









NUESTRA SOCIEDAD

NUESTRA **GENTE**



Fundado en 1899, el grupo empresarial Suntory cuenta con 270 compañías y casi 41.000 empleados a nivel mundial operando en más de 120 países. Las actividades del Grupo incluyen la producción de bebidas alcohólicas y sin alcohol, la restauración, la alimentación o las flores, entre otros. Cuenta con más de 300 marcas y tiene su sede principal en Tokio, Japón.

Suntory **Holdings**

La división de bebidas refrescantes corresponde a Suntory Beverage & Food (en adelante SBF), y cuenta con más de 20 marcas.

Suntory Beverage & Food

SBF desarrolla su actividad en Europa a través de Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), fundada en 2014 y con 3.300 empleados repartidos en más de 60 países.

Suntory Beverage & Food Europe

SBFE cuenta, además, con 7 centros de producción propios, de los cuales 2 están presentes en España (SBFS).

SBF Francia

SBF Spain SBF **GBI**

EECM

CITRESA

SBF Polonia

SBF Benelux



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Propósito

To inspire the brilliance of life, by creating rich experiences for people, in harmony with nature





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA GENTE

Liderazgo

Son los principios de liderazgo que guían el comportamiento y la forma de trabajar de todos los empleados de Suntory

Yatte Minahare:

Actúa con espíritu de pionero, compromiso y fuerza de voluntad para crear valor y obtener resultados. Cultiva la innovación a través de la experimentación y aprende del éxito y del fracaso a lo largo del camino.

Foco en el Gemba:

Actúa con mentalidad *Gemba* para obtener información sobre las nesecidades de consumidores, clientes y compañeros, e identifica nuevas oportunidades para crear y obtener valor.

Mejor juntos:

Trabaja en colaboración con personas de otros equipos y localizaciones. Fomenta la diversidad de perspectivas y crea una cultura inclusiva que rompe barreras, trabaja más allá de las jerarquías y aprovecha nuestra fuerza colectiva.

Orientación al futuro:

Anticipa las posibilidades futuras y adopta una visión general de la empresa, equilibrando las necesidades inmediatas con una perspectiva a largo plazo. Desarrolla planes adecuados en el contexto de nuestro valor "Growing for Good".

Compromiso con el crecimiento:

Demuestra compromiso con su crecimiento personal y con el de los demás. Adopta un enfoque holístico y a largo plazo sobre el desarrollo; equilibrando bienestar personal y el progreso de la carrera profesional con objetivos organizativos.





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Nuestros pilares

Cada pilar y área de enfoque está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Además nuestros compromisos se alinean plenamente con los objetivos de la UE en torno a alimentos y bebidas más saludables, así como la economía circular.

Nuestra estrategia está respaldada por una serie de marcos, iniciativas y acreditaciones externas. NUESTRAS **BEBIDAS**





NUESTROS
RECURSOS





















SUNTORY
REVERAGE & FOOD SPAIN



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**





NUESTRAS Bebidas

NUESTRAS BEBIDAS

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

En armonía con nuestros consumidores

- Menos azúcar
- Alternativas más saludables
- Más natural



Logros

59%
Menos de azúcar en nuestras bebidas refrescantes (vs 2006).

98%
De nuestro portfolio de bebidas refrescantes es zero/bajo en calorías.



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**





NUESTROS
RECURSOS

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

NUESTROS Recursos



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**



En armonía con la naturaleza

- Economía circular
 - Materia prima y materiales
- Gestión de residuos y desperdicio alimentario
- Descarbonización
- Agua





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**





RECURSOS

NUESTRA SOCIEDAD

NUESTRA GENTE

NUESTROS Recursos Economía circular **MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES**

2023

Hemos eliminado las anillas de plástico

2023

Hemos reducido: Gramaje botellas (PET)

• Espesor vidrio, latas de acero y gramaje films

Reduce

Reducir la cantidad de materia prima utilizada en un envase supone un menor gasto de recursos en la fabricación y transporte del producto hasta su destino final, reduciendo sus emisiones de CO2 asociadas

2023

Cambio de acero a aluminio en las latas

Sunny

2024



Cambio del tamaño de boca de las botellas De 28 mm a 26 mm





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**



Packaging

56,9% Vidrio retornable en HORECA 60% Objetivo en 2027



Avance del scuffing (desgaste) en nuestras botellas





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**



Packaging



Packaging primario 100% reciclable

2022



Schweppes® 100% rPET*

50% packaging secundario reciclable



70% packaging secundario reciclable

2025



Packaging 2° y 3° 100% reciclable

La Casera® 100% rPET

2030 Botellas de todas las marcas 100% rPET

* 100% rPET en Península y Baleares, excepto tapón y etiqueta. El rPET (polietileno tereftalato reciclado) es un material obtenido a partir del reciclaje de envases de plástico PET. Se utiliza como materia prima para nuevos productos, reduciendo el uso de plástico virgen y el impacto ambiental, ayudando así a avanzar hacia una economía circular.





