rationalisation de notre activité et l'amélioration de nos impacts sur la planète. Nous travaillons désormais avec un seul partenaire fournisseur, qui partage nos ambitions en matière de développement durable. Ainsi, 97 % de nos PLV ont été fabriquées en carton recyclé en 2023 : bien plus la moyenne du secteur, qui est de 60 %. La majorité de nos présentoirs en magasin sont également recyclables à 100 %, et nous cherchons à faire passer les présentoirs restants à des matériaux recyclables dès que possible. Pour faciliter le recyclage de ces accessoires, nous utilisons du bambou au lieu de courroies en plastique, de l'encre à base d'huiles végétales ou UV, ainsi que de la colle qui ne nuit pas à l'environnement.

Nous avons également réduit le nombre de fournisseurs de vitrines réfrigérées, privilégiant dans la mesure du possible les partenaires basés en Europe. Cette évolution, qui signifie que nous n'achèterons plus de vitrines réfrigérées en Chine, a permis de réduire notre empreinte carbone du scope 3 de 31 tCO₂e en 2023, soit l'équivalent de 331 vols Paris-Londres.

Nos emballages ont été un autre chantier important en 2023. 100 % du carton, du carton ondulé et des étiquettes en papier que nous utilisons pour nos emballages sont produits à partir de papier certifié FSC ou PEFC. Ces certifications visent à protéger de la déforestation. Comme pour nos vitrines réfrigérées, nous avons également examiné les distances parcourues par nos matériaux d'emballage avant qu'ils ne nous parviennent. En 2023, nous avons repensé notre réseau d'approvisionnement et réduit de 200 000 km la distance que doivent parcourir les résines que nous utilisons pour nos préformes en rPET. Pour contrer le prix élevé du rPET en Europe, certains producteurs et industriels s'approvisionnent davantage hors Europe en flocons et en résines nécessaires à la fabrication de leurs emballages. Chez SBFE, nous voulons réduire la distance parcourue par nos matériaux autant que possible ; c'est pourquoi nous avons maintenu et renforcé notre approvisionnement local en rPET en Europe auprès de partenaires existants.

Outre les PLV et les emballages, nous continuons d'améliorer notre approvisionnement en ingrédients bruts. Plus de 90 % de notre sucre provient de betteraves locales cultivées en France, au Royaume-Uni ou en Espagne. En 2023, 98 % de notre sucre provenait de sources durables. C'est le résultat de notre programme de matières premières agricoles durables, que vous pouvez découvrir dans la section suivante : [Agriculture durable](#). La production de sucre consomme beaucoup d'énergie : les efforts portent donc sur la réduction de la consommation d'énergie des sucriers. Nous avons veillé à ce que tous nos fournisseurs de sucre aient mis en place des objectifs de réduction des émissions de CO₂ pour les scopes 1, 2 et 3.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



Fournisseurs de verre

Lorsque nous achetons du verre pour nos bouteilles iconiques, nous nous assurons que nos fournisseurs puissent accompagner et contribuer à notre ambition et à nos objectifs Growing for Good. Nos principaux fournisseurs de verre ont pris des mesures fortes, y compris :



Fixer des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques, dans le cadre de l'initiative SBTi



Réaliser un audit SMETA et assurer le respect des quatre piliers (travail, santé et sécurité, environnement, éthique commerciale)



S'engager à utiliser 100 % de chariots élévateurs électriques d'ici à 2030



Déployer une flotte de camions répondant aux normes d'émissions Euro 6

En outre, certains fournisseurs mettent en œuvre des initiatives supplémentaires pour réduire davantage leur impact sur l'environnement. Par exemple, en 2023, l'un de nos fournisseurs de verre a lancé un projet solaire dans le sud de l'Espagne, tandis qu'un autre développe le four du futur, qui fonctionnera avec un mélange de combustibles renouvelables, d'électricité et d'hydrogène faiblement émetteur de carbone. Ce four pourrait réduire les émissions de carbone de 90 %.

Perspectives

Nous continuerons d'identifier d'autres opportunités d'améliorer l'empreinte environnementale des matériaux que nous achetons et des fournisseurs avec lesquels nous travaillons. Pour en savoir plus sur nos projets en 2024 en matière d'évaluation de nos fournisseurs, consultez aussi la section Renforcer les [Droits humains](#).



Agriculture durable

Le secteur agricole est l'un des plus fortement émetteurs de gaz à effet de serre. De plus, certaines pratiques agricoles ont un impact négatif sur les environnements locaux et la biodiversité. Une réflexion à plus long terme sur l'agriculture conduit à la réévaluation et l'innovation des pratiques agronomiques en vue de réduire les impacts négatifs sur l'environnement ainsi que les risques pour les agriculteurs et les producteurs de l'agroalimentaire. Nombre de nos produits contiennent des produits agricoles, tels que des fruits et du sucre. Nous avons donc, en particulier lorsque nous sommes en relation directe avec les producteurs, la possibilité d'accompagner cette transition vers une agriculture plus durable.

Politiques et approche

Notre approche de l'agriculture durable s'attaque aux risques mentionnés ci-dessus et crée des opportunités pour SBFE et pour notre réseau d'agriculteurs.

Elle est guidée par notre Politique d'approvisionnement durable, s'engageant notamment dans les trois domaines suivants :

1. Certification des matières premières agricoles
2. Programmes d'amélioration de l'empreinte écologique des ingrédients clés
3. Projets pilotes d'agriculture régénérative

Certification environnementale de nos matières premières agricoles

En 2022, nous avons commencé à mesurer les volumes de nos matières premières agricoles qui sont conformes à notre programme d'approvisionnement durable. Notre objectif est que 75 % de ces matières premières agricoles soient durables d'ici 2025, et 100 % d'ici 2030. Pour être considérées comme « durables », la culture et la transformation de la matière première agricole doivent répondre à une norme approuvée par SBFE, telle que la note Or ou Argent du système d'évaluation des exploitations agricoles de la Sustainable Agriculture Initiative (SAI).

Programmes d'amélioration de l'empreinte écologique des ingrédients clés

Nous travaillons en étroite collaboration avec les agriculteurs et nos partenaires dans le cadre de programmes spécifiques visant à garantir la viabilité à long terme des environnements dans lesquels nos ingrédients clés sont cultivés. Par exemple, le programme Farm Stewardship de SBF GB&I vise à développer la biodiversité dans les fermes de cassis au Royaume-Uni. Depuis cinq ans, SBF GB&I collabore avec le Farming and Wildlife Advisory Group (FWAG) pour accompagner les producteurs de cassis britanniques dans leurs efforts de conservation sur le terrain. Chaque exploitation participant au programme applique le plan en six points (6PP) que nous avons élaboré pour la production durable de cassis. Ce plan couvre la gestion et l'entretien des haies, les zones tampons d'herbes folles, les tournières vertes, les oiseaux des champs, le pollen et le nectar, ainsi que des arbres matures. Dans le cadre de ce programme, les conseillers en conservation du FWAG et l'agronome interne de SBF GB&I fournissent des conseils personnalisés aux producteurs de 34 exploitations de cassis sur la façon de protéger et améliorer leur capital naturel, dont le sol, l'eau et les habitats prioritaires.

En 2022, nous avons également lancé un projet en partenariat avec Qimpexx, notre fournisseur de quinine à Madagascar. L'objectif de ce projet



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

est d'aider les communautés locales à protéger et à restaurer les terres dans deux régions de Madagascar menacées de dégradation environnementale en raison de la déforestation et des événements météorologiques extrêmes induits par le changement climatique. Pour ce faire, nous aidons ces communautés à créer des systèmes agroforestiers durables et résistants qui garantissent non seulement de la nourriture et des revenus pour les générations futures, mais aussi la protection de la biodiversité. Épaulés par nos partenaires, nous souhaitons aider 4 000 agriculteurs à développer un système agroforestier à plusieurs niveaux, sur un total de 2 600 hectares de terres agricoles. En outre, le projet aidera ces agriculteurs à vendre leurs produits à des acheteurs locaux, régionaux et internationaux, augmentant ainsi leurs revenus de 200 %. Le système agro-forestier proposé comprendra des chinchona, l'arbre dont on extrait la quinine, ainsi que des girofliers et des canneliers. Le projet encouragera également l'introduction de divers arbres fruitiers, tels que les bananiers, et de cultures de rente au niveau du sol, telles que le gingembre, le soja et les haricots blancs/verts.

Projets pilotes d'agriculture régénérative

Enfin, nous collaborons avec Suntory Holdings sur des projets pilotes d'agriculture régénérative visant à mieux comprendre la contribution que ces pratiques agronomiques peuvent apporter à la réalisation de notre objectif de réduction des émissions du scope 3. En 2023, un projet pilote de trois ans a débuté pour chaque matière première, afin de déterminer l'apport potentiel de l'agriculture régénérative. Chez SBFE, nous nous concentrons sur les matières premières agricoles clés de nos marques, en commençant par le cassis, le jus d'orange et le sucre. À partir de 2027, l'accent sera mis sur la collaboration avec nos fournisseurs pour développer des pratiques régénératives efficaces en vue d'atteindre notre objectif de réduction des émissions du scope 3.

Réalisations

En 2023, 62 % des matières premières agricoles que nous avons utilisées étaient durables.

Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de 75 % de matières premières agricoles durables d'ici 2025. Nous avons continué à prioriser l'huile de palme durable en 2023, en examinant son utilisation dans l'ensemble de notre portefeuille, en l'éliminant si possible et en passant à l'huile de palme certifiée RSPO Mass Balance si l'élimination n'était pas possible. Grâce à ces efforts, 81 % de l'huile de palme utilisée en 2023 était certifiée par la RSPO selon la méthode du bilan massique, contre 77 % en 2022.

62 % 2022 : **55 %**

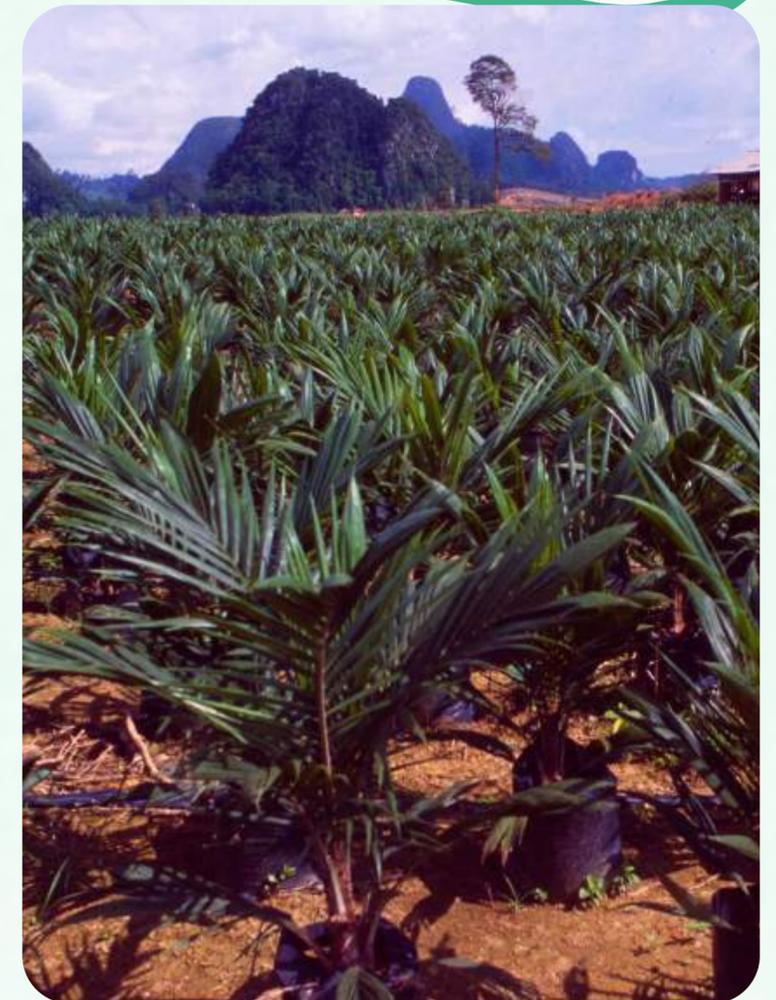
de nos matières premières agricoles étaient durables en 2023

 **100 % d'ici 2030**



81 % 2022 : **77 %**

de notre huile de palme certifiée RSPO en 2023



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Nous avons également continué d'investir dans des programmes visant à améliorer l'empreinte écologique de nos ingrédients clés, tels que le Farm Stewardship Programme de SBF GB&I destiné aux cultivateurs de Ribena.

