

SBFE
Raport
zrównoważonego
rozwaju 2023



- 1 Wprowadzenie
- 2 Nasze napoje
- 3 Nasze Zasoby
- 4 Nasze społeczeństwo
- 5 My sami i Partnerzy
- 6 Tabele danych

TREŚĆ

Wprowadzenie	3
Nasze napoje	20
Nasze Zasoby	28
Nasze społeczeństwo	50
My sami i Partnerzy	60
Tabele danych	75

To nasz trzeci raport zrównoważonego rozwoju. Obejmuje on rok kalendarzowy 2023. Nasze dane dotyczące emisji dwutlenku węgla w zakresie 1 i 2 oraz dane dotyczące redukcji zużycia wody zostały niezależnie potwierdzone przez KPMG. Nasze dane dotyczące zakresu 3 oczekują na weryfikację.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

Wprowadzenie

- 4 List od naszego Prezesa
- 5 Streszczenie
- 6 SBFE w skrócie
- 9 Nasz łańcuch wartości
- 10 Nasza filozofia
- 12 Growing for Good (Rozwój dla dobra)
- 13 Ramy Growing for Good (Rozwój dla dobra)
- 16 Postępy w realizacji naszych priorytetów
- 17 Jak zarządzamy ryzykiem
- 19 Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

3



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



List od naszego Prezesa



Pierre Decroix

Dyrektor generalny,
Suntory Beverage
& Food Europe

W poczuciu obowiązku i odpowiedzialności na początku 2024 roku przyjąłem możliwość objęcia stanowiska Prezesa Zarządu SBFE. Nie tylko z tego powodu, że cieszę się z możliwości kierowania doskonałą firmą oferującą kultowe marki, ale także dlatego, że mogę wywierać wpływ na otoczenie. Ponadto daje mi to szansę na realizację moich dwóch pasji: zrównoważonego rozwoju i różnorodności. Jestem przekonany, że są one nie tylko siłą napędową postępu, ale także sukcesu biznesowego. Moja całościowa wizja przyszłości naszej firmy zakłada zrównoważony, rentowny wzrost osiągany przez zróżnicowany i zdolny zespół. Tak właśnie należy postępować.

Hasło „Growing for Good” (Rozwój dla dobra) stanowi część naszej misji od momentu utworzenia Grupy Suntory w 1899 roku i nadal służy nam jako drogowskaz. Duch firmy Suntory, zakładający odwagę i przedsiębiorczość, pośpiech przy jednoczesnym poświęcaniu czasu na właściwe działania, motywuje nas do realizacji tej misji.

Dla mnie oczywiste jest, że przejrzystość i odpowiedzialność są fundamentem postępu, a cele, które sobie wyznaczaliśmy zgodnie z naszymi zasadami zrównoważonego rozwoju, osiągniemy tylko pod warunkiem informowania o naszych dotychczasowych postępach. Oznacza to świętowanie osiągnięć, jak również dostrzeganie wyzwań i niepowodzeń. Dlatego z radością przedstawiam nasz drugi pełny raport zrównoważonego rozwoju, który szczegółowo opisuje nasze działania podjęte w minionym roku.

Jednym ze sposobów realizacji zasady „Growing for Good” przez wszystkich członków Suntory jest postępowanie zgodnie ze strategią Gemba – naszym unikalnym sposobem rozumienia potrzeb wszystkich naszych interesariuszy i dążenia do ich przekraczania, a także budowania silniejszych więzi z naszymi lokalnymi społecznościami. W bieżącym roku uruchomiliśmy naszą firmową platformę wolontariatu „Together for Good” (Razem dla dobra), która pomaga pracownikom połączyć siły, aby wspierać społeczeństwo, wzmacniając jeszcze mocniej nasze wartości. Cieszę się, że już dziś obserwujemy duże zainteresowanie pracowników platformą.

Osiągnęliśmy znaczące postępy pod względem ograniczania naszego wpływu na środowisko, obniżając o 19,4% emisję gazów cieplarnianych z Zakresu 1 i 2, a także o 14% w Zakresie 3, w porównaniu z poziomem

bazowym z 2019 roku. Udowodniliśmy również odporność i siłę w radzeniu sobie z niekorzystnymi sytuacjami, takimi jak powódź w naszej fabryce w Toledo, która wpłynęła na produkcję, ale także pokazała naszą ideę Suntory „better together” („razem lepiej”) w praktyce, ponieważ koledzy z całej Hiszpanii zebrali się, aby pomóc w uporządkowaniu zakładu.

Wsparcie konsumentów w wyborze zdrowszych napojów jest zasadniczą częścią naszej strategii dotyczącej napojów, a w tym roku kontynuowaliśmy poszerzanie naszej oferty napojów o niższej kaloryczności, jednocześnie zmniejszając ilość cukru o 26% w stosunku do wartości początkowej z 2015 roku. Nadal czynimy postępy w zakresie różnorodności, równości i integracji naszych pracowników i partnerów. Jestem dumny z faktu, że 50% naszego Komitetu Wykonawczego SBFE stanowią obecnie kobiety, co świadczy o osiągniętych przez nas postępach w zakresie wspierania kobiet na stanowiskach kierowniczych.

Jak zawsze zdajemy sobie sprawę, że mamy jeszcze wiele do zrobienia, aby zrealizować nasze ambicje w zakresie zrównoważonego rozwoju. Innowacyjność w naszym myśleniu i współpraca z partnerami będą miały kluczowe znaczenie. Współpracujemy z partnerami z sektora zielonych technologii w celu poszukiwania nowych rozwiązań dotyczących opakowań, tworzymy nowe receptury produktów z naszymi zespołami naukowymi ds. badań i rozwoju oraz wdrażamy nowe regeneracyjne techniki rolnicze wspólnie z naszymi rolnikami. Dzięki zespołowi, który mnie otacza i naszej otwartości na przyszłość, jestem przekonany, że będziemy nadal przekraczać granice i odkrywać nowe sposoby realizacji naszej obietnicy rozwoju na rzecz czynienia dobra. Patrzę na nadchodzący rok z optymizmem i niecierpliwością.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Streszczenie



Nasze napoje

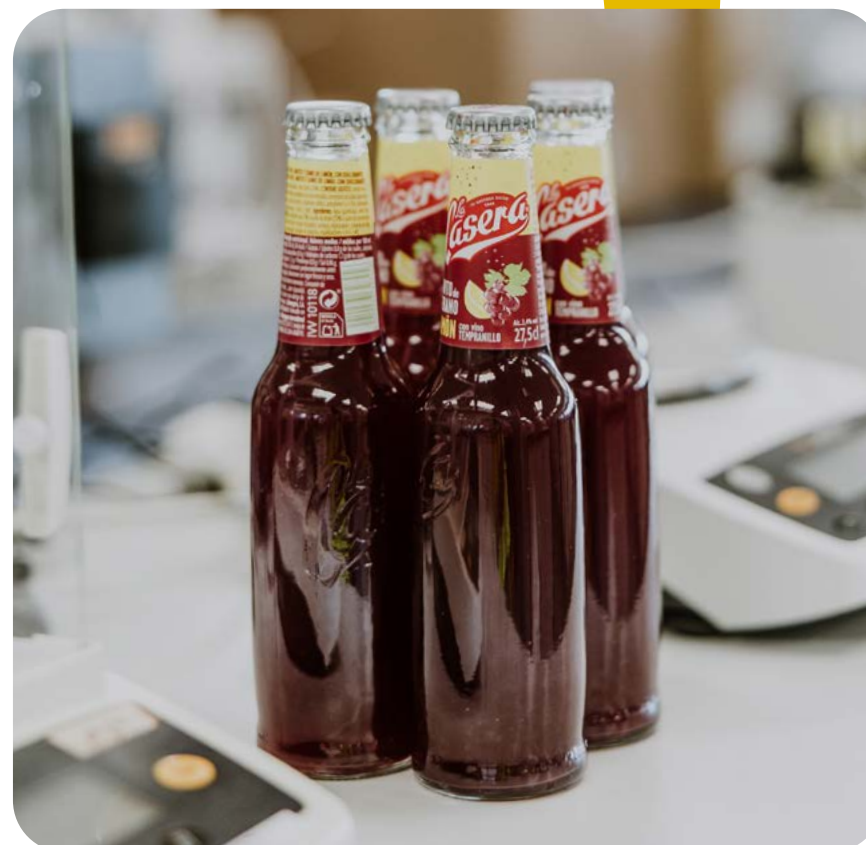
Prawie potroiliśmy

ilość sprzedawanych napojów o zawartości cukru poniżej 5 g/100 ml w porównaniu z 2015 r. i wprowadziliśmy na rynek nowe **napoje o niskiej zawartości cukru/kalorii**, oferując konsumentom zdrowsze opcje

zmniejszenie ilości
dodawanego cukru o

26%

w stosunku do poziomu początkowego z 2015 r.



Nasze Zasoby

Pilotażowy projekt rolnictwa regeneracyjnego

na plantacji czarnej porzeczki Ribena

44%

plastiku pochodzącego z
recyklingu w naszych butelkach

ograniczenie emisji gazów
cieplarnianych z Zakresu 1 i 2 o

19.4%

oraz ograniczenie emisji z Zakresu
3 o 14% w porównaniu z poziomem
bazowym z 2019 r.



Nasze społeczeństwo

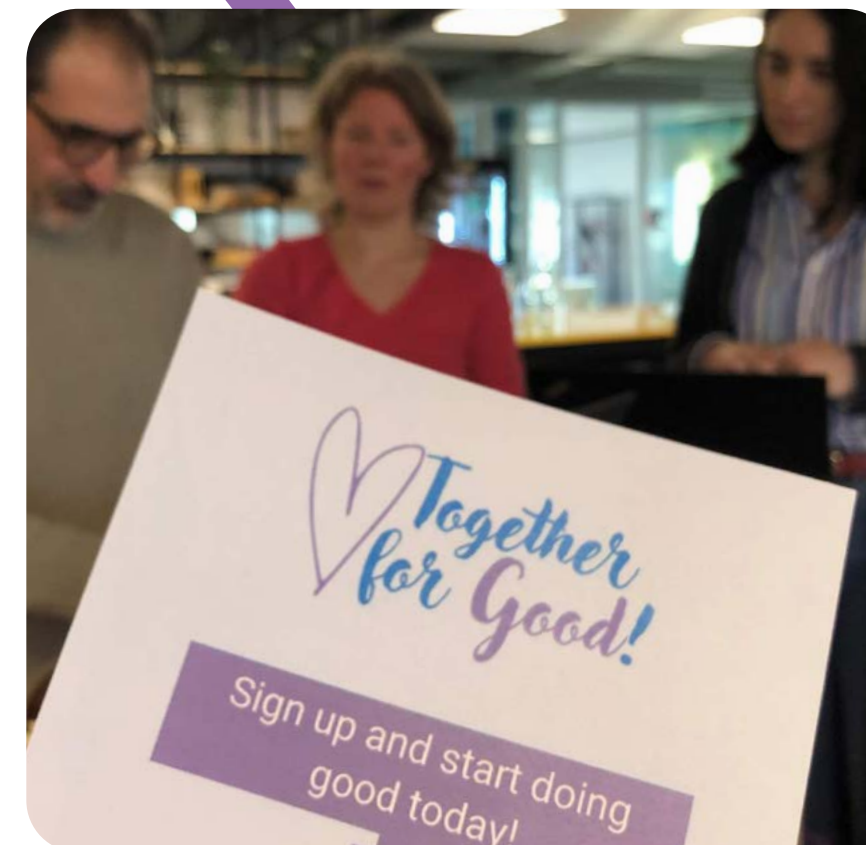
Ponad 1 milion

euro dotacji przekazanych na
szczytne cele i inicjatywy społeczne

Wystartowała kampania

Together for Good (Razem dla dobra)

łącząca pracowników w celu poświęcenia
społeczeństwu **2 314** godzin pracy wolontariatu
pracowniczego wspierającego 34 różne cele



My sami i Partnerzy

50%

naszego Komitetu Wykonawczego
SBFE stanowią obecnie kobiety

Uruchomiono MySU 3.0,

naszą odnowioną platformę edukacyjną
online zawierającą 9484 godzin szkoleń online
ukończonych przez naszych pracowników



SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

5



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE w skrócie

O Suntory Beverage & Food Europe

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) została założona w 2014 roku i jest regionalnym oddziałem japońskiej Grupy Suntory, jednej z wiodących globalnych firm produkujących napoje. Jesteśmy dumni, że jesteśmy częścią rodzinnej firmy o inspirującym 120-letnim dziedzictwie i kierujemy się duchem założycielskim Shinjiro Torii. SBFE to 3200 pełnych pasji ludzi pracujących w całej Europie nad takimi kultowymi markami, jak Schweppes*, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis*, Pulco i MayTea, których celem jest produkcja doskonałych w smaku, zdrowych napojów. Ze względu na zmiany organizacyjne, nasza działalność w Afryce prowadzona w Nigerii, Kenii i RPA, która wcześniej była wykazywana jako część „działalności w regionie Azji i Pacyfiku”, została przeniesiona do działalności SBFE, począwszy od roku kończącego się w grudniu 2023 r.

* Własność i komercjalizacja na terytorium SBFE. Wszystkie odniesienia do tych marek w niniejszym raporcie należy interpretować odpowiednio.

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

6



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

7



1899

Shinjiro Torii zakłada
Torii Shoten – zaczyna
od produkcji i sprzedaży
wina porto



1921

Ustanowienie Hojukai.
początki Giving Back
to Society (Oddajmy
Społeczeństwu)
(organizacja
pomocy społecznej)



1972

Suntory zakłada Suntory
Foods Limited, nasz dział
napojów i żywności



1979

Założona zostaje
Fundacja Suntory



1990

Utworzenie funduszu
charytatywnego pod
nazwą: Fundusz
Suntory na rzecz
Ochrony Ptaków



1973

Ratujmy ptaki! W Japonii
rozpoczyna się kampania
oznaczająca początek
działań na rzecz ochrony
środowiska naturalnego i
bioróżnorodności

2003

Suntory uruchamia Inicjatywę
Sanktuarium Wód Naturalnych
w Japonii, aby poprawić
utrzymanie zasobów wodnych
i zachować bioróżnorodność



2009

Witamy Orangina
Założenie Grupy
Schweppes w ramach
Suntory / Fundacja
Sztuki Suntory

2011

Założona zostaje
spółka Suntory
Beverage & Food
Limited

2004

Suntory wprowadza na
rynek Mizuiku w Japonii,
swój program edukacji
przyrodniczej i wodnej

2013

Witamy Lucozade Ribena
Suntory w Suntory

2017

Ustanowienie
Fizjologii
Zrównoważonego
Zużycia Wody w
Grupie Suntory

2020

Mizuiku – działania
edukacyjne
prowadzone we Francji
we współpracy z Grand
Parc Miribel Jonage

2014

Powstaje grupa firm Suntory
Beverage & Food Europe
(SBFE) / Opracowanie
„Wizji Ochrony Środowiska
Suntory do 2050 r.”

2021

Cele Suntory Group w zakresie
ograniczenia emisji gazów cieplarnianych
do 2030 r. zatwierdzone jako
dostosowane do celu 1,5°C w ramach
inicjatywy Cele Oparte na Nauce.

2023

Suntory Group przyjmuje nowy
cel firmy: *Inspirowanie pełnią
życia, poprzez dostarczanie
ludziom bogatych doświadczeń
w harmonii z naturą* / Mizuiku
zostaje uruchomiona w
Wielkiej Brytanii



2022

Mizuiku zostaje
uruchomiona w Hiszpanii

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Kluczowe dane statystyczne



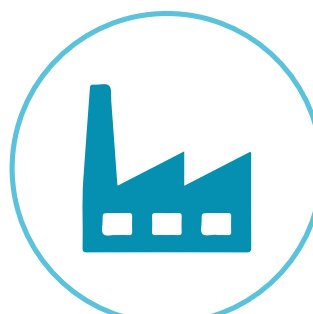
2,2 mld euro
(NSV 2023)



8 kultowych marek



Działła w
60
krajach



9 zakładów produkcyjnych i badawczych



2.6 mld litrów
sprzedanych w 2023 r.

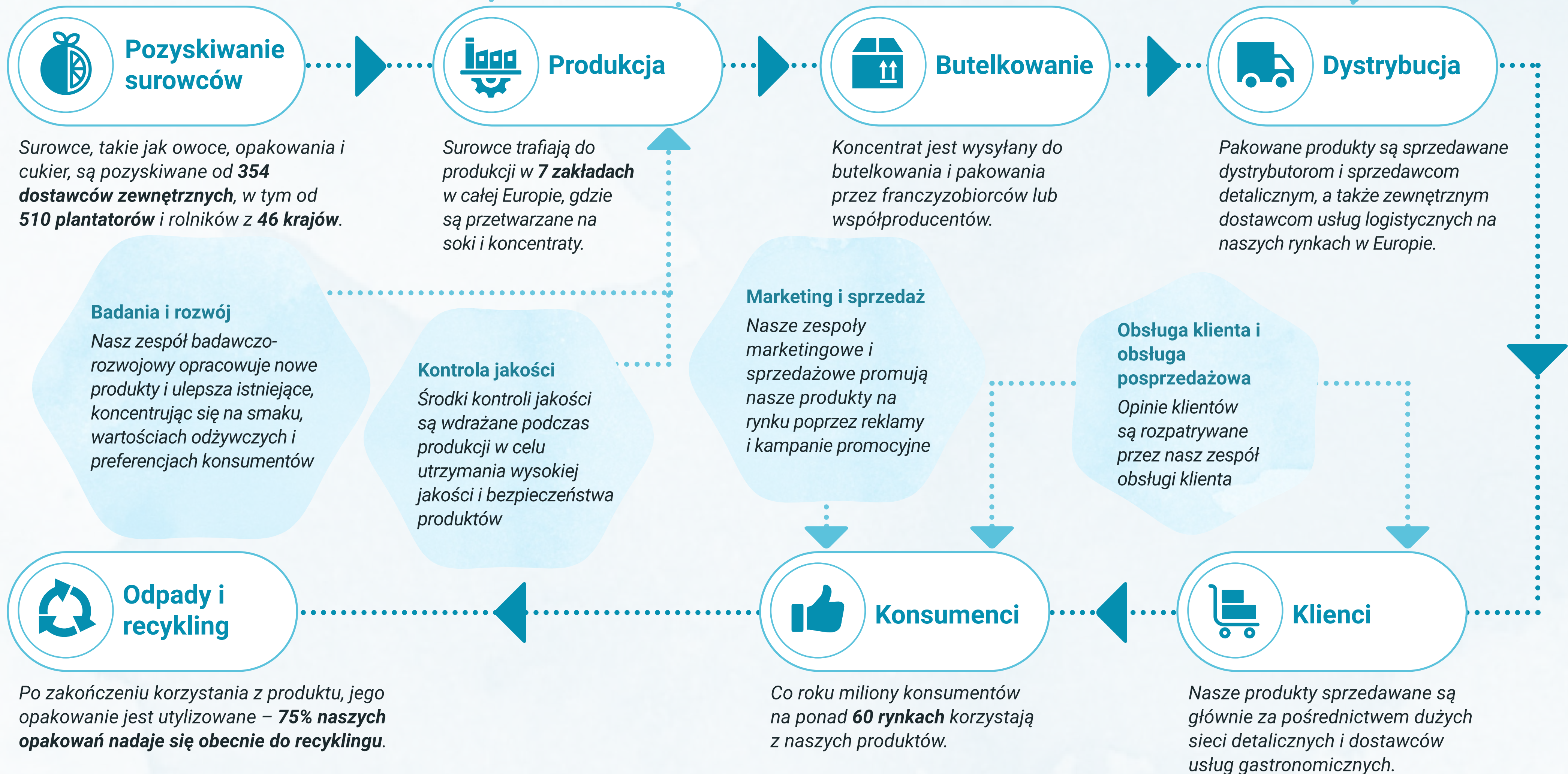


3,410
pracowników



- 1 Wprowadzenie
- 2 Nasze napoje
- 3 Nasze Zasoby
- 4 Nasze społeczeństwo
- 5 My sami i Partnerzy
- 6 Tabele danych

Nasz łańcuch wartości



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Nasza filozofia

Na początku 2023 roku przedstawiliśmy nasz nowy cel: *Inspirowanie pełnią życia, poprzez dostarczanie ludziom bogatych doświadczeń w harmonii z naturą, wraz z wartościami, które nasi pracownicy powinni przyjąć, aby osiągnąć ten cel: Growing for Good (Rozwój dla dobra), Yatte Minahare i Giving Back to Society (Oddajmy Społeczeństwu).* Takie ponowne sformułowanie naszej filozofii zawiera w sobie wszystkie wartości, które najbardziej cenimy i akceptujemy jako firma. Nie jesteśmy wyłącznie producentem produktów. Jesteśmy firmą, która tworzy bogate doświadczenia, radość i inspirację dla każdego z naszych konsumentów i klientów. Po wprowadzeniu w kwietniu nowego celu, skupiliśmy się na rozpowszechnieniu go w całej naszej firmie, upewniając się, że jest to czynnik stymulujący nasze działania i inspirujący naszych ludzi.

Chcemy być firmą, która zawsze ma pozytywny wpływ na swoją społeczność. Chcemy lepszej przyszłości dla wszystkich i podejmujemy konkretne kroki, aby tak się stało.

Jesteśmy świadomi, że nie możemy osiągnąć „pełni życia” bez doskonałości ziemi i społeczeństwa. Nasz cel wspiera zatem kampania „Growing for Good”, (Rozwój dla dobra) która nie tylko jest jedną z naszych trzech wartości, ale również ideą organizacyjną stwarzającą ramy dla naszej strategii zrównoważonego rozwoju. „Growing for Good” podkreśla nasze zorientowanie na zrównoważony rozwój – zrodzone z przekonania, że zarówno dobro, jak i rozwój są równie ważne i ściśle ze sobą powiązane. Im większa jest nasza firma, tym większy może być nasz pozytywny wpływ.

Nasz cel i wartości odnoszą się do firmy jako całości i każdego z osobna. Celem jest nie tylko wspieranie rozwoju firmy, ale także rozwój nas samych: uczenie się i próbowanie nowych rzeczy oraz doskonalenie we wszystkich naszych działaniach. Nie chodzi przy tym jedynie o aspirację, ale o sposób myślenia, który stymuluje naszą działalność każdego dnia. Sposób myślenia, który zmusza nas do prowadzenia wydajnej i sprawnie działającej firmy, która inwestuje w swoich pracowników i koncentruje się na zrównoważonym rozwoju, aby odnieść sukces.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych



Nasz cel

Inspirowanie pełnią życia, poprzez dostarczanie ludziom bogatych doświadczeń w harmonii z naturą.

Nasze wartości

- **Growing for Good (Rozwój dla dobra):** Jesteśmy zaangażowani w rozwój inkluzywny. Poszerzając zasięg naszej działalności i globalny wpływ, staramy się przynosić korzyści wszystkim interesariuszom i przyczyniać się do rozwoju społeczeństwa.
- **Yatte Minahare:** Z przekonaniem, aby rzucić wyzwanie konwencjom i z odwagą, aby marzyć o niemożliwym, chętnie i wytrwale dążymy do realizacji naszych śmiałych celów, nie zrażając się niepowodzeniami. Wprowadzanie innowacji nie jest łatwe, ale idąc naprzód, znajdziemy sposób.
- **Giving Back to Society (Oddajmy Społeczeństwu):** Reinwestujemy nasze zyski nie tylko w rozwój naszej firmy i pracowników, ale także w doskonalenie społeczeństwa i poprawę jakości środowiska. Poświęcamy nasz czas i umiejętności, aby wzbogacić życie innych członków społeczności, w których żyjemy i pracujemy.



Nasze zachowanie

Nasze zachowanie, zwane naszym Duchem Przywództwa Suntory, definiuje wyjątkową efektywność za pośrednictwem zestawu kompetencji we wszystkich spółkach Grupy Suntory. Zachowania te są wykorzystywane do pomiaru sposobu postępowania pracowników („Jak”) i są oceniane na równi z ich efektywnością w stosunku do wyznaczonych celów („Co”).

- **Yatte Minahare:** Działanie zgodnie z pionierskim duchem, zaangażowaniem i silną wolą tworzenia wartości i osiągania wyników. Kultywowanie innowacji poprzez eksperymentowanie i uczenie się poprzez sukcesy i porażki.
- **Koncentracja na Gemba:** Działanie w duchu Gemba, aby uzyskać wgląd w potrzeby konsumentów, klientów i współpracowników, identyfikując nowe możliwości tworzenia i przekazywania wartości.
- **Razem lepiej:** Współpraca z innymi osobami w różnych zespołach. Zachęcanie do różnorodnych perspektyw i tworzenie kultury integracji, która przełamuje silosy, działanie ponad hierarchiami i wykorzystywanie naszej wspólnej siły.
- **Zorientowanie na przyszłość:** Przewidywanie przyszłych możliwości i przyjmowanie perspektywy całego przedsiębiorstwa, równoważąc bieżące potrzeby z perspektywą długoterminową. Opracowanie odpowiednich planów w kontekście naszej wartości „Growing for Good”.
- **Zaangażowanie w Rozwój:** Wykazanie zaangażowania w rozwój osobisty i rozwój innych osób. Przyjęcie holistycznego i długoterminowego podejścia do równoważenia dobrobytu osobistego i postępów w karierze z celami organizacji.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Growing for Good (Rozwój dla dobra)

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju „Growing for Good” określa najważniejsze społeczne i środowiskowe skutki naszej działalności i stymuluje działania, które przynoszą korzyści naszym konsumentom, partnerom, pracownikom i społecznościom, w których działamy. Naszym ogólnym celem jest maksymalizacja pozytywnego wpływu, jaki możemy wywierać.

Oznacza to tworzenie napojów, które wnoszą radość do życia ludzi, jednocześnie pomagając im zachować zdrowie i aktywność, wspierając i rozwijając naszych pracowników oraz współpracując z naszymi społecznościami poprzez inicjatywy, które zmieniają życie. Jednocześnie pracujemy nad ograniczeniem negatywnego wpływu naszej działalności poprzez zmniejszenie emisji dwutlenku węgla i zużycia wody, zobowiązanie do stosowania zrównoważonych opakowań i zapewnienie, aby nasz łańcuch dostaw był etyczny i przejrzysty.

Nasze ramy Growing for Good są *dostosowane do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ* i stanowią podstawę naszej strategii Growing for Good. Składa się ona z czterech kluczowych filarów: Nasze napoje, Nasze zasoby, Nasze społeczeństwo oraz My sami i partnerzy. Nasze ramy zostały opracowane po raz pierwszy w 2018 r. po przeprowadzeniu oceny istotności w celu zidentyfikowania problemów zrównoważonego rozwoju, które są istotne dla prowadzenia naszej działalności. Od tego czasu nadal słuchamy naszych interesariuszy i monitorujemy krajobraz pod kątem pojawiających się ważnych problemów, a następnie odpowiednio odświeżamy nasze ramy i strategię. W tym roku przeprowadziliśmy również odnowiony proces istotności, który doprowadził do dalszych zmian w naszym podejściu. Więcej szczegółów na ten temat przedstawiamy poniżej.



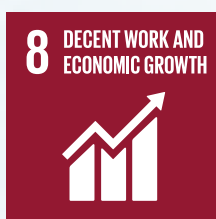
Ramy Growing for Good (Rozwój dla dobra)



Nasze napoje



My sami i Partnerzy



Nasze Zasoby



Nasze społeczeństwo



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Nasza strategia opiera się na Polityce Zrównoważonego Rozwoju. Polityka określa nasze podejście do zrównoważonego rozwoju w całej SBFE, a także pewne dodatkowe zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju, takie jak przestrzeganie odpowiednich przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, opracowywanie systemów zarządzania w całej naszej działalności w celu ciągłego doskonalenia naszych wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz angażowanie i edukowanie naszych pracowników w odniesieniu do problemów i wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju, aby zapewnić, że odpowiedzialność jest wpisana w działalność całej firmy.

Nasza strategia Growing for Good jest ściśle zintegrowana z naszą strategią korporacyjną jako kluczowy obszar działalności firmy. Co roku, w ramach ustalania priorytetów strategicznych SBFE, definiujemy zestaw priorytetów zrównoważonego rozwoju w oparciu o nasze potrzeby biznesowe, opinie interesariuszy i czynniki zewnętrzne.

W 2023 r. nasze priorytety w zakresie zrównoważonego rozwoju obejmowały:



Zrównoważone opakowania ze szczególnym uwzględnieniem opakowań plastikowych pochodzących z recyklingu



Ograniczenie naszej emisji



Ograniczenie zawartości cukru

i zobowiązaliśmy się do wpajania wszystkim naszym pracownikom naszej wartości, jaką jest oddanie społeczeństwu („Giving Back to Society”). Priorytety te zostały przekazane wszystkim pracownikom SBFE.