RECUISOS

Economía circular

NUESTRAS BEBIDAS

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA GENTE

Gestión de residuos y desperdicio de alimentos

El **96,86**% de nuestros residuos no peligrosos tienen como destino operaciones de reciclado y/o valorización.

Hemos reducido un **10%** la cantidad de residuos no peligrosos generados.

En SBFS nos guiamos por tres objetivos principales:

- Enviar cero residuos a vertederos desde nuestras fábricas y almacenes.
- Reciclar el 100 % de nuestros residuos reciclables de las fábricas y almacenes para 2030.
- Reducir la mitad de nuestro desperdicio alimentario para 2030 (frente al valor de 2019).

Para hacer seguimiento a nuestro progreso, analizamos y registramos mensualmente la cantidad, tipo y tratamiento de cada residuo. Esto nos permite identificar áreas de mejora e implementar planes de acción personalizados para optimizar la gestión de residuos.

Continuamos trabajando para reducir el desperdicio de alimentos en línea con nuestro objetivo para 2030. Para ello, hemos reforzado la sensibilización interna y el análisis de datos para identificar causas y aplicar soluciones efectivas.





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

NUESTROS Recursos Descarbonización Cero emisiones netas de carbono para 2050

Hemos establecido nuestro compromiso con la ciencia

Estamos adheridos a la iniciativa de SBT para impedir que la temperatura global del planeta suba por encima de 1,5°C.



15%

De reducción de emisiones de GEI del Alcance 1 y 2 (vs 2019) ...para 2030

Nuestro compromiso es reducir las emisiones de GEI del Alcance 1 y 2 en un **50%** con respecto al 2019 (nuestro año base).



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Recursos Descarbonización

Electricidad

Desde el año 2023, en SBFS contamos con un acuerdo de compra de energía verde (PPA), el cual garantiza que la energía recibida es 100% de origen renovable.

Además, desde julio del 2023 contamos **con paneles solares en nuestra fábrica de Toledo.** En 2024 estos paneles han producido más del 15% de la demanada energética de la fábrica.

Gas natural

Durante el 2024 se ha reducido el consumo de gas natural en la fábrica de Toledo en un 7,86% en comparación con el 2023.



Movilidad

Contamos con un Plan Estratégico de Movilidad Sostenible enfocado en reducir las emisiones de nuestra flota de red comercial y avanzar hacia una electrificación total.

En 2024 renovamos 35 vehículos con tecnología híbrida, teniendo la siguiente distribucción: 92% de vehículos ECO, un 4% CERO y un 4% C.

Además, se instalaron puntos de recarga eléctrica en la oficina central y en la fábrica de Toledo.





NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**



Ambición 2030

Compensar el

100%

del agua que utilizamos en la fabricación de nuestras bebidas



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Recursos Agua

El proyecto "**Guardianes del Tajo**" persigue un enfoque integral con los siguientes objetivos:

Agua: Mejorar la calidad y cantidad del agua disponible, cuantificando los beneficios mediante el marco VWBA (Volumetric Water Benefit Accounting).

Biodiversidad: Restaurar hábitats degradados, proteger especies nativas, controlar invasoras y establecer indicadores para el seguimiento a largo plazo.

Resiliencia Climática: Fomentar la adaptación al cambio climático implementando Soluciones basadas en Naturaleza (SbN) para mitigar los efectos dañinos de inundaciones y sequías y su posible afección a las instalaciones de la fábrica de Toledo.

Gobernanza: Promover la gestión integral y responsable del agua, incluyendo el inicio del proceso para la certificación AWS (Alliance for Water Stewardship) de la planta de Toledo.



EL ORIGEN DEL AGUA

USO DE AGUA EN FÁBRICA

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN



SANTUARIOS NATURALES DEL AGUA

Impulsamos iniciativas medioambientales con impacto positivo en la naturaleza y los recursos hídricos, como Guardianes del Tajo, el primer Santuario Natural del Agua en España, que busca mejorar la calidad y cantidad del agua del embalse de Guajaraz, uno de los tres embalses que abastecen a nuestra fábrica de Toledo.