En 2023, le plan en six points aura été entièrement intégré dans les pratiques des agriculteurs participants, certains allant même plus loin en participant au projet pilote d'agriculture régénérative avec Suntory. Les résultats de ce programme serviront de base à un éventuel futur programme visant à étendre les pratiques bénéfiques de l'agriculture régénérative.

Notre nouveau projet de quinine à Madagascar a également progressé rapidement. Au total, 1 967 agriculteurs ont déjà participé au cours des deux premières années de ce projet de six ans, soit 76 % de l'objectif du projet. Au total, ils ont déjà planté près d'un million de plants de quinquina. Chaque agriculteur possédant en moyenne un hectare de terres agricoles, ce sont près de 2 000 hectares de terres agricoles (49 % de l'objectif du projet) qui ont été améliorés grâce à la culture étagée, à la prévention des incendies et à la conservation d'espèces d'arbres endémiques.

En 2023, nous avons également lancé avec succès notre premier projet pilote d'agriculture régénérative, axé sur le cassis pour Ribena. Nous avons également préparé le terrain pour deux nouveaux projets qui doivent démarrer en 2024, l'un axé sur les oranges et l'autre sur le sucre. Pour plus d'informations sur notre projet sur le cassis, voir le Zoom sur notre [Projet pilote d'agriculture régénérative pour le cassis Ribena](#).



Perspectives

Nous continuerons à travailler avec nos fournisseurs pour atteindre notre objectif de 100 % de matières premières agricoles durables d'ici 2030, y compris en augmentant la proportion de notre huile de palme certifiée RSPO, et à soutenir nos partenaires dans le cadre de notre programme malgache d'agroforesterie.

Nous travaillerons également sur plusieurs projets pilotes d'agriculture régénérative. Par exemple, nous lancerons notre projet pilote axé sur la production de betteraves sucrières, en explorant l'impact des pratiques agronomiques régénératives sur les émissions de gaz à effet de serre, la rétention d'eau et la matière organique dans le sol. Nous poursuivrons par ailleurs notre projet pilote sur les oranges. L'un des principaux défis auxquels nous avons été confrontés en 2023 concernait l'avenir de notre approvisionnement en jus d'orange, en raison du changement climatique et de la maladie du « dragon jaune » (HLB). En 2024, nous nous attaquerons donc à ce risque dans le cadre d'un projet pilote d'agriculture régénérative que nous menons en collaboration avec l'organisme français de recherche agronomique et de coopération internationale CIRAD et l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE). Nous pourrions également bénéficier d'autres initiatives de recherche sur cette question grâce à notre participation au consortium Citrus HLB. Enfin, nous travaillerons avec des fournisseurs pour préparer un quatrième projet pilote d'agriculture régénérative en Espagne, axé sur le jus de raisin et le vin.



Zoom:

Projet pilote d'agriculture régénérative pour le cassis Ribena

En avril 2023, SBF GB&I a lancé un projet pilote d'agriculture régénérative sur l'une de ses exploitations de cassis Ribena dans le Norfolk, en collaboration avec l'Université d'East Anglia, Suntory Holdings et le Soil Ecology Laboratory. Ce projet vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre (scope 3) de la production de cassis et à améliorer la santé des sols afin qu'ils puissent renforcer la résilience des plantes et séquestrer davantage de carbone.

Le projet se concentre sur la réduction des intrants externes tout en améliorant la santé des sols, la nutrition des plantes et la protection de l'environnement :

- Échantillonnage de la sève pour mieux comprendre et optimiser la nutrition des plants de cassis, vérifiant l'hypothèse selon laquelle les déséquilibres en macro et micro-nutriments affectent la résistance des plantes et les exposent aux attaques des nuisibles et des maladies
- Utilisation d'intrants novateurs et biologiques remplaçant les engrais et les produits phytosanitaires conventionnels
- Création de diverses bandes herbacées pour nourrir le sol et retenir le carbone
- Amélioration de la santé des sols et de la séquestration du carbone grâce à l'utilisation d'extraits de compost pour restaurer la microbiologie des sols

Afin de garantir l'exactitude et la cohérence du reporting sur le carbone, l'outil Cool Farm est utilisé pour quantifier, au niveau de l'exploitation, les émissions de gaz à effet de serre et la séquestration du carbone dans le sol. Nous prévoyons que les résultats seront présentés dans des articles scientifiques évalués par des pairs et décrivant les conclusions du projet.

Nous espérons que les principes et les enseignements tirés de ce projet conduiront à un changement majeur dans la production durable, non seulement du cassis, mais aussi de nombreuses autres cultures, créant ainsi un modèle qui pourrait aider d'autres producteurs à se lancer dans l'aventure de l'agriculture régénérative.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

La Société

51 Notre impact sur les communautés

54 Zoom : Le volontariat dans le cadre de Together for Good

56 Impact de nos marques et de notre communication



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Notre impact sur les communautés

S'impliquer dans la communauté locale permet d'avoir un impact positif sur ceux qui nous entourent. De plus, cet investissement offre à nos salariés la possibilité de soutenir des causes qui leur tiennent à cœur. Chacun de nos sites, qu'il s'agisse d'une usine ou d'un bureau, joue un rôle important dans son bassin d'emploi. Plus généralement, nos activités et nos marques ont un impact sur les territoires où nous sommes présents. Nous voulons nous assurer que cet impact soit toujours positif, riche de sens et aligné sur les valeurs défendues par SBFE.

Politiques et approche

Soutenir et enrichir les communautés où il est présent fait partie de l'éthique du groupe Suntory depuis sa création en 1899 par Shinjiro Torii.

Le principe de Giving Back to Society* est ancré dans la raison d'être de notre entreprise. C'est une valeur à laquelle nous sommes profondément attachés. Elle nous pousse à aller de l'avant et nous motive pour mener des activités qui portent le changement positif. Chaque année, SBFE soutient diverses causes importantes par le biais de dons financiers et en nature, ainsi que par le travail de ses salariés volontaires.

En 2023, nous avons lancé la plateforme Together for Good**, une nouvelle façon pour nos salariés de se retrouver et de donner vie à notre valeur Giving Back to Society. En effet, Together for Good permet aux salariés de redonner à la société un peu de ce qu'elle leur apporte, que ce soit par le biais du volontariat, de dons, de collectes de fonds, de petits

gestes du quotidien ou de comportements plus durables encouragés par des défis entre collègues proposés sur la plateforme. Pour mettre en œuvre ce programme, nous nous sommes associés à Benevity, la plus grande plateforme mondiale d'engagement social des salariés. Grâce à cette plateforme, nos salariés peuvent accéder à des milliers d'opportunités de volontariat et de mentorat dans leurs communautés locales et en ligne, ainsi que participer à des défis personnels liés au développement durable. Pour aider nos salariés à s'impliquer, nous leur accordons chaque année une journée où ils peuvent se porter volontaires auprès des associations qui les passionnent.

Sur tous les marchés, nous avons fixé des objectifs mesurables d'engagement des salariés dans le programme Together for Good, soulignant ainsi son importance dans la philosophie de l'entreprise.



* « Redonner à la société ».

** « Unis pour le bien ».

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

En 2023, nous avons continué de porter notre valeur Giving Back to Society en allouant plus d'un million d'euros à des causes caritatives et à des initiatives associatives.

Ce total comprend 144 258 euros donnés à des associations à but non lucratif par le biais de dons directs de SBFE, de contrepartie des dons des salariés ou de journées de travail, 328 643 euros de boissons sans alcool offertes à des associations et des causes caritatives, et 677 236 euros de soutien financier à des partenaires associatifs pour nos activations d'entreprise ou de marque, telles que notre projet Mizuiku de sensibilisation aux enjeux de l'eau ou notre partenariat avec Apprentice Nation.

En 2023, nos salariés ont véritablement incarné l'esprit de Giving Back to Society, avec un fort engouement pour la plateforme Together for Good. 41 % des salariés se sont inscrits sur la plateforme au cours des dix premiers mois, bien plus que la moyenne des entreprises travaillant avec Benevity (34,4 % en un an). Il est encourageant de constater l'impact positif que nous avons eu collectivement. En 2023, 18,3 % de nos salariés se sont impliqués sur la plateforme et ont participé soit à des défis, soit à des activités de volontariat. Au total, nous avons contribué 2 314 heures de travail, participé à 34 causes et relevé 2 032 défis. Nos efforts combinés dans les défis et le volontariat ont permis d'économiser 205 570 litres d'eau et un total de 6 837 kg de CO₂. Pour en savoir plus sur les contributions de nos salariés, consultez ci-dessous notre Zoom sur [Le volontariat dans le cadre de Together for Good](#).



Nous avons également fait don de plus de 300 000 euros de boissons sans alcool en 2023. En Grande-Bretagne, notre équipe a offert un total de 410 400 boissons à FareShare sur l'année. FareShare les redistribue aux communautés défavorisées du Royaume-Uni pour lutter contre l'insécurité alimentaire, tout en réduisant les émissions de carbone dues aux déchets alimentaires. On estime qu'en 2023, nos dons en nature permettront d'éviter le gaspillage de 205 tonnes de CO₂e et de 274 millions de litres d'eau. Nous travaillons de la même manière en Irlande avec l'association de distribution alimentaire FoodCloud. En 2023, elle a redistribué 379,4 tonnes de nos boissons excédentaires, ce qui équivaut à 903 327 repas et à 1 214,1 tonnes de CO₂e évitées.

Nous avons également continué de soutenir financièrement des causes caritatives au sein de nos communautés. En réponse à la crise humanitaire en Ukraine, nos collègues espagnols ont fait don de 9 375 euros à la Croix-Rouge espagnole et de 1 400 euros à la Fédération espagnole des banques alimentaires, ce qui équivaut à 1 321 kg de nourriture. L'entreprise a également fait un don de 2 000 euros à la Fondation Alimentum, qui soutient des initiatives répondant aux enjeux alimentaires d'aujourd'hui. En France, nous avons fait don de 249 199 euros au Secours populaire français dans le cadre de l'activation de la marque Oasis.



144 258 €

Dons financiers

328 643 €

Dons en nature*

677 236 €

Activations associatives**

*Valeur totale des produits donnés.
 **Soutien financier aux partenaires et programmes communautaires.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