Nasz proces istotności

Pod koniec 2022 r. i na początku 2023 r. współpracowaliśmy z konsultantami ds. zrównoważonego rozwoju i biznesu w celu przeprowadzenia podwójnego procesu istotności, aby odświeżyć i zaktualizować nasze zrozumienie, jaki wpływ wywieramy na społeczeństwo i środowisko oraz jaki wpływ kwestie społeczne i środowiskowe mają na naszą działalność. Zmiana polegająca na przyjęciu podejścia „podwójnej istotności” pomogła nam pogłębić powiązania między naszą strategią zrównoważonego rozwoju a planowaniem działalności oraz między takimi funkcjami, jak zrównoważony rozwój i ryzyko. Pomogło to również naszej firmie przygotować się do kompleksowego, zgodnego z przepisami prawa procesu istotności, który zostanie przeprowadzony w 2024 roku.

Nasz proces obejmował:

- wzorzec odniesienia dla innych równorzędnych firm z naszej branży
- przegląd zewnętrznych standardów i ratingów zrównoważonego rozwoju, w tym MSCI i SASB
- ukierunkowane na przyszłość skanowanie horyzontu w celu zidentyfikowania pojawiających się problemów i sposobów zmiany istniejących problemów
- ankietę pracowniczą mającą na celu poznanie opinii kolegów na temat strategicznych priorytetów
- seria wywiadów z ekspertami zewnętrznymi na tematy, które uznaliśmy za szczególnie ważne dla naszej działalności, w tym przetwarzanie, woda, cukier, strategia Net Zero (zerowa emisja netto), zrównoważone rolnictwo, odpowiedzialne spożywanie alkoholu i uczciwe płace w całym łańcuchu dostaw.

Proces ten zakończył się serią sesji roboczych, których celem było zbadanie ustaleń i konsekwencji dla naszej strategii i ram.

Wyniki tego procesu, wraz z pewnymi informacjami zwrotnymi od naszych audytorów wewnętrznych, doprowadziły nas do modyfikacji naszych ram i strategii, aby zapewnić, że nadal odzwierciedlają one naszą działalność i otaczający nas świat.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zaangażowanie interesariuszy i partnerstwa

Nasza strategia Growing for Good i priorytety w zakresie zrównoważonego rozwoju są stale oparte na perspektywie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Prowadzimy ciągły dialog z tymi interesariuszami za pośrednictwem różnych kanałów. Utrzymywanie tego dialogu gwarantuje nasze działanie w kwestiach, które mają największe znaczenie dla naszych interesariuszy i które będą miały wpływ na długoterminowy sukces biznesowy naszej firmy.

Nasze podejście do zaangażowania interesariuszy

- **Partnerzy biznesowi i dostawcy:** Regularnie współpracujemy z partnerami biznesowymi i dostawcami w całym naszym łańcuchu wartości w celu poprawy jakości produktów i wymiany najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- **Konsumenci i klienci:** Odpowiadamy na zapytania, skargi i komentarze konsumentów za pośrednictwem kanałów, w tym naszych centrów kontaktowych dla konsumentów i mediów społecznościowych, a także współpracujemy z grupami konsumentów w celu zebrania opinii na temat naszych produktów i marketingu. Dialog z klientami jest prowadzony przez nasz zespół handlowy oraz za pośrednictwem ankiet dotyczących wyników klientów. Zapewniamy również aktualizacje marki i firmy na naszej stronie internetowej.
- **Administracja rządowa, organizacje pozarządowe i organizacje społeczeństwa obywatelskiego:** Regularnie spotykamy się z przedstawicielami administracji rządowej, organizacji pozarządowych i organizacji społeczeństwa obywatelskiego, a także współpracujemy z nimi poprzez udział w odpowiednich forach branżowych i konsultacjach z interesariuszami. Zapewniamy również ujawnienie działań firmy, które mogą być dla nich interesujące na naszej stronie internetowej SBFE.
- **Pracownicy, inni pracownicy i związki zawodowe:** Regularnie kontaktujemy się z pracownikami za pośrednictwem naszych ankiet i forów współpracy oraz zapewniamy infolinię dla celów zgłaszania niepokojących problemów. Przekazujemy również informacje pracownikom za pośrednictwem naszych kanałów firmowych.



Wiemy, że nie możemy sami sprostać wyzwaniom związanym ze zrównoważonym rozwojem – współpraca jest niezbędna. Dlatego też aktywnie uczestniczymy w inicjatywach zewnętrznych i stowarzyszeniach członkowskich, aby zwiększyć nasz wpływ i uzyskać wsparcie w realizacji naszego celu i strategii zrównoważonego rozwoju. Chociaż wnosimy wkład w znacznie szerszy zakres inicjatyw, nasze kluczowe partnerstwa, projekty i stowarzyszenia zostały przedstawione poniżej.

- [Apprentice Nation](#)
- [Carbios](#)
- [Cool Farm Alliance](#)
- [FareShare](#)
- [The Farming and Wildlife Advisory Group](#)
- [Science-Based Targets Initiative \(za pośrednictwem Suntory\)](#)
- [Secours Populaire](#)
- [Sedex](#)
- [Severn Rivers Trust](#)
- [Sygnatariusz Kodeksu Postępowania UE w zakresie odpowiedzialnych praktyk biznesowych i marketingowych](#)
- [Sustainable Agriculture Initiative](#)
- [UNESDA, BSDA, BRF, ANFABRA, WFA, ICBA](#)

- 1 Wprowadzenie
- 2 Nasze napoje
- 3 Nasze Zasoby
- 4 Nasze społeczeństwo
- 5 My sami i Partnerzy
- 6 Tabele danych

Postępy w realizacji naszych priorytetów

Filar	Cel	2023	Status
 Nasze napoje	35% mniej dodatku cukru w naszych napojach do 2025 r.	26%	Wymaga uwagi, aby osiągnąć cel
	Podwojenie ilości sprzedawanych napojów o zawartości cukru poniżej 5 g / 100 ml do 2025 r., w stosunku do poziomu wyjściowego z 2015 r.	2,9x	Na dobrej drodze lub przed nami
 Nasze Zasoby	Ograniczenie o 30% emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 do 2023 r. w stosunku do poziomu wyjściowego z 2019 r.	19,4%	Na dobrej drodze lub przed nami
	100% zrównoważonych opakowań plastikowych do 2030 r.	14%	Wymaga uwagi, aby osiągnąć cel
	50% opakowań pochodzących z recyklingu w naszych butelkach do 2025 r.		Na dobrej drodze lub przed nami
	50% opakowań pochodzących z recyklingu w naszych butelkach do 2025 r.	44%	Na dobrej drodze lub przed nami
	100% opakowań nadających się do recyklingu do 2025 r.	75%	Wymaga uwagi, aby osiągnąć cel
	Zero odpadów na wysypiskach z fabryk i magazynów należących do SBFE do 2023 r.	1,3%	Wymaga uwagi, aby osiągnąć cel
	Recykling 99% naszych odpadów poza niebezpiecznymi z fabryk i magazynów należących do SBFE do 2030 r.	94,2%	Wymaga uwagi, aby osiągnąć cel
	Ograniczenie o 50% odpadów spożywczych do 2050 r. w stosunku do poziomu wyjściowego z 2019 r.*	+27,5%	Wymaga uwagi, aby osiągnąć cel
	zmniejszenie intensywności zużycia wody** w naszej bezpośredniej działalności o 20% do 2030 r. (w stosunku do poziomu wyjściowego z 2015 r.)	15,81%	Na dobrej drodze lub przed nami

*Dane oparte na nowym zakresie. Zakres odpadów żywnościowych został ponownie zdefiniowany w 2023 r., aby objąć 100% łańcucha dostaw żywności SBFE i wykluczyć żywność przekierowaną na paszę dla zwierząt lub do banków żywności.

**Objętość pobranej wody na kilolitr produkcji.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Jak zarządzamy ryzykiem

W SBFE nasza funkcja GRCL (Zarządzanie, Ryzyko, Zgodność i Prawo) jest odpowiedzialna za minimalizowanie ryzyka i zarządzanie ryzykiem, zapewnianie zgodności z najlepszymi praktykami i kierowanie etycznym zachowaniem.

Funkcja ta, na którą składają się Ryzyko, Kontrole Wewnętrzne, Audyt Wewnętrzny i Dział Prawny, podlega Dyrektorowi GRCL SBFE, który jest członkiem Komitetu Wykonawczego SBFE. Zespoły ds. Ryzyka i Kontroli Wewnętrznej wspólnie pomagają chronić działalność poprzez zapewnienie silnego środowiska kontroli, identyfikację i ograniczanie ryzyka za pomocą odpowiednich mechanizmów kontrolnych oraz komunikowanie i monitorowanie tych mechanizmów kontrolnych.

Identyfikacja ryzyka w SBFE odbywa się na wielu różnych poziomach w ramach ciągłego cyklu zarządzania ryzykiem. Do identyfikacji ryzyka wykorzystuje się wiele kanałów i źródeł informacji wewnętrznych i zewnętrznych, takich jak wewnętrzne warsztaty na temat ryzyka, publicznie dostępne briefingi na temat ryzyka i kontakty ze stowarzyszeniami zawodowymi.



W 2023 r. SBFE wdrożyła nową platformę informatyczną w celu poprawy efektywności procesu zarządzania ryzykiem. Platforma informatyczna SBFE do zarządzania ryzykiem umożliwia każdemu pracownikowi identyfikację i rejestrowanie nowych zagrożeń. Następnie zespół ds. zarządzania ryzykiem SBFE dokonuje przeglądu i przypisuje ryzyka odpowiednim właścicielom w celu oceny i zarządzania; zespół może również identyfikować i oznaczać nowe ryzyka w oparciu o przegląd i analizę informacji wewnętrznych i zewnętrznych. Ryzyko jest oceniane przy użyciu znormalizowanego zestawu kryteriów oceny skoncentrowanych na czterech kluczowych miarach (wpływ, prawdopodobieństwo, szybkość i gotowość zarządzania). Ocena ryzyka jest przeprowadzana przez wewnętrznych ekspertów merytorycznych, którzy działają jako właściciele ryzyka, posiadający wystarczającą wiedzę na temat ryzyka, aby odpowiednio je ocenić.

Do każdego ryzyka przypisany jest Wykonawczy Właściciel Ryzyka na szczeblu kierowniczym, członek Komitetu Wykonawczego SBFE, który ponosi ogólną odpowiedzialność za ocenę i odpowiednie ograniczenie ryzyka, oraz Odpowiedzialny Właściciel Ryzyka i Właściciel Ryzyka, którzy są odpowiedzialni za zapewnienie właściwego zarządzania ryzykiem wraz z odpowiednimi środkami łagodzącymi ryzyko oraz zdefiniowanymi i realizowanymi planami działania. Odpowiedzialni Właściciele Ryzyka i Właściciele Ryzyka są członkami lokalnych lub funkcjonalnych zespołów kierowniczych lub rozszerzonych zespołów kierowniczych. Zapewnia to, że mają oni odpowiednią wiedzę merytoryczną i uprawnienia w zakresie łagodzenia ryzyka i zgłaszania wyników Wykonawczym Właścicielom Ryzyka.

Nasza funkcja GRCL zapewnia szkolenia z zakresu zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) dla naszych Odpowiedzialnych i Wykonawczych Właścicieli Ryzyka, a także szkolenia z zakresu zarządzania ryzykiem operacyjnym dla naszych rynkowych i funkcjonalnych Właścicieli Ryzyka. Szkolenie obejmuje procesy ERM, podstawowe zasady zarządzania ryzykiem oraz cykl zarządzania ERM w SBFE.

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

Ryzyka są monitorowane i raportowane na bieżąco za pośrednictwem platformy zarządzania ryzykiem, umożliwiając zespołowi zarządzania ryzykiem SBFE utrzymanie całościowego przeglądu procesu, postępów i całkowitego portfela ryzyka SBFE. Nowo zidentyfikowane ryzyka i postępy w zarządzaniu istniejącymi ryzykami są również formalnie udostępniane dwa razy w roku podczas spotkań dotyczących ryzyka organizowanych z regionalnymi, rynkowymi i funkcyjnymi zespołami kierowniczymi. Proces ten pomaga w zapewnieniu podnoszenia świadomości zagrożeń i wymianie wiedzy na temat kroków wymaganych do ich złagodzenia.

Ryzyko ESG, w tym ryzyko klimatyczne, stanowi część całkowitego portfela ryzyka SBFE i jest włączone do tego procesu zarządzania ryzykiem. Dyrektor Generalny (CEO) jest Wykonawczym Właścicielem Ryzyka dla wszystkich ryzyk związanych z klimatem, natomiast Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju działa jako Odpowiedzialny Właściciel Ryzyka i odpowiada za ocenę i zarządzanie takim ryzykiem. W 2022 r. Grupa Suntory przeprowadziła ocenę zagrożeń i możliwości związanych z klimatem, które mają wpływ na firmę i społeczeństwo. Ocena ta została opublikowana na stronie internetowej Grupy w ramach ujawnienia TCFD.

W 2021 r. SBFE przeprowadziła również ocenę ryzyka ABC we wszystkich firmach europejskich przy wsparciu PwC. Ocena ta zidentyfikowała szereg zagrożeń, którymi nadal się zajmujemy. Konflikt interesów i należyta staranność osób trzecich zostały zidentyfikowane jako główne ryzyka regionalne i w latach 2022 i 2023 zajmowaliśmy się tymi kwestiami jako priorytetami. W 2023 r. w całym naszym Rozszerzonym Zespole Kierowniczym wprowadzono nową politykę dotyczącą konfliktu interesów i procesów ujawniania informacji, a także zaktualizowaną wersję naszego zewnętrznego narzędzia do należytej staranności, Catalyst.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Nasz Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju SBFE podlega bezpośrednio Dyrektorowi Generalnemu (CEO) SBFE. Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju SBFE zasiada w Komitecie Sterującym ds. Zrównoważonego Rozwoju SBFE, natomiast Dyrektor Generalny SBF International zasiada w zarządzie Suntory Beverage & Food (SBF) i Komitecie ds. Zrównoważonego Rozwoju SBF. Dyrektor Generalny SBFE podlega bezpośrednio Dyrektorowi Generalnemu SBF International.

Zarówno zespół kierowniczy SBFE, jak i Dyrektor Generalny SBF International otrzymują aktualne informacje na temat zrównoważonego rozwoju od Komitetu Sterującego ds. Zrównoważonego Rozwoju SBFE i Dyrektora ds. Zrównoważonego Rozwoju SBFE. Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju SBFE wspierają grupy zadaniowe i menedżerowie ds. zrównoważonego rozwoju na każdym z naszych rynków. Komitet przedstawia aktualizacje Komitetowi ds. Zrównoważonego Rozwoju SBF, który ostatecznie podlega Zarządowi Suntory Holdings za pośrednictwem Globalnego Komitetu ds. Zrównoważonego Rozwoju.

Naszą strategię wspiera szereg zewnętrznych programów, inicjatyw i akredytacji. Każdy filar i obszar zainteresowania jest dostosowany do co najmniej jednego z celów zrównoważonego rozwoju ONZ, a nasze zobowiązania w pełni wspierają cele UE dotyczące zdrowszej żywności i napojów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym. Jesteśmy sygnatariuszem Kodeksu Postępowania UE w zakresie [Odpowiedzialnej Działalności w Branży Spożywczej i Praktyk Marketingowych](#). Ten Kodeks Postępowania przedstawia „wspólną ścieżkę aspiracji dążących do zrównoważonych systemów żywności” i kontynuujemy rejestrowanie i raportowanie naszych postępów w tym zakresie.

Jesteśmy również aktywnym członkiem UNESDA, europejskiego stowarzyszenia handlu napojami bezalkoholowymi, starając się kształtować i przestrzegać ich zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Na naszych priorytetowych rynkach jesteśmy również członkami lokalnych stowarzyszeń branżowych, na przykład uczestniczymy w Brytyjskim Stowarzyszeniu Napojów Bezalkoholowych, Francuskim Stowarzyszeniu Napojów Bezalkoholowych (B.R.F.) i Hiszpańskim Stowarzyszeniu Napojów Bezalkoholowych (ANFABRA).



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

Nasze napoje

21 Mniej cukru

23 Zwróć uwagę na: Dotarcie do nowych konsumentów
dzięki napojom o zerowej zawartości cukru / kalorii

24 Odpowiedzialne tworzenie receptur

26 Wysoka jakość



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Mniej cukru

Stosowanie zbilansowanej diety z ograniczonym spożyciem cukru może prowadzić do zdrowszego życia i pomóc w złagodzeniu problemów zdrowotnych, takich jak otyłość. Nieuwzględnienie negatywnego wpływu cukru byłoby nie tylko niekorzystnym oddziaływaniem naszej działalności na społeczeństwo, ale mogłoby również stworzyć ryzyko regulacyjne i reputacyjne dla naszej działalności. Od dłuższego czasu SBFE dostrzega możliwość rozwoju naszego asortymentu w celu zmniejszenia ilości dodawanego cukru i tworzenia nowych i ciekawych alternatyw o niskiej zawartości cukru, wyznaczając sobie ambitne cele w tym obszarze.

Polityka i podejście

W SBFE jesteśmy dumni z tego, że wyznaczamy standardy jako lider branży w zakresie ograniczania cukru.

W 2015 r. firmy wchodzące w skład SBFE wspólnie opracowały długoterminową ambicję zmniejszenia o 35% ilości dodawanego cukru w całym naszym asortymencie do 2025 r. Odzwierciedla to wagę, jaką przywiązujemy do zdrowego odżywiania, które jest kluczowym elementem naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Za pośrednictwem UNESDA, Europejskiego Stowarzyszenia Napojów Bezalkoholowych, SBFE dołączyła również do partnerów z branży, aby zobowiązać się do zmniejszenia o 10% średniej zawartości cukrów dodawanych w europejskich napojach bezalkoholowych w latach 2019–2025.

Aby zrealizować te zobowiązania, pracujemy nad dwiema uzupełniającymi się inicjatywami. Jednym z nich jest zmiana receptury wielu istniejących napojów w celu obniżenia zawartości cukru. Drugim jest stworzenie nowych, niskosłodzonych i niskokalorycznych napojów, aby poszerzyć zakres zdrowszych opcji dla konsumentów. Zmiana receptury napojów, zwłaszcza tak kultowych smaków jak Orangina, Lucozade i Ribena, nie jest łatwa. Dlatego przez długi czas dokonywaliśmy znacznych inwestycji w badania i rozwój, a nasi eksperci ds. smaku i żywienia nieustraszenie pracowali nad innowacjami, poszukiwali nowych podejść i zajmowali się wymianą najlepszych praktyk na całym świecie.

Śledzimy poziom cukru w całym naszym asortymencie za pośrednictwem naszej bazy danych cukru i informujemy o postępach w realizacji naszych zobowiązań dotyczących redukcji cukru poprzez coroczne przekazywanie informacji do Kodeksu Postępowania UE w zakresie Odpowiedzialnej Działalności w Branży Spożywczej i Praktyk Marketingowych.

Mamy specjalnie wyznaczonego kierownika programu, który koordynuje nasze działania w zakresie ograniczenia cukru i śledzi nasze postępy w realizacji naszych zobowiązań.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



zmniejszenie ilości
dodawanego cukru o

26% 2022:
24%
od 2015 r.

 **25% redukcji w latach
2015–2030**

zwiększenie ilości sprzedawanych
napojów o zawartości cukru poniżej
5 g / 100 ml w 2023 r. o

2,9x 2022:
2,8x
w stosunku do 2015 r

 **Podwojenie ilości w latach
2015–2030**

Postępy

Od 2015 roku (naszego roku bazowego) zmniejszyliśmy ilość dodanego cukru w naszym asortymencie o 26%. W celu zmniejszenia zawartości cukru w naszych istniejących napojach, skupiliśmy się na zmianie receptur.

W 2023 r. zmniejszyliśmy zawartość cukru w Schweppes Indian Tonic w Hiszpanii o 58%, z 5,4 g / 100 ml w 2022 r. do 2,4 g / 100 ml, oraz w Schweppes Bitter Lemon w Belgii, Polsce i Europie Środkowej o 46%, z 7,8 mg / 100 ml w 2022 r. do 4,2 mg / 100 ml.

Wprowadziliśmy również na rynek kilka nowych produktów o niskiej lub zerowej kaloryczności w całym naszym asortymencie, z których wszystkie przyczyniły się do realizacji naszych ambicji w zakresie ograniczenia cukru. W 2023 r., 17% sprzedawanych przez nas napojów było niskokalorycznych lub bezkalorycznych, a ilość sprzedawanych napojów o zawartości cukru poniżej 5 g/100 ml wzrosła niemal trzykrotnie w porównaniu z 2015 r. Nasze działania w 2023 r. oznaczają, że obecnie zmniejszyliśmy ilość dodanego cukru w naszym asortymencie francuskim o 15%, w porównaniu z poziomem wyjściowym z 2015 r., co stanowi znaczną poprawę w porównaniu z redukcją o 10%, którą osiągnęliśmy do końca 2022 r. W Hiszpanii obniżyliśmy średnią zawartość cukru we wszystkich markach z naszego asortymentu o 34% w porównaniu do 2015 roku. Więcej informacji na temat naszych nowości i odświeżonych produktów można znaleźć w naszym profilu Spotlight dotyczącym [dotarcia do nowych konsumentów dzięki napojom o zerowej zawartości cukru i kalorii](#).

Przydatnym wskaźnikiem naszych działań na rzecz ograniczenia spożycia cukru, szczególnie we Francji, jest Nutri-Score, ocena wartości odżywczej umieszczona na przedniej stronie opakowania, która informuje konsumentów o ogólnej jakości odżywczej produktu, umożliwiając im dokonywanie świadomych wyborów.

Zmiana ta spowodowała również, że niskokaloryczne substancje słodzące otrzymały punkty ujemne, przyczyniając się do niższej oceny. Dostosowanie się do tej zmiany okazało się wyzwaniem, ponieważ słodziki są często najskuteczniejszym narzędziem przy badaniu możliwości ograniczenia cukru i napojów niskokalorycznych. Jednakże, nasze ciągłe wysiłki podejmowane na rzecz stopniowego zmniejszania zawartości cukru w naszych napojach, aby konsumenci mogli powoli przyzwyczajać się do mniej słodkich napojów, oznaczają, że jesteśmy dobrze przygotowani do dostosowania się do tej zmiany i nadal badamy możliwości dalszego rozszerzania naszych działań.

Plany na przyszłość

Będziemy dążyć do osiągnięcia ogólnej redukcji dodatku cukru o 30% w stosunku do naszego poziomu bazowego do końca 2024 roku.

Osiągniemy to poprzez dalsze obniżanie zawartości cukru w naszych produktach Oasis Tropical France. Ta zmiana receptury doprowadzi do osiągnięcia największej części naszej prognozowanej redukcji cukru w 2024 r., ponieważ Oasis Tropical France jest jednym z naszych najlepiej sprzedających się napojów. Skupimy się również na zmianie receptury Orangina Rouge i Schweppes Mojito w Europie, a także na zmniejszeniu zawartości cukru w Oraninie sprzedawanej w Kamerunie i Wybrzeżu Kości Słoniowej.

Planujemy również wprowadzić niskokaloryczną wersję Schweppes Indian Tonic w Szwajcarii i Norwegii oraz rozszerzyć naszą niskocukrową Lucozade Original na obszar Karaibów. Być może nie osiągniemy naszego ambitnego celu, jakim jest ograniczenie dodatku cukru o 35% do 2025 r., ale będziemy bardzo blisko i będziemy kontynuować naszą podróż w kierunku redukcji zawartości cukru po upływie naszego dobrowolnie wyznaczonego terminu.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

🔍 Zwróć uwagę na:

Dotarcie do nowych konsumentów dzięki napojom o zerowej zawartości cukru / kalorii

W ciągu roku wprowadziliśmy na rynek szereg nowych, interesujących napojów, aby zapewnić konsumentom zdrowsze, niskokaloryczne i niskosłodzone opcje.



W Wielkiej Brytanii i Irlandii wprowadziliśmy na rynek dwie marki Lucozade z zerową zawartością cukru: Lucozade Sport i Lucozade Alert. Zawierający tylko 4 kcal w porcji i zero cukru Lucozade Sport Zero Sugar został stworzony, aby zaspokoić rosnące zapotrzebowanie konsumentów na doskonały w smaku, niskokaloryczny i bezcukrowy napój nawadniający. Lucozade Alert Zero Sugar Mango Peachade to pierwszy krok marki w segmencie napojów energetycznych o zerowej zawartości cukru, odzwierciedlający rosnące zapotrzebowanie naszych konsumentów na większą gamę produktów o niskiej lub zerowej zawartości cukru.

We Francji wprowadziliśmy również bezcukrowe napoje Oasis Tropical, Orangina Zero i Pulco Citronade o obniżonej zawartości cukru, a także niskokaloryczne wersje Schweppes Indian Tonic i Agrumes na Martynice i Reunion. Te premiery przyczyniły się do osiągnięcia postępów w zakresie cukru w całym naszym asortymencie SBFF. Do końca 2023 r. 37% naszego asortymentu SBFF zawierało maksymalnie 5 g cukru na 100 ml.

W Hiszpanii wprowadziliśmy na rynek Schweppes Orange Zero, co oznacza, że 98% naszego hiszpańskiego asortymentu jest niskokaloryczny lub bezkaloryczny, a średnią zawartość cukru zmniejszyliśmy o 59% w porównaniu do 2006 roku.

W Polsce wprowadziliśmy na rynek niskokaloryczne wersje Dr Pepper i Schweppes Wild Berry, a w Europie Środkowej także niskokaloryczne wersje całego portfolio Schweppes, w tym Indian Tonic, Agrumes, Ginger Ale, Orange i Bitter Lemon.

Odpowiedzialne tworzenie receptur

Sposób, w jaki tworzymy nasze napoje, stale się zmienia w oparciu o nowe technologie, badania i preferencje konsumentów. Chcemy mieć pewność, że nasze produkty nie tylko spełniają wszystkie normy prawne i zdrowotne, ale że mogą także być częścią zbilansowanej diety bez negatywnego wpływu na naszych konsumentów i społeczeństwo. W związku z tym, stale monitorujemy wiodące badania i kompromisy, aby zapewnić wysoką jakość naszych produktów i zmniejszyć ryzyko, na jakie mogłaby być narażona nasza działalność. Ta ciągła ewolucja i innowacje są dla nas w SBFE okazją do wyprzedzania konkurencji i dalszego zadowalania klientów w perspektywie długoterminowej.



Polityka i podejście

Oprócz zmniejszenia zawartości cukru w naszych napojach, jesteśmy również zaangażowani w zwiększenie wykorzystania składników naturalnych w naszych produktach. Oznacza to zmniejszenie ilości konserwantów, sztucznych barwników i sztucznych aromatów w naszym asortymencie.

Aby śledzić nasze wysiłki, stworzyliśmy bazę danych, która zawiera liczbę konserwantów, sztucznych barwników i sztucznych aromatów zawartych w każdym napoju. Umożliwia nam to regularne monitorowanie naszych postępów w zakresie poprawy naturalnego profilu naszych napojów i identyfikowanie obszarów, które wymagają szczególnej uwagi w celu ich poprawy.

Ściśle współpracujemy również z SBF Japan w celu opracowania naturalnych dodatków i modulatorów, w ramach globalnej inicjatywy mającej na celu dostarczenie naturalnych zamienników dodatków obecnie stosowanych w naszych napojach. Obejmuje to działania rozwojowe związane z istniejącymi naturalnymi alternatywami, takimi jak stewia i surowce owocowe.

Jesteśmy członkami UNESDA, Europejskiego Stowarzyszenia Napojów Bezalkoholowych i współpracujemy z nimi w celu prowadzenia kampanii przeciwko wykorzystywaniu nienaukowych raportów dotyczących wysoko przetworzonej żywności. Opowiadamy się za znaczeniem zrównoważonej i świadomej sprawozdawczości na poziomie sektorowym, krajowym, europejskim i międzynarodowym.

W 2023 r. opracowaliśmy nasz Kodeks Odpowiedzialnego Marketingu SBFE, który zawiera wytyczne dotyczące odpowiedzialnej konsumpcji, szczegółowo określając, w jaki sposób informujemy konsumentów o zawartości składników odżywczych poprzez informacje o wartościach odżywczych na opakowaniu i w Internecie, w jaki sposób przedstawiamy odpowiedzialną konsumpcję naszych produktów oraz w jaki sposób zapewniamy konsumentom wystarczające informacje służące do dokonywania świadomych wyborów. Kodeks ten, który zostanie wprowadzony w 2024 r., obejmuje również opis metod, jakie stosujemy w celu sprzedaży produktów zawierających alkohol, określając, że nie będziemy reklamować żadnych produktów wśród konsumentów poniżej ustawowego wieku zakupu ani przedstawiać nieodpowiedzialnej konsumpcji, a wszystkie działania marketingowe muszą zawierać wskaźnik ustawowego wieku zakupu.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

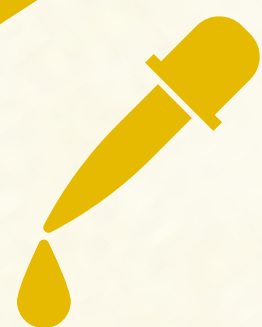
5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Postępy

W 2023 r. osiągnęliśmy dalsze postępy w zastępowaniu sztucznych składników naturalnymi alternatywami w naszych produktach. W 2023 r. zmiany receptur spowodowały, że 86% całkowitej objętości naszych napojów było wolne od sztucznych barwników, w porównaniu z 81% w 2022 r., a 73% naszych napojów było wytwarzanych z naturalnych aromatów, w porównaniu z 72% w 2022 r.