Coordinación:



Colaboración:













NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTROS Recursos Aqua Con el objetivo de promover una gestión más sostenible del agua, hemos invertido en nuevas tecnologías y modernizado nuestras plantas de tratamiento. Estas acciones nos permiten medir con mayor precisión el consumo, identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos y mejorar nuestra capacidad para reducir y reutilizar el agua

desperdiciada.

EL ORIGEN DEL AGUA

USO DE AGUA EN FÁBRICA

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN 2024: utilizamos 2,09 l/agua por l/refresco



Ambición **2030**



Utilizar **20%** menos en comparación a 2019



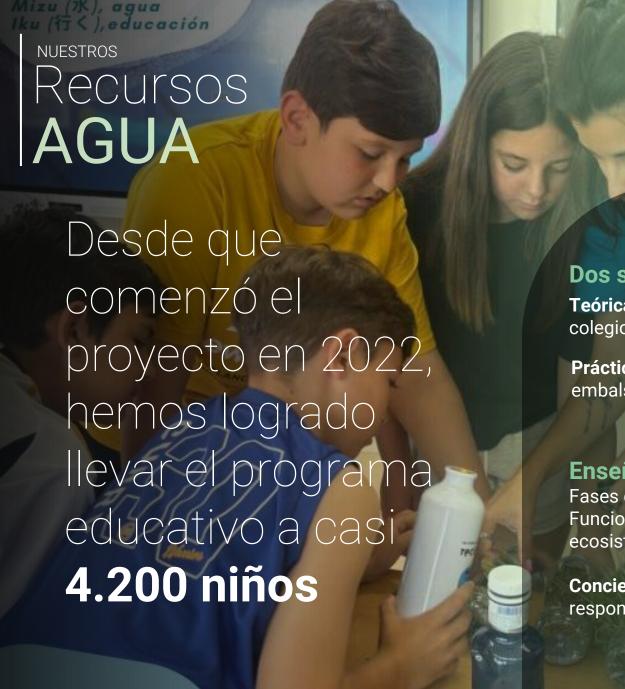




NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**



Dos sesiones:

Teórica: que se imparte en colegios de Toledo

Práctica: sobre terreno en el embalse de Guajaraz (DdT)

Enseñar a los niños:

Fases del ciclo del agua Funcionamiento de los ecosistemas acuáticos

Concienciación: uso responsable del agua

mizuiku

USO DE AGUA EN FÁBRICA

EL ORIGEN

DEL AGUA

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN Programa educativo para niños que Suntory promueve principalmente cerca de sus Santuarios Naturales del Agua en todo el mundo. Comenzó en Japón en 2004 y España ha sido el segundo país europeo en implementarlo.



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**





NUESTRA Sociedad

NUESTRAS **BEBIDAS**

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA SOCIEDAD

NUESTRA **GENTE**

En armonía con las personas

- Ayudar a las comunidades
- Marcas con propósito

SUNTORY

Logros

33%

De los trabajadores han realizado acciones de voluntariado y/o donaciones.

4.195

Niños han participado en el programa educativo Mizuiku.

Horas de voluntariado.

\$0.00€

Donación de la DANA realizado por nuestros empleados, la compañía y el resto de mercados europeos.

1,63ha

De bosque Suntory reforestado desde el comienzo de Guardianes del Tajo.



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Sociedad



Si no cuidamos del mundo en el que vivimos, ¿quién lo hará por nosotros?

Como suntorianos, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de contribuir a un mundo mejor para las generaciones futuras, y trabajamos cada día para hacer realidad este compromiso.

Nos esforzamos por coexistir con la naturaleza y crear armonía con las comunidades en las que operamos.

1 / Compromiso con la sociedad

HORAS

permiso retribuido al año para
acciones de voluntariado

2 Logros en el 2024:

Donaciones	80.000€
Participación	33%
Horas voluntariado	495

3/ Plataforma de voluntariados



Cada trabajador decide en qué proyecto quiere participar





NUESTRA

Sociedad

NUESTRAS **BEBIDAS**

NUESTROS

NUESTRA

El Bosque Suntory tiene como objetivo principal la Guardianes

del Tajo conservación y restauración del entorno natural de la cuenca del embalse del Guajaraz, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la biodiversidad y el El Bosque Suntory: bienestar de las comunidades locales. **RECURSOS** un compromiso Desde el inicio del proyecto, se han reforestado 1,63 hectáreas gracias a la participación de voluntarios locales y trabajadores de la compañía. Se espera que en los con la naturaleza próximos años el Bosque alcance las 4,56 hectáreas. SOCIEDAD **GENTE**





NUESTRA Sociedad

NUESTRAS **BEBIDAS**

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA

SOCIEDAD

Compromisos

NUESTRA **GENTE**

Marcas con propósito





Prácticas

responsables

dirigidas a los niños.

nuestras marcas a

ningún medio.

de marketing y publicidad

No anunciar ninguna de

menores de 16 años en







Políticas escolares estrictas

Vender sólo refrescos sin azúcar y bajos en calorías en las escuelas secundarias y sólo en máquinas expendedoras sin marca, sin logotipos ni comunicaciones comerciales.