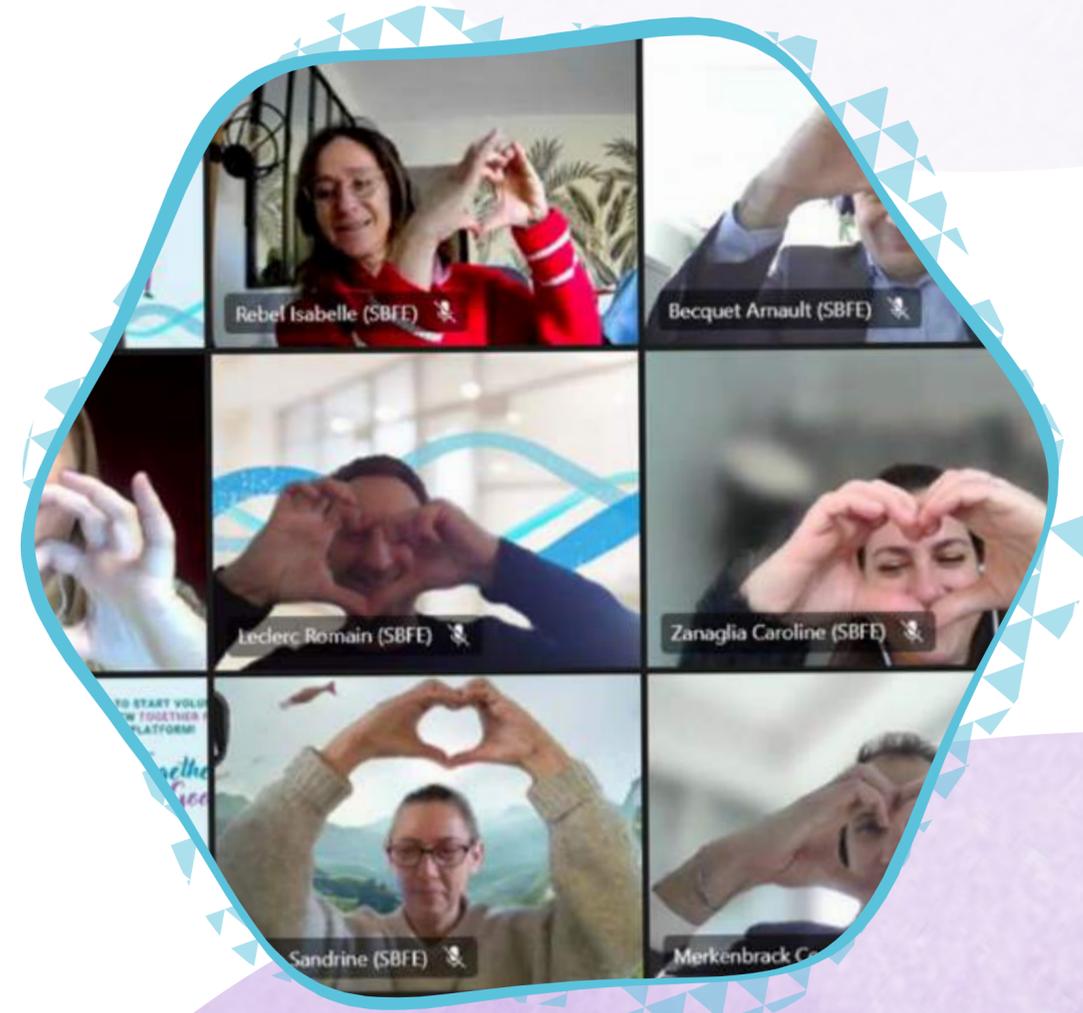


Il est très important pour SBFE d'aider les salariés à donner vie à la valeur Giving Back to Society. C'est pourquoi, après le succès de notre première Semaine de sensibilisation à la planète, en 2022, nous avons décidé de renouveler cet événement de communication interne. Pendant deux semaines en novembre, nos salariés ont pu écouter et participer à des échanges et à des activités visant à inspirer, informer et sensibiliser sur nos ambitions, notre travail et nos progrès en matière de développement durable. Plus de 1 000 salariés ont participé à l'événement. Au cours de la première semaine, nous nous sommes concentrés sur le thème Giving Back to Society, avec des tables rondes s'appuyant entre autres sur les expériences de volontariat de nos dirigeants. Nous avons également profité de cette occasion pour promouvoir Together for Good et encourager les salariés à s'inscrire sur la plateforme et à participer à des activités de volontariat ou à de petits défis. Au cours de la deuxième semaine, nous nous sommes concentrés sur la gestion de l'eau, un élément essentiel de nos activités en matière de développement durable.

Perspectives

Encouragés par le fort niveau d'implication sur la plateforme Together for Good, nous nous efforcerons, en 2024, d'atteindre notre objectif de 50 % de nos salariés inscrits sur la plateforme.

Convertir les inscriptions en participation à des activités ne va pas de soi : nous promovons davantage en 2024 la participation active aux diverses initiatives. Notre ambition est que plus de 50 % de nos salariés participent à une activité Together for Good d'ici fin 2025.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Zoom :

Le volontariat dans le cadre de Together for Good

En 2023, nos salariés ont profité de nombreuses opportunités offertes par le biais de notre nouvelle plateforme Together for Good, faisant don de leur temps pour soutenir un large éventail de causes. Qu'il s'agisse de distribuer de la nourriture à des personnes dans le besoin ou de reboiser des terres à l'abandon, il y a toujours un Suntorien pour se porter volontaire. Voici un aperçu de ce qu'ils ont fait...



France

2 314 heures de volontariat

34 causes soutenues

Benelux et marchés d'exports

Notre équipe de Genval, en Belgique, a fermé l'entrepôt et les bureaux pendant une demi-journée pour que tous les salariés puissent participer au nettoyage d'un lac de la région, ramassant **96 kg de déchets** au total.

En Pologne, **12 collègues** de notre bureau de Varsovie ont nettoyé la forêt de Kabacki, ramassant tous les déchets que les promeneurs y avaient laissés.

Nos collègues d'Amsterdam se sont portés volontaires dans un refuge pour sans-abri, préparant un repas entrée-plat-dessert pour **60 personnes**. Ils ont également participé à la création d'un jardin potager pour une association de quartier et ont cueilli des pommes, emballé des rations de nourriture et organisé une collecte pour une banque alimentaire locale.



46 collègues ont participé au nettoyage d'une plage avec l'association « 1 Déchet par Jour ».

14 collègues ont participé à l'emballage de rations alimentaires pour des étudiants dans le besoin.

36 collègues ont aidé à distribuer des petits-déjeuners à des personnes dans le besoin avec l'association La Chorba.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Espagne

Plus de 100 collègues espagnols ont participé à un projet de reboisement dans le cadre de notre initiative Guardianes del Tajo.



Après une inondation dans notre usine de Tolède, un groupe de volontaires du siège est venu aider les salariés du site à nettoyer l'usine.



Notre équipe juridique s'est portée volontaire pour la banque alimentaire d'Euston, l'aidant à préparer et à cuisiner des repas pour les personnes dans le besoin à Londres et dans les environs.



Nous avons également encouragé les possibilités de bénévolat avec notre partenaire associatif de longue date, FareShare, ce qui a beaucoup plu à la directrice des opérations de SBF GB&I, Carol Robert !

20 collègues de l'équipe R&D ont aidé à créer le jardin communautaire de Sunshine of Hounslow, une organisation qui soutient la communauté locale par le biais d'activités et de conseils en matière de santé et de bien-être.

Grande Bretagne et Irlande



« J'ai aidé les formidables bénévoles de la banque alimentaire de Slough à fournir une aide alimentaire d'urgence aux personnes de la communauté locale. J'étais dans l'entrepôt à remplir des paniers alimentaires individuels, à les empiler et les préparer pour les distribuer aux personnes dans le besoin. Je n'en revenais pas de l'ampleur de l'opération, gérée par un nombre limité de salariés à temps plein et principalement par un groupe incroyable de bénévoles passionnés qui font don de leur temps et de leur énergie à la banque alimentaire. L'équipe était formidable et si accueillante, passant du temps à partager ses expériences avec nous autour d'une tasse de thé et d'un biscuit. C'est avec humilité que nous avons écouté les bénévoles nous parler de l'ampleur de la demande de rations alimentaires, mais cela nous a permis de comprendre à quel point ils ont besoin de soutien en ce moment.

J'ai organisé ma journée de volontariat par l'intermédiaire de la plateforme Together for Good, et j'invite tout le monde à non seulement s'inscrire, mais à rechercher des occasions de sortir et donner un coup de main dans leurs communautés. »

Carol Roberts, Directrice des Opérations, SBF GB&I

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Impact de nos marques et de notre communication

Les marques ont une voix et une influence fortes dans les sociétés où elles déploient leurs activités. Cette influence peut être positive, les marques étant des alliés puissants pour la construction d'un monde meilleur, ou négative, lorsqu'elles pratiquent des formes de marketing préjudiciables ou s'adonnent par exemple au *greenwashing*. Chez SBFE, nous croyons au pouvoir positif et inspiré de nos marques. Nous sommes d'ailleurs favorables au renforcement de la réglementation du marketing, pour pénaliser les pratiques dommageables.

Politiques et approche

Les consommateurs aiment nos marques et leur sont fidèles pour diverses raisons, qu'ils apprécient le goût et le prix abordable de nos boissons ou qu'ils éprouvent de l'attachement pour la raison d'être et les valeurs d'une marque qui reflète les leurs.

Pour créer du lien avec nos consommateurs, nous commençons par l'écoute. Nous nous plongeons dans les lieux où ils font leurs achats et prennent leurs décisions, en nous rapprochant d'eux et en étudiant leur rapport à nos marques, ainsi que leurs motivations, leurs goûts, leurs espoirs et leurs désirs. Cela nous permet de bien comprendre comment nos marques s'alignent sur leurs passions et comment nous pouvons aller de l'avant. Cette connaissance nous guide aussi dans la sélection des partenaires et des causes avec lesquels nous souhaitons collaborer.

Nous ne considérons pas que toute marque se doit d'avoir sa mission ou sa raison d'être. Mais lorsque cela a du sens, que c'est pertinent et crédible, nous saisissons l'opportunité de créer de la valeur et un impact durable, en tirant le meilleur parti de l'énorme potentiel de nos marques pour faire du bien dans la société.

Nous reconnaissons l'importance de fournir aux consommateurs une information nutritionnelle complète sur nos produits, afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées et faire des choix positifs sur ce qu'ils consomment. Sur tous nos marchés, nous sommes signataires de normes et de chartes qui assurent la responsabilité de nos pratiques de marketing et d'étiquetage, et donc notre accompagnement des choix positifs des consommateurs.

Nous contribuons activement aux engagements de l'UNESDA en matière de santé et de nutrition, appliquant sa charte de marketing responsable. Nous suivons de près les orientations de l'UNESDA et ne vendons pas de boissons dans les écoles primaires, pas plus que nous n'y faisons de publicité. Là où nous sommes autorisés à le faire, nous ne vendons dans les écoles secondaires que des boissons sans sucre et réduites en calories et nous n'utilisons que des distributeurs automatiques sans marque, sans logo ni communication commerciale. En 2023, nos marques ont fait l'objet d'un audit par l'UNESDA pour vérifier leur conformité avec son engagement de marketing responsable auprès des enfants, ainsi qu'avec les réglementations locales relatives à la publicité, au marketing et aux promotions, et nous prenons au besoin des mesures correctives.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



En décembre 2023, nous avons mis en place notre propre Charte de marketing responsable (SBFE Responsible Code of Marketing), à laquelle tous les salariés, partenaires et fournisseurs participant à nos communications marketing sont tenus d'adhérer.

Conformément à cette charte, nous ne faisons pas de marketing ciblant directement les enfants de moins de 16 ans : une nouvelle exigence qui s'applique à tous les pays où nous vendons nos produits. La nouvelle charte comprend également des règles sur la commercialisation des produits alcoolisés, reflétant l'expansion de notre activité dans cette catégorie de boissons.

En Espagne, nous sommes membres d'Autocontrol, l'association espagnole à but non lucratif qui agit en tant qu'organisme d'autorégulation et de supervision du secteur de la publicité en Espagne. En tant que membre, nous nous engageons à respecter, dans toutes nos communications commerciales, le code de conduite publicitaire d'Autocontrol, qui s'inspire du code international des pratiques publicitaires de la Chambre de commerce internationale (ICC). Nous sommes également signataires de la stratégie NAOS pour la nutrition, l'activité physique et la prévention de l'obésité et du code PAOS, un cadre publicitaire pour la prévention de l'obésité. L'objectif de la stratégie NAOS est d'inverser la tendance de l'obésité, de promouvoir une alimentation saine et d'encourager l'activité physique, tandis que le code d'autorégulation PAOS surveille la publicité alimentaire télévisée à destination des enfants âgés de 12 ans ou moins, ainsi que la publicité sur Internet ciblant les enfants de moins de 15 ans. Nous participons également au programme HAVISA pour un mode de vie sain, avec des spots télévisés qui encouragent une alimentation équilibrée et une activité physique régulière. Chaque mois, nous incluons de nouveaux messages, par exemple en encourageant les téléspectateurs espagnols à « adopter une alimentation variée, équilibrée et modérée » ou à « pratiquer une activité physique quotidienne ».

En France, notre étiquetage nutritionnel clair aide les consommateurs à faire des choix avisés. Sur notre site internet, nous proposons des contenus pédagogiques autour de la portion de référence, selon les recommandations de l'EFSA et de l'ANSES, l'Agence française de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail.

