



RESUMEN

FINF

2025

SUNTORY

BEVERAGE & FOOD IBERIA



Sostenibilidad

SUNTORY

BEVERAGE & FOOD IBERIA

SBFI RESUMEN



Fundado en 1899, el grupo empresarial Suntory cuenta con 270 compañías y casi 41.000 empleados a nivel mundial operando en más de 120 países. Las actividades del Grupo incluyen la producción de bebidas alcohólicas y sin alcohol, la restauración, la alimentación o las flores, entre otros. Cuenta con más de 300 marcas y tiene su sede principal en Tokio, Japón.

Suntory
Holdings

La división de bebidas refrescantes corresponde a Suntory Beverage & Food (en adelante SBF), y cuenta con más de 20 marcas.

Suntory Beverage
& Food

SBF desarrolla su actividad en Europa a través de Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), fundada en 2014 y con 3.300 empleados repartidos en más de 60 países.

Suntory Beverage
& Food Europe

SBFE cuenta, además, con 7 centros de producción propios, de los cuales 2 están presentes en España (SBFI).

SBF
Francia

SBF
Iberia

SBF
GBI

EECM

CITRESA

SBF
Polonia

SBF
Benelux

Propósito

“To inspire the brilliance of life, by creating rich experiences for people, in harmony with nature”



NUESTROS

Valores

Growing for Good:

Cuanto más grandes seamos, mayor será nuestro impacto positivo.

Yatte Minahare

Perseguimos voluntariamente objetivos audaces con tenacidad, sin dejarnos intimidar por el miedo al fracaso.

Giving Back To Society:

Reinvertimos parte de nuestras ganancias no solo para hacer avanzar nuestro negocio y nuestra gente, sino también para mejorar la sociedad y el medio ambiente.

ESPÍRITU DE

Liderazgo

**Son los principios de liderazgo
que guían el comportamiento y
la forma de trabajar de todos
los empleados de Suntory**

Yatte Minahare:

Actúa con espíritu de pionero, compromiso y fuerza de voluntad para crear valor y obtener resultados. Cultiva la innovación a través de la experimentación y aprende del éxito y del fracaso a lo largo del camino.

Foco en el Gemba:

Actúa con mentalidad *Gemba* para obtener información sobre las necesidades de consumidores, clientes y compañeros, e identifica nuevas oportunidades para crear y obtener valor.

Mejor juntos:

Trabaja en colaboración con personas de otros equipos y localizaciones. Fomenta la diversidad de perspectivas y crea una cultura inclusiva que rompe barreras, trabaja más allá de las jerarquías y aprovecha nuestra fuerza colectiva.

Orientación al futuro:

Anticipa las posibilidades futuras y adopta una visión general de la empresa, equilibrando las necesidades inmediatas con una perspectiva a largo plazo. Desarrolla planes adecuados en el contexto de nuestro valor "Growing for Good".

Compromiso con el crecimiento:

Demuestra compromiso con su crecimiento personal y con el de los demás. Adopta un enfoque holístico y a largo plazo sobre el desarrollo; equilibrando bienestar personal y el progreso de la carrera profesional con objetivos organizativos.

Nuestros pilares

Cada pilar y área de enfoque está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Además, nuestros compromisos se alinean plenamente con los objetivos de la UE en torno a alimentos y bebidas más saludables, así como la economía circular.

Nuestra estrategia está respaldada por una serie de marcos, iniciativas y acreditaciones externas.

NUESTRAS BEBIDAS



NUESTRA SOCIEDAD



NUESTROS RECURSOS



NUESTRA GENTE



NUESTRAS
Bebidas



NUESTRAS
Bebidas

En armonía
con nuestros
consumidores

- Menos azúcar
- Alternativas más saludables
- Más natural

Logros 2025

59%

Menos de azúcar en
nuestras bebidas
refrescantes (vs 2006).