No vender ni anunciar ningún refresco en las escuelas primarias.





NUESTROS RECURSOS

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Sente Nuestra





NUESTRA Gente

NUESTRAS **BEBIDAS**

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA SOCIEDAD

empleados • Cuidamos de

nuestra gente

En armonía

con los

- Formación y desarrollo
- Seguridad y salud
- Ética laboral



Logros

-8,84% 2.272 Brecha salarial del 2024.

Horas de formación realizada a través de FUNDAE.

46,5%

De mujeres en puestos de responsabilidad.

50%

De mujeres en el Comité Directivo.





NUESTRA Gente

NUESTRAS **BEBIDAS**

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA SOCIEDAD

Cuidamos de nuestra gente

Ofrecemos oportunidades para el desarrollo personal y profesional.

Políticas/planes RRHH:



GENTE



NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA SOCIEDAD

NUESTRA **GENTE**

Gente

Cuidamos de nuestra gente

En la búsqueda de una mejora continua y sostenible de las condiciones de los trabajadores, SBFS ha seguido avanzando en la implantación de medidas que favorecen la conciliación y el bienestar de las personas.

En este contexto, se mantiene vigente el Plan Flexi-working, una iniciativa voluntaria que amplía las opciones de flexibilidad laboral para facilitar un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional.



- El modelo de teletrabajo parcial 3x2, horarios de entrada y salida flexibles, y la opción de adquirir hasta cinco días adicionales de vacaciones al año.
- De la misma manera, el plan promueve el uso responsable de la tecnología para reducir desplazamientos innecesarios y fomenta la desconexión digital, limitando las comunicaciones fuera del horario laboral y respetando los tiempos de descanso.
- Con estas acciones, la compañía refuerza su compromiso con la flexibilidad, la confianza y la sostenibilidad social en el entorno laboral.







NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

NUESTRA Gente Cuidamos de nuestra gente Diversidad Es la nueva visión global de Suntory que tiene el objetivo de crear oportunidades equitativas Equidad para todos, reconociendo las diferencias de cada persona y fomentando el sentido de pertenencia y el talento, desde el respeto a la Inclusión personalidad de cada uno.

Pilares **DEI**

Plantilla diversa

Apostamos por la equidad para todos y buscamos desarrollar talentos de diversos niveles y procedencias de nuestra organización.

Lugar de trabajo inclusivo

Educamos, defendemos y comunicamos para fomentar un lugar de trabajo inclusivo que permita a las personas dar lo mejor de sí mismas.

Clientes y comunidades

Crecer para bien. Ser la marca preferida en los mercados a los que servimos promoviendo relaciones que reflejan nuestros valores y comportamientos con nuestros clientes, proveedores y vendedores.



nuestra Gente

NUESTRAS BEBIDAS

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Formación y desarrollo

En el ámbito de la formación, **SBFS** desarrolla sus planes de formación anuales siempre con el objetivo de que cada empleado alcance el nivel de competencias técnicas y de liderazgo requeridas para el desempeño de su función, ofreciéndoles la oportunidad de mejorar su capacitación, lo que puede proporcionar un beneficio personal y profesional para su desarrollo.







nuestra Gente

NUESTRAS BEBIDAS

NUESTROS **RECURSOS**

NUESTRA **SOCIEDAD**

NUESTRA **GENTE**

Ética laboral

SBFS cuenta con un Código de Conducta de obligado cumplimiento para todos los trabajadores, que sirve como guía en las relaciones internas y con los grupos de interés.

Además, continúa formando parte del Programa de Ética y Normas del Grupo Suntory y dispone de un Comité de Ética y Compliance, encargado de supervisar y fortalecer las políticas y procedimientos en materia de ética y cumplimiento.



Lucha contra la corrupción y el soborno

Suntory regula la prevención de estos riesgos a través de su Política Antisoborno y Anticorrupción, que forma parte del Código de Conducta obligatorio para todos los empleados. La organización mantiene una política de tolerancia cero frente a estas prácticas.