Enfin, nous rendons compte des progrès réalisés par rapport à nos engagements en matière de développement durable, notamment en ce qui concerne la réduction de la consommation de sucre, dans le cadre de notre soumission annuelle au dispositif du Code de conduite de l'UE pour des pratiques entrepreneuriales et commerciales responsables dans le secteur alimentaire.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

Nos marques n'ont pas chômé en 2023, qu'il s'agisse d'aider à donner un coup de pouce à l'avenir des jeunes au Royaume-Uni, de venir en aide aux familles démunies ou de sensibiliser aux questions environnementales en France. Voici quelques exemples de nos programmes et partenariats :



Lucozade : Libérer les potentiels

Au Royaume-Uni, le partenariat de Lucozade avec Apprentice Nation a pour but d'aider les jeunes de 16 à 24 ans à libérer leur potentiel. Ensemble, nous avons inspiré et engagé plus de 26 000 jeunes talents, en les aidant à se lancer dans une carrière où ils s'épanouiront. En 2023, nous avons à nouveau accordé des bourses aux membres d'Apprentice Nation pour les aider à se lancer professionnellement : 640 jeunes se sont inscrits pour une bourse et nous avons accordé un financement d'une valeur totale de 10 000 livres sterling. Nous avons également accueilli 26 membres pour une année supplémentaire, ce qui leur a permis d'acquérir une expérience au sein de notre service marketing et de travailler sur une marque comme Lucozade. Pour plus d'informations sur notre partenariat avec Apprentice Nation, voir la [page 46 de notre Rapport de développement durable 2022](#).



Notre travail avec Apprentice Nation a été finaliste du prix Trailblazer de Marketing Week. Depuis le lancement de ce partenariat en 2021, les membres d'Apprentice Nation ont participé à plus de 50 000 formations et 200 séances de mentorat. Ils ont postulé au total à plus de 3 000 postes d'apprentissage et de premiers emplois. En outre, 86 % des membres ont acquis au moins une nouvelle compétence professionnelle, et 75 % ont fait état d'une plus grande confiance en eux et en leur avenir.



Oasis : En aide aux familles en difficulté

Depuis 2021, Oasis accompagne les familles en difficulté dans le cadre du partenariat de la marque avec le Secours populaire français, une association qui se consacre à la lutte contre la pauvreté et la discrimination. Mettant à contribution la visibilité de sa marque, Oasis aide à collecter des fonds et à sensibiliser l'opinion publique à l'égard de l'association. En 2023, nous avons renforcé ce partenariat par une série d'initiatives. Par exemple, 130 de nos salariés ont aidé à sensibiliser les consommateurs au travail du Secours populaire par le biais d'activations dans plus de 350 supermarchés et hypermarchés, tandis que 100 autres ont participé à cette sensibilisation lors d'événements organisés dans 50 halles Métro en France, dans le cadre de notre partenariat avec l'enseigne Métro. SBF France a ainsi fait don de 249 199 euros à l'association et nous avons organisé une collecte de vêtements dans certains de nos bureaux et usines en France, ainsi qu'au siège de Métro. Ensemble, nous avons collecté 1 160 kg de vêtements, soit l'équivalent du poids d'une girafe !



MayTea : Promouvoir la biodiversité

En 2023, MayTea a poursuivi son partenariat avec l'association La Sauge. Celle-ci, dans ses fermes urbaines aux environs de Paris, sensibilise le grand public à l'alimentation durable, au cycle des saisons, à l'écologie, au recyclage et au bon usage des ressources. MayTea a également continué à soutenir la réserve de biodiversité du Grand Parc Miribel Jonage, dans l'agglomération lyonnaise. La marque finance un projet de plantation de vergers et d'arbustes vivriers.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



Perspectives

Nous nous engageons à utiliser le pouvoir de nos marques de manière responsable et nous continuerons de créer, autant que possible, un impact durable.

Cette année, nous nous sommes mis au défi de réfléchir à comment nos activités marketing touchent les gens, dans le cadre de notre nouveau Code de marketing responsable. En 2024, nous prévoyons de déployer une formation autour de ce code à destination de tous les salariés et agences de marketing concernés, afin de nous assurer que nos pratiques de marketing sont inclusives et reflètent les publics que nous souhaitons atteindre. La formation sur la charte se déroulera en ligne et en face à face, et sera accompagnée par un processus actualisé de conformité interne.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs

Nos Collaborateurs et Partenaires

61 Diversité, équité et inclusion (DEI)

64 Droits humains

67 Gestion responsable

69 Sécurité, bien-être et opportunités

74 Zoom : MySU 3.0



Diversité, équité et inclusion (DEI)

Les entreprises jouent un rôle essentiel dans la création d'une société plus juste et plus équitable. Non seulement les efforts qu'elles font dans le domaine de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) contribuent à combattre les injustices et les discriminations systémiques, mais ils peuvent aussi participer au succès d'une entreprise. En promouvant un environnement de travail plus diversifié et inclusif, nous réunissons aussi des équipes plus innovantes et collaboratives, capables de mieux répondre aux attentes de nos consommateurs.

En 2021, afin de remplir cette mission, nous avons lancé notre stratégie et nos priorités en matière de DEI à l'échelle de SBFE, sous la houlette de notre CEO. Cette stratégie nous guide dans la création d'équipes diversifiées et d'un lieu de travail inclusif. Nous cherchons à promouvoir la diversité dans des domaines clés, notamment le handicap, l'origine et la culture, l'âge, l'orientation sexuelle et le genre, ainsi que les femmes à des postes de responsabilité. Conformément à l'objectif global de Suntory, nous visons à ce que 30 % de nos cadres supérieurs et dirigeants soient des femmes d'ici 2030. Nos efforts pour atteindre cet objectif se concentrent sur le changement des mentalités et l'offre de missions ambitieuses, en particulier dans les régions et les fonctions où la part des femmes est plus faible, telles que la production et la vente. Notre stratégie de DEI nous oriente également vers des actions dans des domaines clés de l'inclusion, tels que le management et la culture, le recrutement et le développement, et les politiques de DEI.

Définir et mettre en œuvre une approche DEI sur mesure prendra du temps et demandera du travail. Dans un premier temps, nous mettons en place les fondements de la DEI, jetant les bases qui encourageront l'amélioration continue. En 2022, notre filiale SBF GB&I a lancé des politiques couvrant la DEI, la lutte contre le harcèlement et l'intimidation, la perte de grossesse, la ménopause et les abus

domestiques. Nous étudions les moyens d'étendre ces politiques à l'ensemble de SBFE. En 2023, nous nous sommes concentrés sur trois domaines clés pour nous aider à progresser dans notre chantier DEI, en nous fixant un objectif pour chacun d'eux :

- 1. Formation au leadership inclusif :** Tous les managers ont acquis une meilleure compréhension de leur rôle en tant que leaders inclusifs.
- 2. Recrutement inclusif :** Nos équipes People & Culture maîtrisent les étapes à suivre pour rendre chaque phase du processus de recrutement plus diversifiée, équitable et inclusive.
- 3. Sensibilisation à la DEI :** Tous les salariés comprennent les fondamentaux de la DEI et savent où obtenir des ressources supplémentaires.

Les salariés particulièrement intéressés par la DEI peuvent échanger dans le cadre de notre Groupe Impact. Créé à l'origine en 2020 pour participer à la définition de notre stratégie DEI, ce Groupe Impact est un espace où ils peuvent partager leurs expériences, leurs idées et leurs perspectives tant sur les enjeux DEI que sur l'activité quotidienne chez SBFE. Nous avons également dans chaque marché un ambassadeur qui participe au Groupe Impact et qui est responsable de la mise en œuvre des initiatives locales.

Politiques et approche

Notre mission DEI consiste à créer une entreprise où chacun est bienvenu, traité équitablement, intégré à notre communauté professionnelle et accompagné pour réussir. La poursuite de cette mission nous permettra d'être mieux connectés, plus forts et plus épanouis collectivement, et profitera tant aux collaborateurs qu'à l'entreprise et aux marques. Nous espérons également que ce chantier nous permettra de faire un pas en avant vers la création d'un monde plus juste et inclusif.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

 En 2023 :

35,3 % 2022 : **34,6 %**

de nos salariés étaient des femmes

50 % 2022 : **42 %**

des membres du comité exécutif de SBFE étaient des femmes

80 % 2022 : **67 %**

des membres du conseil d'administration d'Orangina Schweppes Holding (OSH)* étaient des femmes

*Conseil d'administration d'OSH BV, ce qui exclut les entités du Royaume-Uni et de l'Irlande.



Réalisations

Tout au long de l'année 2023, nous avons fortement investi dans la formation en matière de DEI, afin de nous assurer que tous nos collaborateurs comprennent, incarnent et soutiennent notre engagement dans ce domaine. Conformément à nos objectifs pour 2023, le leadership inclusif était une priorité clé. Tous les chefs d'équipes ont suivi notre formation en ligne obligatoire sur l'inclusion consciente. En outre, nous avons proposé à l'équipe Learning and Capability* un parcours de formation DEI afin qu'elle puisse se perfectionner, et nous avons testé la formation DEI auprès des équipes Wholesale et Comofi de SBF GB&I. Nos divers événements de sensibilisation ont fait notamment appel à des intervenants externes, qui ont parlé avec nos équipes des enjeux LGBTQ+ et de handicap. À l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle, nous avons proposé une formation sur l'Efficacité interculturelle sur notre plateforme d'apprentissage en ligne My Suntory University (My SU).

Nos salariés ont accès à différentes plateformes en ligne qui leur permettent d'approfondir leur connaissance des enjeux de DEI en toute autonomie. En 2023, nous avons créé une page consacrée à la DEI sur notre intranet, appelé Splash, qui renvoie à notre Guide de la Diversité, de l'Équité et de l'Inclusion, disponible en plusieurs langues. Nos collaborateurs peuvent également s'appuyer sur LinkedIn Learning, ainsi que sur des formations DEI spécifiques sélectionnées par SBFE et mises à disposition sur la plateforme MySU. Désormais, la DEI est également comprise dans notre processus d'intégration des nouveaux salariés, qui ont notamment accès d'emblée à des ressources telles que le Guide de la Diversité, de l'Équité et de l'Inclusion.

L'amélioration de l'inclusivité de notre recrutement était l'un de nos principaux objectifs pour 2023. Nous avons donc étudié notre processus de recrutement et identifié les principales mesures que l'équipe Acquisition de talents pourrait prendre pour le rendre plus équitable et inclusif et s'assurer ainsi que nous profitons de talents plus diversifiés. Nous sommes actuellement en train de mettre en œuvre ces recommandations, y compris en développant une boîte à outils de pratiques inclusives pour les responsables du recrutement.

*Apprentissage et compétences.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Conformément à notre engagement de longue date pour la promotion des Femmes leaders, nous avons également analysé les données sur nos collaborateurs et partagé les résultats avec l'équipe Talents afin qu'elle puisse mieux comprendre la répartition par sexe de chaque fonction et niveau hiérarchique. Nous sommes satisfaits de l'augmentation de la féminisation en 2023, à différents niveaux : 35,3 % de nos salariés (contre 34,6 % en 2022), 50 % de notre comité exécutif SBFE (contre 42 % en 2022) et 80 % de notre conseil d'administration Orangina Schweppes Holding (OSH) (contre 67 % en 2022) étaient des femmes. Cette amélioration concerne toutes les catégories de salariés, preuve de l'efficacité de nos efforts pour accompagner les femmes vers des rôles à responsabilité.

Notre troisième objectif portait sur la sensibilisation à la DEI. Nous avons organisé, en 2023, diverses initiatives pour la promouvoir dans toute l'entreprise. Notre calendrier DEI dédié, recouvrant nos cinq thèmes DEI (Femmes leaders, LGBTQ+, Handicap, Origine et Culture, et Âge), nous a permis de mieux organiser ces activités, y compris des événements virtuels et en personne où nos collaborateurs ont échangé sur ces enjeux importants et puisé de l'inspiration pour en apprendre davantage. Parmi les sujets abordés figuraient les biais inconscients, l'inclusion des femmes, l'inclusion des personnes LGBTQ+, l'inclusion des personnes handicapées et la diversité multiculturelle. Par exemple, lors d'un déjeuner « Lunch & Learn » organisé au bureau d'Amsterdam, les participants se sont penchés sur le thème des biais inconscients. À l'occasion de la Journée internationale de la femme, 60 collaborateurs, dont des membres du comité exécutif de SBFE, ont échangé sur l'inclusion des femmes dans l'entreprise.

Pour maintenir un fort niveau d'engagement chez les salariés, nous avons nommé dans nos marchés des « ambassadeurs » de la DEI, chargés de mettre en œuvre des initiatives locales. Nous avons également tenu les salariés au courant de nos initiatives en matière de DEI lors de réunions du personnel organisées au niveau des marchés.

En 2023, nous avons commencé à étudier la mise en place de groupes d'intérêt, qui donneraient aux salariés l'occasion de se réunir pour échanger sur leurs expériences partagées. Chez SBF GB&I, nous étudions la possibilité de créer un groupe d'intérêt de femmes.