98%

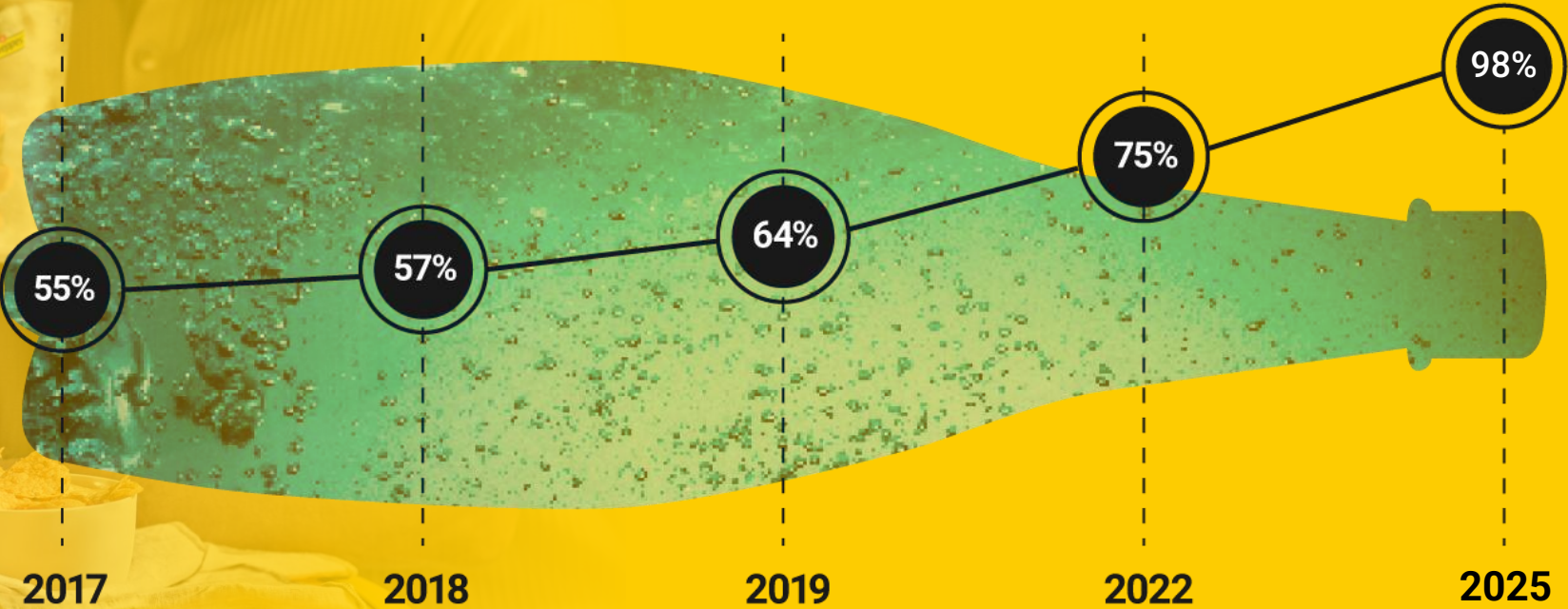
De nuestro portfolio de
bebidas refrescantes es
zero/bajo en calorías.

NUESTRAS
Bebidas

Desde 2006, **hemos reducido el azúcar**
de nuestras bebidas refrescantes en un

59%

% EVOLUCIÓN DEL PORTFOLIO DE BEBIDAS REFRESCANTES · Zero/Bajo en calorías



NUESTROS
Recursos



NUESTROS
Recursos

En armonía con la naturaleza

- **Economía circular**
 - Materia prima y materiales
 - Gestión de residuos y desperdicio alimentario
- **Descarbonización**
- **Agua**

NUESTROS
Recursos
Economía circular

Entendemos el impacto que nuestro negocio puede tener en el planeta y nuestro objetivo es minimizar nuestra huella ambiental durante todo el ciclo de vida de nuestros productos. Desde el origen de nuestros ingredientes hasta la producción, el envasado y la distribución de nuestros productos, consideramos cómo y dónde podemos realizar cambios para reducir nuestro impacto ambiental.

Reduce
Reusa
Recicla

Objetivo
Packaging
100%
sostenible
en 2030

NUESTROS

Recursos

Economía circular

MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

Reduce

Reducir la cantidad de materia prima utilizada en un envase supone un menor gasto de recursos en la fabricación y transporte del producto hasta su destino final, reduciendo sus emisiones de CO2 asociadas

Packaging

2021



Hemos eliminado las anillas de plástico

2022



Hemos
reducido:

- Gramaje botellas (PET)
- Espesor vidrio, latas de acero y gramaje films

2023



Cambio de acero a aluminio en las latas

2024



Cambio del tamaño de boca de las botellas
De 28 mm a 26 mm

2025



Hemos eliminado las bandejas de cartón en cajas de latas

NUESTROS

Recursos

Economía circular

MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

Reusa

Darles una segunda vida a los materiales antes de desecharlos. Así alargamos su vida útil y aprovechamos sus propiedades al máximo, reduciendo, también, los residuos que generamos.

1 botella
retornable



vida media de

10
años

Packaging

58,9%
Vidrio retornable
en HORECA

60%
Objetivo en 2027



SCUFFING
“Lo feo es bonito”

Avance del scuffing (desgaste) en nuestras botellas

NUESTROS
Recursos

Economía circular

MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

Recicla

Reciclar es el proceso de recogida y transformación en nuevos productos de materiales que, de otro modo, se desecharían como residuos.