Koncentrując się na innowacyjności marki, ściśle współpracujemy z naszymi markami, w tym Schweppes, Lucozade, Orangina, Ribena i Oasis, aby określić, co sprawia, że nasze napoje są wyjątkowe oraz zbadać, w jaki sposób możemy opracować naturalne rozwiązania w celu zwiększenia wyjątkowej wartości naszych napojów. Przykładowo, w ramach naszego programu innowacji dla głównych marek, Schweppes i Lucozade wprowadziły w ubiegłym roku nowe receptury, które zaowocowały znaczną redukcją zawartości cukru, a w przypadku Lucozade – usunięciem aspartamu.



86%

2022:
81%

naszego wolumenu wolne od sztucznych barwników w 2023 r

73%

2022:
72%

naszego wolumenu wolne od sztucznych aromatów w 2023 r

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



Plany na przyszłość

W przyszłości planujemy, aby wszyscy pracownicy mieli dostęp do naszego kursu e-learningowego SBFE Odpowiedzialny Kodeks Marketingowy, po jego publikacji w 2024 roku. Kodeks zawiera wytyczne dotyczące odpowiedzialnego tworzenia receptur, zapewniając, że żaden alkohol nie jest wstępnie mieszany z napojami energetycznymi. Pracownicy w Wielkiej Brytanii, którzy zajmują się marketingiem i sprzedażą alkoholu, również zostaną przeszkoleni w ramach przygotowań do wprowadzenia pierwszego gotowego do spożycia produktu alkoholowego (RTD) w Wielkiej Brytanii w 2024 roku.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Wysoka jakość

Kontrola jakości ma zasadnicze znaczenie dla sukcesu naszej działalności i stanowi podstawę wszystkich naszych procesów i zarządzania. Oznacza to, że unikamy wszelkich błędów lub niezamierzonych konsekwencji, które mogłyby spowodować problemy dla konsumentów, społeczności, społeczeństwa i naszej firmy. Chcemy być pod tym względem liderem w naszej branży, postrzegając naszą inwestycję w jakość jako długoterminową inwestycję w nasz własny sukces.



Polityka i podejście

Nasza polityka „Wszystko dla jakości” określa nasze zaangażowanie w wytwarzanie wysokiej jakości produktów i usług, które spełniają lub przewyższają odpowiednie normy bezpieczeństwa i jakości oraz odpowiadają na potrzeby naszych konsumentów i klientów.

Przestrzeganie naszej polityki jakości jest częścią naszych standardów jakości, zestawu wspólnych standardów i wymagań dotyczących napojów bezalkoholowych, który jest stosowany na wszystkich naszych rynkach. Standardy te dotyczą wszystkich etapów naszego łańcucha dostaw, w tym rozlewni i fabryk. Nasz standard jakości przeszedł audyt wewnętrzny i zewnętrzny zgodnie z certyfikatem FS22000. Ponadto wiele z naszych linii produkcyjnych posiada certyfikaty zgodności z innymi normami międzynarodowymi i normami dotyczącymi żywności. Zapewniamy również, że odpowiedni pracownicy przechodzą szkolenia, które są ściśle powiązane z naszą polityką „Wszystko dla jakości”.

Nasz Globalny Program Jakości pomaga nam przewidywać problemy i szybko je rozwiązywać, abyśmy mogli nadal dostarczać konsumentom produkty najwyższej jakości. Nasi pracownicy nieustannie pracują nad utrzymaniem i poprawą jakości naszych procesów, w tym poprzez planowanie produktów, rozwój, zaopatrzenie w materiały, produkcję, dystrybucję i usługi sprzedaży.

Nasze laboratorium Zapewnienia Jakości Produktów (PQA) w Hiszpanii odgrywa ważną rolę, monitorując produkty, które wytwarzamy w Europie, aby zapewnić, że konsekwentnie spełniają one nasze standardy jakości od momentu produkcji do momentu konsumpcji. Laboratorium przeprowadza comiesięczną analizę zarówno produktów, które opuszczają nasze zakłady produkcyjne, jak i produktów prezentowanych na rynku, aby upewnić się, że nie występują żadne problemy z opakowaniem, zawartością lub smakiem. Każdego roku analizowanych jest około 15 000 próbek z różnych rynków. Obejmuje to sprawdzenie próbek z ponad 80 rozlewni i punktów handlowych w całej Europie, co daje nam wgląd w postrzeganie jakości przez konsumentów na każdym rynku. Laboratorium PQA przyczynia się również do rozwoju nowych produktów oraz walidacji nowych rozlewni i linii produktów.

W 2023 r. powołaliśmy nowego dyrektora ds. jakości, środowiska, zdrowia, bezpieczeństwa i zrównoważonego rozwoju (QEHSS), który zasiada w zespole kierowniczym łańcucha dostaw SBFE. Mamy również dyrektora QEHSS dla każdego kraju produkcji, który zasiada również w lokalnym zespole kierowniczym łańcucha dostaw i podlega dyrektorowi QEHSS w całej firmie. Ściśle współpracujemy z ekspertami na poziomie grupy, którzy są odpowiedzialni za identyfikację potencjalnych zagrożeń dla jakości i podejmowanie odpowiednich działań w celu ich złagodzenia.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



Postępy

W 2023 r. rozpoczęliśmy wdrażanie programu jakości wody w całej SBFE, mającego na celu zapewnienie, że używana przez nas woda jest zgodna z normami jakości.

Rozpoczęliśmy również cyfryzację procesu sprawdzania naszych produktów na liniach produkcyjnych, począwszy od naszej fabryki w Meyzieu. Obejmuje to rezygnację z papieru, dzięki czemu dane o produktach są natychmiast dostępne. Poprawiło to naszą niezawodność, szybkość reakcji, wydajność i proces wykrywania luk.

Plany na przyszłość

W 2024 r. opracujemy nową politykę jakości i wprowadzimy nowy audyt standardów higieny.

Będziemy również kontynuować wdrażanie procesu cyfryzacji w naszych zakładach produkcyjnych. Planujemy również opracowanie testów sensorycznych zorientowanych na konsumenta w naszych fabrykach, oprócz istniejących testów sensorycznych i szkoleń przeprowadzanych przez ekspertów zewnętrznych. Towarzyszyć temu będzie wdrożenie nowych standardów i szkoleń dla pracowników.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Nasze Zasoby

- 29 Ograniczenie emisji w celu osiągnięcia zerowego poziomu netto
- 33 Przyspieszenie rozwoju zrównoważonych opakowań w obiegu zamkniętym
- 36 Zarządzanie zasobami wodnymi
- 40 Mniej odpadów
- 43 Zrównoważone zamówienia – środowisko
- 46 Zrównoważone rolnictwo
- 49 Zwróć uwagę na: Pilotażowe rolnictwo regeneracyjne Ribena Blackcurrant



Ograniczenie emisji w celu osiągnięcia zerowego poziomu netto

Kryzys klimatyczny będzie miał – i już ma – niszczycielski wpływ na ekosystemy, społeczności i życie na całym świecie. Stworzy to również istotne ryzyko dla firm takich jak nasza, których łańcuch dostaw i działalność będą coraz bardziej zakłócanie przez zmieniający się klimat i częstsze ekstremalne zjawiska pogodowe. Musimy osiągnąć wyznaczony przez nas cel zerowej emisji netto i mamy nadzieję, że zrobimy to w sposób, który poprawi również odporność i długoterminową stabilność naszej firmy.

Polityka i podejście

W 2019 r. wyznaczyliśmy ambitne krótkoterminowe cele w zakresie ograniczania emisji zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets (Cele oparte na nauce). Do 2030 r. jesteśmy zobowiązani do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 50%, a emisji z zakresu 3 o 30% w stosunku do poziomu bazowego z 2019 r. Pracujemy również nad osiągnięciem zerowej emisji dwutlenku węgla netto do 2050 r. lub wcześniej w całym naszym łańcuchu wartości.

Aby osiągnąć te cele, ustanowiliśmy dwa programy ograniczania emisji, z których jeden koncentruje się na emisjach z zakresu 1 i 2, a drugi na emisjach z zakresu 3. Dla każdego programu opracowaliśmy regionalne i lokalne mapy drogowe oraz powiązane z nimi plany działania, które są koordynowane na szczeblu centralnym. Działania określone w celu ograniczenia emisji z zakresu 1 i 2 obejmują poprawę efektywności energetycznej w naszych fabrykach, pozyskiwanie energii odnawialnej dla naszych fabryk i biur, produkcję własnej energii odnawialnej oraz zmniejszenie śladu węglowego naszej floty.

Obecnie obliczamy nasze emisje z zakresu 1 i 2 dwa razy w roku, a emisje z zakresu 3 raz, w ramach corocznych obliczeń całkowitego śladu węglowego. Porównujemy te wyniki z naszymi rocznymi celami i oceniamy naszą trajektorię zmierzającą do spełnienia naszych ambicji na rok 2030, dostosowując plany działania i priorytety projektów tam, gdzie jest to konieczne, aby utrzymać nasze postępy na właściwej ścieżce. W 2023 r. ponownie obliczyliśmy nasz ślad węglowy z 2019 r. (nasz punkt odniesienia), a także nasze kolejne ślady węglowe z lat 2020, 2021 i 2022, ponieważ niektóre z naszych punktów pobierania danych zostały skorygowane z mocą wsteczną. Obejmowały one zawartość surowców wtórnych w naszych opakowaniach na wszystkich rynkach, hipotezę, której używamy do obliczania emisji związanych z transportem dla SBF Iberia, emisje związane z wykorzystaniem naszych sprzedawanych produktów (które obecnie obejmują CO₂ uwalniany z naszych napojów gazowanych), niektóre współczynniki emisji oraz nasze dane dotyczące zużycia energii w zakresie 1. Nasze obecne i historyczne obliczenia śladu węglowego dają teraz dokładniejszy obraz naszej całkowitej emisji gazów cieplarnianych (są one pokazane w danych przedstawionych w niniejszym raporcie i w tabelach na końcu tego raportu).



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

W 2023 r. wprowadziliśmy nową rolę, aby wzmocnić naszą działalność w obszarze klimatu. Nowy Kierownik ds. Klimatu jest odpowiedzialny za kierowanie planem transformacji klimatycznej firmy, koordynowanie funkcji i rynków, aby wspólnie osiągnąć cel zerowej wartości netto do 2050 r. lub wcześniej. Powołaliśmy również Radę Klimatyczną SBFE, zespół wewnętrznych interesariuszy, którego zadaniem jest stworzenie planu działania w obszarze ograniczania emisji z zakresu 3, przygotowanie planu działania dla naszego przejścia na zerowy poziom netto oraz planowanie strategii adaptacyjnych w celu zapewnienia odporności firmy na zagrożenia fizyczne związane z klimatem i ryzyka związane z transformacją. Rada stworzy forum współpracy dla kolegów z całej firmy i naszych rynków w celu omówienia kwestii klimatycznych, zagrożeń i możliwości, przeglądu polityk i postępów oraz koordynacji podejmowania decyzji. Będzie się spotykać co dwa miesiące, a w jej skład wejdą przedstawiciele ds. zrównoważonego rozwoju, zamówień, łańcucha dostaw, prawa, ryzyka, badań i rozwoju oraz finansów.



SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

30



Postępy*

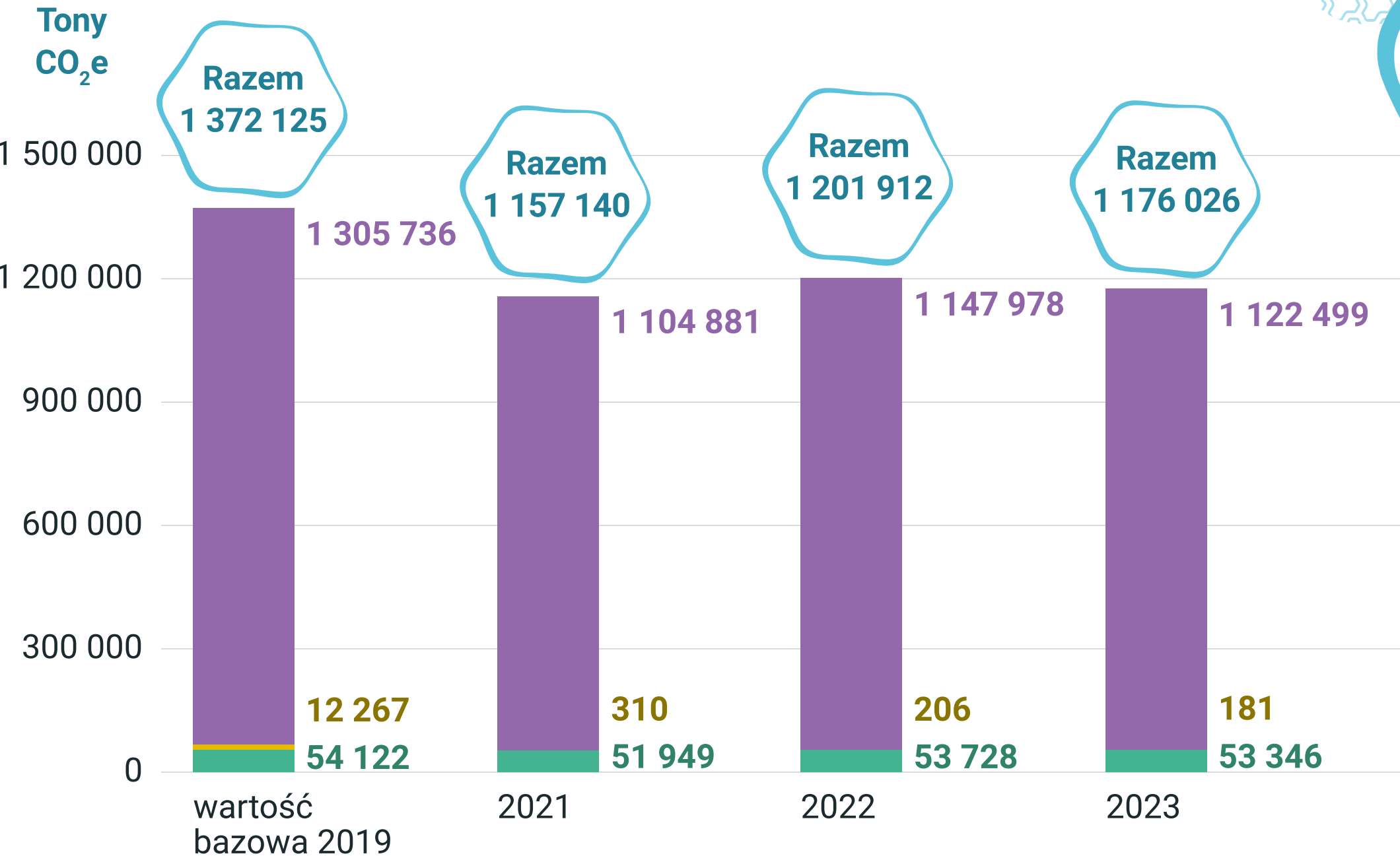
W 2023 r. nasz ogólny ślad węglowy zmniejszył się o 2,15%. Oznacza to, że zmniejszyliśmy nasz ślad węglowy o 14,29% w stosunku do poziomu wyjściowego z 2019 r. i jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszych celów w zakresie ograniczenia emisji. Nasze emisje w Zakresie 1 zmniejszyły się o 0,17%, co oznacza spadek o 1,4% w stosunku do poziomu bazowego z 2019 roku. Pomimo ograniczenia emisji w Zakresie 1 w 2023 r., nasze postępy były wolniejsze niż przewidywaliśmy. Było to częściowo spowodowane problemami z niezawodnością w jednej z naszych fabryk, co oznaczało, że musieliśmy tymczasowo korzystać z oleju napędowego, oraz problemami z wydajnością kotła w innej fabryce.

Nasze emisje rynkowe w Zakresie 2 zmniejszyły się o 11,91%, co oznacza spadek o 98,52% w stosunku do naszego poziomu wyjściowego z 2019 roku. Redukcje emisji rynkowych wynikają głównie ze zwiększonego wykorzystania energii odnawialnej, a także poprawy efektywności energetycznej. Osiągnęliśmy taki poziom redukcji rynkowych emisji w zakresie 2 poprzez wprowadzenie w SBFE większej liczby umów na energię odnawialną i zmniejszenie naszej zależności od przyłączy do sieci w niektórych lokalizacjach poprzez rozwój i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii na terenie obiektu. Na przykład, szacuje się, że panele słoneczne, które zainstalowaliśmy w naszej fabryce w Toledo w Hiszpanii w 2023 r., będą wytwarzać 13% średniego rocznego zapotrzebowania fabryki na energię elektryczną, zmniejszając nasz ślad węglowy o 615 tCO₂e rocznie. Nasze emisje lokalne w Zakresie 2 zmniejszyły się o 6,62%, co oznacza spadek o 33,6% w stosunku do naszego poziomu wyjściowego z 2019 roku. Redukcja emisji związanych z lokalizacją wynika głównie z poprawy efektywności energetycznej.

*Dane z zakresu 3 oczekują na weryfikację.

- 1 Wprowadzenie
- 2 Nasze napoje
- 3 Nasze Zasoby
- 4 Nasze społeczeństwo
- 5 My sami i Partnerzy
- 6 Tabele danych

W 2023 r. kontynuowaliśmy wprowadzanie środków mających na celu optymalizację efektywności energetycznej w naszych fabrykach. Obejmowały one poprawę wydajności naszych kotłów, realizację projektów odzyskiwania ciepła, dostosowanie obrotów wentylacji dachowej, izolację sprzętu i zastąpienie pasteryzacji cukru obróbką UV w dwóch fabrykach we Francji. Wymiana pasteryzatora cukru stosowanego w naszej fabryce w Meyzieu na system UV pozwoli zaoszczędzić 225 tCO₂e każdego roku, podczas gdy uruchomienie pompy ciepła w tej fabryce pozwoli zaoszczędzić kolejne 330 tCO₂e rocznie. Jesteśmy zachęcani postępami, jakie osiągamy w naszych fabrykach i chcemy umożliwić naszym zespołom uczenie się od siebie nawzajem. Dlatego w 2023 r. powołaliśmy grupę zadaniową SBFE ds. emisji CO₂ w zakresie 1 i 2 oraz wody, aby zbadać dobre praktyki, zarówno w SBFE, jak i poza nią, oraz dzielić się naszymi doświadczeniami w całej firmie.



*rynkowy

- Emisje GHG z zakresu 1
- Emisje GHG z zakresu 2*
- Emisje GHG z zakresu 3

Ograniczenie o
19.37%

emisji GHG z zakresu 1 i 2 w stosunku do poziomu wyjściowego z 2019 r.

50% redukcji do 2030 r.

Ograniczenie o
14.03%

emisji GHG z zakresu 3 w stosunku do poziomu wyjściowego z 2019 r.

30% redukcji do 2030 r.

W 2023 r. nadal koncentrowaliśmy się na transporcie. W Hiszpanii zmodernizowaliśmy 350 pojazdów do technologii hybrydowej, co oznacza, że obecnie 87% naszych pojazdów, to pojazdy hybrydowe, a 2% – elektryczne. W 2024 r. zmodernizujemy pozostałe 11% pojazdów, tak aby do 2025 r. 100% floty zawierało pojazdy hybrydowe lub elektryczne, a przejście na napęd elektryczny przyspieszy. Podczas pobytu we Francji zaktualizowaliśmy naszą politykę dotyczącą samochodów służbowych, tak aby każda kategoria obejmowała teraz opcję pojazdu elektrycznego. W całym naszym katalogu samochodów służbowych pozostał tylko jeden pojazd napędzany w 100% paliwem, a pozostałe pojazdy, to obecnie połączenie pojazdów hybrydowych i elektrycznych. Wreszcie, w Wielkiej Brytanii zainstalowaliśmy osiem zelektryfikowanych stacji ładowania w naszej siedzibie głównej w Wielkiej Brytanii, a 12 kolejnych ma zostać zainstalowanych w naszej fabryce w marcu 2024 roku.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

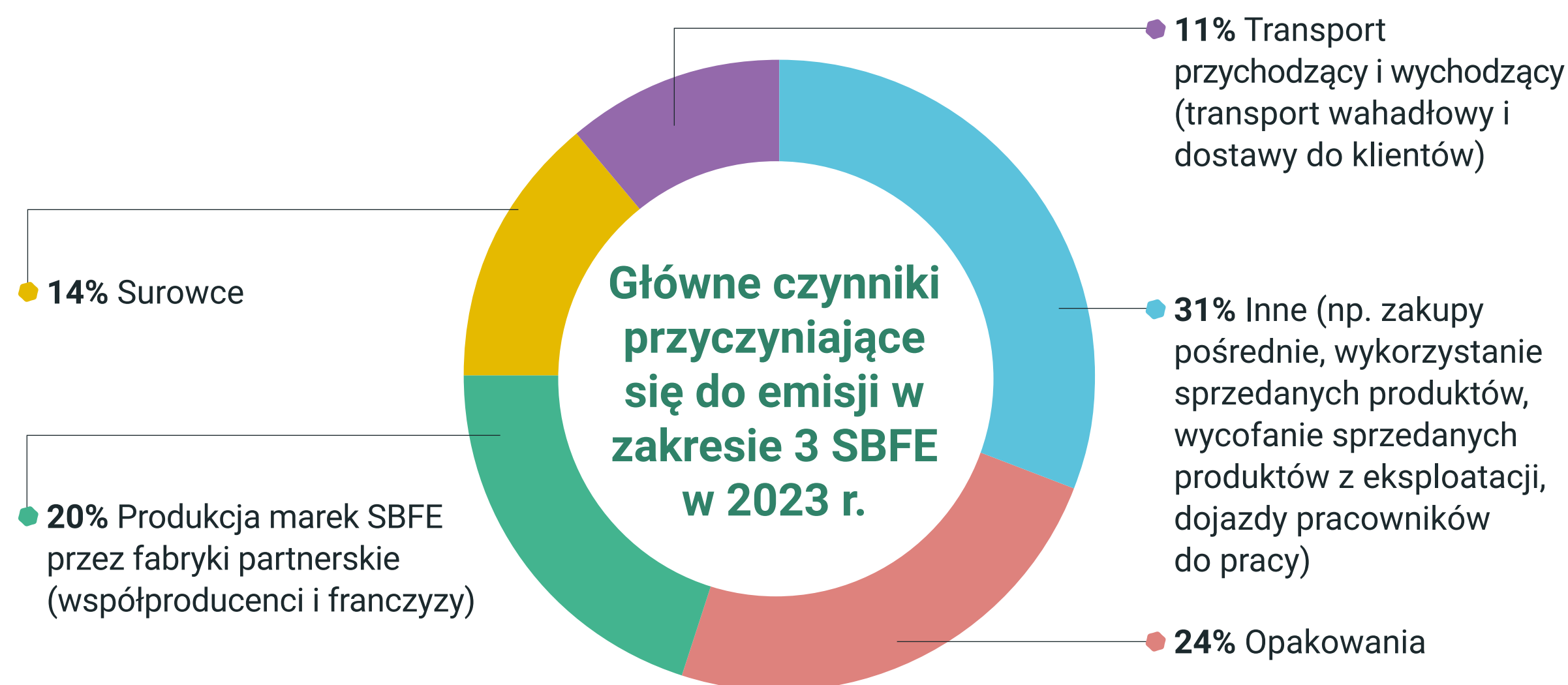
3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

W 2023 r. zmniejszyliśmy emisje w zakresie 3 o 2,22%, co oznacza, że obecnie zmniejszyliśmy te emisje o 14,03% w porównaniu z naszym poziomem bazowym z 2019 r. i nadal jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu redukcji o 30% do 2030 r. Aby zidentyfikować nowe możliwości ograniczenia naszych emisji w zakresie 3, kontynuowaliśmy prace, które wykonaliśmy w 2022 r., aby określić nasze najbardziej emisyjne kategorie i podkategorie oraz skatalogować naszych dostawców w tych kategoriach. W 2023 r. naszymi czterema najbardziej emisyjnymi kategoriami były opakowania, surowce, logistyka i produkcja marek SBFE przez fabryki partnerskie (współproducentów i franczyzobiorców), a my już rozpoczęliśmy współpracę z kluczowymi dostawcami opakowań, aby osiągnąć redukcję ich emisji o 4% rok do roku. Współpracujemy z naszymi dostawcami puszek, szkła i PET, a także dostawcami tektury falistej i kartonu, aby zebrać informacje na temat ich śladu węglowego, zrozumieć postępy, jakie już osiągnęli w zakresie redukcji emisji, zbadać ich plany redukcji emisji na lata 2030 i 2050 oraz określić, w jaki sposób możemy pomóc.



Plany na przyszłość

Będziemy nadal identyfikować nowe sposoby zmniejszania zużycia energii i dodatkowe środki, które możemy wprowadzić w celu optymalizacji efektywności energetycznej w naszych fabrykach

Na przykład w Hiszpanii wymienimy dwie stare sprężarki na nowe sprężarki o zmiennej prędkości, aby zmniejszyć zużycie energii elektrycznej. Będziemy również badać wykorzystanie odnawialnych źródeł energii na miejscu we wszystkich zakładach produkcyjnych w SBFE, w tym instalację paneli słonecznych w naszych fabrykach w Wielkiej Brytanii i Irlandii oraz we Francji.

W odniesieniu do zakresu 3, planujemy utworzenie nowego systemu obliczania emisji gazów cieplarnianych, który zwiększy dokładność i częstotliwość monitorowania redukcji śladu węglowego, umożliwiając nam lepsze reagowanie i podejmowanie w razie potrzeby działań korygujących. Będziemy również nadal koncentrować się na naszych czterech najważniejszych kategoriach emisji, współpracując z najlepszymi dostawcami z każdej kategorii i zbierając od nich więcej danych podstawowych, aby poprawić nasze przyszłe obliczenia śladu węglowego. W ramach tego zadania będziemy zachęcać ich do wyznaczania celów w zakresie redukcji emisji i współpracować nad ich planami dekarbonizacji. W szczególności, w przypadku naszych dostawców logistycznych, będziemy zwiększać wykorzystanie biopaliw i testować inne bardziej ekologiczne opcje transportu, takie jak ciężarówki elektryczne, podczas gdy w przypadku naszych dostawców opakowań skupimy się na ekoprojektowaniu i gospodarce o obiegu zamkniętym. Wreszcie, nasze prace nad surowcami będą koncentrować się na naszych pilotażowych programach rolnictwa regeneracyjnego (więcej informacji można znaleźć w sekcji [Zrównoważone rolnictwo](#)), w których planujemy rozpocząć korzystanie z narzędzia Cool Farm Tool w celu oszacowania wpływu praktyk regeneracyjnych na emisje gazów cieplarnianych.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Przyspieszenie rozwoju zrównoważonych opakowań w obiegu zamkniętym



Opakowania są niezbędne do ochrony bezpieczeństwa i jakości naszych produktów, ale jeśli nie są zarządzane w sposób odpowiedzialny, mogą negatywnie wpływać na środowisko w całym cyklu życia – od produkcji po utylizację. W SBFE naszym głównym opakowaniem są butelki, w których przechowujemy nasze napoje. Sposób, w jaki te butelki są produkowane, z czego są wykonane, ich właściwości materiałowe i sposób ich utylizacji mają kluczowe znaczenie dla naszego oddziaływania na środowisko. W miarę rosnącego zrozumienia tego wpływu, coraz ważniejsze dla świata i zarządzania ryzykiem dla naszej działalności staje się jego minimalizowanie.

Polityka i podejście

Niezwykle ważny jest dla nas zrównoważony charakter naszych opakowań i to, co dzieje się z nimi po opróżnieniu. Branża napojów bezalkoholowych została zbudowana przede wszystkim w oparciu o kryterium wygody. Obecnie istnieją inne, konkurujące ze sobą priorytety, a naszym zadaniem jest spowodowanie, aby butelki i pojemniki były tak zrównoważone, jak to tylko możliwe.