À l'occasion de la Journée de la Diversité et de l'Inclusion 2023, SBF Espagne a reçu le certificat « Diversity Leading Company » de Equipos y Talento, en reconnaissance de l'engagement de nos collègues espagnols pour la diversité, l'équité et l'inclusion.

Perspectives

À l'avenir, nous prévoyons de continuer à intégrer notre approche DEI dans nos activités internationales et à nous fixer des objectifs mesurables dans ce domaine. Nous prévoyons également de publier notre nouvelle Politique DEI pour l'ensemble de SBFE.

Nous continuerons également de promouvoir nos objectifs prioritaires, dont la formation. Nous prévoyons entre autres de proposer un nouveau programme de formation destiné à développer les connaissances des managers sur les principes fondamentaux de la DEI, ainsi qu'un nouveau programme de développement du leadership et une formation sur nos nouvelles politiques en matière de DEI.

Nous continuerons de prioriser le thème du Leadership au féminin, notamment en encourageant la création de réseaux par le biais de programmes mondiaux et locaux et de panels d'échange. Nous continuerons également à organiser différentes initiatives visant à accroître la reconnaissance et la compréhension de la DEI. Il s'agira notamment d'organiser des événements en collaboration avec les ambassadeurs de la DEI, les groupes d'intérêt et les dirigeants, et de mener des campagnes de communication interne pour promouvoir notre Groupe Impact et nos groupes d'intérêt dédiés à la DEI, ainsi que pour sensibiliser en interne à notre Politique de DEI.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Droits humains

Les relations que nous entretenons avec nos fournisseurs et nos partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement sont vitales pour le succès de notre entreprise. En matière de développement durable, il est essentiel que leurs impacts soient positifs. Les emplois créés par notre chaîne d'approvisionnement peuvent être très importants pour les communautés dans lesquelles nous et nos fournisseurs sommes implantés, mais nous reconnaissons également qu'une gestion défailante des droits et du bien-être des travailleurs peut déboucher sur des impacts négatifs. En créant la transparence dont nous avons besoin pour comprendre nos impacts, et en travaillant avec nos fournisseurs pour améliorer ces impacts et réduire les risques économiques associés, nous pouvons construire une entreprise plus durable sur le long terme.



Politiques et approche

La protection des droits et du bien-être des personnes qui travaillent dans notre chaîne d'approvisionnement est d'une importance capitale pour SBFE. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec tous nos fournisseurs et partenaires pour nous assurer que les droits humains et les normes éthiques les plus strictes sont respectés à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement.

En 2023, nous avons lancé la Politique d'approvisionnement durable de SBFE, qui doit assurer que notre activité d'approvisionnement continue d'accompagner la fabrication de produits durables et de haute qualité. Cette politique définit notre processus d'approvisionnement et les normes de développement durable que tous les fournisseurs de SBFE sont tenus de respecter.

Structurant notre processus de sélection des fournisseurs, notre Politique d'approvisionnement durable introduit de nouvelles conditions de développement durable pour les fournisseurs potentiels dans chacune de nos quatre catégories d'achat (marketing et services, produits industriels, ingrédients, et emballages), ainsi que des activités complémentaires que nous considérons positives. Ces activités reflètent la contribution que nous souhaitons que les fournisseurs apportent à l'avenir à notre démarche de développement durable, s'ils ne le font pas déjà. Les fournisseurs potentiels de toutes les catégories d'approvisionnement direct sont tenus de réaliser une évaluation des risques par le biais du process Sedex, de mettre en place une stratégie de développement durable couvrant des questions telles que les impacts locaux et l'amélioration des pratiques de travail, et de suivre régulièrement leurs performances ESG.



Pour être référencé chez SBFE, tous les fournisseurs doivent également signer notre document de préqualification (qui comprend une clause de développement durable), notre Code de conduite Suntory (ou avoir mis en place une charte équivalente) et, pour les fournisseurs de jus, notre Charte sur l'approvisionnement des fruits. Ces documents précisent nos attentes à l'égard des fournisseurs, notamment :

- Respect des droits humains fondamentaux, notamment par la prévention du travail des enfants et de toute forme d'esclavage moderne
- Suivi des conditions de travail, notamment en matière de conformité des temps de travail, des salaires et des avantages sociaux aux normes locales et internationales en vigueur
- Assurance d'un environnement de travail sécurisé et sain, sans discrimination, abus ou harcèlement
- Participation à des activités qui contribuent à la croissance et au développement de la société et de l'économie locale.

Chez SBFE, notre programme d'approvisionnement durable sous-tend notre ambition de croissance durable. Dans le cadre de ce programme, nous nous efforçons d'accroître la transparence de notre chaîne d'approvisionnement grâce à notre partenariat avec Sedex. C'est cette transparence qui nous permet de nous assurer que des normes élevées en matière de conditions de travail, de rémunération et de bien-être sont respectées à tous les niveaux. Elle nous permet également d'aider nos fournisseurs et partenaires à mettre en place leurs propres stratégies et actions en matière de développement durable.

Dans le cadre de notre processus d'approbation des fournisseurs, tous les nouveaux fournisseurs directs, fabricants sous contrat et prestataires logistiques doivent s'inscrire sur la plateforme Sedex, participer à un processus d'évaluation des risques et passer un audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). Cet audit est réalisé par des auditeurs tiers indépendants et nous aide à comprendre les conditions de travail, de santé et de sécurité, les performances environnementales et l'éthique des affaires d'un fournisseur potentiel. Pour être référencés chez SBFE, les fournisseurs doivent passer l'audit SMETA, c'est-à-dire qu'ils ne doivent pas présenter de situations de non-conformité critique. À défaut, ils ne peuvent pas rejoindre le portefeuille de fournisseurs directs de SBFE.

L'inscription sur Sedex et l'audit SMETA sont maintenant obligatoires pour les fournisseurs directs, les fabricants sous contrat et les prestataires de services logistiques. Les informations fournies par Sedex sont ensuite utilisées dans le cadre de notre processus d'évaluation des risques fournisseurs. Si un audit SMETA identifie des situations de non-conformité critique, le fournisseur doit prendre des mesures correctives pour résoudre le(s) problème(s) concerné(s) dans un délai de six mois. Si aucune mesure n'est prise, le fournisseur pourra être rayé du portefeuille de fournisseurs de SBFE.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

Fin 2023, 78 % de nos fournisseurs de matières premières et d'emballages étaient inscrits sur Sedex. Ce chiffre est inférieur à celui de l'année précédente (92 %), car le résultat 2023 inclut tous les fournisseurs de matières premières et d'emballages, et non plus seulement les fournisseurs prioritaires.

Nous sommes satisfaits des progrès réalisés et sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de voir tous les fournisseurs de matières premières et d'emballages inscrits sur Sedex d'ici 2030. En 2023, nous avons complété l'auto-évaluation Sedex de nos propres usines en Europe, dans le cadre de l'engagement mondial de Suntory d'entreprendre une évaluation SAQ sur tous les sites exploités en propre. Aucun problème à haut risque n'a été identifié, ni de préoccupation en matière de droits humains.

En outre, 226 de nos fournisseurs de matières premières et d'emballages ont fait l'objet en 2023 d'une évaluation de leurs impacts sociaux et environnementaux par le biais d'un audit SMETA (seuls les audits réalisés au cours des trois dernières années sont valides), de même que 12 de nos fournisseurs de marchandises. Ces audits nous ont permis d'identifier 16 fournisseurs de matières premières et d'emballages

présentant des situations de non-conformité critique, indiquant qu'ils ont (ou pourraient avoir) des impacts sociaux ou environnementaux négatifs importants. Nous travaillons avec ces fournisseurs pour prendre les mesures correctives qui s'imposent.

Pour accompagner le déploiement de notre programme d'approvisionnement durable, notre équipe Approvisionnement s'est formée aux normes de développement durable que les fournisseurs sont tenus de respecter. Nous avons également développé une boîte à outils permettant à nos collègues d'améliorer la communication avec les fournisseurs.

Localement, notre équipe marketing en France a signé [La Belle Compétition](#) avec l'Union des marques. Cette charte pour les appels d'offres vise à instaurer un processus plus responsable et plus transparent, tant pour les entreprises que pour les agences. S'articulant autour des trois engagements généraux de transparence, de responsabilité et de sincérité, elle fournit des critères précis de mise en œuvre pour chacun d'eux. En adhérant à la Charte, nous nous engageons à appliquer le plus grand nombre possible de ces critères lors des appels d'offres de notre équipe marketing.



Perspectives

Notre objectif pour 2024 est que 50 % de nos fournisseurs de matières premières et emballages passent avec succès un audit SMETA, en vue d'atteindre 100 % de conformité d'ici 2030. Nous évaluerons également les plus de 300 fournisseurs qui ne sont pas inscrits sur Sedex afin de mieux comprendre comment ils peuvent évaluer leurs pratiques du point de vue du développement durable.

Nous intégrerons également nos objectifs et nos engagements en matière d'approvisionnement durable dans notre modèle de contrat fournisseur, ce qui renforcera notre approche.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Gestion responsable

Une bonne gouvernance, qui place l'esprit de responsabilité au cœur de la prise de décision, est le fondement d'une entreprise durable et pérenne. La bonne conduite de l'ensemble de nos activités et la mise à jour assidue de nos approches pour répondre aux nouvelles normes réglementaires et aux meilleures pratiques professionnelles permet de réduire nos risques, gérer nos impacts et, au final, profiter des opportunités qu'offre une position de leader du secteur.



Politiques et approche

Le Code de conduite de SBFE précise nos attentes quant au comportement de chacun au sein de l'entreprise, clarifiant nos valeurs fondamentales et notre engagement en faveur d'une conduite légale et éthique. Tous les salariés sont tenus d'adhérer au code, qui s'accompagne de politiques plus ciblées, notamment notre politique de lutte contre la corruption, notre politique en matière de cadeaux et d'hospitalité et notre politique en matière d'esclavage moderne et de traite des êtres humains.

Ces politiques couvrent des domaines tels que la corruption, le droit de la concurrence, les droits humains, les conflits d'intérêts et l'exploitation des données personnelles. Nous proposons d'ailleurs des formations

pour aider nos collaborateurs à mieux comprendre leurs obligations légales et éthiques, tous les salariés devant suivre une formation spécifique chaque année. En 2023, ces formations concernaient le RGPD, la lutte contre la corruption et la cybersécurité, tandis que certains salariés ont également eu à suivre des formations en ligne sur le droit de la concurrence et l'esclavage moderne. Ces formations sont accompagnées de messages de nos dirigeants sur l'importance d'un comportement éthique.

Le Comité d'éthique et de conformité de SBFE, dirigé par le CEO, est chargé d'examiner les questions d'éthique et tout problème qui pourrait se poser. Chaque marché dispose également de son propre comité d'éthique et de conformité, chargé d'examiner les questions qui se posent au niveau local et rendant compte au comité d'éthique de SBFE. Notre service pour lanceurs d'alertes, géré par Safecall, permet aux salariés et aux intervenants externes

de faire part de leurs préoccupations concernant SBFE et/ou ses représentants et activités, alors que nos processus et procédures internes d'alerte garantissent un traitement rapide et cohérent de tous les signalements.

Nous considérons que rester à l'écoute des salariés et créer un environnement où ils peuvent s'exprimer ouvertement et honnêtement est essentiel pour tout employeur éthique. Chaque année, notre enquête sur l'engagement des salariés nous permet de prendre le pouls de l'entreprise et de comprendre ce que nos collaborateurs pensent sur un large éventail de sujets. Cela nous permet d'élaborer des plans d'engagement pour accompagner nos équipes et améliorer leur expérience. Nous organisons régulièrement des réunions du personnel (au niveau de SBFE et des marchés) pour partager nos priorités stratégiques, nos objectifs, nos réalisations et nos actualités, mais aussi pour écouter nos collaborateurs et répondre à leurs questions.

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

En 2023, nous avons introduit un nouveau « Consequence Management System* » pour développer la participation à notre programme de formation en ligne.