Packaging

2021



Packaging primario 100% reciclable

2022



Schweppes® 100% rPET*
50% packaging secundario reciclable

2024



Tapones unidos a botellas
70% packaging secundario reciclable

2025



Packaging 2º y 3º 100% reciclable

2026



La Casera® 100% rPET

2030

Botellas de todas las marcas **100% rPET**

* 100% rPET en Península y Baleares, excepto tapón y etiqueta.
El rPET (polietileno tereftalato reciclado) es un material obtenido a partir del reciclaje de envases de plástico PET. Se utiliza como materia prima para nuevos productos, reduciendo el uso de plástico virgen y el impacto ambiental, ayudando así a avanzar hacia una economía circular.

SUNTORY
BEVERAGE & FOOD IBERIA

NUESTROS

Recursos

Economía circular

Gestión de **residuos y desperdicio de alimentos**

El **97,30%** de nuestros residuos no peligrosos tienen como destino operaciones de reciclado y/o valorización.

Para hacer seguimiento a nuestro progreso, analizamos y registramos mensualmente la cantidad, tipo y tratamiento de cada residuo. Esto nos permite identificar áreas de mejora e implementar planes de acción personalizados para optimizar la gestión de residuos.

En SBFI nos guiamos por tres objetivos principales:

- 1/ **Enviar cero residuos a vertederos desde nuestras fábricas y almacenes.**
- 2/ **Reciclar el 100 % de nuestros residuos reciclables de las fábricas y almacenes para 2030.**
- 3/ **Reducir la mitad de nuestro desperdicio alimentario para 2030**
(frente al valor de 2019).

Continuamos trabajando para reducir el desperdicio de alimentos en línea con nuestro objetivo para 2030. Para ello, hemos reforzado la sensibilización interna y el análisis de datos para identificar causas y aplicar soluciones efectivas.



NUESTROS
Recursos
Descarbonización

Cero
emisiones
netas de
carbono
para 2050



Hemos establecido nuestro
compromiso con la ciencia

Estamos adheridos a la iniciativa
de SBT para **impedir que la
temperatura global del planeta
suba por encima de 1,5°C.**



46%

De reducción de
emisiones de GEI del
Alcance 1 y 2 (vs 2019)*

...para 2030

Nuestro compromiso es
reducir las emisiones de
GEI del Alcance 1 y 2 en un
50% con respecto al 2019
(nuestro año base).

* En el Informe de sostenibilidad del año 2024, se reportó una reducción del 15%, sin embargo, después de su publicación se encontró un fallo en los factores de emisión utilizados para dicho cálculo. Por lo que el verdadero valor de reducción de emisiones de GEI del Alcance 1 & 2 para el año 2024 es del 40%

NUESTROS

Recursos

Descarbonización

Electricidad

Desde el año 2023, en SBFI contamos con un acuerdo de compra de energía verde (PPA), el cual garantiza que la energía recibida es **100% de origen renovable**.

Además, desde julio del 2023 contamos **con paneles solares en nuestra fábrica de Toledo**. En 2025 estos paneles han producido un 13% de la demanda energética de la fábrica.

Gas natural

Durante el 2025 se ha reducido el consumo de gas natural en la fábrica de Toledo en un 4,10% en comparación con el 2024.



Movilidad

Contamos con un Plan Estratégico de Movilidad Sostenible enfocado en reducir las emisiones de nuestra flota de red comercial y avanzar hacia una electrificación total.

En 2025 renovamos 44 vehículos con tecnología híbrida, teniendo la siguiente distribución: 96% de vehículos ECO y un 4% CERO. Eliminando por completo los vehículos con etiqueta C.

Además, se instalaron puntos de recarga eléctrica en la oficina central y en la fábrica de Toledo.