W 2019 r. ogłosiliśmy nasz cel, aby do 2030 r. być pierwszą globalną firmą produkującą napoje, która będzie używać w 100% ekologicznych opakowań z tworzyw sztucznych. Oznacza to używanie opakowań wykonanych z materiałów pochodzenia roślinnego, plastiku pochodzącego z recyklingu lub plastiku, który nie jest wytwarzany przy użyciu paliw kopalnych – wszystkie te materiały mają mniejszy ślad węglowy. Aby osiągnąć ten cel, wyznaczyliśmy sobie zadanie wykorzystania średnio co najmniej 50% zawartości tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w całym naszym portfolio do 2025 r. lub wcześniej, a do 2030 r. nie będziemy już używać tworzyw sztucznych pochodzących z paliw kopalnych. Początkowo skupiamy się na naszych trzech najlepiej sprzedających się markach, a naszym celem jest wykorzystanie w 100% plastiku pochodzącego z recyklingu w naszych butelkach Lucozade, Oasis i Schweppes do końca 2025 roku.

Projektujemy nasze produkty z myślą o obiegu zamkniętym i dążymy do tego, aby do 2025 r. 100% naszych opakowań podstawowych nadawało się do recyklingu. Plastik jest cenny, a zatem chcemy zbierać i poddawać recyklingowi jak najwięcej plastiku, aby tworzyć nowe butelki. Uznając ograniczenia obecnych technologii recyklingu, inwestujemy w nowe i innowacyjne sposoby postępowania z odpadami i tworzenia prawdziwego obiegu zamkniętego. Od 2019 roku jesteśmy częścią konsorcjum założonego w celu skalowania pionierskiej technologii recyklingu “enzymatycznego” firmy Carbios. Ta przełomowa technologia całkowicie rozkłada plastik podczas procesu recyklingu, umożliwiając jego wykorzystanie do produkcji plastikowych opakowań do żywności, takich jak nasze butelki, które następnie mogą być w nieskończoność ponownie przetwarzane na butelki w przyszłości.

Zgodnie z dyrektywą w sprawie tworzyw sztucznych jednorazowego użytku, jesteśmy również w trakcie zmiany wszystkich nakrętek używanych na naszych plastikowych butelkach gotowych do picia na modele nakrętek na uwięzi, aby można je było przechwycić do recyklingu wraz z butelkami. Takie zmiany muszą być przeprowadzone do początku lipca 2024 r.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



Tam, gdzie to możliwe, staramy się odchodzić od nadmiaru opakowań plastikowych. W przypadku opakowań zbiorczych na puszki i szklane butelki, które produkujemy we własnym zakresie, pracujemy nad przejściem z folii plastikowej na karton, starannie rozważając wpływ wszelkich proponowanych zmian na emisję gazów cieplarnianych.

Równolegle do naszych wysiłków na rzecz poprawy zrównoważonego rozwoju naszych plastikowych opakowań konsumenckich, badamy ulepszenia, które możemy wprowadzić w naszych szklanych butelkach i opakowaniach wtórnych. Oprócz naszych starań podejmowanych na rzecz zmniejszenia wagi butelek szklanych, pracujemy nad zwiększeniem odsetka butelek zwrotnych. Na przykład w Hiszpanii i Francji niektóre szklane butelki marek Schweppes i Orangina, które dostarczamy do restauracji i barów, mogą zostać nam zwrócone, abyśmy mogli je umyć i ponownie napełnić. Odsetek naszych szklanych butelek, które podlegają zwrotowi, jest nadal niewielki, ale mamy ambicje, aby go zwiększyć. W zakresie opakowań wtórnych, skupiliśmy się na zwiększeniu procentowej zawartości materiałów pochodzących z recyklingu w naszych opakowaniach plastikowych.

Postępy

Kontynuowaliśmy postępy w kierunku osiągnięcia naszych celów w zakresie opakowań w 2023 roku.

Zwiększyliśmy wykorzystanie tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu (rPET) w naszych butelkach z 36% w 2022 r. do 44% w 2023 r. i jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia 50% zawartości materiałów pochodzących z recyklingu do 2025 r. Było to wynikiem znacznego postępu w zakresie naszych najlepiej sprzedających się marek, w tym Schweppes, Oasis i Lucozade. Na przykład we Francji nasze butelki Schweppes o pojemności 1 litr i 1,5 litra są teraz wykonane w 100% z plastiku pochodzącego z recyklingu, a całe nasze portfolio Oasis przeszło na butelki wykonane w 100% z plastiku pochodzącego z recyklingu, co jest dla nas kamieniem milowym. Ogólnie rzecz biorąc, 74% naszego francuskiego portfolio było pakowane w opakowania w 100% wykonane z plastiku pochodzącego z recyklingu w 2023 roku, co stanowi radykalny wzrost z poziomu 16% w 2022 roku. W międzyczasie w Norwegii przeszliśmy na 80% plastiku pochodzącego z recyklingu dla butelek Schweppes o pojemności 0,5 i 1 litra, a w Hiszpanii przeszliśmy na 25% plastiku pochodzącego z recyklingu dla butelek La Casera o pojemności 0,5, 1 i 1,5 litra.

Cieężko pracowaliśmy również nad zwiększeniem wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu w naszych opakowaniach wtórnych. W 2023 r. pracowaliśmy nad pozyskaniem i włączeniem polietylenu pochodzącego z recyklingu do folii termokurczliwych, których używamy w naszych opakowaniach wtórnych, i osiągnęliśmy poziom 48% plastiku pochodzącego z recyklingu. W Hiszpanii zawartość tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu we wszystkich foliach termokurczliwych przeznaczonych do opakowań jednostkowych i zbiorczych (z wyjątkiem folii zapobiegającej przywieraniu opakowań zbiorczych) wzrosła z 50% do 70%.

44% 2022: 36% | 2021: 18%

plastiku pochodzącego z recyklingu w naszych butelkach do 2023 r.



Minimum 50% do 2025 r

75% 2022: 75% | 2021: 77%

opakowań (pierwotnych) nadających się do recyklingu do 2023 r



100% do 2025 roku



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Oprócz prac nad zwiększeniem zawartości materiałów pochodzących z recyklingu w naszych opakowaniach, osiągnęliśmy również znaczne postępy w ograniczaniu wykorzystania plastiku w naszych opakowaniach. Zmniejszając rozmiar rękawów na naszych butelkach Lucozade Sport, byliśmy w stanie zmniejszyć zużycie plastiku, a w rezultacie emisję dwutlenku węgla związaną z produkcją tych butelek. Na przykład zmniejszyliśmy grubość folii termokurczliwej 500 ml (z wyjątkiem Lucozade Sport Orange) z 50 do 45 mikronów, oszczędzając 11 ton plastiku i 26 ton CO₂, a także zmniejszyliśmy grubość folii termokurczliwej z nadrukiem 12x500 ml z 65 do 55 mikronów, oszczędzając 12 ton plastiku i 24 tony CO₂. W naszych opakowaniach trzeciorzędnych zmniejszyliśmy natomiast niektóre folie stretch do palet używane na naszym rynku GBI, oszczędzając 30 ton plastiku i 80 ton CO₂.

Zmniejszyliśmy również zużycie innych materiałów opakowaniowych, w tym tektury i metalu. Na przykład w Hiszpanii zmieniliśmy strukturę tekturowych pierścieni używanych do grupowania naszych puszek (z PremCollar na CanCollar), zmniejszając zużycie tektury o 231 ton i oszczędzając 226 ton CO₂ rocznie. Zmieniliśmy również nasze stalowe puszki o pojemności 330 ml i puszki o pojemności 250 ml na aluminium, znacznie zmniejszając ich wagę.

Wreszcie, kontynuowaliśmy prace nad osiągnięciem naszego celu, jakim jest poddanie recyklingowi 100% naszych opakowań podstawowych do 2025 roku. Ogólnie rzecz biorąc, 75% naszych podstawowych materiałów opakowaniowych nadawało się do recyklingu w 2023 r., bez zmiany w stosunku do 2022 r. Oczekiwano tego, ponieważ pozostałe 25% naszych opakowań pierwotnych, w tym nasza

marka Lucozade Energy, ma zostać w pełni poddane recyklingowi w 2025 roku. W 2023 r. poczyniliśmy jednak pewne postępy, w tym w Hiszpanii, zmieniliśmy przenieśliśmy nasz 275 ml pełny rękaw Trina na etykietę, umożliwiając recykling opakowania. Podobnie, usuwając nadruk z 50% naszych rękawów Lucozade Energy, byliśmy w stanie poprawić możliwości recyklingu tych butelek w Wielkiej Brytanii, ponieważ można je teraz zidentyfikować jako przezroczysty plastik w centrach sortowania surowców wtórnych. Osiągnęliśmy również duże postępy w zakresie wdrażania zakrętek na uwięzi, dzięki czemu można je przechwytywać w celu recyklingu. W GB&I kontynuowaliśmy testy nakładek na uwięzi, przygotowując się do ich wprowadzenia w 2024 roku. We Francji zaczęliśmy natomiast proces przechodzenia na zakrętki na uwięzi do butelek Oasis, co zaowocowało 15% redukcją plastiku, oszczędzając 75 ton plastiku rocznie.

Wciąż jednak stoimy przed pewnymi wyzwaniami związanymi z osiągnięciem naszego celu, jakim jest 100% opakowań nadających się do recyklingu do 2025 roku. Jednym z naszych wyzwań jest znalezienie alternatywnego materiału na zawór nakrętki Lucozade Sport, który zapewni niezmienną doznania podczas picia, a jednocześnie będzie w 100% nadawał się do recyklingu. Wyzwaniem było również zapewnienie, że laminat Lucozade Sport Carbo Gel w 100% nadaje się do recyklingu. Współpracujemy z dostawcami w celu zbadania alternatywnych opcji monomateriałowych, które nadają się do recyklingu, a także zachowują trwałość i stabilność produktu, ale znalezienie odpowiedniego rozwiązania nie jest łatwe.



Plany na przyszłość

W 2024 r. zakończymy zmianę naszych nakrętek na wzory na uwięzi i będziemy nadal zwiększać ilość materiałów pochodzących z recyklingu w naszych butelkach, zgodnie z naszym celem. W 2024 r. planujemy przejść z 25% do 100% plastiku pochodzącego z recyklingu w naszych butelkach La Casera 0,5 l i rozszerzyć to na nasze butelki 1 i 1,5 l. Będziemy również badać nowe rozwiązania, które pomogą nam zminimalizować ilość opakowań i odpadów opakowaniowych, takie jak rozwiązania konsumenckie wielokrotnego napełniania na różne okazje oraz wykorzystanie butelek zwrotnych sprzedawanych w naszych kanałach sprzedaży detalicznej i hotelarskiej.

Wreszcie, będziemy kontynuować naszą pracę w ramach partnerstwa konsorcjum z Carbios. Pracujemy nad planami walidacji i komercjalizacji, aby od 2026 r. wprowadzić część butelek wykonanych z materiału Carbios, co stanowi znaczący krok na naszej drodze do odejścia od paliw kopalnych.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zarządzanie zasobami wodnymi

Woda jest niezbędna do produkcji naszych napojów. Dlatego tak ważne jest abyśmy ją oszczędzali w jak największym stopniu i aby woda której używamy, była pozyskiwana w zrównoważony sposób. Ważne jest abyśmy mieli też pewność, że woda, która opuszcza nasze zakłady jest czysta i bezpieczna. Bez takiego podejścia ryzykujemy negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo poprzez zanieczyszczenie wody i potencjalne przyczynienie się do wystąpienia jej niedoborów, szczególnie w takich obszarach jak Toledo, gdzie znajduje się jedna z naszych fabryk.



Polityka i podejście

Woda jest częścią wszystkiego, co robimy jako firma. Aby chronić ten cenny zasób dla przyszłych pokoleń, nieustannie wprowadzamy innowacje w celu zmniejszenia zużycia wody w naszych działaniach i inwestujemy w ekosystemy otaczające nasze źródła wody.

Naszym celem jest zmniejszenie do 2030 r. wodochłonności* produkcji w naszych fabrykach o 20% (w stosunku do poziomu wyjściowego z 2015 r.). Aby osiągnąć postępy w realizacji tego celu, ustaliliśmy zadania w zakresie redukcji zużycia wody w każdej z

naszych fabryk i opracowaliśmy dostosowane do nich plany działania. Postępy w realizacji tych planów są ściśle monitorowane. W ramach promowania zrównoważonej gospodarki wodnej w naszych fabrykach, inwestujemy w nowe technologie w celu zmniejszenia zużycia wody i tworzymy nowe inicjatywy wewnętrzne, które pozwalają utrzymać maksymalną oszczędność. Ściśle monitorujemy i zarządzamy jakością wody, którą odprowadzamy z każdej fabryki, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Oprócz działań mających na celu ograniczenie zużycia wody w naszych fabrykach, inwestujemy również w inicjatywy związane z oszczędzaniem wody i edukacją.



* Objętość pobranej wody na kilolitr produkcji

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zmniejszenie intensywności zużycia wody*
w naszej bezpośredniej działalności o

15.81% 2022: **15%** 2021: **12%**

w 2023 r., w stosunku do poziomu
wyjściowego z 2015 r.

 **20% reduction by 2030**

*Objętość pobranej wody na kilolitr produkcji

Od 2015 roku (naszego roku bazowego) zmniejszyliśmy wodochłonność produkcji w naszych własnych fabrykach o 15,81%. Jest to niewielka poprawa w porównaniu z 2022 r., kiedy to zmniejszyliśmy zużycie wody o 15% i jeden krok dalej w kierunku osiągnięcia naszego celu 20% do 2030 r.

Postęp ten jest wynikiem kilku projektów w 2023 r., w tym instalacji nowego systemu osmozy do odzyskiwania zużytej wody w naszej fabryce w Toledo oraz wprowadzenia nowego systemu UV do dezynfekcji roztworów cukru stosowanych w naszych fabrykach francuskich. Byliśmy również w stanie zmniejszyć zużycie wody w naszych fabrykach hiszpańskich, wprowadzając modyfikacje w naszej stacji uzdatniania wody i optymalizując wykorzystanie wody płuczającej w naszym systemie czyszczenia na miejscu. Ten ostatni system pomoże nam zaoszczędzić 10 000 kL wody rocznie. Zachęca nas postęp osiągany przez nasze fabryki i chcemy wspierać je w uczeniu się od siebie nawzajem. Dlatego w 2023 r. utworzyliśmy również grupę zadaniową ds. wody SBFE, aby umożliwić naszym fabrykom wymianę skutecznych praktyk.

Niestety, w 2023 r. stanęliśmy przed kilkoma nieprzewidzianymi wyzwaniami, które uniemożliwiły nam osiągnięcie większych postępów w realizacji naszego celu. We wrześniu przełanie się lokalnego strumienia spowodowało powódź w naszej fabryce w Toledo i okolicach. Fabryka musiała wstrzymać produkcję na dwa tygodnie na czas czyszczenia i naprawy. Spowodowało to nie tylko znaczne straty materialne dla firmy, ale także znaczne zużycie wody używanej podczas procesu czyszczenia. Mieliśmy również pewne problemy operacyjne na naszych liniach produkcyjnych we Francji, które spowodowały, że zużyliśmy więcej wody niż planowaliśmy, zwłaszcza do czyszczenia sprzętu.

Jednak niektóre z innych wyzwań, przed którymi stanęliśmy, stanowiły również dla nas szansę. Na przykład we Francji proces tworzenia planów oszczędzania wody na wypadek suszy stanowił zarówno wyzwanie, jak i szansę. Zmusiło nas to do ponownego przemyślenia naszych metod pracy, ale także zachęciło nas do zbadania nowych praktyk, które możemy wdrożyć w celu zmniejszenia zużycia wody.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Oprócz naszych wysiłków na rzecz ograniczenia zużycia wody, w 2023 r. nadal wspieraliśmy inicjatywy na rzecz oszczędzania wody i edukacji.

Mizuiku (Wielka Brytania)

Po sukcesie projektu pilotażowego z Severn Rivers Trust w 2022 r. (zob. strona 32 naszego [raportu zrównoważonego rozwoju 2022](#) aby uzyskać więcej informacji), w 2023 r. oficjalnie uruchomiliśmy program Mizuiku w Wielkiej Brytanii. Program Mizuiku został uruchomiony przez Suntory Holdings w 2004 roku, aby młodsze pokolenia miały okazję dowiedzieć się, skąd pochodzi ich woda i zrozumieć znaczenie lasów, które pielęgnują ten naturalny zasób. Począwszy od Japonii, program rozszerzył się na Wietnam, Tajlandię, Indonezję, Francję, Chiny, Hiszpanię i Wielką Brytanię, która dołączyła w 2023 roku. Inicjatywy są dostosowane do każdego kraju, a od 2023 r. wzięło w nich udział 458 700 osób na całym świecie

Brytyjska premiera skupiła się na części programu Mizuiku na zewnątrz – “Plenerowa szkoła lasu i wody” – mającej na celu zapewnienie uczestnikom interaktywnych, praktycznych doświadczeń, które pomogą im docenić znaczenie naturalnych źródeł wody. Od maja do października rodziny mogły zarezerwować bezpłatne sesje w pięciu różnych lokalizacjach nad rzeką Severn, która płynie w pobliżu naszej fabryki GB&I w Coleford w hrabstwie Gloucestershire. Sesje były po raz kolejny prowadzone przez Severn Rivers Trust – jedyną organizację charytatywną, która obejmuje całą najdłuższą rzekę w Wielkiej Brytanii – i podkreślały kluczowe powiązanie między rzeką Severn i otaczającą ją przyrodą. W 2023 r. w programie wzięło udział łącznie 665 osób.

„Cieszymy się, że możemy kontynuować naszą udaną współpracę z SBF GB&I i być częścią oficjalnego globalnego programu w tym roku. W ramach naszej misji zachęcania ludzi do podejmowania działań na rzecz swoich rzek, zwiększamy liczbę warsztatów i dodajemy więcej lokalizacji, aby w tym roku mogło wziąć w nich udział jeszcze więcej rodzin”

Joe Pimblett, Dyrektor Generalny Severn Rivers Trust



Guardianes del Tajo (Hiszpania)

W Hiszpanii zakończyliśmy drugi rok naszej inicjatywy Guardianes del Tajo, trzyletniego projektu ochrony zbiornika Guajaraz, jednego z trzech zbiorników, które dostarczają wodę do naszej fabryki w Toledo. W tym roku skupiliśmy się na ustanowieniu wskaźników umożliwiających monitorowanie bioróżnorodności wokół zbiornika Guajaraz, identyfikacji, scharakteryzowaniu i określeniu ilościowym możliwego przepływu wód gruntowych w dorzeczu rzeki Guajaraz oraz gromadzeniu miesięcznych danych dotyczących natężenia przepływu w różnych punktach dorzecza Guajaraz. Zbudowaliśmy również dwa małe stawy, aby zapewnić punkty wodne dla lokalnych zwierząt, takich jak ryś iberyjski, i rozpoczęliśmy projekt regeneracji obszarów zarośli otaczających zbiornik Guajaraz, gdzie roślinność jest bardzo zdegradowana. Wielu naszych kolegów zgłosiło się na ochotnika do tego projektu w 2023 r., pomagając w sadzeniu roślin na działce graniczącej ze zbiornikiem. W ramach projektu kontynuowaliśmy również edukację wodną dzieci w prowincji Toledo poprzez nasz program Mizuiku. W 2023 roku dotarliśmy do 1276 dzieci, prowadząc zajęcia zarówno w szkołach, jak i wokół samego zbiornika.



SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych



Grand Parc Miribel (Francja)

We Francji kontynuowaliśmy naszą wieloletnią współpracę z Grand Parc Miribel Jonage, pomagając chronić i przywracać cenny i różnorodny biologicznie las łęgowy wokół Rodanu oraz zapewniać programy edukacji ekologicznej dla lokalnych rodzin. W 2023 r. rozpoczęliśmy projekt renowacji wystawy stałej w Iloz, centrum edukacyjnym Grand Parc poświęconym wodzie i przyrodzie. Uczestniczyliśmy również nadal w ponownym zalesianiu działki Grand Gravier (znanej jako "Orangina"), przesadzając drzewa, aby wspierać długoterminowy wzrost cennych drzew liściastych. Projekt ten przynosi liczne korzyści dla środowiska, od kompensacji emisji dwutlenku węgla po ochronę jakości wód gruntowych. Do końca 2023 roku przesadziliśmy 3,5 hektara z 10-hektarowej działki. Grand Parc Miribel był również miejscem niektórych z naszych działań Mizuiku we Francji. W 2023 r. dotarliśmy do 780 dzieci we Francji za pośrednictwem naszego programu Mizuiku, w ramach którego zajęcia odbywały się zarówno w szkołach, jak i w Grand Parc.

Plany na przyszłość

Będziemy nadal wdrażać inicjatywy mające na celu zmniejszenie zużycia wody w naszych fabrykach. Na przykład, planujemy zainstalować wieże oczyszczające z odzyskiem wody i skrzynki spryskiwaczy w naszej fabryce w Toledo. Zaczniemy również korzystać z narzędzia do modelowania zużycia wody (WMT), aby dokładnie monitorować zużycie wody w naszych francuskich fabrykach, z miesięcznymi i rocznymi raportami, prognozami zużycia i systemami porównywania wyników z danymi historycznymi. W naszej fabryce w Wielkiej Brytanii wdrożymy system zarządzania budynkiem w celu śledzenia i monitorowania mediów, w tym wody.

Będziemy również nadal wspierać nasze inicjatywy w zakresie oszczędzania wody i edukacji w Wielkiej Brytanii, Francji i Hiszpanii. Planujemy wykorzystać sukces naszej premiery Mizuiku w Wielkiej Brytanii, aby przybliżyć edukację wodną kluczowym społecznościom wzdłuż rzeki Severn, szczególnie w regionach położonych najbliżej naszej fabryki w Gloucestershire. Zaplanowaliśmy 30 publicznych warsztatów, które odbędą się w pięciu różnych lokalizacjach wzdłuż rzeki. Będziemy również poszukiwać nowych partnerstw w celu przyspieszenia rozwoju naszego programu Mizuiku we Francji oraz nowego projektu Sanktuarium Wód Naturalnych w naszej fabryce w Gadagne. W ramach tego projektu będziemy badać różne inicjatywy edukacyjne i naukowe oraz pracować nad ochroną podziemnych warstw wodonośnych.

Rok 2024 będzie trzecim rokiem naszej inicjatywy Guardianes del Tajo w Hiszpanii. Będziemy nadal pracować nad projektami, które rozpoczęliśmy w 2023 r., takimi jak gromadzenie miesięcznych danych dotyczących przepływów w różnych punktach dorzecza Guajaraz, a także oferować wolontariat naszym pracownikom i możliwości edukacyjne dla dzieci w okolicy. Rozpocznemy również kilka nowych badań i projektów, takich jak projekt mający na celu poprawę środowiska strumienia Layos i zorganizowanie konferencji technicznej w Toledo, podczas której poinformujemy opinię publiczną i inne zainteresowane strony o postępach w realizacji projektu.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Mniej odpadów

Odpady generowane przez naszą działalność i odpady konsumenckie mogą mieć negatywny wpływ na środowisko poprzez zanieczyszczenie, zaśmiecanie i marnowanie zasobów naturalnych, takich jak żywność. Tworzenie odpadów stanowi również ryzyko dla naszej działalności, ponieważ zmniejsza wydajność, a w szczególności w przypadku zaśmiecania środowiska, wywiera negatywny wpływ na reputację naszej marki. Możliwości “zamknięcia obiegu” i przekształcenia istniejących odpadów w użyteczne zasoby dla naszej firmy i społeczeństwa są znaczące.



SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

40



Polityka i podejście

W SBFE nasze działania na rzecz zarządzania odpadami opierają się na trzech głównych celach: do 2023 r. nie wysyłać żadnych odpadów na wysypiska z naszych fabryk i magazynów należących do SBFE, do 2030 r. poddać recyklingowi 99% naszych odpadów innych niż niebezpieczne z tych miejsc oraz do 2030 r. o połowę zmniejszyć ilość odpadów żywnościowych.

W 2023 r. zaktualizowaliśmy nasz cel dotyczący recyklingu, aby odzwierciedlić fakt, że niewielka część odpadów z naszych fabryk, takich jak mikroodpady (w tym zmiotki), nie może być obecnie poddawana recyklingowi.

W każdej fabryce ustalamy roczne cele w zakresie odpadów dostosowane do naszych celów na rok 2030. Aby śledzić nasze postępy w realizacji tych celów, co miesiąc analizujemy i rejestrujemy ilość odpadów wytwarzanych w każdym zakładzie, w podziale na rodzaj odpadów i proces przetwarzania. Umożliwia nam to zidentyfikowanie obszarów wymagających poprawy i w razie potrzeby wprowadzenie odpowiednich, dostosowanych planów działania. W związku z tym, w każdej fabryce przeprowadziliśmy inwentaryzację wszystkich materiałów, które nie są jeszcze poddawane recyklingowi, aby zidentyfikować szybkie korzyści i możliwości dla poszczególnych działów.

Jako wsparcie w osiągnięciu postępów w realizacji naszych celów, utworzyliśmy również grupę zadaniową ds. odpadów SBFE, z konkretnymi grupami zajmującymi się zarządzaniem odpadami przemysłowymi i ograniczeniem odpadów żywnościowych. Grupa zadaniowa, która skupia specjalistów z każdej fabryki, rynku i określonych działów, takich jak dział zaopatrzenia, spotyka się regularnie, aby dzielić się wiedzą i promować wdrażanie najlepszych praktyk w całej firmie. Ścisłe współpracujemy również z naszymi dostawcami w zakresie gospodarki odpadami, aby utrzymać zgodność z naszymi wewnętrznymi wymaganiami i celami.

W SBFE wdrażamy również własne standardy środowiskowe we wszystkich fabrykach, jako część naszych standardów środowiskowych w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (EHSR). Wdrożenie tych standardów i obowiązujących przepisów EHS jest poddawane zewnętrznemu audytowi co dwa lata.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Postępy

W 2023 r., 94,2% odpadów innych niż niebezpieczne z naszych fabryk i magazynów zostało poddanych recyklingowi, dzięki czemu jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu 99% do 2030 r.

Wdrożyliśmy różne inicjatywy na naszych rynkach, aby poprawić segregację odpadów i zwiększyć recykling. Na przykład we Francji wdrożyliśmy nowy system recyklingu niedopałków papierosów w naszej fabryce w Donnery, rozpoczęliśmy sortowanie i recykling taśm plastikowych w naszej fabryce w Gadagne oraz wprowadziliśmy nowy system sortowania folii z polietylenu o niskiej gęstości (LDPE) w naszej fabryce w Meyzieu. W naszej fabryce w Coleford wprowadziliśmy nowy system recyklingu elastycznych tworzyw sztucznych, głównie środków ochrony indywidualnej, a w Genval wprowadziliśmy również system sortowania folii LDPE.

W 2023 r. wystaliśmy na składowiska 1,3% odpadów innych niż niebezpieczne z naszych fabryk i magazynów, co oznacza, że nie osiągnęliśmy naszego celu, jakim jest zero składowanych odpadów do 2023 r. Naszą zdolność do osiągnięcia celów w zakresie odpadów w 2023 r. utrudniały ekstremalne zjawiska pogodowe. Powódź, która miała miejsce w naszej fabryce w Toledo, spowodowała uszkodzenie materiałów i zanieczyszczenie składników, których nie można było oddzielić od błota naniesionego do fabryki, a zatem musiały zostać wysłane na wysypisko śmieci. Aby zabezpieczyć się przed taką sytuacją w przyszłości, dokonamy przeglądu środków zapobiegających zalaniu fabryki. Pomimo tego niefortunnego wydarzenia, nadal szukaliśmy alternatyw dla składowania odpadów w naszych fabrykach. Na przykład, znaleźliśmy alternatywę dla przestarzałych części przenośników i pleksiglasu, które są teraz poddawane recyklingowi. Aby utrzymać naszą koncentrację w tym obszarze, będziemy dążyć do osiągnięcia rocznego celu zerowej ilości odpadów składowanych na wysypiskach.

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

1.3% 2022: 1.1% | 2021: 2.5%

odpadów z fabryk i magazynów należących do SBFE wysyłanych na składowiska w 2023 r.

 Zero odpadów wysyłanych na składowiska do 2030 r

94.2% 2022: 94.2% | 2021: 93.3%

odpadów innych niż niebezpieczne z fabryk i magazynów należących do SBFE poddanych recyklingowi w 2023 r.

 99% odpadów po recyklingu do roku 2030* 94,2%

Wzrost o

+27.5% ** 2022: +11.4% *** | 2021: +16.7% ***

odpadów spożywczych do 2023 r. w stosunku do poziomu wyjściowego z 2019 r

 redukcja o 50% do 2030 r

*Cel zaktualizowany w 2023 r. w celu odzwierciedlenia faktu, że niektóre odpady nie mogą być poddane recyklingowi.

**Dane oparte na nowym zakresie obejmującym 100% łańcucha dostaw żywności SBFE i z wyłączeniem żywności przekierowanej na paszę dla zwierząt lub do banków żywności

***Dane oparte na starym zakresie.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Powódź w Toledo utrudniła również nasze działania w zakresie odpadów żywnościowych. Zakres odpadów żywnościowych został ponownie zdefiniowany w 2023 r., aby objąć 100% łańcucha dostaw żywności i wykluczyć żywność przekierowaną na paszę dla zwierząt lub do banków żywności.