Cette mesure, qui répondait au niveau variable de participation des salariés aux formations proposées, a entraîné une augmentation sensible des taux d'achèvement, qui ont dépassé 96 % pour toutes les formations, dans l'ensemble de SBFE. En outre, pour les salariés de nos usines et entrepôts en France, en Espagne et en Belgique n'ayant pas accès à notre plateforme en ligne MySU, nous avons dispensé des formations en présentiel. Celles-ci ont porté sur des sujets tels que la lutte contre la corruption, le RGPD ou la cybersécurité.

En 2023, nous avons réexaminé et mis à jour l'ensemble de nos politiques et procédures pour lanceurs d'alerte, en vue notamment d'assurer leur bonne compréhension et accessibilité pour les salariés et les acteurs externes. Nous avons notamment mis à jour notre politique d'Éthique et de conformité (c'est-à-dire notre politique pour lanceurs d'alerte) pour nous assurer qu'elle reste conforme aux récentes évolutions de la législation européenne et qu'elle reflète les variations entre nos différents marchés. Nous avons ensuite déployé cette politique dans l'ensemble de SBFE. Nous avons également étendu aux intervenants externes notre service pour lanceurs d'alerte, Safecall, et ajouté des informations sur notre site web externe. De plus, nous avons conçu une nouvelle procédure de signalement pour aider les salariés à comprendre comment les cas sont gérés. Enfin, à l'occasion de la Journée mondiale des lanceurs d'alerte, au mois de juin, nous avons publié des communications internes rappelant aux salariés les processus en place, notamment notre politique et notre service Safecall.

*Système de gestion des conséquences

Courant 2023, des politiques nouvelles et actualisées, conçues pour garantir la conformité avec notre approche de gestion responsable, ont été déployées dans l'ensemble de SBFE. Entre autres, nous avons mis à jour notre Déclaration sur l'esclavage moderne et publié une nouvelle Politique sur l'esclavage moderne, ainsi qu'actualisé notre Politique de lutte contre la corruption. Nous avons également communiqué notre Politique en matière de cadeaux et d'hospitalité à tous les salariés.

Pour renforcer l'efficacité et la cohérence de notre approche et pour encourager une culture de retour d'information positive, nous avons introduit de nouvelles méthodes de travail. Nous avons notamment organisé des réunions mensuelles de l'équipe chargée de la conformité et des sessions sur la protection de la vie privée avec des représentants des marchés et des dirigeants régionaux. Nous avons également introduit un nouveau formulaire pour le reporting de conflit d'intérêts, alors que notre équipe Protection de la vie privée a commencé à utiliser un nouvel outil de protection des données, DPOrganizer. Celui-ci permet de gérer les registres des activités de traitement des données (ROPA) et de coordonner les notifications de violation de la confidentialité et les demandes d'accès aux données des personnes concernées (DSAR).

Nous avons également lancé notre Politique de gestion des emails et notre Politique d'évaluation des impacts de la protection des données, ainsi que notre Politique en matière de conflits d'intérêts auprès de l'ensemble de l'équipe dirigeante de SBFE.

Perspectives

Nous prévoyons de lancer en 2024 davantage de formations en ligne sur d'autres sujets liés à la conformité. Nous visons aussi à stimuler encore l'intérêt des salariés pour ces formations.

Nous continuerons de développer notre réputation de conformité, en définissant et en mettant en œuvre un plan de communication cohérent tout au long de l'année. Nous prévoyons enfin d'inclure des sujets clés relatifs à la conformité dans le programme d'intégration destiné aux nouvelles recrues.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Sécurité, bien-être et opportunités

Santé, sécurité et bien-être

Les responsabilités d'un employeur à l'égard de ses salariés sont fondamentales pour le fonctionnement de toute entreprise. Dans les environnements de travail industriels et impliquant des activités à risque, le poids de cette responsabilité et des risques économiques associés est particulièrement élevé. Plus généralement, le bien-être des collaborateurs, en termes de pratiques de travail, de santé mentale et de qualité de vie, est tout aussi important à comprendre et à gérer. Être un leader du bien-être, qui applique les normes les plus élevées en matière de santé et de sécurité, apporte en retour l'opportunité de recruter et de retenir les meilleurs talents.

En 2023, nous avons continué d'accompagner nos salariés par le biais d'une assistance au bien-être physique et mental, en personne et en ligne, ainsi qu'en promouvant notre politique de travail flexible pour les salariés éligibles.

Politiques et approche

SBFE a mis en place un programme « Zero Harm » destiné à inspirer chez les salariés une attitude et des gestes priorisant la sécurité. Sous l'égide de notre CEO, ce programme vient s'ajouter à notre certification ISO 45001, qui reconnaît le système de gestion de la santé et de la sécurité que nous avons mis en place sur tous les sites. Nous cherchons continuellement à améliorer la santé et la sécurité dans l'ensemble de l'entreprise, avec l'ambition de parvenir à zéro accident.

Sur chaque site, le Directeur d'Usine est responsable de la santé et de la sécurité de tous les collaborateurs qui y travaillent. Un programme d'évaluation des risques est mis en œuvre sur tous nos sites industriels afin d'identifier les dangers et les risques liés au travail. Les résultats de l'évaluation des risques sont utilisés pour définir et mettre en œuvre des mesures appropriées en vue de prévenir les accidents futurs. Le responsable de la santé et de la sécurité de chaque site suit la mise en œuvre des mesures correctives lorsque des lacunes sont identifiées.

En 2023, nous avons défini neuf règles de survie SBFE, qui seront déployées sur tous nos sites. Ces règles s'attaquent aux principaux risques identifiés, débouchant sur une variété de mesures : minimisation du risque de collision des chariots élévateurs avec les piétons, procédures de verrouillage et d'étiquetage pour réduire le

risque d'exposition à une énergie dangereuse provenant des équipements et machines, règles de sécurité routière...

En vue de réaliser notre ambition zéro accident, nous encourageons également nos collaborateurs à être proactifs en matière de santé et de sécurité. Notre système de promotion du zéro accident (ZAP) les encourage à signaler les risques, les quasi-accidents et les situations dangereuses dans une base de données santé/sécurité, suite à quoi nous prenons les mesures appropriées. Nous offrons également à tous les travailleurs une formation en matière de santé et de sécurité pour les sensibiliser aux risques.

La santé mentale et le bien-être de nos collaborateurs sont également une priorité absolue pour SBFE. Dans un monde constamment en évolution, il n'a jamais été aussi important de comprendre et de soutenir la santé mentale et le bien-être. Nous nous efforçons de créer des lieux de travail ouverts et solidaires, où les collaborateurs sont encouragés à prendre soin d'eux-mêmes et des autres. En France, par exemple, nous avons conclu un accord sur la qualité de vie au travail (QVT) qui fixe des règles pour assurer le bien-être des collaborateurs : aucun email ou message professionnel ne peut être envoyé après 19 heures, le week-end ou les jours fériés, les réunions ne doivent pas être programmées avant 9 heures ou après 17 heures, et les salariés peuvent travailler à domicile trois jours par semaine si leur fonction le leur permet.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Réalisations

Nous avons continué à travailler à la réalisation de notre ambition « Zero Harm ». S'il n'est pas aisé de créer une culture forte en matière de santé et de sécurité où tous les collaborateurs s'engagent pour des comportements et des lieux de travail surs pour eux-mêmes et les autres, nous sommes encouragés par les progrès réalisés. En 2023, nous avons réduit de 23 % le nombre d'accidents avec arrêt de travail, qui est passé de 48 à 37, et de 27 % le taux de fréquence des accidents enregistrables, qui est passé de 2,22 en 2022 à 1,62 en 2023.



1,05

2022 :
1,38

Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail*

37

2022 :
48

Nombre total d'accidents du travail avec arrêt de travail enregistrés

1,62

2022 :
2,22

Taux de fréquence des accidents de travail enregistrés**

*Nombre d'accidents avec arrêt de travail pour 200 000 heures travaillées.
**Nombre total de blessures enregistrables pour 200 000 heures de travail.

Perspectives

En 2024, nous continuerons à développer notre stratégie « Zero Harm », en définissant les actions clés à mettre en œuvre pour construire une culture forte de la santé et de la sécurité, réduire continuellement ces risques dans l'ensemble de l'entreprise et renforcer la conformité en matière de sécurité.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Apprentissage et développement

Un environnement apprenant profite considérablement au développement personnel et à la qualité de vie des collaborateurs. De plus, les nouvelles compétences acquises apportent de la valeur à l'entreprise et réduisent les risques liés aux déficits de compétences au sein de l'organisation. Cette évolutivité est particulièrement importante à mesure que de nouveaux ensembles de compétences gagnent en importance, dont les compétences techniques et la compréhension du développement durable. En stimulant le développement de nos collaborateurs, nous favorisons l'évolution de notre entreprise.



Politiques et approche

Nous accompagnons nos collaborateurs dans la poursuite de leur parcours d'apprentissage et de développement au sein de SBFE.

Nous appliquons un cycle annuel de Performance et de Développement, dans le cadre duquel les salariés se fixent des objectifs pour l'année à venir, en accord avec leurs supérieurs hiérarchiques. Dans le cadre de ce processus, les salariés élaborent également un plan de développement personnel qui décrit les domaines de développement à privilégier et comment ils peuvent être abordés selon une approche 70-20-10 (70 % de l'apprentissage provenant de l'expérience professionnelle, 20 % des interactions avec d'autres personnes et 10 % d'événements ou de supports d'apprentissage plus formels). Chaque action du plan est assortie d'un indicateur de performance et les salariés bénéficient des retours et de l'accompagnement permanents de la part de leurs n+1 pour les aider à atteindre leurs objectifs. Diverses actions de formation et de développement peuvent être comprises dans le plan de développement personnel, qu'il s'agisse d'activités sur le lieu de travail, de retours d'information, d'observation, de coaching par un supérieur ou un pair, de missions ou de formations plus structurées. Tous les salariés ont également accès à notre plateforme d'apprentissage en ligne, MySU (My Suntory University), qui propose plus de 60 000 formations et ressources sur des sujets aussi variés que le développement durable, la visualisation des données, le renforcement de la résilience ou encore l'animation de réunions en ligne.

En 2023, nous avons entièrement rénové MySU : de simple système de gestion de l'apprentissage, il est devenu une véritable plateforme d'expérience d'apprentissage (LXP), organisée autour de la communauté des collaborateurs, le partage des connaissances et la formation par les pairs. La nouvelle MySU 3.0 comprend davantage de canaux et de groupes d'apprentissage où les collaborateurs peuvent partager des contenus pertinents pour leurs fonctions, leurs rôles et les sujets d'apprentissage privilégiés. Par exemple, la Sustainability Academy* permet aux collaborateurs d'accéder à des modules d'apprentissage en ligne sur cette thématique, disponibles en plusieurs langues. Consultez notre Zoom sur [MySU 3.0](#) pour en savoir plus.

Chez SBFE, les collaborateurs ont également accès à une série de formations et de programmes de développement structurés pour enrichir leurs compétences et leurs capacités de management. Il s'agit notamment de programmes de gouvernance et de culture fonctionnant à l'échelle mondiale, tels que notre Global Leadership Forum ou notre Global Leadership Development Programme, ainsi que des académies pour les équipes de vente locales et des formations techniques pour les salariés en usine. Nous utilisons également le Herrmann Brain Dominance Instrument (HBDI), un outil d'évaluation qui mesure et décrit les tendances de réflexion. Cet outil peut aider les individus et les équipes de plusieurs manières, qu'il s'agisse d'améliorer la connaissance de soi et la communication, d'informer la prise de décision ou de gérer les parties prenantes.

*Académie du développement durable.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs



En 2023 :

74 %

des salariés ont complété leur plan de développement individuel

9 484

heures de formation en ligne dispensées

2,4

heures de formation en ligne en moyenne par salarié

Réalisations

Nous avons continué à soutenir l'apprentissage et le développement de nos salariés, 74 % d'entre eux ayant achevé leur plan de développement individuel (PDI) en 2023, contre 86 % en 2022.

Cette baisse est due à un changement du mode de calcul : le chiffre de 2023 inclut tous les salariés, tandis que celui de 2022 ne comptabilisait que les salariés éligibles à un PDI. Les salariés ont suivi au total 9 484 heures de formation en ligne en 2023, ce qui équivaut à une moyenne de 2,4 heures de formation en ligne par salarié. Ces chiffres semblent indiquer une baisse par rapport à 2022 (12 881 heures de formation), mais les chiffres de 2022 recensent toutes les formations dispensées dans l'ensemble de SBFE, alors que ceux de 2023 ne concernent que la formation en ligne. Au total, plus de 2 800 salariés ont reçu une formation en 2023.

Suite au succès, en 2022, de notre « Seicho Manager Academy », qui propose des ressources et des sessions d'apprentissage pour développer les compétences des managers, nous avons mis en ligne l'offre de l'académie. Pour en savoir plus, voir ci-dessous notre Zoom sur [MySU 3.0](#).

Nous avons également lancé plusieurs initiatives importantes pour le développement professionnel et personnel de nos collaborateurs. Nous avons publié notre Dictionnaire du développement durable en cinq langues. Ce glossaire définit les principaux termes relatifs au développement durable, permettant aux collaborateurs d'approfondir leur compréhension d'enjeux tels que le changement climatique ou la biodiversité et d'enrichir leurs échanges sur ces sujets.

Ce dictionnaire était disponible par le biais de la nouvelle Sustainability Academy*, qui a reçu plus de 600 visites depuis son lancement.

En outre, dans le cadre de notre Semaine de sensibilisation au développement durable, nous avons organisé plusieurs ateliers transverses sur des sujets allant du cycle de l'eau à la gestion des déchets alimentaires. Conçues pour renforcer la compréhension de nos priorités clés, ces sessions ont permis à nos équipes d'intégrer la réflexion sur le développement durable dans leur travail et de s'approprier ainsi notre valeur Growing for Good.

En 2023, 339 salariés ont participé à une session HBDI, qui apporte un éclairage sur comment les participants pensent et traitent l'information. En approfondissant notre compréhension des préférences de chacun en matière de communication, nous pouvons envisager d'adapter nos modes de communication, au sein de nos équipes comme avec nos clients, pour plus d'impact et d'efficacité. Nous proposons désormais des sessions individuelles et collectives, qui sont appréciées par les participants, et nous prévoyons de former davantage d'animateurs HBDI certifiés pour étendre ce programme à l'ensemble de Suntory. Enfin, nous prévoyons en 2024 d'intégrer HBDI dans notre programme « Compass Leadership Fundamentals », afin d'aider nos managers à maîtriser la communication efficace.

*Académie du développement durable.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs



Perspectives

En 2024, l'équipe Learning and Development* proposera à tous les collaborateurs davantage d'opportunités de formation et de montée en compétences. Nous ajoutons de nouveaux canaux à notre plateforme MySU, dont un canal d'apprentissage et de conseils linguistiques et un canal Priorisation (avec des modules sur la gestion du temps, la planification et l'efficacité).

Nous nous pencherons également sur le développement de nos capacités organisationnelles générales par le déploiement de notre programme « COMPASS Leadership Fundamentals », qui proposera des ressources et des événements d'apprentissage pour développer les capacités des managers à tous les niveaux de l'organisation.

Nous prévoyons également de lancer un Programme de développement technique, spécifiquement adapté aux compétences techniques de la chaîne d'approvisionnement et aux activités essentielles de management.

*Apprentissage et développement.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Zoom : MySU 3.0

En 2023, nous avons modernisé notre plateforme d'apprentissage en ligne, My Suntory University (MySU), pour en faire une plateforme d'expérience d'apprentissage (LXP) moderne, organisée autour de la communauté des collaborateurs, le partage des connaissances et la formation par les pairs. La nouvelle version MySU 3.0 vise à accélérer le développement et la montée en compétences des collaborateurs et représente une évolution stimulante vers l'apprentissage social au sein de l'entreprise.

MySU 3.0 intègre de nouvelles fonctionnalités qui rationalisent et enrichissent les échanges entre les collaborateurs. Grâce à des canaux dédiés à des sujets d'intérêt commun et à des groupes pour l'apprentissage en équipe, les salariés peuvent facilement partager des ressources et des contenus intéressants en rapport avec leurs fonctions, leurs rôles et les sujets d'apprentissage souhaités, échanger sur leurs domaines de développement et apprendre les uns des autres. Par exemple, nous avons lancé un canal sur le développement durable, dans le but de permettre à tous les salariés de suivre les modules d'apprentissage en ligne correspondants, ainsi qu'un canal de formation « Marketing All Stars » pour aider les personnes travaillant dans le domaine du marketing à acquérir les compétences nécessaires pour avancer dans leur carrière. Nous avons également aidé notre fonction commerciale à développer son Académie pour les équipes de vente, un outil qui vise à promouvoir des contenus pertinents et stimulants, axés sur les compétences et les capacités clés.

Le relancement de MySU était un projet mondial One Suntory qui s'inscrivait dans le cadre de Yatte Minahare*, notre engagement à créer de la valeur et à fournir des résultats innovants. Son succès marque le début d'une nouvelle ère d'apprentissage chez Suntory. En facilitant la collaboration autour du développement professionnel, nous démocratisons l'accès au savoir et permettons à nos collaborateurs de prendre les rênes de leur propre croissance. En continuant à améliorer les capacités de la plateforme, notre objectif est de devenir une référence en matière de culture d'apprentissage moderne et sociale.

* « Allons-y ».



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs
et Partenaires

6 Tableaux
d'indicateurs

Tableaux d'indicateurs

76 Notre gouvernance

77 Nos boissons

78 Nos ressources

82 La société

83 Nos collaborateurs et partenaires

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Notre gouvernance

Gouvernance	2022	2023
Cas confirmés d'agissements non-conformes d'un salarié	0	1
Cas confirmés de corruption	0	1
Salariés auxquels nos politiques anti-corruption ont été communiquées (%)	100	100
Salariés ayant reçu une formation anti-corruption (%)	>80	>95
Signalements par des lanceurs d'alertes	0	2



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Nos boissons

Moins de sucre	2015 baseline	2022	2023
Sucres ajoutés (moyenne) (g/ litre)	88	67	65
Réduction de la teneur moyenne en sucres ajoutés (année en cours vs 2015) (%)	-	24	26
Volume de boissons vendues avec moins de 5g de sucre / 100ml (Millions de litres)	388	1 083	1 129
Augmentation du volume de boissons vendues avec moins de 5g de sucre / 100ml (année en cours vs 2015)	-	2,8x	2,9x
Chiffre d'affaires des produits zéro et faibles en calories* (€)	-	131,7 millions	154,2 millions
Volumes vendus à zéro ou faibles en calories (%)	-	18	17
Sucres ajoutés dans le portefeuille (kg)	135,6 millions	133 millions	115 millions
Sucres supprimés par la reformulation des recettes (kg)	-	2,6 millions	20,6 millions

*Chiffre d'affaires des six principales marques (Oasis sans sucres ajoutés, Orangina sans sucres ajoutés, Schweppes Zéro, Lucozade Zéro, Ribena Ready-to-Drink et Ribena Squash). Toutes les marques utilisent des édulcorants faibles en calories, sans sucres ajoutés.

Formulation responsable	2022	2023
% des produits sans colorants artificiels	81	86
% des produits sans arômes artificiels	72	73

Haute qualité	2022	2023
Nombre de plaintes reçues de la part de consommateurs et/ou d'utilisateurs finaux (Nombre de plaintes pour un million)	0,57	0,7

Nos ressources

Réduire les émissions pour atteindre le net zéro	2019 (référence)	2021	2022	2023
Émissions de GES du scope 1 (tCO ₂ e)	54 122	51 949	53 728	53 346
Émissions de GES du scope 2 (market-based*) (tCO ₂ e)	12 267	310	206	181
Émissions de GES du scope 2 (location-based**) (tCO ₂ e)	12 267	10 547	8 722	8 145
Émissions de GES du scope 3*** (tCO ₂ e)	1 305 736	1 104 881	1 147 978	1 122 499
Émissions de GES totales**** (tCO ₂ e)	1 372 125	1 157 140	1 201 912	1 176 026
Ratio de l'intensité des émissions***** (tCO ₂ e/kL)	0,559	0,465	0,447	0,451

*La méthode de calcul « market-based » permet aux organisations de calculer les émissions en utilisant des facteurs spécifiques à leurs fournisseurs d'électricité.

**La méthode de calcul « location-based » ne tient pas compte des instruments ou des contrats spécifiques et s'appuie uniquement sur l'intensité moyenne d'émissions du réseau local de distribution d'électricité.

***Nos données relatives au scope 3 sont en attente de vérification.

****En utilisant la méthode « market-based » pour les chiffres du scope 2.

*****Volumes de production des usines d'embouteillage et des usines de concentrés appartenant à SBFE et production des marques SBFE auprès de fabricants sous contrat et sous franchises.



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Répartition des émissions du scope 3*	Unité	2019 (référence)	2021	2022	2023
Scope 3	tCO ₂ e	1 305 736	1 104 881	1 147 978	1 122 499
<i>Biens et services achetés</i>	tCO ₂ e	713 254	593 186	638 207	603 991
	%	54,6	53,7	55,6	53,8
<i>Biens d'équipement</i>	tCO ₂ e	38 561	27 666	21 987	28 939
	%	3,0	2,5	1,9	2,6
<i>Combustibles et activités liées à l'énergie</i>	tCO ₂ e	11 398	9 177	10 004	9 932
	%	0,9	0,8	0,9	0,9
<i>Transport et distribution en amont</i>	tCO ₂ e	195 576	146 303	152 703	141 572
	%	15,0	13,2	13,3	12,6
<i>Déchets générés par les activités</i>	tCO ₂ e	1 221	998	992	1 171
	%	0,1	0,1	0,1	0,1
<i>Déplacements professionnels</i>	tCO ₂ e	4 880	731	1 759	1 459
	%	0,4	0,1	0,2	0,1
<i>Trajets domicile-travail des salariés</i>	tCO ₂ e	8 501	6 247	5 132	6 090
	%	0,7	0,6	0,4	0,5
<i>Transport et distribution en aval</i>	tCO ₂ e	9 538	8 702	9 277	8 921
	%	0,7	0,8	0,8	0,8
<i>Utilisation des produits vendus</i>	tCO ₂ e	48 483	44 006	44 756	68 888
	%	3,7	4,0	3,9	6,1
<i>Traitement en fin de vie des produits vendus</i>	tCO ₂ e	106 591	93 484	101 909	93 749
	%	8,2	8,5	8,9	8,4
<i>Franchises</i>	tCO ₂ e	167 733	174 383	161 251	157 786
		12,8	15,8	14,0	14,1

*Nos données relatives au scope 3 sont en attente de vérification.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Énergie	Unité	2022	2023
Consommation totale de combustibles provenant de sources non renouvelables, ventilée par type de combustible*	GJ	947 667	930 264,87
GPL	GJ	-	13 295,68
	%	1,4	1,4
GNL	GJ	-	895 767,87
	%	98,3	96,3
Diésel	GJ	-	21 201,31
	%	0,3	2,3
Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables, ventilée par source*	GJ	389 772	374 449,80
Électricité achetée (régimes GO/ REGO ou PPA)	GJ	-	366 434,33
	%	99,2	97,9
Énergie produite en autoconsommation	GJ	-	8 015,45
	%	0,8	2,1
Intensité de l'énergie	kWh/Kl	215,3	213,30

*Données concernant les usines uniquement.

Accélérer les emballages durables et circulaires	2021	2022	2023
Part du plastique recyclé dans nos bouteilles (moyenne de notre portefeuille) (%)	18	36	44
Part des matériaux d'emballage primaire recyclables (%)	77	75	75

Gestion de l'eau	Unité	2015 (référence)	2021	2022	2023
Volume total d'eau prélevé par source	Mégalitres	-	3 315	3 434	3 363
Réseaux municipaux	Mégalitres	-	1 581	1 797	1 631
Nappes phréatiques	Mégalitres	-	1 734	1 637	1 732
Intensité de l'eau dans nos opérations en propre (volume d'eau prélevé par kilolitre de production)	kl/kl	2,34	2,07	1,99	1,97
Prélèvement d'eau dans des zones soumises à un stress hydrique élevé ou extrêmement élevé*	Mégalitres	-	-	657,7	717,2
	% de l'eau prélevée	-	-	19,2	21,3
Consommation d'eau totale	Mégalitres	-	-	1 929	1 405
Eau stockée	Mégalitres	-	-	0	0
Consommation totale d'eau dans des zones à risque hydrique, y compris les zones de stress hydrique élevé	Mégalitres	-	-	-	348
Décharge totale d'eaux usées par destination	Mégalitres	-	1 478	1 504	1 610
Rivière	Mégalitres	-	408	420	406
Égouts	Mégalitres	-	1 070	1 084	1 203

*Prélèvement d'eau à Tolède.