W ciągu całego roku wyprodukowaliśmy 4 754,185 ton odpadów żywnościowych, co stanowi wzrost o 27,46% w stosunku do naszego poziomu bazowego z 2019 r. (3.730 ton) i wzrost o 14,45% w porównaniu z 2022 r. Brak postępów był w dużej mierze spowodowany powodzią, która doprowadziła do usunięcia dużych ilości zanieczyszczonych składników. Pomimo tego niepowodzenia nadal badaliśmy sposoby ograniczenia marnotrawstwa żywności na naszych rynkach. W GB&I pracowaliśmy nad poprawą dokładności naszych prognoz, aby zoptymalizować nasze minimalne ilości zamówień i zwiększyć zakres zapasów, które możemy przekazać na cele charytatywne. Podczas pobytu we Francji badaliśmy sposoby ograniczenia marnotrawstwa żywności podczas produkcji za pośrednictwem naszego forum Kaizen (japońskie słowo oznaczające ciągłe doskonalenie).

Wreszcie, w 2023 r. nadal wzmacnialiśmy nasze procesy zarządzania odpadami w całej naszej działalności. Na początku roku uruchomiliśmy nowy system zarządzania danymi EHS w celu dalszego zarządzania i ograniczania ilości odpadów. W Hiszpanii ogłosiliśmy nowy przetarg na zarządzanie odpadami, który obejmował wymogi i cele w zakresie zrównoważonego rozwoju. Nowe umowy zostały już podpisane w Toledo i Carcagente, z określonymi celami poprawy rok do roku.

Plany na przyszłość

Patrząc w przyszłość, planujemy zwiększyć naszą współpracę z zespołami produkcyjnymi w naszym łańcuchu dostaw, aby przedstawić rzeczywistość i konsekwencje naszych strumieni odpadów i będziemy nadal budować konkretne cele zrównoważonego rozwoju i KPI w nowych umowach z dostawcami zarządzania odpadami.

Będziemy również wykorzystywać dane do identyfikowania obszarów o wysokim poziomie marnotrawstwa w firmie, na których należy się skupić oraz umożliwiać naszym współpracownikom korzystanie z procesu Kaizen w celu odkrywania nowych i interesujących sposobów ograniczania marnotrawstwa.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zrównoważone zamówienia – środowisko

Nasza odpowiedzialność za środowisko obejmuje cały nasz łańcuch wartości, dzięki czemu nasze procesy zakupowe mają kluczowe znaczenie dla zmniejszenia negatywnego i zwiększenia pozytywnego wpływu oraz wspierania odporności. Różnorodność naszego łańcucha dostaw oznacza, że musimy brać pod uwagę szereg skutków środowiskowych charakterystycznych dla poszczególnych składników i regionów geograficznych. Zrównoważony rozwój naszego łańcucha dostaw również wiąże się ze znacznym potencjalnym ryzykiem biznesowym, zwłaszcza że skutki zmian klimatycznych w coraz większym stopniu wpływają na dostępność oraz bezpieczny i terminowy transport składników niezbędnych dla naszej działalności. Poprawa odporności produkcji surowców i łańcucha dostaw, który dostarcza je do naszej firmy, stanowi cenną okazję do zabezpieczenia naszej działalności w przyszłości.

Polityka i podejście

Ważne jest dla nas, aby dokładnie śledzić, skąd pochodzą nasze składniki oraz warunki środowiskowe, w których zostały wyprodukowane, przetworzone i sprzedane.

W 2023 r. wprowadziliśmy naszą politykę zrównoważonego zaopatrzenia SBFE, aby zapewnić, że nasze działania zakupowe będą nadal wspierać produkcję wysokiej jakości, zrównoważonych produktów. Polityka ta określa nasz proces zaopatrzenia i standardy zrównoważonego rozwoju, które muszą spełniać wszyscy dostawcy w SBFE. Na przykład, obecnie obowiązkiem potencjalnych dostawców we wszystkich kategoriach zamówień jest posiadanie strategii zrównoważonego rozwoju, która obejmuje redukcję emisji dwutlenku węgla, gromadzenie danych na temat emisji gazów cieplarnianych i regularne monitorowanie wyników w zakresie ESG.

Nasz program zrównoważonego zaopatrzenia kieruje naszymi wysiłkami na rzecz zwiększenia przejrzystości w całym naszym łańcuchu dostaw i zapewnia przestrzeganie wysokich standardów środowiskowych. Monitorujemy i oceniamy narażenie naszych dostawców na ryzyko za pomocą Sedex. Wszyscy nowi bezpośredni dostawcy muszą zarejestrować się w Sedex, wziąć udział w procesie oceny ryzyka i ukończyć audyt SMETA (Etyczny Audyt Handlowy Członków Sedex), który obejmuje wyniki w zakresie ochrony środowiska, a także standardy pracy, bezpieczeństwo i higienę pracy oraz etykę biznesową.

Więcej o naszej nowej Polityce Zrównoważonego Zaopatrzenia oraz o tym, jak sprawdzamy i audytujemy naszych dostawców można przeczytać w niniejszym raporcie [TUTAJ](#).



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Postępy

Nasze zespoły ciężko pracowały w 2023 r., aby poprawić zrównoważony charakter nabywanych przez nas materiałów, w szczególności tych związanych z naszym marketingiem i opakowaniami. Poprawa zrównoważonego rozwoju naszych punktów sprzedaży (POS) jest przedmiotem zainteresowania naszego zespołu ds. zakupów od 2019 roku.

W 2019 r. SBFE współpracowała z 32 różnymi dostawcami, co utrudniało usprawnienie naszej działalności i wywieranie pozytywnego wpływu na planetę. Obecnie współpracujemy tylko z jednym dostawcą, który podziela nasze śmiałe ambicje w zakresie zrównoważonego rozwoju. Doprowadziło to do tego, że w 2023 roku 97% naszych artykułów sprzedawanych w POS będzie wykonanych z tektury pochodzącej z recyklingu, znacznie powyżej średniej branżowej wynoszącej 60%. Większość naszych ekspozytorów detalicznych również w 100% nadaje się do recyklingu, a my ciężko pracujemy, aby jak najszybciej przestawić pozostałe ekspozytory na materiały nadające się do recyklingu. Aby urządzenia można było łatwo poddać recyklingowi, używamy bambusa zamiast plastikowych pasków, tuszu na bazie olejów roślinnych lub UV oraz kleju, który nie szkodzi środowisku.

Zmniejszyliśmy również liczbę dostawców agregatów chłodniczych (lodówek), z którymi współpracujemy i w miarę możliwości przestawiliśmy się na współpracę z dostawcami z Europy. Zmiany te, które oznaczają, że nie będziemy już sprowadzać agregatów chłodniczych z Chin, zmniejszyły nasz ślad węglowy w zakresie 3 o 31 tCO₂e w 2023 r., co odpowiada 331 lotom z Paryża do Londynu.

Opakowania były również w centrum naszych działań w 2023 roku. 100% tektury, tektury falistej i etykiet papierowych, które pozyskujemy do naszych opakowań, jest produkowanych z papieru z certyfikatem FSC lub PEFC. Certyfikaty te mają na celu ochronę przyrody przed wylesianiem. Podobnie jak w przypadku naszych agregatów chłodniczych, przyjrzelśmy się również odległościom, jakie pokonują nasze materiały opakowaniowe, zanim do nas dotrą. W 2023 r. przeprojektowaliśmy naszą sieć zaopatrzenia i zmniejszyliśmy odległość, jaką żywice, których używamy do produkcji naszych wstępnych form rPET, muszą pokonać o 200 000 km. Aby przeciwdziałać wysokim cenom rPET w Europie, niektórzy producenci i użytkownicy końcowi zwiększają swoje zaopatrzenie w płatki i żywice potrzebne do produkcji opakowań spoza Europy. W SBFE chcemy w miarę możliwości zmniejszyć odległość, jaką pokonują nasze materiały, dlatego utrzymaliśmy i jeszcze bardziej wzmocniliśmy nasze lokalne europejskie zaopatrzenie w rPET z istniejącymi partnerami.

Oprócz naszych materiałów marketingowych i opakowaniowych, skupiliśmy się również na naszych surowcach. Ponad 90% naszego cukru pochodzi z lokalnych buraków cukrowych uprawianych we Francji, Wielkiej Brytanii lub Hiszpanii, a w 2023 roku 98% naszego cukru pochodziło ze zrównoważonych źródeł. Było to wynikiem naszego programu zrównoważonych materiałów rolnych, o którym mogą Państwo dowiedzieć się więcej w następnym rozdziale: [Zrównoważone rolnictwo](#). Przemysł cukrowniczy jest energochłonny, dlatego kładziemy duży nacisk na zmniejszenie zużycia energii przez fabryki. Upewniliśmy się, że wszyscy nasi dostawcy cukru mają wdrożone cele redukcji emisji CO₂ dla zakresów 1, 2 i 3.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych



Dostawcy szkła

Kupując szkło do naszych butelek typu hero, upewniamy się, że nasi dostawcy mogą wspierać i przyczyniać się do realizacji naszych ambicji i celów inicjatywy Growing for Good. Nasi kluczowi dostawcy szkła:



Ustanowienie opartych na podstawach naukowych celów redukcji emisji poprzez SBTi.



Ukończyliśmy audyt SMETA i spełniliśmy wymagania we wszystkich czterech filarach (praca, bezpieczeństwo i higiena pracy, środowisko, etyka biznesowa).



Zobowiązanie do posiadania 100% elektrycznych wózków widłowych do 2030 r.



Flota, w której 100% ciężarówek spełnia normy emisji Euro 6.

Ponadto poszczególni dostawcy wdrażają dodatkowe inicjatywy w celu dalszego zmniejszenia ich oddziaływania na środowisko. Na przykład w 2023 r. jeden z naszych dostawców szkła uruchomił projekt energii słonecznej na południu Hiszpanii, natomiast inny opracowuje piec przyszłości, który będzie działał w oparciu o mieszankę paliw odnawialnych, energii elektrycznej i niskoemisyjnego wodoru. Piec może zmniejszyć emisję dwutlenku węgla o 90%.

Plany na przyszłość

Będziemy nadal identyfikować dalsze możliwości poprawy zrównoważenia środowiskowego materiałów, które pozyskujemy i dostawców, z którymi współpracujemy. Więcej informacji na temat naszych planów na 2024 r. dotyczących oceny naszych dostawców można znaleźć w sekcji [Wzmacnianie praw człowieka](#).



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zrównoważone rolnictwo

Sektor rolniczy stanowi jeden z największych czynników przyczyniających się do globalnej emisji, a niektóre praktyki rolnicze mogą mieć negatywny wpływ na lokalne środowisko i różnorodność biologiczną. Długoterminowe myślenie w rolnictwie prowadzi do ponownej oceny najlepszych praktyk, a bardziej zrównoważone praktyki rolnicze zmniejszają negatywny wpływ na środowisko, jednocześnie ograniczając długoterminowe ryzyko dla rolników i producentów żywności. Wiele z naszych produktów zawiera produkty rolne, takie jak owoce i cukier, więc szczególnie tam, gdzie mamy bezpośrednie relacje z plantatorami, mamy świetną okazję, aby wspierać tę transformację w kierunku bardziej zrównoważonego przemysłu.

Polityka i podejście

Nasze podejście do zrównoważonego rolnictwa ma na celu przeciwdziałanie ryzyku opisanemu powyżej i odblokowanie możliwości dla SBFE i naszej sieci rolników.

Kierujemy się naszą Polityką Zrównoważonego Pozyskiwania Zasobów, ale koncentrujemy się w szczególności na następujących trzech obszarach:

1. Zrównoważona certyfikacja naszych surowców rolnych (agromateriałów)
2. Programy mające na celu poprawę trwałości kluczowych składników
3. Pilotażowe projekty rolnictwa regeneracyjnego

Zrównoważona certyfikacja naszych surowców rolnych

W 2022 r. rozpoczęliśmy monitorowanie ilości wykorzystywanych przez nas agromateriałów, które są zgodne z naszym programem zrównoważonego pozyskiwania. Naszym celem jest, aby do 2025 roku 75% naszych agromateriałów było zrównoważonych, a do 2030 roku – 100%. Aby produkt mógł zostać uznany za „zrównoważony”, zarówno uprawa, jak i przetwarzanie materiału rolnego muszą spełniać zatwierdzony przez SBFE standard, np. złoty lub srebrny w Ocenie Zrównoważonego Rozwoju Gospodarstw Rolnych Inicjatywy na rzecz Zrównoważonego Rolnictwa (SAI).



Programy mające na celu poprawę trwałości kluczowych składników

Ściśle współpracujemy z rolnikami i partnerami nad konkretnymi programami, aby zapewnić długoterminową rentowność środowisk, w których rosną nasze kluczowe składniki. Na przykład, nasz program Zarządzania Gospodarstwami SBF GB&I ma na celu zwiększenie bioróżnorodności na farmach czarnej porzeczki w całej Wielkiej Brytanii. W ciągu ostatnich pięciu lat SBF GB&I współpracowała z Grupą doradczą ds. rolnictwa i dzikiej przyrody (FWAG), aby zapewnić wsparcie w zakresie ochrony w gospodarstwach brytyjskim plantatorom czarnej porzeczki. Każde gospodarstwo biorące udział w programie przestrzega Sześciopunktowego Planu (6PP), który opracowaliśmy w celu wspierania zrównoważonego rozwoju produkcji czarnej porzeczki. Obejmuje on zarządzanie i utrzymanie żywopłotów, buforów szorstkiej trawy, zielonych wysp, ptaków polnych, pyłku i nektaru oraz dojrzałych drzew. W ramach programu doradcy ds. ochrony przyrody z FWAG i wewnętrzny agronom SBF GB&I udzielają zindywidualizowanych porad plantatorom w 34 gospodarstwach zajmujących się uprawą czarnej porzeczki w zakresie ochrony i poprawy kapitału naturalnego, takiego jak gleba, woda i siedliska priorytetowe.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

W 2022 r. uruchomiliśmy również nowy projekt we współpracy z Qimpexx, naszym dostawcą chininy na Madagaskarze. Celem tego projektu jest pomoc lokalnym społecznościom w ochronie i przywracaniu gruntów w dwóch obszarach Madagaskaru, które są zagrożone degradacją środowiska z powodu wylesiania i ekstremalnych zjawisk pogodowych wywołanych zmianami klimatu. Robimy to poprzez wspieranie tych społeczności w tworzeniu zrównoważonych i odpornych systemów rolno-leśnych, które nie tylko zagwarantują żywność i dochody dla przyszłych pokoleń, ale także ochronią różnorodność biologiczną. Z pomocą naszych partnerów zamierzamy wesprzeć 4000 rolników w opracowaniu wielowarstwowego systemu rolno-leśnego na łącznie 2600 hektarach gruntów rolnych. Ponadto projekt będzie wspierał tych rolników w sprzedaży ich produktów lokalnym, regionalnym i międzynarodowym nabywcom, zwiększając ich dochody o 200%. Proponowany system rolno-leśny obejmie drzewa chinowe, z których pozyskuje się chininę, a także drzewa goździkowe i cynamonowe. Projekt będzie również promował wprowadzanie różnych drzew owocowych, takich jak banany, oraz upraw roślin na poziomie gruntu, takich jak imbir, soja i biała/zielona fasola.

Pilotażowe projekty rolnictwa regeneracyjnego

Wreszcie, współpracujemy z Suntory Holdings nad pilotażowymi projektami rolnictwa regeneracyjnego, aby lepiej zrozumieć, jaki wkład mogą odegrać praktyki rolnictwa regeneracyjnego w osiągnięcie naszego celu redukcji emisji w zakresie 3. W 2023 r. rozpoczęto trzyletni test pilotażowy dla każdego surowca, aby określić, jaki wpływ może mieć rolnictwo regeneracyjne. W SBFE skupiamy się na kluczowych surowcach rolnych naszych marek, począwszy od czarnej porzeczki, soku pomarańczowego i cukru. Od 2027 r. skoncentrujemy się na współpracy z naszymi dostawcami w celu zwiększenia skali skutecznych praktyk regeneracyjnych, tak abyśmy mogli na czas osiągnąć nasz cel redukcji emisji w zakresie 3.

Postępy

W 2023 r. 62% wykorzystywanych przez nas agromateriałów pochodziło ze zrównoważonych źródeł, co oznacza, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu, zgodnie z którym do 2025 r. 75% naszych agromateriałów ma pochodzić ze zrównoważonych źródeł.

W 2023 r. nadal koncentrowaliśmy się na zrównoważonym oleju palmowym, dokonując przeglądu jego wykorzystania w naszym portfolio, usuwając go tam, gdzie było to możliwe i przechodząc na olej palmowy z certyfikatem bilansu masy RSPO, jeśli jego usunięcie nie było możliwe. Wysiłki te zaowocowały tym, że 81% używanego przez nas oleju palmowego posiada certyfikat bilansu masy RSPO, w porównaniu z 77% w 2022 roku.



81% 2022: 77%

oleju palmowego z certyfikatem RSPO w 2023 r.

62% 2022: 55%

naszych agromateriałów było zrównoważonych w 2023 r.



100% do 2030 roku



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Kontynuowaliśmy również inwestycje w programy mające na celu poprawę zrównoważonego rozwoju kluczowych składników, takie jak SBF GB&I Program Zarządzania Gospodarstwami Rolnymi z producentami Ribeny.

Od 2023 r., Sześciopunktowy Plan został w pełni włączony do praktyk uczestniczących rolników, a niektórzy poszli jeszcze dalej, uczestnicząc w pilotażowym projekcie rolnictwa regeneracyjnego z Suntory. Wyniki tego programu będą stanowić podstawę dla potencjalnego przyszłego programu mającego na celu zwiększenie skali korzystnych praktyk rolnictwa regeneracyjnego.

Nasz nowy projekt dotyczący chininy na Madagaskarze również szybko się rozwija. W ciągu pierwszych dwóch lat tego sześcioletniego projektu zakontraktowano już łącznie 1 967 rolników, co stanowi 76% celu projektu, a łącznie posadzili oni do tej pory prawie milion sadzonek chinowca. Ponieważ każdy rolnik posiada średnio jeden hektar ziemi uprawnej, łącznie 1 967 hektarów ziemi uprawnej (49% celu projektu) zostało ulepszonych poprzez uprawę współrzedną, zapobieganie pożarom i ochronę endemicznych gatunków drzew.

W 2023 r. z powodzeniem uruchomiliśmy również nasz pierwszy pilotażowy projekt rolnictwa regeneracyjnego, skoncentrowany na czarnych porzeczkach dla Ribeny oraz rozpoczęliśmy opracowywanie zakresu i przygotowywanie gruntu pod dwa nowe projekty, które mają rozpocząć się w 2024 r. Jeden z nich koncentruje się na pomarańczach, a drugi na cukrze. Aby uzyskać więcej informacji na temat naszego projektu dotyczącego czarnej porzeczki, proszę zapoznać się z artykułem [Spotlight na temat naszego pilotażowego projektu rolnictwa regeneracyjnego Ribena Blackcurrant](#).

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

Plany na przyszłość

Będziemy nadal współpracować z naszymi dostawcami, aby osiągnąć nasz cel, jakim jest zrównoważenie 100% naszych surowców rolnych do 2030 r., w tym zwiększenie udziału naszego oleju palmowego z certyfikatem RSPO oraz wspieranie naszych partnerów w naszym programie rolno-leśnym na Madagaskarze.

Będziemy również pracować nad kilkoma różnymi projektami pilotażowymi dotyczącymi rolnictwa regeneracyjnego. Na przykład rozpoczniemy nasz pilotażowy projekt rolnictwa regeneracyjnego skoncentrowany na produkcji buraków cukrowych, badając wpływ tych praktyk na emisję gazów cieplarnianych, retencję wody i materię organiczną gleby, a także będziemy kontynuować nasz pilotażowy projekt dotyczący pomarańczy. Jednym z głównych wyzwań, przed którymi stanęliśmy w 2023 r., była kwestia przyszłej niezawodności dostaw soku pomarańczowego ze względu na zmiany klimatyczne i chorobę zazielenienia (HLB). Dlatego w 2024 r. zajmiemy się tym ryzykiem poprzez pilotażowy projekt rolnictwa regeneracyjnego, który prowadzimy wspólnie z francuską organizacją badań i współpracy w dziedzinie rolnictwa CIRAD i INRAE, francuskim Krajowym Instytutem Badawczym Rolnictwa, Żywności i Środowiska. Moglibyśmy również skorzystać z innych inicjatyw badawczych dotyczących tej kwestii poprzez nasz udział w konsorcjum Citrus HLB. Wreszcie, będziemy współpracować z dostawcami w celu przygotowania czwartego pilotażowego projektu rolnictwa regeneracyjnego w Hiszpanii, koncentrującego się na soku winogronowym i winie.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

🔍 Zwróć uwagę na: Pilotażowe rolnictwo regeneracyjne Ribena Blackcurrant

W kwietniu 2023 r. SBF GB&I uruchomiła pilotażowy projekt rolnictwa regeneracyjnego na jednej ze swoich farm czarnej porzeczki Ribena w Norfolk we współpracy z University of East Anglia, Suntory Holdings i Soil Ecology Laboratory. Projekt ma na celu zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych zakresu 3 z produkcji czarnej porzeczki i poprawę stanu gleby, tak aby mogła ona wspierać odporność roślin i sekwestrować więcej dwutlenku węgla.

Projekt koncentruje się na minimalizacji nakładów zewnętrznych przy jednoczesnej poprawie stanu gleby, odżywiania roślin i ochrony środowiska poprzez:

- Pobieranie próbek w celu lepszego zrozumienia i optymalizacji odżywiania roślin czarnej porzeczki – teoria zakłada, że brak równowagi makro- i mikrośladników odżywczych wpływa na odporność roślin i atak szkodników i chorób
- Wykorzystanie nowych i organicznych środków produkcji w celu zastąpienia konwencjonalnych nawozów i środków ochrony roślin
- Tworzenie zróżnicowanych alejek w celu odżywiania gleby i zwiększania zawartości węgla
- Poprawa stanu gleby i sekwestracji węgla poprzez wykorzystanie ekstraktów kompostowych do przywrócenia własności mikrobiologicznych gleby

Aby zapewnić dokładne i spójne raportowanie emisji dwutlenku węgla, narzędzie Cool Farm Tool jest wykorzystywane do ilościowego określania emisji gazów cieplarnianych w gospodarstwie i sekwestracji dwutlenku węgla w glebie. Przewidujemy, że wyniki zostaną przedstawione w recenzowanych artykułach naukowych przedstawiających wyniki projektu.

Mamy nadzieję, że zasady i wnioski opracowane w ramach tego projektu doprowadzą do stopniowej zmiany w zrównoważonej produkcji nie tylko czarnych porzeczek, ale także wielu innych upraw – tworząc plan, który może wspierać innych plantatorów na początku ich podróży w kierunku rolnictwa regeneracyjnego.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Nasze społeczeństwo

51 Wpływ na społeczność

54 Zwróć uwagę na: Wolontariat za pośrednictwem Together for Good

56 Wpływ na markę i marketing

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Wpływ na społeczność

Wspieranie naszej społeczności pomaga nam pozytywnie wpływać na tych, którzy są nam najbliżsi, a naszym pracownikom daje szansę na wspieranie spraw, które są dla nich ważne. Każdy z naszych zakładów, od fabryk po biura, odgrywa ważną rolę w lokalnej społeczności, a na szerszym poziomie nasza działalność i marki mają wpływ na społeczność, w ramach których działamy. Chcemy mieć pewność, że wywierany przez nas wpływ jest pozytywny, znaczący i zgodny z wartościami, które wyznajemy jako firma.

Polityka i podejście

Wspieranie i pielęgnowanie społeczności, których jesteśmy częścią, jest częścią etosu naszej firmy od czasu, gdy założyciel Suntory, Shinjiro Torii, założył firmę w 1899 roku.

Inicjatywa Giving Back to Society pozostaje głęboko zakorzeniona w globalnym celu Suntory i stanowi silną wartość firmy. Jest to czynnik, który nas stymuluje i sprawia, że jesteśmy zdeterminowani do prowadzenia działań, które mają wpływ na wprowadzanie pozytywnych zmian. Każdego roku SBFE wspiera szereg ważnych celów poprzez darowizny finansowe i produktowe, a także czas pracy pracowników.

W 2023 r. uruchomiliśmy „Together for Good” (Razem dla dobra), nową formę zrzeszania się naszych pracowników i demonstrowania, w jaki sposób realizujemy naszą firmową wartość „Giving Back to Society” (Oddajmy Społeczeństwu). Program „Together for Good” ma na celu zjednoczenie wszystkich pracowników, aby wnieśli swój wkład w życie

społeczne poprzez wolontariat, działalność charytatywną, zbieranie funduszy oraz wykonywanie drobnych aktów dobroci i zrównoważonych zachowań. Aby zrealizować program, nawiązaliśmy współpracę z Benevity, największą na świecie platformą celów pracowniczych. Za pośrednictwem platformy nasi pracownicy mogą uzyskać dostęp do tysięcy możliwości wolontariatu i mentoringu online, a także wziąć udział w osobistych inicjatywach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Aby wspierać naszych pracowników w ramach programu „Together for Good”, każdego roku dajemy wszystkim pracownikom dodatkowy dzień płatnego urlopu na wolontariat na rzecz organizacji charytatywnych, którymi się pasjonują.

Wyzaczyliśmy mierzalne cele i zadania na wszystkich rynkach w zakresie zaangażowania pracowników w program Together for Good, jeszcze bardziej podkreślając jego znaczenie dla nas.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Postępy

W 2023 r. nadal podtrzymywaliśmy wartość naszej firmy w ramach inicjatywy „Giving Back to Society”, przekazując ponad 1 milion euro na szczytne cele i inicjatywy społeczne.

Obejmowało to 144.258 EUR dotacji przekazanych bezpośrednio na cele charytatywne poprzez darowizny SBFE, finansowanie przez pracowników i składki na wynagrodzenia, 328.643 EUR w formie napojów bezalkoholowych przekazanych na cele charytatywne i szczytne cele oraz 677.236 EUR wsparcia finansowego dla partnerów społecznych w ramach naszych działań korporacyjnych lub markowych, takich jak nasz projekt Mizuiku i Apprentice Nation.

W 2023 r. nasi pracownicy naprawdę uosabiali ducha „oddania społeczeństwu” i byliśmy świadkami niezwykłego zainteresowania platformą „Razem dla dobra”. W ciągu pierwszych dziesięciu miesięcy 41% pracowników zarejestrowało się na platformie, znacznie powyżej poziomu referencyjnego Benevity wynoszącego 34,4% w pierwszym roku. Świadomość pozytywnego wpływu, jaki wspólnie wywieramy, jest niezwykle budująca. W 2023 r. 18,3% naszych pracowników zaangażowało się w platformę i wzięło udział w różnych inicjatywach lub wolontariacie. Łącznie poświęciliśmy na wolontariat 2314 godzin, wzięliśmy udział w 34 akcjach i ukończyliśmy 2032 działania. Nasze połączone wysiłki w ramach inicjatyw i wolontariatu pomogły zaoszczędzić 205.570 litrów wody i łącznie 6.837 kg CO₂. Aby dowiedzieć się więcej o tym, co robią nasi pracownicy, proszę zapoznać się z naszym [Spotlight on: Wolontariat za pośrednictwem Together for Good](#).

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



W 2023 r. przekazaliśmy również napoje bezalkoholowe o wartości 300.000 EUR. Na przykład, nasz zespół w Wielkiej Brytanii przekazał w ciągu roku łącznie 410.400 napojów na rzecz FareShare. Darowizny te są dystrybuowane przez Fareshare do społeczności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w Wielkiej Brytanii, aby pomóc w walce z ubóstwem żywnościowym, jednocześnie zmniejszając emisję dwutlenku węgla spowodowaną marnowaniem żywności. Szacuje się, że w 2023 r. nasze darowizny produktów pozwoliły uniknąć emisji 205 ton CO₂e i 274 mln litrów wody. Podobnie pracujemy w Irlandii z organizacją charytatywną FoodCloud zajmującą się dystrybucją żywności. W 2023 r. redystrybuowali oni 379,4 ton naszych nadwyżek napojów, co odpowiada 903.327 posiłkom i 1.214,1 ton CO₂e, których udało się uniknąć.

Kontynuowaliśmy również wsparcie finansowe na dobre cele w naszych społecznościach. W odpowiedzi na kryzys humanitarny na Ukrainie, nasi koledzy z Hiszpanii przekazali 9.375 euro na rzecz Hiszpańskiego Czerwonego Krzyża i 1.400 euro na rzecz Hiszpańskiej Federacji Banków Żywności, co stanowi równowartość 1.321 kg żywności. Firma przekazała również 2.000 euro na rzecz Fundacji Alimentum, która wspiera inicjatywy odpowiadające na wyzwania stojące obecnie przed społeczeństwem w związku z żywnością. We Francji przekazaliśmy 249.199 euro na rzecz Secours Populaire Français w ramach aktywacji naszej marki Oasis.



€144,258

Darowizny na cele charytatywne

€328,643

Darowizny produktowe*

€677,236

Wsparcie dla partnerów społecznych**

*Całkowita wartość przekazanych produktów

**Wsparcie finansowe dla partnerów i programów społecznych



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych



Wspieranie naszych kolegów w realizacji wartości naszej firmy, Giving Back to Society, jest dla nas naprawdę ważne, a zatem po sukcesie zeszłorocznego Tygodnia Świadomości Zielonej Planety postanowiliśmy ponownie zorganizować to wydarzenie komunikacji wewnętrznej. Przez dwa tygodnie w listopadzie nasi pracownicy mogli słuchać i uczestniczyć w rozmowach i działaniach, których celem było inspirowanie, informowanie i edukowanie pracowników na temat naszych ambicji, pracy i postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju. W ciągu dwóch tygodni w wydarzeniu wzięło udział ponad 1000 pracowników. W pierwszym tygodniu skupiliśmy się na Giving Back to Society poprzez dyskusje panelowe podkreślające własne doświadczenia naszych dyrektorów operacyjnych w zakresie wolontariatu. Wykorzystaliśmy również ten czas na promocję Together for Good, zachęcając pracowników do rejestracji na platformie i udziału w wolontariacie oraz małych inicjatywach. W drugim tygodniu skupiliśmy się na zarządzaniu zasobami wodnymi, które jest integralną częścią naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Plany na przyszłość

Zachęteni doskonałym zaangażowaniem w platformę Together for Good w 2024 r., będziemy pracować nad osiągnięciem naszego celu, jakim jest zapisanie się 50% naszych pracowników do platformy.

Przekształcenie rejestracji na uczestnictwo w działaniach może być wyzwaniem, dlatego zwiększenie udziału pracowników w działaniach w 2024 r. będzie kluczowym priorytetem. Naszą ambicją jest, aby do 2025 r. ponad 50% naszych pracowników aktywnie uczestniczyło w działaniach Together for Good.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zwróć uwagę na: Wolontariat za pośrednictwem Together for Good

W 2023 r. nasi pracownicy korzystali z niezliczonych możliwości za pośrednictwem naszej nowej platformy Together for Good, poświęcając swój czas na wspieranie szerokiego zakresu celów, od dostarczania żywności potrzebującym po zalesianie zaniedbanych terenów. Proszę spojrzeć na to, czym się zajmowali..



2.314 godzin
wolontariatu

34 wspierane
cele

Europejskie rynki eksportowe i handlowe oraz Beneluks

Nasz zespół w Genval w Belgii zamknął magazyn i biura na pół dnia, aby wszyscy pracownicy mogli wziąć udział w sprzątaniu lokalnego jeziora, zbierając łącznie **96 kg śmieci**.

W Polsce **12 kolegów** z naszego warszawskiego biura posprzątało Las Kabacki, usuwając wszelkie pozostawione przez ludzi śmieci.

Nasi koledzy z Amsterdamu pracowali jako wolontariusze w schronisku dla bezdomnych, gotując trzydaniowy posiłek dla **60 osób**. Pracowali również nad przygotowaniem ogrodu warzywnego dla lokalnej inicjatywy sąsiedzkiej, zbierali jabłka, pakowali pudełka z żywnością i zorganizowali zbiórkę żywności dla lokalnego banku żywności.



Francja

46 kolegów wzięło udział w sprzątaniu plaży we współpracy z organizacją pozarządową „1 Déchet par Jour”.

36 kolegów pomogło w dystrybucji śniadań dla osób potrzebujących w ramach organizacji charytatywnej La Chorba.

14 kolegów pomogło spakować paczki żywnościowe dla potrzebujących uczniów.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Hiszpania

Ponad 100 pracowników wzięło udział w projekcie zalesiania w ramach naszej inicjatywy Guardianes del Tajo.



Po powodzi w naszej fabryce w Toledo, grupa wolontariuszy z naszej centrali pomogła pracownikom naszej fabryki w jej sprzątaniu.



Nasz zespół prawników pełnił rolę **wolontariusza w Euston Food Bank**, pomagając w przygotowywaniu i gotowaniu posiłków dla potrzebujących w Londynie i okolicach.



Wielka Brytania i Irlandia



Promowaliśmy również możliwości **wolontariatu** z naszym wieloletnim partnerem charytatywnym FareShare, co bardzo spodobało się naszej dyrektor operacyjnej Carol Robert!

20 kolegów z zespołu badawczo-rozwojowego pomogło rozwinąć ogród społecznościowy w Sunshine of Hounslow, organizacji, która wspiera lokalną społeczność poprzez działania i porady dotyczące zdrowia i dobrego samopoczucia.



„Pomagałam niesamowitym wolontariuszom w Slough Foodbank, aby wspierać ludzi w lokalnej społeczności w zakresie żywności w nagłych wypadkach. Byłam w magazynie, gdzie napełniałam pojedyncze kosze z żywnością, układając je w stosy gotowe do wysłania potrzebującym. Nie mogłam uwierzyć w skalę operacji, która jest prowadzona przez ograniczoną liczbę pełnoetatowych pracowników, a głównie przez niesamowitą grupę pełnych pasji wolontariuszy, którzy poświęcają swój czas i energię na rzecz banku żywności. Zespół był niesamowity i bardzo gościnny, spędzając czas i dzieląc się z nami swoimi doświadczeniami przy filiżance herbaty i ciastku. Z pokorą słuchałam opowieści wolontariuszy o tym, jak duże jest obecnie zapotrzebowanie na paczki żywnościowe, ale to naprawdę potwierdziło, jak bardzo potrzebują teraz wsparcia.

Zorganizowałam swój dzień wolontariatu za pośrednictwem platformy Together for Good i zachęcam wszystkich do upewnienia się, że nie tylko są zarejestrowani, ale także szukają okazji, aby wyjść i poświęcić swój czas z korzyścią dla lokalnej społeczności.”

W 2023 roku nasza dyrektor operacyjna GB&I, Carol Robert spędzała poranki na wolontariacie w banku żywności w Slough

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Wpływ na markę i marketing

Marki i sposób, w jaki się komunikują, mają znaczący wpływ i głos w społeczeństwach, w których działają. Wpływ ten może być pozytywny, gdy marki są postrzegane jako cenione podmioty w budowaniu lepszego świata, lub może być negatywny, jak w przypadku szkodliwych komunikatów marketingowych lub marketingu ekologicznego. Wierzmy w celową i pozytywną siłę naszych marek i z zadowoleniem przyjmujemy zwiększone regulacje, które stwarzają ryzyko dla firm niespełniających wytycznych marketingowych.

Polityka i podejście

Konsumenci kochają i są lojalni wobec naszych marek z wielu powodów, od wspaniałego smaku i przystępnej ceny naszych napojów po poczucie więzi, jakie odczuwają, gdy cel marki i wartości, które ona prezentuje, są zgodne z ich własnymi.

Nasze podejście do rozwijania więzi między naszymi konsumentami i naszymi markami zaczyna się od słuchania. Dbamy o to, aby zanurzyć się w miejscach, w których robią zakupy i podejmują decyzje, zbliżając się do konsumentów i badając, w jaki sposób odnoszą się do naszych marek, a także ich motywacje, upodobania, nadzieje i pragnienia. Pozwala nam to dogłębnie zrozumieć, w jaki sposób nasze marki są zgodne z ich pasjami i jak możemy iść naprzód, a także kieruje naszym wyborem partnerów i celów do współpracy.

Nie uważamy, że wszystkie marki powinny mieć misję lub cel, ale w przypadkach, gdy ma to sens, jest istotne i wiarygodne, wykorzystujemy okazję do tworzenia wartości i długotrwałego wpływu – wykorzystując ich ogromny potencjał do tworzenia pozytywnych wyników dla społeczeństwa.

Zdajemy sobie sprawę, jak ważne jest przekazywanie konsumentom informacji o wartościach odżywczych naszych produktów, aby mogli oni podejmować świadome decyzje i dokonywać pozytywnych wyborów dotyczących spożywanych produktów. Na wszystkich naszych

rynkach jesteśmy sygnatariuszami norm i wytycznych, które zapewniają stosowanie odpowiedzialnych praktyk marketingowych i etykietowania, a tym samym ułatwiają dokonywanie pozytywnych wyborów.

Aktywnie przyczyniamy się do realizacji zobowiązań UNESDA w zakresie zdrowia i żywienia i stale przestrzegamy Kodeksu Odpowiedzialnego Marketingu. Ściśle przestrzegamy wytycznych UNESDA i nie sprzedajemy ani nie reklamujemy napojów bezalkoholowych w szkołach podstawowych. Tam, gdzie jesteśmy do tego upoważnieni, sprzedajemy tylko bezcukrowe i niskokaloryczne napoje bezalkoholowe w szkołach średnich i używamy tylko niemarkowych automatów, bez logo i informacji handlowych. W 2023 r. nasze marki zostały skontrolowane przez UNESDA w celu sprawdzenia ich zgodności ze zobowiązaniem do odpowiedzialnego marketingu skierowanego do dzieci, a także z lokalnymi przepisami i regulacjami dotyczącymi reklamy, marketingu i promocji, a my podejmujemy działania naprawcze tam, gdzie jest to konieczne.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych



W grudniu 2023 r. opracowaliśmy Kodeks Odpowiedzialnego Marketingu SBFE, którego muszą przestrzegać wszyscy pracownicy, partnerzy i dostawcy pracujący nad naszą komunikacją marketingową.

Zgodnie z Kodeksem nie sprzedajemy bezpośrednio produktów dzieciom poniżej 16 roku życia, co jest nowym wymogiem obowiązującym we wszystkich krajach, w których prowadzimy sprzedaż. Nowy Kodeks zawiera również zasady dotyczące marketingu produktów alkoholowych, aby odzwierciedlić rosnącą ekspansję naszej działalności na napoje alkoholowe.

W Hiszpanii jesteśmy członkiem Autocontrol, hiszpańskiego stowarzyszenia non-profit, które działa jako organ samoregulacyjny i nadzorczy dla branży reklamowej w Hiszpanii. Dzięki naszemu członkostwu zobowiązaliśmy się do przestrzegania we wszystkich komunikatach handlowych Kodeksu postępowania reklamowego Autocontrol, który opiera się na Międzynarodowym Kodeksie Praktyk Reklamowych Międzynarodowej Izby Handlowej. Jesteśmy również sygnatariuszami strategii NAOS dotyczącej odżywiania, aktywności fizycznej i zapobiegania otyłości oraz Kodeksu PAOS, ram reklamowych dotyczących zapobiegania otyłości. Celem strategii NAOS jest odwrócenie trendu otyłości, promowanie zdrowego odżywiania i zachęcanie do aktywności fizycznej, podczas gdy kodeks samoregulacji PAOS monitoruje reklamy żywności w telewizji skierowane do dzieci w wieku 12 lat i młodszych oraz reklamy internetowe skierowane do dzieci poniżej 15 roku życia. Uczestniczymy również w programie HAVISA dotyczącym zdrowego stylu życia, wykorzystując w naszych reklamach telewizyjnych komunikaty promujące zdrowe odżywianie i regularną aktywność fizyczną. Każdego miesiąca dodajemy nowe komunikaty, takie jak zachęcanie widzów do "stosowania zróżnicowanej, zbilansowanej i umiarkowanej diety" lub do "codziennej aktywności fizycznej".

We Francji zapewniamy wyraźne oznaczenia wartości odżywczych, aby pomóc konsumentom w dokonywaniu zdrowszych wyborów. Na naszej stronie internetowej opracowaliśmy treści edukacyjne dotyczące porcji referencyjnej w oparciu o zalecenia EFSA i ANSES, Francuskiej Agencji Żywności, Środowiska i Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

Wreszcie, informujemy o naszych postępach w realizacji naszych zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym zobowiązań dotyczących redukcji cukru, poprzez coroczne przekazywanie informacji do Kodeksu postępowania UE dla odpowiedzialnych przedsiębiorstw spożywczych i praktyk marketingowych.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Postępy

Nasze marki były bardzo aktywne w 2023 roku, od pomocy w rozpoczęciu przyszłości młodych ludzi w Wielkiej Brytanii, po wspieranie rodzin i podnoszenie świadomości na temat kwestii środowiskowych we Francji. Oto niektóre z naszych kluczowych programów i partnerstw:



Lucozade

Lucozade: Uwolnienie potencjału

Nasza współpraca Lucozade z Apprentice Nation ma na celu pomoc osobom w wieku 16–24 lat w uwolnieniu ich potencjału. Wspólnie zainspirowaliśmy i zaangażowaliśmy ponad 26.000 młodych talentów, pomagając im rozpocząć podróż w kierunku kariery, którą pokochają. W 2023 r. ponownie przyznaliśmy członkom Apprentice Nation stypendia, aby pomóc im rozpocząć karierę – 640 młodych ludzi zgłosiło się po stypendium, a łącznie przyznaliśmy dofinansowanie w wysokości 10.000 funtów. Przez kolejny rok gościliśmy również 26 członków, dając im możliwość poznania naszego działu marketingu i pracy nad marką taką jak Lucozade. Bardziej szczegółowy przegląd naszej współpracy z Apprentice Nation znajdą Państwo na [stronie 46 naszego raportu za rok 2022](#) [Raport na temat zrównoważonego rozwoju](#).

Nasza współpraca z Apprentice Nation znalazła się również na krótkiej liście nagród Marketing Week's Trailblazer Award. Od momentu uruchomienia tego partnerstwa w 2021 r. członkowie Apprentice Nation wzięli udział w ponad 50.000 kursów, 200 sesjach mentorskich i ubiegali się o ponad 3.000 możliwości wczesnej kariery i praktyk zawodowych. Ponadto 86% członków zdobyło co najmniej jedną nową umiejętność gotową do pracy, a 75% zgłosiło wzrost pewności siebie i swojej przyszłości.



Oasis

Oasis: Wspieranie rodzin

Od 2021 roku Oasis wspiera rodziny poprzez wieloletnie partnerstwo z „Secours Populaire Français”, organizacją pozarządową zajmującą się walką z ubóstwem i dyskryminacją. Poprzez działalność marki Oasis pomaga zbierać pieniądze i zwiększać świadomość na temat organizacji charytatywnej. W 2023 r. wzmocniliśmy to partnerstwo poprzez szereg inicjatyw. Na przykład 130 naszych pracowników pomogło zwiększyć świadomość na temat organizacji charytatywnej poprzez aktywacje w sklepach w ponad 350 supermarketach i hipermarketach, podczas gdy kolejnych 100 pomogło zwiększyć świadomość podczas wydarzeń organizowanych w 50 halach Métro we Francji w ramach naszej współpracy z siecią Métro. SBF Francja przekazała również 249.199 euro na cele charytatywne i zorganizowaliśmy zbiórkę odzieży w niektórych naszych francuskich biurach i fabrykach, a także w siedzibie głównej Métro. Razem zebraliśmy 1.160 kg ubrań, co odpowiada wadze żyrafy!



MAY TEA

MayTea: Promowanie bioróżnorodności

W 2023 roku MayTea kontynuowała współpracę ze stowarzyszeniem La Sauge, które wykorzystuje swoje miejskie farmy w Paryżu do podnoszenia świadomości na temat zrównoważonej żywności, cyklu pór roku, ekologii, recyklingu i właściwego wykorzystania zasobów. MayTea kontynuowała również wspieranie rezerwatu bioróżnorodności w Grand Parc Miribel Jonage w rejonie Lyonu. Marka finansuje projekt sadzenia drzew koncentrujący się na sadzeniu sadów i krzewów produkujących żywność.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych



Plany na przyszłość

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego wykorzystywania siły naszych marek i będziemy nadal wywierać długotrwały wpływ tam, gdzie to możliwe.

W tym roku rzuciliśmy sobie wyzwanie, aby zastanowić się, w jaki sposób docieramy do ludzi poprzez nasze działania marketingowe, opracowując nasz nowy kodeks marketingowy. W 2024 r. planujemy wdrożyć szkolenia dotyczące Kodeksu Odpowiedzialnego Marketingu SBFE dla wszystkich odpowiednich pracowników i agencji marketingowych, aby zapewnić, że nasze praktyki marketingowe są inkluzywne i odzwierciedlają odbiorców, do których chcemy dotrzeć. Szkolenia dotyczące tego kodeksu będą odbywać się w trybie online i stacjonarnie oraz będą wspierane przez zaktualizowany wewnętrzny proces zgodności.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

My sami i Partnerzy

61 Różnorodność, równość i inkluzyność (DEI)

64 Wzmocnienie praw człowieka

67 Odpowiedzialne prowadzenie działalności

69 Bezpieczeństwo, dobre samopoczucie i możliwości

74 Spotlight on: MySU 3.0

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Różnorodność, równość i inkluzywność (DEI)

Przedsiębiorstwa mają do odegrania istotną rolę w tworzeniu bardziej sprawiedliwego i równego społeczeństwa. Praca DEI nie tylko pomaga naszym społeczeństwom przezwyciężyć systemową niesprawiedliwość i dyskryminację, ale może również sprawić, że firmy odniosą większy sukces. Wspierając bardziej zróżnicowane i integracyjne miejsce pracy, mamy możliwość stworzenia bardziej innowacyjnego i współpracującego zespołu, który może lepiej reagować na potrzeby naszych konsumentów.

Polityka i podejście

Naszą misją DEI jest stworzenie firmy, w której każdy jest mile widziany, traktowany sprawiedliwie, staje się częścią naszej społeczności i jest wspierany w rozwoju. Realizacja tej misji sprawi, że będziemy lepiej połączeni, silniejsi i szczęśliwsi jako społeczność, a także przyniesie korzyści naszym pracownikom, naszej firmie i naszym markom. Mamy również nadzieję, że będzie to krok w kierunku stworzenia bardziej sprawiedliwego i inkluzywnego świata.

W 2021 r., wspierając naszą misję, uruchomiliśmy strategię i priorytety DEI obejmujące całą SBFE, kierowane przez naszego CEO. Strategia określa, w jaki sposób jako firma dążymy do stworzenia zróżnicowanej siły roboczej i integracyjnego miejsca pracy. Dążymy do promowania różnorodności w kluczowych kategoriach, w tym niepełnosprawności, rasy i pochodzenia etnicznego, wieku, LGBTQI+ i płci, ze szczególnym naciskiem na „Kobiety na stanowiskach kierowniczych”. Zgodnie z globalnym celem Suntory, naszym celem jest, aby do 2030 roku 30% naszej kadry kierowniczej wyższego szczebla stanowiły kobiety. Nasze wysiłki zmierzające do osiągnięcia tego celu koncentrują się na zmianie sposobu myślenia i wdrażaniu zadań typu „elastyczne zadania”, zwłaszcza w regionach i funkcjach o niższych proporcjach płci, takich jak produkcja i sprzedaż. Nasza strategia DEI napędza również działania w kluczowych obszarach integracji, takich jak przywództwo i kultura integracyjna, rekrutacja i rozwój oraz polityka DEI.

Wiemy, że zbudowanie podejścia dostosowanego do DEI będzie wymagało czasu i wysiłku, dlatego skupiamy się na wdrożeniu podstaw i zbudowaniu fundamentów, które będą stymulować ciągłe doskonalenie. W 2022 r. nasza firma GBI wprowadziła polityki obejmujące DEI, przeciwdziałanie molestowaniu i zastraszaniu, utratę ciąży, menopauzę i przemoc domową i badamy, jak rozszerzyć je w całej SBFE. W 2023 r. skupiliśmy się na trzech kluczowych obszarach, które pomogą nam osiągnąć dalsze postępy w naszej podróży DEI, i wyznacziliśmy sobie cel dla każdego z nich:

- 1. Integracyjne szkolenia dla liderów:** All People Managers lepiej rozumieją swoją rolę jako liderów inkluzywnych.
- 2. Rekrutacja sprzyjająca włączeniu:** Nasz zespół ds. ludzi i kultury rozumie, jakie kroki należy podjąć, aby każdy etap procesu rekrutacji był bardziej zróżnicowany, sprawiedliwy i inkluzywny.
- 3. Budowanie świadomości DEI:** Wszyscy pracownicy mają podstawową wiedzę na temat DEI i wiedzą, gdzie znaleźć zasoby.

Pracownicy, którzy są pasjonatami DEI, mogą nawiązać kontakt z podobnie myślącymi kolegami za pośrednictwem naszej Employee Impact Group. Pierwotnie utworzona w 2020 r., aby pomóc w kształtowaniu naszej strategii DEI, Employee Impact Group jest miejscem, w którym nasi pracownicy mogą dzielić się swoimi doświadczeniami, spostrzeżeniami i zrozumieniem zarówno kwestii DEI, jak i codziennej działalności SBFE. Na każdym rynku mamy również Mistrza DEI, który jest częścią Employee Impact Group i odpowiada za wdrażanie lokalnych inicjatyw.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

♀ W 2023 r.:

35,3% 2022: **34,6%**

naszych pracowników stanowiły kobiety

50% 2022: **42%**

naszego Komitetu Wykonawczego SBFE stanowiły kobiety

80% 2022: **67%**

członków zarządu Orangina Schweppes Holding (OSH)* stanowiły kobiety

* Dotyczy Rady Dyrektorów OSH BV, która nie obejmuje podmiotów z Wielkiej Brytanii i Irlandii



Postępy

Przez cały 2023 r. kładliśmy duży nacisk na szkolenia w zakresie DE&I, aby zapewnić, że wszyscy nasi pracownicy rozumieją, wykazują i wzmacniają nasze silne zaangażowanie w DEI. Kluczowym priorytetem było przywództwo włączające, zgodnie z naszym celem w tym obszarze na 2023 rok. W tym roku wszyscy kierownicy ds. personalnych musieli ukończyć nasze szkolenie e-learningowe dotyczące świadomej integracji. Ponadto wyposażyliśmy zespół Learning and Capability w kurs DEI Learner's Journey, aby mieli możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji, a także przeprowadziliśmy pilotażowe szkolenie DEI z zespołami GB&I Wholesale i Comofi. Przeprowadziliśmy szereg wydarzeń uświadamiających, w tym przyjmowanie zaproszonych prelegentów w celu edukowania i informowania o kwestiach LGBTQ + i niepełnosprawności oraz udostępnianie dostępu do kursu skuteczności międzykulturowej na naszej internetowej platformie edukacyjnej MySU w Światowym Dniu Różnorodności Kulturowej.

Zapewniamy również naszym pracownikom dostęp do szeregu platform cyfrowych, aby umożliwić im samodzielne kontynuowanie nauki DEI. W 2023 r. stworzyliśmy stronę DEI w naszym intranecie o nazwie Splash, zawierającą link do naszego otwartego słownika różnorodności, który jest dostępny w kilku językach. Pracownicy mają również dostęp do LinkedIn Learning, a także do konkretnych kursów DEI wyselekcjonowanych przez SBFE za pośrednictwem platformy MySU. DEI jest również obecnie zintegrowana z naszym procesem wdrażania nowych pracowników, w tym od samego początku zapewnia dostęp do zasobów, takich jak Słownik Różnorodności.

Poprawa inkluzywności naszej rekrutacji była jednym z naszych kluczowych celów na 2023 rok. Zgodnie z tym celem dokonaliśmy przeglądu naszego procesu rekrutacji i zidentyfikowaliśmy kluczowe działania, które zespół ds. pozyskiwania talentów może podjąć, aby uczynić go bardziej sprawiedliwym i inkluzywnym oraz zapewnić, że będziemy korzystać z bardziej zróżnicowanej puli kandydatów, dzięki czemu będziemy w stanie lepiej wyszukiwać talenty. Obecnie jesteśmy w trakcie wdrażania tych zaleceń, w tym opracowywania zestawu narzędzi dla menedżerów ds. rekrutacji, podkreślającego integracyjne praktyki rekrutacyjne.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Zgodnie z naszym stałym zaangażowaniem w inicjatywę „Kobiety w Przywództwie” przeanalizowaliśmy również nasze dane dotyczące płci i podzieliliśmy się wynikami z zespołem Talent, aby mogli lepiej zrozumieć nasz podział pracowników pod kątem płci, według funkcji i stażu pracy. W 2023 r. byliśmy szczególnie zadowoleni, że 35,3% naszych pracowników (wzrost z 34,6% w 2022 r.), 50% naszego Komitetu Wykonawczego SBFE (wzrost z 42% w 2022 r.) i 80% naszego Zarządu Orangina Schweppes Holding (OSH) (wzrost z 67% w 2022 r.) stanowiły kobiety. Pokazuje to postępy we wszystkich kategoriach, pokazując, że nasze wysiłki na rzecz wspierania kobiet na stanowiskach kierowniczych okazują się skuteczne.

Nasz trzeci cel koncentrował się na budowaniu świadomości DEI i zorganizowaliśmy szereg inicjatyw, aby osiągnąć ten cel w całej firmie w 2023 roku. Uruchomiliśmy kalendarz DEI obejmujący nasze pięć obszarów zainteresowania DEI (kobiety na stanowiskach kierowniczych, LGBTQ+, niepełnosprawność, rasa i pochodzenie etniczne oraz wiek), aby pomóc w kierowaniu tymi działaniami, a także zorganizowaliśmy szereg wydarzeń wirtualnych i bezpośrednich, które zgromadziły ludzi, aby ułatwić ważne dyskusje i zainspirować do nauki. Tematy obejmowały nieświadome uprzedzenia, integrację kobiet, integrację LGBTQ +, integrację osób niepełnosprawnych i różnorodność wielokulturową. Do wyróżniających się przykładów należy wydarzenie Lunch & Learn w biurze w Amsterdamie dotyczące nieświadomych uprzedzeń oraz wydarzenie z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet, podczas którego 60 osób, w tym członkowie SBFE Excom, wzięło udział w dyskusjach na temat integracji kobiet w SBFE.

Aby utrzymać wysokie zaangażowanie pracowników, wyznaczyliśmy kilku mistrzów DEI na naszych rynkach, którzy są odpowiedzialni za wdrażanie lokalnych inicjatyw. Informowaliśmy również pracowników na bieżąco o naszych inicjatywach DEI podczas spotkań na poziomie rynku.

W 2023 r. zaczęliśmy rozważać utworzenie pracowniczych grup zainteresowań (EIG), które mają na celu umożliwienie pracownikom spotkania się w celu omówienia wspólnych doświadczeń na interesujące ich tematy. W GBI zaczynamy badać potencjalne uruchomienie inicjatywy EIG dla Kobiet.

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

63



2023



Z okazji Dnia Różnorodności i Włączenia Społecznego w 2023 r. SBF Hiszpania otrzymała od Equipos y Talento hiszpański certyfikat „Firma wiodąca w dziedzinie różnorodności” w uznaniu zaangażowania w różnorodność, równość i włączenie społeczne.

Plany na przyszłość

Patrząc w przyszłość, planujemy nadal dostosowywać nasze podejście do DEI do naszej międzynarodowej działalności i wyznaczać cele wokół naszych kluczowych celów. Planujemy również opublikowanie naszej nowej Polityki DEI w SBFE.

Będziemy również nadal rozwijać nasze obszary zainteresowania. Obejmie to nacisk na szkolenia, ponieważ planujemy zapewnić nowy program szkoleniowy dla liderów, mający na celu podniesienie ich kwalifikacji w zakresie podstaw DEI, nowy program rozwoju przywództwa oraz szkolenie w zakresie naszych nowych zasad DEI.

Będziemy nadal koncentrować się na kobietach na stanowiskach kierowniczych, w tym poprzez wysiłki na rzecz promowania tworzenia sieci kontaktów za pośrednictwem zarówno globalnych, jak i lokalnych programów oraz wspierających dyskusji panelowych. Będziemy nadal organizować szereg inicjatyw, które zwiększą rozpoznawalność i zrozumienie DEI. Obejmie to organizowanie wydarzeń we współpracy z Mistrzami DEI, grupami EIG i liderami oraz prowadzenie wewnętrznych kampanii komunikacyjnych w celu promowania naszej Employee Impact Group i pracowniczych grup zainteresowań, a także podnoszenie świadomości na temat naszej Polityki DEI SBFE.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Wzmocnienie praw człowieka

Relacje z naszymi dostawcami i partnerami w całym łańcuchu dostaw mają kluczowe znaczenie dla sukcesu naszej działalności i bardzo ważne jest, aby ich wpływ na świat był pozytywny. Miejsca pracy tworzone w naszym łańcuchu dostaw mogą być niezwykle ważne dla społeczności, w których pracujemy my i nasi dostawcy, ale zdajemy sobie również sprawę z potencjalnego negatywnego wpływu, jeśli prawa i dobrostan tych pracowników nie są odpowiednio zarządzane. Tworząc przejrzystość, której potrzebujemy, aby móc zrozumieć nasz wpływ, oraz współpracując z naszymi dostawcami w celu poprawy naszego wpływu i zmniejszenia związanego z nim ryzyka biznesowego w tym obszarze, mamy możliwość zbudowania bardziej zrównoważonej firmy w perspektywie długoterminowej.