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Moins de déchets	Unité	2019	2021	2022	2023
Poids total des déchets	Tonnes	-	-	17 838,90	19 237,20
Poids des déchets dangereux	Tonnes	-	-	151,5	200,4
	% du total des déchets	-	-	0,8	1,0
Poids des déchets non dangereux	Tonnes	-	-	17 687,40	19 036,80
	% du total des déchets	-	-	99,2	99,0
<i>Réutilisation/ recyclage</i>	Tonnes	-	-	16 679,22	17 932,67
	% des déchets non dangereux	-	93,3	94,3	94,2
<i>Incinération</i>	Tonnes	-	-	795,93	856,66
	% des déchets non dangereux	-	-	4,5	4,5
<i>Décharge</i>	Tonnes	-	-	194,56	247,48
	% des déchets non dangereux	-	2,5	1,1	1,3
Poids des déchets alimentaires*	Tonnes	3 730	4 352	4 154	4 754,19

*Le périmètre retenu pour les déchets alimentaires a été redéfini en 2023 pour couvrir 100 % de la chaîne d'approvisionnement alimentaire de SBFE et pour exclure les aliments redirigés vers l'alimentation animale ou les banques alimentaires.

Achats responsables – environnement	2022	2023
% de matières premières agricoles durables*	55	62
% d'huile de palme utilisée certifiée RSPO	77	81

*Pour être considérées comme « durables », la culture et la transformation de la matière première agricole doivent répondre à une norme approuvée par SBFE, telle que la note Or ou Argent du système d'évaluation des exploitations agricoles de la Sustainable Agriculture Initiative (SAI).



1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

La société

Notre impact sur les communautés	2022	2023
Dons financiers (€)	347 789	144 258
Dons en nature* (€)	87 000	328 643
Activations associatives** (€)	635 000	677 236
Nombre de salariés volontaires	-	600
Total des heures de volontariat	-	2 314

*Valeur totale des produits donnés.

**Soutien financier aux partenaires et programmes communautaires.



Nos collaborateurs et partenaires

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Collaborateurs	2022	2023
Nombre total de salariés	3 465	3 547
<i>Benelux</i>	98	107
<i>EECM (y compris Pologne)</i>	189	201
<i>France</i>	1 295	1 315
<i>GB&I</i>	702	725
<i>Espagne y compris Citresa + Portugal</i>	1 181	1 199
Salariés sous contrat à durée indéterminée	3 328	3 425
Par sexe		
<i>Femmes</i>	1 123	1 185
<i>Hommes</i>	2 205	2 240
Par région		
<i>Benelux</i>	94	102
<i>EECM (y compris Pologne)</i>	163	171
<i>France</i>	1 255	1 265
<i>GB&I</i>	670	706
<i>Espagne y compris Citresa + Portugal</i>	1 146	1 181

Collaborateurs	2022	2023
Salariés en CDD	137	122
Par sexe		
<i>Femmes</i>	77	67
<i>Hommes</i>	60	55
Par région		
<i>Benelux</i>	4	5
<i>EECM (y compris Pologne)</i>	26	30
<i>France</i>	40	50
<i>GB&I</i>	32	19
<i>Espagne y compris Citresa + Portugal</i>	35	18

1 Introduction

2 Nos Boissons

3 Nos Ressources

4 La Société

5 Nos Collaborateurs et Partenaires

6 Tableaux d'indicateurs

Collaborateurs	2022	2023
Salariés à temps plein	3 334	3 410
Par sexe		
<i>Femmes</i>	1 100	1 148
<i>Hommes</i>	2 234	2 262
Par région		
<i>Benelux</i>	90	96
<i>EECM (y compris Pologne)</i>	174	182
<i>France</i>	1 268	1 288
<i>GB&I</i>	660	682
<i>Espagne y compris Citresa + Portugal</i>	1 142	1 162
Salariés à temps partiel	131	137
Par sexe		
<i>Femmes</i>	100	104
<i>Hommes</i>	31	33
Par région		
<i>Benelux</i>	8	11
<i>EECM (y compris Pologne)</i>	15	19
<i>France</i>	27	27
<i>GB&I</i>	42	43
<i>Espagne y compris Citresa + Portugal</i>	39	37

Collaborateurs	2022	2023
Nouvelles recrues	533	590
Par sexe		
<i>Femmes</i>	253	257
<i>Hommes</i>	280	333
Par âge		
<i>Moins de 30 ans</i>	236	235
<i>30 à 50 ans</i>	250	301
<i>Plus de 50 ans</i>	47	54
Par région		
<i>Benelux</i>	17	28
<i>EECM (y compris Pologne)</i>	42	45
<i>France</i>	240	219
<i>GB&I</i>	74	112
<i>Espagne y compris Citresa + Portugal</i>	160	186

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Collaborateurs	2022	2023
Rotation de l'effectif	613	538
(%)	17,7	15,2
Par sexe		
<i>Femmes</i>	257	235
<i>Hommes</i>	356	303
Par âge		
<i>Moins de 30 ans</i>	170	167
<i>30 à 50 ans</i>	305	228
<i>Plus de 50 ans</i>	138	143
Par région		
<i>Benelux</i>	30	21
<i>EECM (y compris Pologne)</i>	40	41
<i>France</i>	228	208
<i>GB&I</i>	107	83
<i>Espagne y compris Citresa + Portugal</i>	208	185
Salariés couverts par des conventions collectives (%)	-	62,1
Main d'œuvre en usine*	1 064	1 093

*Ce chiffre a été mis à jour depuis notre rapport de développement durable pour 2022, qui comptabilisait 327 travailleurs qui n'étaient pas salariés mais dont le travail était contrôlé par SBFE. Les chiffres de 2022 et 2023 font maintenant état des effectifs en usine en France, en Grande Bretagne & Irlande, ainsi qu'en Espagne.

Diversité, équité et inclusion	2022	2023
Tous les salariés		
Par sexe		
<i>Femmes (%)</i>	34,6	35,3
<i>Hommes (%)</i>	65,4	64,7
Par âge		
<i>Moins de 30 ans (%)</i>	11,0	10,8
<i>30 à 50 ans (%)</i>	59,0	59,3
<i>Plus de 50 ans (%)</i>	30,0	29,9
Conseil d'administration*		
Par sexe		
<i>Femmes (%)</i>	66,7	80,0
<i>Hommes (%)</i>	33,3	20,0
Par âge		
<i>Moins de 30 ans (%)</i>	0,0	0,0
<i>30 à 50 ans (%)</i>	17,0	20,0
<i>Plus de 50 ans (%)</i>	83,0	80,0

*Conseil d'administration d'OSH BV (à l'exclusion des entités au Royaume-Uni et en Irlande).

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Diversité, équité et inclusion	2022	2023
Comité exécutif		
Par sexe		
Femmes (%)	42,0	50,0
Hommes (%)	58,0	50,0
Par âge		
Moins de 30 ans (%)	0,0	0,0
30 à 50 ans (%)	8,0	21,4
Plus de 50 ans (%)	92,0	78,6
N-1 Comité exécutif		
Par sexe		
Femmes (%)	36,4	38,5
Hommes (%)	63,6	61,5
Par âge		
Moins de 30 ans (%)	0,0	0,0
30 à 50 ans (%)	18,2	23,1
Plus de 50 ans (%)	81,8	76,9

Diversité, équité et inclusion	2022	2023
Autres cadres managers		
Par sexe		
Femmes (%)	38,4	39,8
Hommes (%)	61,6	60,2
Par âge		
Moins de 30 ans (%)	0,0	0,0
30 à 50 ans (%)	60,0	56,1
Plus de 50 ans (%)	40,0	43,9
Cadres		
Par sexe		
Femmes (%)	46,9	47,9
Hommes (%)	53,1	52,1
Par âge		
Moins de 30 ans (%)	15,0	13,8
30 à 50 ans (%)	63,0	64,1
Plus de 50 ans (%)	22,0	22,1

- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Diversité, équité et inclusion	2022	2023
Autres salariés		
Par sexe		
<i>Femmes (%)</i>	21,9	22,3
<i>Hommes (%)</i>	78,1	77,7
Par âge		
<i>Moins de 30 ans (%)</i>	7,7	8,6
<i>30 à 50 ans (%)</i>	54,6	55,0
<i>Plus de 50 ans (%)</i>	37,7	36,4
Ratio du salaire de base moyen femmes / hommes		
<i>Dirigeants (Ratio)</i>	0,90	0,93
<i>Cadres supérieurs (Ratio)</i>	0,96	0,96
<i>Cadres moyens (Ratio)</i>	0,96	0,96
<i>Autres salariés (Ratio)</i>	0,98	0,97
Ratio de rémunération* moyenne femmes / hommes		
<i>Dirigeants (Ratio)</i>	0,89	0,98
<i>Cadres supérieurs (Ratio)</i>	0,91	0,96
<i>Cadres moyens (Ratio)</i>	0,95	0,96
<i>Autres salariés (Ratio)</i>	0,97	0,97
Congé parental		
<i>Salariés ayant droit à un congé parental pendant l'année (%)</i>	-	100,0
<i>Ayants droit qui ont pris un congé parental (%)</i>	-	22,16

*La rémunération comprend le salaire, les incitations à court terme et les incitations à long terme.



- 1 Introduction
- 2 Nos Boissons
- 3 Nos Ressources
- 4 La Société
- 5 Nos Collaborateurs et Partenaires
- 6 Tableaux d'indicateurs

Droits humains	2022	2023
Montant des amendes, des pénalités et des compensations pour dommages résultant de violations de la réglementation sociale ou des droits humains (€)	0	0
Nombre de signalements et d'incidents graves en matière de droits humains liés au personnel de l'entreprise	0	0
Nombre de signalements et d'incidents graves en matière de droits humains liés au personnel de l'entreprise qui sont des cas de non-respect des principes directeurs des Nations unies et des principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales	0	0
Montant des amendes, pénalités et compensations matérielles pour des signalements et incidents graves en matière de droits humains liés au personnel de l'entreprise (€)	0	0

Chaine d'approvisionnement	2022	2023
Part des fournisseurs de matières premières et d'emballages inscrits sur Sedex	92	78
Nouveaux fournisseurs évalués sur des critères sociaux et environnementaux	-	s.o.
Fournisseurs évalués sur leur impact social et environnemental	-	226 (matières premières + emballages) 238 (matières premières + emballages + Cofabricants/ CO ₂ / Produits chimiques / Palettes)
Fournisseurs identifiés comme ayant des impacts réels et potentiels importants	-	16 (matières premières + emballages) 16 (matières premières + emballages + Cofabricants/ CO ₂ / Produits chimiques / Palettes)

Formation et développement	2022	2023
Salariés ayant complété leur plan de développement individuel (%)	86	74
Nombre total d'heures de formation au sein de SBFE (Heures)	12 881*	9 483**
Nombre moyen d'heures de formation par salarié (Heures)	3,7	2,7

*2022 : Formation en ligne et présentielle.

**2023 : Formation en ligne uniquement.



Santé et sécurité	2022	2023
Salariés dont le travail est couvert par notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail (certifié ISO 45001) (%)	100	100
Nombre d'accidents avec arrêt de travail	48	37
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (Nombre d'accidents avec arrêt de travail pour 200 000 heures travaillées)	1,38	1,05
Taux de fréquence total des blessures enregistrées (Nombre total de blessures enregistrées pour 200 000 heures travaillées)	2,22	1,62
Nombre d'accidents mortels survenus dans le cadre du travail	0	0
Taux de décès survenus dans le cadre du travail (Nombre d'accidents du travail graves pour 200 000 heures travaillées)	0	0
Nombre d'accidents du travail graves	1	2
Taux d'accidents du travail graves (Nombre d'accidents du travail graves pour 200 000 heures travaillées)	0,02	0,05
Nombre d'heures travaillées	7 000 000	7 048 000
Nombre de cas de maladies professionnelles enregistrées	0	0
Nombre de décès résultant d'un problème de santé lié au travail	0	0
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail et de décès dus à des accidents du travail, de maladies professionnelles et de décès dus à des maladies liées à des non-salariés	-	300



SUNTORY
BEVERAGE & FOOD EUROPE

[suntorybeverageandfood-europe.com](https://www.suntorybeverageandfood-europe.com)