Polityka i podejście

Ochrona praw i dobrobytu osób pracujących w naszym łańcuchu dostaw ma dla nas kluczowe znaczenie. Dlatego ściśle współpracujemy ze wszystkimi naszymi dostawcami i partnerami, aby mieć pewność, że prawa człowieka i najwyższe standardy etyczne są przestrzegane na każdym etapie naszego łańcucha dostaw.

W 2023 r. wprowadziliśmy naszą politykę zrównoważonego zaopatrzenia SBFE, aby zapewnić, że nasze działania zakupowe będą nadal wspierać produkcję wysokiej jakości, zrównoważonych produktów. Polityka ta określa nasz proces zaopatrzenia i standardy zrównoważonego rozwoju, które muszą spełniać wszyscy dostawcy w SBFE.

Aby wzmocnić nasz proces wyboru dostawców, наша polityka zrównoważonego zaopatrzenia wprowadza nowe obowiązkowe kryteria zrównoważonego rozwoju dla potencjalnych dostawców w każdej z naszych czterech kategorii zaopatrzenia (marketing i usługi biznesowe, przemysł, składniki i opakowania), wraz z powiązanymi działaniami, które uważamy za „przyjemne” lub nawet „świetne”. Działania te odzwierciedlają oczekiwany wkład dostawców w naszą podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju w przyszłości, jeśli jeszcze tego nie robią. Potencjalni dostawcy we wszystkich kategoriach zamówień bezpośrednich są zobowiązani do ukończenia oceny ryzyka Sedex, posiadania strategii zrównoważonego rozwoju, która obejmuje takie kwestie, jak zaangażowanie społeczności i poprawa praktyk pracy, a także do regularnego monitorowania wyników ESG.

Aby znaleźć się w naszym portfolio dostawców SBFE, wszyscy dostawcy muszą również podpisać nasz dokument wstępnej kwalifikacji (który zawiera klauzulę dotyczącą zrównoważonego rozwoju), nasz Kodeks Postępowania Suntory (lub posiadać własny odpowiednik Kodeksu Postępowania), a w przypadku dostawców soków – naszą kartę owoców. Określają one nasze oczekiwania wobec dostawców, w tym:

- Poszanowanie podstawowych praw człowieka, w tym zapobieganie pracy dzieci i wszelkim formom współczesnego niewolnictwa
- Zwracanie uwagi na warunki pracy, w tym zapewnienie, że godziny pracy, płace i świadczenia są zgodne z odpowiednimi standardami lokalnymi i międzynarodowymi
- Zapewnienie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy, wolnego od dyskryminacji, nadużyć i molestowania
- Angażowanie się w działania, które przyczyniają się do wzrostu i rozwoju społeczeństwa i lokalnej gospodarki

W SBFE nasz program zrównoważonego zaopatrzenia zapewnia nam zrównoważony wzrost. W ramach tego programu pracujemy nad zwiększeniem przejrzystości w naszym łańcuchu dostaw poprzez partnerstwo z Sedex. Im bardziej przejrzysty jest nasz łańcuch dostaw, tym lepiej jesteśmy w stanie zapewnić, że wysokie standardy warunków pracy, wynagrodzeń i dobrobytu są przestrzegane we wszystkich punktach, a także wspierać dostawców i partnerów we wdrażaniu ich własnych strategii i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

W ramach naszego procesu zatwierdzania dostawców wszyscy nowi dostawcy bezpośredni, producenci kontraktowi i dostawcy usług logistycznych muszą zarejestrować się w Sedex, wziąć udział w procesie oceny ryzyka i przejść audyt SMETA (Etyczny Audyt Handlowy Członków Sedex). Audyt ten jest przeprowadzany przez niezależnych audytorów zewnętrznych i pomaga nam zrozumieć standardy pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska i etyki biznesowej u potencjalnego dostawcy. Aby kwalifikować się do włączenia do naszego portfela bezpośrednich dostawców SBFE, dostawcy muszą być zgodni z SMETA, co oznacza, że nie mogą wykazywać żadnych niezgodności krytycznych lub krytycznych dla biznesu. Dostawcy, którzy tego nie osiągną, nie są uwzględniani w portfolio.

Obecnie obowiązkowe jest również, aby istniejący dostawcy bezpośredni, producenci kontraktowi i dostawcy usług logistycznych zarejestrowali się w Sedex i przeszli audyt SMETA. Informacje z Sedex są następnie wykorzystywane jako część naszego procesu oceny ryzyka i oceny dostawców. Jeśli audyt SMETA wykaże jakiegokolwiek niezgodności krytyczne dla działalności, dostawca musi podjąć działania naprawcze w celu rozwiązania odpowiednich problemów w ciągu sześciu miesięcy. Jeśli nie zostaną podjęte żadne działania, dostawca może przestać spełniać kryteria włączenia do naszego portfela dostawców SBFE.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Postępy

Do końca 2023 r. 78% naszych dostawców surowców i opakowań było zarejestrowanych w Sedex. To mniej niż 92% zgłoszone w zeszłym roku, ponieważ nasze dane z 2023 r. obejmują teraz wszystkich dostawców surowców i opakowań, a nie tylko dostawców priorytetowych.

Jesteśmy zadowoleni z poczynionych postępów i jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu, jakim jest zarejestrowanie wszystkich dostawców surowców i opakowań w Sedex do 2030 roku. W 2023 r. zakończyliśmy ocenę Sedex SAQ naszych własnych fabryk w całej Europie, w ramach globalnego zobowiązania Suntory do przeprowadzenia oceny SAQ we wszystkich naszych zakładach. Nie stwierdzono żadnych problemów wysokiego ryzyka i nie wystąpiły obawy związane z prawami człowieka.

Ponadto w 2023 r. 226 naszych dostawców surowców i opakowań zostało ocenionych pod kątem wpływu społecznego i środowiskowego w ramach audytu SMETA (ważne są audyty przeprowadzone w ciągu ostatnich trzech lat), wraz z 12 naszymi dostawcami towarów. W wyniku tych audytów zidentyfikowaliśmy 16 dostawców surowców i opakowań, u których występują krytyczne i/lub biznesowe niezgodności, co oznacza, że mają oni obecnie (lub mogą mieć) znaczący negatywny wpływ na społeczeństwo lub środowisko. Współpracujemy z tymi dostawcami, aby podjąć działania naprawcze w tych dziedzinach.

Aby wesprzeć wdrażanie naszego programu zrównoważonego zaopatrzenia, ponownie przeszkoliliśmy nasz zespół ds. zaopatrzenia w zakresie standardów zrównoważonego rozwoju, które muszą spełniać dostawcy, i opracowaliśmy zestaw narzędzi dla współpracowników, aby pomóc w zwiększeniu zaangażowania dostawców.

Lokalnie, nasz zespół marketingowy we Francji podpisał [La Belle Competition](#) z L'Union des marques. La Belle Competition, to karta przetargowa, której celem jest osiągnięcie bardziej odpowiedzialnego i przejrzystego procesu przetargowego zarówno dla firm, jak i agencji. Karta obejmuje trzy ogólne zobowiązania dotyczące przejrzystości, odpowiedzialności i szczerości oraz zapewnia precyzyjne kryteria wdrażania dla każdego z nich. Podpisując Kartę, zgadzamy się stosować jak najwięcej z tych kryteriów za każdym razem, gdy nasz zespół marketingowy bierze udział w przetargu.



Plany na przyszłość

Naszym celem na 2024 r. jest, aby 50% naszych dostawców towarów przeszło audit SMETA i spełniało jego wymogi, w ramach naszej ścieżki do osiągnięcia 100% zgodności do 2030 r. Będziemy również oceniać ponad 300 dostawców, którzy nie są zarejestrowani w Sedex, aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób mogą ocenić swoje praktyki z perspektywy zrównoważonego rozwoju.

Będziemy również uwzględniać nasze cele i zobowiązania w zakresie zrównoważonego zaopatrzenia w naszym wzorcu prawnym dla dostawców, co jeszcze bardziej ugruntuje nasze podejście.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Odpowiedzialne prowadzenie działalności

Prowadzenie firmy z dobrym zarządzaniem i odpowiedzialnością w centrum procesu decyzyjnego jest podstawą zrównoważonej i ostatecznie odnoszącej sukcesy organizacji. Właściwe postępowanie we wszystkich naszych działaniach oraz staranne aktualizowanie naszego podejścia w celu spełnienia nowych standardów regulacyjnych i najlepszych praktyk oznacza, że zmniejszamy ryzyko biznesowe, zarządzamy naszym wpływem i ostatecznie korzystamy z możliwości, które wynikają z roli lidera w naszym sektorze.



Polityka i podejście

Nasz Kodeks postępowania w biznesie SBFE określa nasze oczekiwania dotyczące tego, jak wszyscy w firmie powinni się zachowywać, w tym nasze podstawowe wartości oraz nasze zaangażowanie w zgodne z prawem i etyczne postępowanie. Od wszystkich pracowników oczekuje się przestrzegania Kodeksu, który jest wspierany przez inne, bardziej ukierunkowane polityki, w tym naszą Politykę zwalczania przekupstwa i korupcji, naszą Politykę dotyczącą prezentów i gościnności oraz naszą Politykę dotyczącą współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi.

Polityki te obejmują między innymi takie obszary, jak przeciwdziałanie przekupstwu i korupcji, przepisy dotyczące konkurencji, prawa człowieka, konflikty interesów i wykorzystanie danych osobowych. Zapewniamy również szkolenia, aby pomóc naszym

pracownikom zrozumieć ich prawne i etyczne obowiązki, a wszyscy pracownicy są zobowiązani do ukończenia co roku specjalnego szkolenia. W 2023 r. obejmowały one RODO, zwalczanie przekupstwa i korupcji (ABC) oraz cyberbezpieczeństwo, natomiast niektórzy pracownicy byli również zobowiązani do ukończenia szkoleń w trybie e-learningowym z zakresu prawa konkurencji i współczesnego niewolnictwa. Szkolenia te są przeprowadzane są wraz z komunikatami od kierownictwa wyższego szczebla na temat znaczenia etycznego zachowania.

Nasz Komitet ds. Etyki i Zgodności z Przepisami SBFE (ECC), którym kieruje Dyrektor Generalny SBFE, jest odpowiedzialny za przegląd kwestii etycznych i wszelkich pojawiających się problemów. Każdy rynek ma również swój własny Komitet ds. Etyki i Zgodności, który podlega SBFE ECC i jest odpowiedzialny za przegląd problemów pojawiających się na poziomie rynku. Nasza usługa zgłaszania nieprawidłowości, obsługiwana przez Safecall,

umożliwia pracownikom i osobom trzecim zgłaszanie wszelkich wątpliwości dotyczących SBFE i/lub jej pracowników lub działań, a nasze wewnętrzne procesy i procedury zgłaszania nieprawidłowości zapewniają szybkie i spójne traktowanie wszelkich zgłoszeń.

Wierzymy, że słuchanie naszych pracowników i utworzenie forum, na którym mogą oni otwarcie i szczerze dzielić się swoimi opiniami, jest kluczowym elementem etycznego pracodawcy. Co roku przeprowadzamy ankietę zaangażowania pracowników, która pozwala nam poznać opinie naszych pracowników na wiele różnych tematów. Pozwala nam to opracowywać plany zaangażowania, aby wspierać naszych pracowników i zwiększać ich doświadczenie. Organizujemy regularne spotkania (zarówno na poziomie SBFE, jak i rynku), aby dzielić się naszymi strategicznymi priorytetami, celami, osiągnięciami i aktualizacjami, ale także aby wysłuchać naszych pracowników i odpowiedzieć na ich pytania.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

Postępy

W 2023 r. wprowadziliśmy nowy system zarządzania konsekwencjami, aby zachęcić do ukończenia naszego programu e-learningowego, w odpowiedzi na fakt, że zaangażowanie pracowników było wcześniej zróżnicowane.

Zaowocowało to znacznym wzrostem wskaźników ukończenia szkoleń, osiągając ponad 96% dla wszystkich kursów szkoleniowych w SBFE. Ponadto przeprowadziliśmy osobiste szkolenia dla pracowników naszych fabryk i magazynów we Francji, Hiszpanii i Belgii, którzy nie mają dostępu do naszej platformy internetowej MySU. Szkolenie obejmowało takie tematy, jak ABC, RODO i cyberbezpieczeństwo.

W 2023 r. dokonaliśmy przeglądu i aktualizacji wszystkich naszych zasad i procedur dotyczących zgłaszania nieprawidłowości, aby zapewnić lepszy dostęp i zrozumienie przez pracowników i osoby trzecie. Obejmowało to aktualizację naszej polityki etyki i zgodności SBFE (naszej polityki informowania o nieprawidłowościach), aby zapewnić jej zgodność z ostatnimi zmianami w prawodawstwie UE i odzwierciedlić różnice na różnych rynkach. Następnie wdrożyliśmy tę politykę w całej SBFE. Rozszerzyliśmy również naszą usługę zgłaszania nieprawidłowości, Safecall, o osoby trzecie i dodaliśmy szczegółowe informacje na naszej zewnętrznej stronie internetowej, a także opracowaliśmy nową procedurę zgłaszania nieprawidłowości, aby pomóc pracownikom zrozumieć, w jaki sposób sprawy są rozpatrywane. Wreszcie, w związku ze Światowym Dniem Sygnalistów w czerwcu, opublikowaliśmy wewnętrzne komunikaty przypominające pracownikom o wdrożonych przez nas procesach, w tym o naszej polityce i usłudze Safecall.

W 2023 r. w SBFE wdrożono nowe i zaktualizowane zasady mające na celu zapewnienie zgodności z naszym podejściem do odpowiedzialnego prowadzenia działalności. Obejmowało to aktualizację naszego oświadczenia o współczesnym niewolnictwie i opublikowanie naszej nowej Polityki SBFE dotyczącej współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi, a także wprowadzenie zaktualizowanej Polityki SBFE ABC. Poinformowaliśmy również wszystkich pracowników o naszej Polityce dotyczącej prezentów i reprezentacji.

Aby zwiększyć wydajność i spójność naszego podejścia oraz zachęcić do pozytywnej kultury informacji zwrotnej, wprowadziliśmy nowe metody pracy. Obejmowały one comiesięczne spotkania zespołu ds. zgodności oraz spotkania dotyczące prywatności z przedstawicielami rynku i regionalnymi liderami. Wprowadziliśmy również nowy formularz konfliktu interesów, a nasz zespół ds. prywatności SBFE zaczął korzystać z nowego narzędzia do ochrony prywatności, znanego jako DPOrganizer. Jest on wykorzystywany do zarządzania ROPA (rejestr czynności przetwarzania danych) oraz do koordynacji powiadomień o naruszeniach i DSAR (wnioski o dostęp osoby, której dane dotyczą).

Wprowadziliśmy również naszą politykę zarządzania pocztą elektroniczną i politykę oceny wpływu na ochronę danych oraz wdrożyliśmy naszą politykę dotyczącą konfliktu interesów w całym zespole kierowniczym SBFE.

Plany na przyszłość

W 2024 r. planujemy uruchomić szerszy zakres szkoleń w trybie e-learningowym, które obejmą dalsze tematy związane z przestrzeganiem przepisów, aby zwiększyć zainteresowanie i zaangażowanie pracowników w te szkolenia.

Będziemy nadal rozwijać naszą markę zgodności, opracowując i wdrażając spójny całoroczny plan komunikacji. Planujemy również włączyć kluczowe tematy dotyczące zgodności do programu wdrożeniowego firmy dla nowych pracowników.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

Bezpieczeństwo, dobre samopoczucie i możliwości

Zdrowie, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie

Obowiązki pracodawcy wobec pracowników mają fundamentalne znaczenie dla funkcjonowania każdej firmy. W środowiskach pracy, które obejmują produkcję i inne działania o podwyższonym ryzyku, ciężar tej odpowiedzialności i związanego z nią ryzyka biznesowego jest szczególnie wysoki. Jednakże, szerzej rozumiany dobrostan pracowników – w zakresie praktyk pracy, zdrowia psychicznego i jakości życia – jest równie ważny w kontekście zrozumienia i zarządzania. Rola lidera w zakresie dobrego samopoczucia pracowników, przy jednoczesnym utrzymaniu najwyższych standardów w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa, stanowi okazję do rekrutacji i zatrzymania najlepszych talentów w naszej firmie.

W 2023 r. nadal pomagaliśmy naszym pracownikom poprzez osobiste i internetowe wsparcie w zakresie dobrego samopoczucia fizycznego i psychicznego, a także promowaliśmy naszą politykę elastycznej pracy dla uprawnionych pracowników.

Polityka i podejście

SBFE realizuje Program Zero Szkód, którego celem jest zaszczepienie wśród pracowników świadomości, że bezpieczeństwo jest najważniejsze. Program jest nadzorowany przez naszego Dyrektora Generalnego i jest dodatkiem do naszego certyfikatu ISO 45001 uznającego system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, który wdrożyliśmy we wszystkich zakładach. Dążymy do ciągłej poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy w SBFE, z ambicją osiągnięcia zerowej liczby wypadków.

Dyrektor ds. produkcji w każdym zakładzie jest odpowiedzialny za zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich pracujących tam pracowników. Program oceny ryzyka jest wdrażany we wszystkich naszych fabrykach w celu identyfikacji zagrożeń i ryzyka związanego z pracą. Wynik oceny ryzyka jest wykorzystywany do określenia i wdrożenia odpowiednich środków zapobiegających przyszłym wypadkom. Wyznaczony kierownik ds. bezpieczeństwa i higieny pracy w każdym zakładzie jest odpowiedzialny za nadzorowanie wdrażania wszelkich środków naprawczych w przypadku zidentyfikowania luk.

W 2023 roku zdefiniowaliśmy dziewięć zasad ratowania życia SBFE, które zostaną wdrożone we wszystkich naszych zakładach. W ramach tych zasad wprowadzamy środki mające na celu zmniejszenie ryzyka kolizji między pieszymi i wózkami widłowymi, wdrażamy procedury „logout tagout” w celu zmniejszenia ryzyka niezamierzonego narażenia na

niebezpieczną energię ze sprzętu i maszyn oraz wdrażamy zasady bezpieczeństwa drogowego.

Dążąc do osiągnięcia zerowej liczby wypadków, zachęcamy również naszych pracowników do proaktywnego podejścia do kwestii zdrowia i bezpieczeństwa. Nasz system Promocja Zero Wypadków (ZAP) zachęca pracowników do zgłaszania zagrożeń, zdarzeń potencjalnie wypadkowych i niebezpiecznych sytuacji, na podstawie których podejmujemy działania do bazy danych EHS. Zapewniamy również wszystkim pracownikom szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zwiększyć świadomość potencjalnych zagrożeń.

Zdrowie psychiczne i dobre samopoczucie naszych pracowników jest dla nas również najwyższym priorytetem. W coraz szybciej zmieniającym się świecie zrozumienie i wspieranie zdrowia psychicznego i dobrego samopoczucia nigdy nie było ważniejsze. Dążymy do stworzenia otwartego i wspierającego miejsca pracy, w którym pracownicy są zachęcani do dbania o siebie samych i o siebie nawzajem. Na przykład we Francji mamy umowę dotyczącą jakości życia w pracy, która określa wytyczne dotyczące zapewnienia dobrego samopoczucia w pracy – nie wolno wysyłać e-maili ani wiadomości po godzinie 19:00, w weekendy ani w święta państwowe, spotkania nie powinny być planowane przed godziną 9:00 ani po godzinie 17:00, a pracownicy mogą pracować z domu przez trzy dni w tygodniu, jeśli pozwala na to ich stanowisko.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Postępy

Kontynuowaliśmy prace nad osiągnięciem naszego celu Zero Szkód. Chociaż stworzenie silnej kultury bezpieczeństwa i higieny pracy, w której każdy pracownik jest zaangażowany w zachowanie bezpieczeństwa i jest zaangażowany w tworzenie bezpiecznego miejsca pracy dla innych, jest wyzwaniem i jesteśmy zachęteni postępami, które robimy. W 2023 r. osiągnęliśmy 23-procentowy spadek liczby wypadków powodujących utratę czasu pracy z 48 do 37 incydentów oraz 27-procentowy spadek całkowitego wskaźnika częstości rejestrowanych urazów z 2,22 w 2022 r. do 1,62 w 2023 r.



Plany na przyszłość

W 2024 r. będziemy nadal rozwijać naszą strategię Zero Szkód, definiując kluczowe działania, które należy wdrożyć, aby pomóc w budowaniu silnej kultury bezpieczeństwa i higieny pracy, ciągłym zmniejszaniu zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa w całej firmie oraz zwiększaniu zgodności z przepisami bezpieczeństwa.



1,05

LWskaźnik częstotliwości urazów w czasie straconym*

2022:
1,38

37

Łączna liczba możliwych do zarejestrowania urazów związanych z czasem pracy

2022:
48

1,62

Łączny wskaźnik częstotliwości zarejestrowanych urazów**

2022:
2,22

*Liczba wypadków powodujących utratę czasu pracy na 200.000 przepracowanych godzin.

**Liczba wszystkich możliwych do zarejestrowania urazów na 200.000 przepracowanych godzin.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

Uczenie się i rozwój

Silne środowisko nauki i rozwoju może mieć niezwykle pozytywny wpływ na rozwój osobisty i jakość życia naszych pracowników. Jednocześnie nowe zdobyte umiejętności stanowią wartość dla naszej firmy i zmniejszają ryzyko związane z lukami w umiejętnościach w całej organizacji. Jest to szczególnie ważne, ponieważ nowe umiejętności stają się coraz ważniejsze, takie jak umiejętności techniczne i zrozumienie zrównoważonego rozwoju. Wspierając rozwój naszych kolegów, wspieramy ciągłą pozytywną ewolucję naszej działalności.



SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

Polityka i podejście

**Wspieramy naszych pracowników
w kontynuowaniu nauki i rozwoju
podczas pracy w SBFE.**

Prowadzimy roczny cykl wydajności i rozwoju, w ramach którego każdego roku pracownicy ustalają swoje cele i zadania na nadchodzący rok w drodze dyskusji z przełożonym. W ramach tego procesu pracownicy tworzą również Indywidualny Plan Rozwoju, który określa ich obszary rozwoju, a także sposób, w jaki można je rozwiązać zgodnie z podejściem 70-20-10 (przy czym 70% ich nauki pochodzi z doświadczenia związanego z pracą, 20% z interakcji z innymi, a 10% z bardziej formalnych wydarzeń edukacyjnych lub zasobów). Każde działanie w Planie obejmuje KPI (kluczowe wskaźniki efektywności), a pracownicy otrzymują bieżące informacje zwrotne i wsparcie od menedżerów, aby pomóc im osiągnąć wyznaczone cele. Plan może obejmować szeroki zakres działań szkoleniowych i rozwojowych, od działań w miejscu pracy, informacji zwrotnych i shadowingu po coaching menedżerski lub koleżeński, zadania lub bardziej formalne uczenie się. Wszyscy pracownicy mają również dostęp do naszej internetowej platformy edukacyjnej MySU (My Suntory University), która oferuje ponad 60.000 kursów i zasobów na tak różne tematy, jak zrównoważony rozwój, wizualizacja danych, budowanie odporności i prowadzenie wirtualnych spotkań.

W 2023 r. w pełni zmodernizowaliśmy MySU, przekształcając go z systemu zarządzania nauczaniem w nowoczesną platformę doświadczeń edukacyjnych skoncentrowaną na społeczności, dzieleniu się wiedzą i uczeniu się od siebie nawzajem. Zaktualizowana wersja MySU 3.0 zawiera nowe kanały i grupy edukacyjne, w których pracownicy mogą udostępniać treści związane z ich funkcjami, rolami i pożądanymi tematami edukacyjnymi. Jednym z nich jest dedykowana Akademia Zrównoważonego Rozwoju, w której pracownicy mogą uzyskać dostęp do modułów e-learningowych dotyczących zrównoważonego rozwoju, dostępnych w wielu językach. Proszę zapoznać się z naszym Spotlight na temat MySU 3.0, aby dowiedzieć się więcej.

W SBFE pracownicy mają również dostęp do szeregu ustrukturyzowanych programów rozwojowych i szkoleń, które pomagają im rozwijać umiejętności i zdolności przywódcze. Obejmują one globalne programy przywództwa i kultury, takie jak nasze Globalne Forum Przywództwa i Globalny Program Rozwoju Przywództwa, a także Akademię Sprzedaży dla lokalnych zespołów sprzedaży i szkolenia techniczne dla pracowników fabryk. Stosujemy również Herrmann Brain Dominance Instrument (HBDI), narzędzie oceny, które mierzy i opisuje preferencje myślenia. Korzystanie z tego narzędzia może pomóc osobom i zespołom na kilka sposobów, od poprawy samoświadomości i komunikacji, po lepsze podejmowanie decyzji i zarządzanie interesariuszami.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych



w 2023:

74%

pracowników ukończyło
Indywidualne Plany Rozwoju

9.484

godzin ukończonych szkoleń online

Średnio

2,4

godziny szkolenia online na
pracownika

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023

72



Postępy

Nadal wspieraliśmy uczenie się i rozwój naszych pracowników, przy czym 74% z nich ukończyło swój Indywidualny Plan Rozwoju (IDP) w 2023 r., w porównaniu z 86% w 2022 r.

Zmniejszenie to wynika ze zmiany sposobu, w jaki obliczyliśmy te liczby – liczba z 2023 r. obejmuje wszystkich pracowników, podczas gdy liczba z 2022 r. odnosiła się tylko do pracowników, którzy kwalifikowali się do IDP. W 2023 r. pracownicy ukończyli łącznie 9.484 godzin szkoleń online, co daje średnio 2,4 godziny szkolenia online na pracownika. Liczby te sugerują zmniejszenie liczby szkoleń w porównaniu z 2022 r. (kiedy ukończyliśmy 12.881 godzin szkoleń), jednak w przeciwieństwie do naszych danych z 2022 r., nasze aktualizacje z 2023 r. odnoszą się tylko do szkoleń online, a nie do wszystkich szkoleń przeprowadzonych w SBFE. Ogółem w 2023 r. przeszkolono ponad 2.800 pracowników.

Po sukcesie naszej zeszłorocznej Akademii Menedżera Seicho, która oferuje wydarzenia edukacyjne i zasoby do rozwijania umiejętności zarządzania, udostępniliśmy zasoby Akademii Seicho w trybie online. Aby uzyskać więcej informacji, proszę zapoznać się z naszym [Spotlight na temat MySU 3.0](#) poniżej.

Zrealizowaliśmy również kilka kluczowych inicjatyw wspierających rozwój zawodowy i osobisty naszych pracowników. Byliśmy poekscytowani możliwością uruchomienia naszego Słownika Zrównoważonego Rozwoju w pięciu językach. Nasz Słownik Zrównoważonego Rozwoju zawiera przystępny glosariusz terminów związanych ze zrównoważonym rozwojem, który ma na celu pogłębienie zrozumienia przez pracowników kwestii takich jak klimat i

bioróżnorodność oraz pomóc im w prowadzeniu bardziej efektywnych rozmów na te tematy. Słownik ten był dostępny za pośrednictwem nowo uruchomionej „Akademii Zrównoważonego Rozwoju”, którą od momentu uruchomienia odwiedziło ponad 600 osób.

Dodatkowo, w ramach naszego wewnętrznego wydarzenia na rzecz świadomości zrównoważonego rozwoju „Zielony Tydzień”, przeprowadziliśmy kilka wielofunkcyjnych warsztatów na różne tematy, od obiegu wody po zarządzanie odpadami żywnościovymi. Sesje miały na celu lepsze zrozumienie kluczowych priorytetów w naszych zespołach i umożliwienie naszym pracownikom włączenia myślenia o zrównoważonym rozwoju do ich pracy i lepszego powiązania z wartością naszej firmy, jaką jest Growing for Good.

W 2023 roku 339 pracowników wzięło udział w sesji HBDI, mającej na celu wgląd w sposób myślenia i przetwarzania informacji. Pogłębiając naszą świadomość wzajemnych preferencji komunikacyjnych, możemy zastanowić się, w jaki sposób możemy dostosować sposób komunikacji w naszych zespołach i z naszymi klientami, aby mieć większy wpływ i skuteczność. Obecnie oferujemy sesje indywidualne i zespołowe, które spotkały się z pozytywnym przyjęciem, i planujemy przeszkolić więcej certyfikowanych praktyków HBDI, aby można rozszerzyć ten program na całą firmę Suntory. Planujemy również włączyć HBDI do naszego programu Compass Leadership Fundamentals w 2024 roku, aby wspierać naszych liderów w opanowaniu skutecznej komunikacji.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

SBFE Raport
zrównoważonego
rozwoju 2023



Plany na przyszłość

W 2024 r. zespół ds. uczenia się i rozwoju będzie nadal rozszerzał ofertę odpowiednich możliwości budowania umiejętności i szkoleń dla wszystkich pracowników. Jesteśmy w trakcie dodawania nowych kanałów do naszej platformy edukacyjnej MySU, w tym kanału Language Training & Tips z zasobami do nauki języków obcych oraz kanału Prioritisation z kursami na temat zarządzania czasem, planowania i efektywności.

Będziemy również koncentrować się na rozwoju naszych możliwości organizacyjnych w szerszym zakresie, z planami wprowadzenia naszego programu COMPASS Leadership Fundamentals, który będzie oferował wydarzenia edukacyjne i zasoby zaprojektowane w celu rozwijania zdolności przywódczych na wszystkich poziomach organizacji.

Planujemy również wdrożyć program rozwoju operatorów specjalnie dostosowany do umiejętności technicznych łańcucha dostaw i podstawowych działań zarządczych.

1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

Spotlight on: MySU 3.0

W 2023 r. rozwinęliśmy naszą platformę edukacyjną MySU, przekształcając ją w nowoczesną platformę doświadczeń edukacyjnych skoncentrowaną na społeczności, dzieleniu się wiedzą i uczeniu się od siebie nawzajem. Zaktualizowana MySU 3.0 ma na celu przyspieszenie rozwoju i podnoszenia kwalifikacji pracowników i stanowi ekscytującą zmianę w kierunku społecznego uczenia się w firmie.

MySU 3.0 zawiera szereg nowych funkcji zaprojektowanych w celu poprawy sposobu, w jaki pracownicy mogą się ze sobą łączyć. Dzięki dedykowanym kanałom wokół tematów będących przedmiotem wspólnego zainteresowania oraz grupom do nauki zespołowej, pracownicy mogą teraz łatwo udostępniać zasoby i interesujące treści związane z ich funkcjami, rolami i pożądanymi tematami edukacyjnymi, omawiać obszary rozwoju i uczyć się od siebie nawzajem. Na przykład, uruchomiliśmy kanał zrównoważonego rozwoju, którego celem jest ukończenie przez wszystkich pracowników powiązanych modułów e-learningowych, oraz kanał szkoleniowy "Marketing All Stars", aby wspierać osoby zajmujące się marketingiem w zdobywaniu odpowiednich umiejętności potrzebnych do rozwoju ich kariery. Pomogliśmy również naszemu działowi sprzedaży w opracowaniu Akademii Sprzedaży – narzędzia, które ma na celu promowanie odpowiednich i angażujących treści skoncentrowanych na kluczowych umiejętnościach i zdolnościach.

Ponowne uruchomienie MySU było globalnym projektem One Suntory, który obejmował Yatte Minahare, nasze zobowiązanie do tworzenia wartości i dostarczania innowacyjnych wyników. Jego sukces sygnalizuje nową erę nauki w Suntory. Ułatwiając współpracę w zakresie rozwoju, demokratyzujemy dostęp do wiedzy, jednocześnie umożliwiając pracownikom przejęcie odpowiedzialności za swój rozwój. W miarę dalszego ulepszania potencjału platformy, naszym celem jest przekształcenie się w latarnię morską dla nowoczesnej, społecznościowej kultury uczenia się.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze
społeczeństwo

5 My sami
i Partnerzy

6 Tabele danych

Tabele danych

76 Nasze zarządzanie

77 Nasze napoje

78 Nasze Zasoby

82 Nasze społeczeństwo

83 My sami i Partnerzy

Nasze zarządzanie

Zarządzanie	2022	2023
Potwierdzone przypadki nieprzestrzegania prawa i przepisów przez pracowników	0	1
Potwierdzone przypadki korupcji	0	1
Pracownicy, którzy zostali poinformowani o polityce antykorupcyjnej (%)	100	100
Pracownicy, którzy zostali przeszkoleni w zakresie przeciwdziałania korupcji (%)	>80	>95
Liczba otrzymanych zgłoszeń o nieprawidłowościach	0	2



Nasze napoje

Mniej cukru	wartość bazowa 2015	2022	2023
Średnia ilość dodanego cukru (g/litr)	88	67	65
Obniżenie średniej ilości dodanego cukru (od początku roku w porównaniu z poziomem wyjściowym z 2015 r.) (%)	-	24	26
Ilość sprzedanych napojów z zawartością cukru poniżej 5g/100ml (Milion LT)	388	1 083	1 129
Zmiana ilości sprzedawanych napojów o zawartości cukru poniżej 5 g / 100 ml do 2025 r. (YTD w stosunku do poziomu wyjściowego z 2015 r.)	-	2,8x	2,9x
Przychody z produktów zero- i niskokalorycznych* (€)	-	131,7 mln	154,2 mln
Ilość sprzedanych produktów niskokalorycznych lub bezkalorycznych (%)	-	18	17
Dodatek cukru w portfolio (kg)	135,6 mln	133 mln	115 mln
Cukier usunięty w wyniku zmiany receptury (kg)	-	2,6 mln	20,6 mln

*Przychody z sześciu najlepiej sprzedających się marek (Oasis Light, Orangina Light, Schweppes Light, Lucozade Zero, Ribena Ready-to-Drink i Ribena Squash). Wszystkie marki używają niskokalorycznych substancji słodzących, bez dodatku cukru.

Odpowiedzialne tworzenie receptur	2022	2023
% produktów wolnych od sztucznych	81	86
% produktów wolnych od sztucznych	72	73

Wysoka jakość	2022	2023
Liczba skarg otrzymanych od konsumentów i/lub użytkowników końcowych (Stosunek liczby skarg na milion)	0,57	0,7

Nasze Zasoby

Ograniczenie emisji w celu osiągnięcia zerowego poziomu netto	wartość bazowa 2019	2021	2022	2023
Emisje GHG z zakresu 1 (tCO ₂ e)	54 122	51 949	53 728	53 346
Emisje GHG z zakresu 2 w oparciu o ceny rynkowe (tCO ₂ e)	12 267	310	206	181
Emisje GHG z zakresu 2 w oparciu o lokalizację (tCO ₂ e)	12 267	10 547	8 722	8 145
Emisje GHG z zakresu 3 (tCO ₂ e)	1 305 736	1 104 881	1 147 978	1 122 499
Całkowite emisje GHG* (tCO ₂ e)	1 372 125	1 157 140	1 201 912	1 176 026
Wskaźnik intensywności emisji** (tCO ₂ e/kL)	0,559	0,465	0,447	0,451

* Całkowite emisje obliczone przy użyciu wartości Zakresu 2 (rynkowych)
**Wielkość produkcji z należących do SBFE fabryk butelkujących i fabryk koncentratów oraz produkcja marek SBFE od producentów kontraktowych i francyz



1

Wprowadzenie

2

Nasze napoje

3

Nasze Zasoby

4

Nasze społeczeństwo

5

My sami i Partnerzy

6

Tabele danych

Podział emisji w zakresie 3*	Unit	wartość bazowa 2019	2021	2022	2023
Zakres 3	tCO ₂ e	1 305 736	1 104 881	1 147 978	1 122 499
Nabyte towary i usługi	tCO ₂ e	713 254	593 186	638 207	603 991
	%	54,6	53,7	55,6	53,8
Dobra kapitałowe	tCO ₂ e	38 561	27 666	21 987	28 939
	%	3,0	2,5	1,9	2,6
Działalność związana z paliwami i energią	tCO ₂ e	11 398	9 177	10 004	9 932
	%	0,9	0,8	0,9	0,9
Transport i dystrybucja upstream	tCO ₂ e	195 576	146 303	152 703	141 572
	%	15,0	13,2	13,3	12,6
Odpady generowane podczas działalności	tCO ₂ e	1 221	998	992	1 171
	%	0,1	0,1	0,1	0,1
Podróże służbowe	tCO ₂ e	4 880	731	1 759	1 459
	%	0,4	0,1	0,2	0,1
Dojazdy pracowników do pracy	tCO ₂ e	8 501	6 247	5 132	6 090
	%	0,7	0,6	0,4	0,5
Transport i dystrybucja downstream	tCO ₂ e	9 538	8 702	9 277	8 921
	%	0,7	0,8	0,8	0,8
Wykorzystanie sprzedanych produktów	tCO ₂ e	48 483	44 006	44 756	68 888
	%	3,7	4,0	3,9	6,1
Przetwarzanie sprzedanych produktów po zakończeniu ich eksploatacji	tCO ₂ e	106 591	93 484	101 909	93 749
	%	8,2	8,5	8,9	8,4
Franczyzy	tCO ₂ e	167 733	174 383	161 251	157 786
		12,8	15,8	14,0	14,1

*Dane z zakresu 3 oczekują na weryfikację.

1

Wprowadzenie

2

Nasze napoje

3

Nasze Zasoby

4

Nasze społeczeństwo

5

My sami i Partnerzy

6

Tabele danych

Energia	Unit	2022	2023
Całkowite zużycie paliw ze źródeł nieodnawialnych, w podziale na rodzaj paliwa*	GJ	947 667	930 264,87
LPG	GJ	-	13 295,68
	%	1,4	1,4
LNG	GJ	-	895 767,87
	%	98,3	96,3
Olej napędowy	GJ	-	21 201,31
	%	0,3	2,3
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych według źródła*	GJ	389 772	374 449,80
Zakupiona energia elektryczna (GO/ REGO lub PPA)	GJ	-	366 434,33
	%	99,2	97,9
Energia produkowana na miejscu	GJ	-	8 015,45
		0,8	2,1
Energochłonność	kWh/Kl	215,3	213,30

*Dane wyłącznie z fabryk.

Przyspieszenie rozwoju zrównoważonych opakowań w obiegu zamkniętym	2021	2022	2023
Zawartość plastiku z recyklingu w naszych butelkach (średnia w portfolio) (%)	18	36	44
Podstawowy materiał opakowaniowy nadający się do recyklingu (%)	77	75	75

Zarządzanie zasobami	Jednostka	wartość bazowa 2015	2021	2022	2023
Całkowity pobór wody według źródła	Megalitry	-	3 315	3 434	3 363
Woda miejska	Megalitry	-	1 581	1 797	1 631
Wody gruntowe	Megalitry	-	1 734	1 637	1 732
Intensywność zużycia wody w naszej bezpośredniej działalności (ilość pobranej wody na kilolitr produkcji)	kl/kl	2,34	2,07	1,99	1,97
Pobór wody z miejsc o wysokim lub bardzo wysokim poziomie deficytu wody*	Megalitry	-	-	657,7	717,2
	% ocałkowitego wycofania	-	-	19,2	21,3
Razem zużycia za wodę	Megalitry	-	-	1 929	1 405
Woda przechowywana łącznie	Megalitry	-	-	0	0
Całkowite zużycie wody na obszarach zagrożonych podtopieniami, w tym na obszarach o wysokim deficycie wody	Megalitry	-	-	-	348
Całkowity zrzut wody według miejsca przeznaczenia	Megalitry	-	1 478	1 504	1 610
Rzeka	Megalitry	-	408	420	406
Kanalizacja	Megalitry	-	1 070	1 084	1 203

*Pobór wody z Toledo.

- 1 Wprowadzenie
- 2 Nasze napoje
- 3 Nasze Zasoby
- 4 Nasze społeczeństwo
- 5 My sami i Partnerzy
- 6 Tabele danych

Mniej odpadów	Jednostka	wartość bazowa 2019	2021	2022	2023
Całkowita waga odpadów	tony	-	-	17 838,90	19 237,20
Ciężar odpadów niebezpiecznych	tony	-	-	151,50	200,40
	% Odpadów łącznie	-	-	0,8	1,0
Ciężar odpadów innych niż niebezpieczne	tony	-	-	17 687,40	19 036,80
	% Odpadów łącznie	-	-	99,2	99,0
Ponowne użycie/recykling	tony	-	-	16 679,22	17 932,67
	% odpadów innych niż	-	93,3	94,3	94,2
Spalanie	tony	-	-	795,93	856,66
	% odpadów innych niż	-	-	4,5	4,5
Składowisko odpadów	tony	-	-	194,56	247,48
	% odpadów innych niż	-	2,5	1,1	1,3
Ciężar odpadów spożywczych*	tony	3 730	4 352	4 154	4754,19

*Zakres odpadów żywnościowych został ponownie zdefiniowany w 2023 r., aby objąć 100% łańcucha dostaw żywności SBFE i wykluczyć żywność przekierowaną na paszę dla zwierząt lub do banków żywności.

Odpowiedzialne zamówienia –środowisko	2022	2023
% stosowanych agromateriałów, które są zrównoważone*	55	62
% użytego oleju palmowego z certyfikatem RSPO	77	81

*Aby produkt mógł zostać uznany za „zrównoważony”, zarówno uprawa, jak i przetwarzanie materiału rolnego muszą spełniać zatwierdzony przez SBFE standard, np. złoty lub srebrny w Ocenie Zrównoważonego Rozwoju Gospodarstw Rolnych Inicjatywy na rzecz Zrównoważonego Rolnictwa (SAI).



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

Nasze społeczeństwo

Wpływ na społeczność	2022	2023
Darowizny na cele charytatywne (€)	347 789	144 258
Darowizny produktowe* (€)	87 000	328 643
Aktywacje społeczności** (€)	635 000	677 236
Całkowita liczba pracowników zaangażowanych w wolontariat	-	600
Całkowita liczba godzin przepracowanych w ramach wolontariatu	-	2 314

*Całkowita wartość produktów dotowanych.
**Wsparcie finansowe dla partnerów i programów społecznych.



1 Wprowadzenie

2 Nasze napoje

3 Nasze Zasoby

4 Nasze społeczeństwo

5 My sami i Partnerzy

6 Tabele danych

My sami i Partnerzy

Pracownicy	2022	2023
Całkowita liczba pracowników	3 465	3 547
<i>Beneluks</i>	98	107
<i>EECM (w tym Polska)</i>	189	201
<i>Francja</i>	1 295	1 315
<i>GB&I</i>	702	725
<i>Iberia (Hiszpania, w tym Citresa + Portugalia)</i>	1 181	1 199
Stali pracownicy	3 328	3 425
Według płci		
<i>Kobiety</i>	1 123	1 185
<i>Mężczyźni</i>	2 205	2 240
Według regionu		
<i>Beneluks</i>	94	102
<i>EECM (w tym Polska)</i>	163	171
<i>Francja</i>	1 255	1 265
<i>GB&I</i>	670	706
<i>Iberia (Hiszpania, w tym Citresa + Portugalia)</i>	1 146	1 181

Pracownicy	2022	2023
Pracownicy tymczasowi	137	122
Według płci		
<i>Kobiety</i>	77	67
<i>Mężczyźni</i>	60	55
Według regionu		
<i>Beneluks</i>	4	5
<i>EECM (w tym Polska)</i>	26	30
<i>Francja</i>	40	50
<i>GB&I</i>	32	19
<i>Iberia (Hiszpania, w tym Citresa + Portugalia)</i>	35	18

1

Wprowadzenie

2

Nasze napoje

3

Nasze Zasoby

4

Nasze społeczeństwo

5

My sami i Partnerzy

6

Tabele danych

Pracownicy	2022	2023
Pracownicy pełnoetatowi	3 334	3 410
Według płci		
<i>Kobiety</i>	1 100	1 148
<i>Mężczyźni</i>	2 234	2 262
Według regionu		
<i>Beneluks</i>	90	96
<i>EECM (w tym Polska)</i>	174	182
<i>Francja</i>	1 268	1 288
<i>GB&I</i>	660	682
<i>Iberia (Hiszpania, w tym Citresa + Portugalia)</i>	1 142	1 162
Pracownicy niepełnoetatowi	131	137
Według płci		
<i>Kobiety</i>	100	104
<i>Mężczyźni</i>	31	33
Według regionu		
<i>Beneluks</i>	8	11
<i>EECM (w tym Polska)</i>	15	19
<i>Francja</i>	27	27
<i>GB&I</i>	42	43
<i>Iberia (Hiszpania, w tym Citresa + Portugalia)</i>	39	37

Pracownicy	2022	2023
Zatrudnianie nowych pracowników	533	590
Według płci		
<i>Kobiety</i>	253	257
<i>Mężczyźni</i>	280	333
Według wieku		
<i>Poniżej 30 lat</i>	236	235
<i>30–50 lat</i>	250	301
<i>Ponad 50 lat</i>	47	54
Według regionu		
<i>Beneluks</i>	17	28
<i>EECM (w tym Polska)</i>	42	45
<i>Francja</i>	240	219
<i>GB&I</i>	74	112
<i>Iberia (Hiszpania, w tym Citresa + Portugalia)</i>	160	186

1

Wprowadzenie

2

Nasze napoje

3

Nasze Zasoby

4

Nasze społeczeństwo

5

My sami i Partnerzy

6

Tabele danych

Pracownicy	2022	2023
Rotacja pracowników	613	538
(%)	17,7	15,2
Według płci		
Kobiety	257	235
Mężczyźni	356	303
Według wieku		
Poniżej 30 lat	170	167
30–50 lat	305	228
Ponad 50 lat	138	143
Według regionu		
Beneluks	30	21
EECM (w tym Polska)	40	41
Francja	228	208
GB&I	107	83
Iberia (Hiszpania, w tym Citresa + Portugalia)	208	185
Pracownicy objęci układami zbiorowymi pracy (%)	-	62,1
Pracownicy fabryk*	1 064	1 093

Różnorodność, równość i inkluzyność	2022	2023
Wszyscy pracownicy		
Według płci		
Kobiety (%)	34,6	35,3
Mężczyźni (%)	65,4	64,7
Według wieku		
Poniżej 30 lat (%)	11,0	10,8
30–50 lat (%)	59,0	59,3
Ponad 50 lat (%)	30,0	29,9
Zarząd*		
Według płci		
Kobiety (%)	66,7	80,0
Mężczyźni (%)	33,3	20,0
Według wieku		
Poniżej 30 lat (%)	0,0	0,0
30–50 lat (%)	17,0	20,0
Ponad 50 lat (%)	83,0	80,0

*Dotyczy Rady Dyrektorów OSH BV, która nie obejmuje podmiotów z Wielkiej Brytanii i Irlandii.

*Zaktualizowano od czasu naszego raportu z 2022 roku. W 2022 r. zgłoszona wartość 327 odnosiła się do pracowników, którzy nie są zatrudnieni, ale których praca jest kontrolowana przez SBFE. dane za lata 2022 i 2023 uwzględniają teraz pracowników fabryk we Francji, Wielkiej Brytanii i Irlandii oraz Hiszpanii.

- 1 Wprowadzenie
- 2 Nasze napoje
- 3 Nasze Zasoby
- 4 Nasze społeczeństwo
- 5 My sami i Partnerzy
- 6 Tabele danych

Różnorodność, równość i inkluzyność	2022	2023
Komitety Wykonawczy SBFE		
Według płci		
Kobiety (%)	42,0	50,0
Mężczyźni (%)	58,0	50,0
Według wieku		
Poniżej 30 lat (%)	0,0	0,0
30–50 lat (%)	8,0	21,4
Ponad 50 lat (%)	92,0	78,6
Kadra kierownicza wyższego szczebla		
Według płci		
Kobiety (%)	36,4	38,5
Mężczyźni (%)	63,6	61,5
Według wieku		
Poniżej 30 lat (%)	0,0	0,0
30–50 lat (%)	18,2	23,1
Ponad 50 lat (%)	81,8	76,9

Różnorodność, równość i inkluzyność	2022	2023
Kierownictwo najwyższego szczebla		
Według płci		
Kobiety (%)	38,4	39,8
Mężczyźni (%)	61,6	60,2
Według wieku		
Poniżej 30 lat (%)	0,0	0,0
30–50 lat (%)	60,0	56,1
Ponad 50 lat (%)	40,0	43,9
Kierownictwo średniego szczebla		
Według płci		
Kobiety (%)	46,9	47,9
Mężczyźni (%)	53,1	52,1
Według wieku		
Poniżej 30 lat (%)	15,0	13,8
30–50 lat (%)	63,0	64,1
Ponad 50 lat (%)	22,0	22,1

Różnorodność, równość i inkluzywność	2022	2023
Młodszy pracownicy		
Według płci		
Kobiety (%)	21,9	22,3
Mężczyźni (%)	78,1	77,7
Według wieku		
Poniżej 30 lat (%)	7,7	8,6
30–50 lat (%)	54,6	55,0
Ponad 50 lat (%)	37,7	36,4
Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet do mężczyzn		
Kadra kierownicza wyższego szczebla (Wskaźnik)	0,90	0,93
Kierownictwo najwyższego szczebla (Wskaźnik)	0,96	0,96
Kierownictwo średniego szczebla (Wskaźnik)	0,96	0,96
Pracownicy (Wskaźnik)	0,98	0,97
Stosunek wynagrodzenia kobiet do mężczyzn*		
Kadra kierownicza wyższego szczebla (Wskaźnik)	0,89	0,98
Kierownictwo najwyższego szczebla (Wskaźnik)	0,91	0,96
Kierownictwo średniego szczebla (Wskaźnik)	0,95	0,96
Pracownicy (Wskaźnik)	0,97	0,97
Urlop rodzinny		
Pracownicy uprawnieni do skorzystania z urlopu rodzinnego (%)	-	100,0
Uprawnieni pracownicy, którzy skorzystali z urlopu rodzinnego (%)	-	22,16

*Wynagrodzenie obejmuje pensję, zachęty krótkoterminowe i zachęty długoterminowe.



1

Wprowadzenie

2

Nasze napoje

3

Nasze Zasoby

4

Nasze społeczeństwo

5

My sami i Partnerzy

6

Tabele danych

Prawa człowieka	2022	2023
Kwota istotnych grzywien, kar i odszkodowań za szkody wynikające z naruszeń dotyczących czynników społecznych i praw człowieka (€)	0	0
Liczba poważnych naruszeń praw człowieka i incydentów związanych z własnymi pracownikami	0	0
Liczba poważnych naruszeń praw człowieka i incydentów związanych z własnymi pracownikami, które są przypadkami nieprzestrzegania Wytycznych ONZ i Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych	0	0
Kwota istotnych grzywien, kar i odszkodowań za poważne naruszenia praw człowieka i incydenty związane z własnymi pracownikami (€)	0	0

Łańcuch dostaw	2022	2023
% dostawców surowców i opakowań zarejestrowanych w Sedex	92	78
Nowi dostawcy sprawdzani według kryteriów społecznych i środowiskowych	-	Nie dotyczy
Dostawcy oceniani pod kątem wpływu społecznego i środowiskowego	-	226 (surowiec + opakowanie) 238 (surowiec + opakowanie + Coman /CO ₂ /Chemikalia / Palety)
Dostawcy zidentyfikowani jako mający znaczący rzeczywisty i potencjalny wpływ	-	16 (surowiec + opakowanie) 16 (surowiec + opakowanie + Coman /CO ₂ /Chemikalia / Palety)

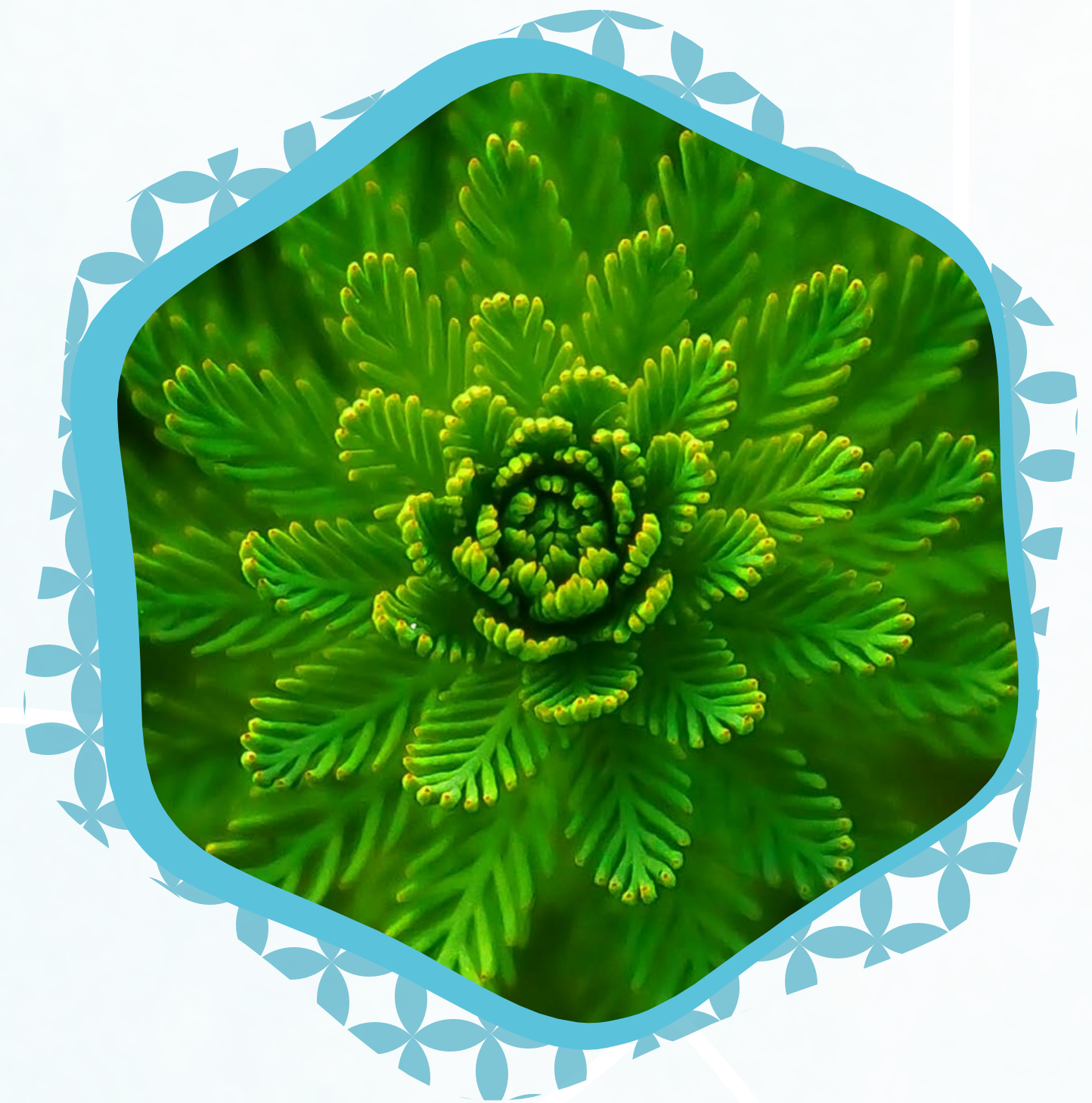
Uczenie się i rozwój	2022	2023
Pracownicy, którzy ukończyli Indywidualne Plany Rozwoju (%)	86	74
Łączna liczba godzin szkoleniowych w SBFE (Godziny)	12 881*	9 483**
Średnia liczba godzin szkolenia na pracownika (Godziny)	3,7	2,7

*2022 zarówno na szkoleniach online, jak i stacjonarnych
**2023 jedynie na szkoleniach online



- 1 Wprowadzenie
- 2 Nasze napoje
- 3 Nasze Zasoby
- 4 Nasze społeczeństwo
- 5 My sami i Partnerzy
- 6 Tabele danych

BHP	2022	2023
Pracownicy, których praca jest objęta naszym systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy (certyfikat ISO 45001) (%)	100	100
Liczba urazów powodujących utratę czasu pracy	48	37
Wskaźnik częstotliwości urazów powodujących utratę czasu pracy (Liczba urazów powodujących utratę czasu pracy na 200.000 przepracowanych godzin)	1,38	1,05
Łączny wskaźnik częstotliwości zarejestrowanych urazów (Liczba wszystkich możliwych do zarejestrowania urazów na 200.000 przepracowanych godzin)	2,22	1,62
Liczba wypadków śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą	0	0
Wskaźnik wypadków śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą (Liczba wszystkich możliwych do zarejestrowania wypadków śmiertelnych na 200.000 przepracowanych godzin)	0	0
Liczba urazów związanych z pracą o poważnych konsekwencjach	1	2
Wskaźnik urazów związanych z pracą o poważnych konsekwencjach (Liczba wszystkich możliwych do zarejestrowania urazów o poważnych konsekwencjach na 200.000 przepracowanych godzin)	0,02	0,05
Liczba przepracowanych godzin	7 000 000	7 048 000
Liczba możliwych do zarejestrowania przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą	0	0
Liczba wypadków śmiertelnych w wyniku złego stanu zdrowia związanego z pracą	0	0
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i wypadków śmiertelnych związanych z pracą, złego stanu zdrowia związanego z pracą i wypadków śmiertelnych związanych ze złym stanem zdrowia osób niebędących pracownikami	-	300



SUNTORY
BEVERAGE & FOOD EUROPE

suntorybeverageandfood-europe.com