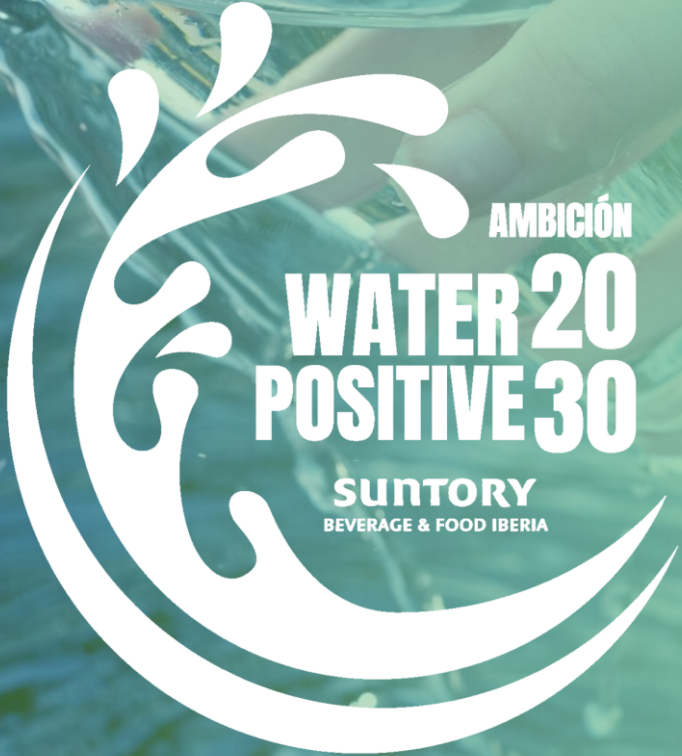
100%
FLOTA CERO
EMISIONES

NUESTROS
Recursos
Agua

Filosofía del agua sostenible

Water Positive 2030

Nuestra ambición de devolver agua a la naturaleza no es solo un compromiso de sostenibilidad, sino una acción global en la que cada función asume su responsabilidad y, juntos, unimos esfuerzos para alcanzar el objetivo de ser Water Positive para 2030



Ambición
2030



Compensar el
100%
del agua que utilizamos en la
fabricación de nuestras bebidas

NUESTROS Recursos Agua

El proyecto "**Guardianes del Tajo**" persigue un enfoque integral con los siguientes objetivos:

Agua: Mejorar la calidad y cantidad del agua disponible, cuantificando los beneficios mediante el marco VWBA (Volumetric Water Benefit Accounting).

Biodiversidad: Restaurar hábitats degradados, proteger especies nativas, controlar invasoras y establecer indicadores para el seguimiento a largo plazo.

Resiliencia Climática: Fomentar la adaptación al cambio climático implementando Soluciones basadas en Naturaleza (SbN) para mitigar los efectos dañinos de inundaciones y sequías y su posible afección a las instalaciones de la fábrica de Toledo.

Gobernanza: Promover la gestión integral y responsable del agua, incluyendo el inicio del proceso para la certificación AWS (Alliance for Water Stewardship) de la planta de Toledo.



EL ORIGEN
DEL AGUA

USO DE AGUA
EN FÁBRICA

EDUCACIÓN Y
CONCIENCIACIÓN



SANTUARIOS NATURALES DEL AGUA

Impulsamos iniciativas medioambientales con impacto positivo en la naturaleza y los recursos hídricos, como Guardianes del Tajo, el primer Santuario Natural del Agua en España, que busca mejorar la calidad y cantidad del agua del embalse de Guajaraz, uno de los tres embalses que abastecen a nuestra fábrica de Toledo.

Coordinación:



Colaboración:



NUESTROS Recursos Agua

Con el objetivo de promover una gestión más sostenible del agua, hemos invertido en nuevas tecnologías y modernizado nuestras plantas de tratamiento. Estas acciones nos permiten medir con mayor precisión el consumo, identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos y mejorar nuestra capacidad para reducir y reutilizar el agua desperdiciada.

EL ORIGEN
DEL AGUA

USO DE AGUA
EN FÁBRICA

EDUCACIÓN Y
CONCIENCIACIÓN

2025:
utilizamos 2,01 l/agua
por l/refresco

Ambición
2030

Utilizar **20%** menos en
comparación a 2015
(1,75 l l/agua por l/refresco)



NUESTROS Recursos AGUA

Desde que
comenzó el
proyecto en 2022,
hemos logrado
llevar el programa
educativo a casi
11.100 niños

Dos partes:

1. **Teórica:** aprender conceptos en el aula con una guía hecha por profesionales
2. **“El viaje del Agua”:** obra de teatro centrada en el ciclo del agua

Objetivo de enseñar a los niños:

- Fases del ciclo del agua
- Funcionamiento de los ecosistemas acuáticos
- Concienciación en el uso responsable del agua

EL ORIGEN
DEL AGUA

USO DE AGUA
EN FÁBRICA

EDUCACIÓN Y
CONCIENCIACIÓN

mizuiku

Programa **educativo para niños** que Suntory promueve principalmente cerca de sus Santuarios Naturales del Agua en todo el mundo. Comenzó en Japón en 2004 y España ha sido el segundo país europeo en implementarlo.

SUNTORY
BEVERAGE & FOOD IBERIA

NUESTRAS
BEBIDAS

NUESTROS
RECURSOS

NUESTRA
SOCIEDAD

NUESTRA
GENTE

NUESTRA
Sociedad



NUESTRA

Sociedad

En armonía con las personas

- Ayudar a las comunidades
- Marcas con propósito



Logros

12%

De los trabajadores han realizado acciones de voluntariado y/o donaciones.

667

Horas de voluntariado.

6.570

Niños y niñas han participado en el programa educativo Mizuiku.

≈3ha

De bosque Suntory reforestado desde el comienzo de Guardianes del Tajo.

NUESTRA

Sociedad



Shinjiro Torii
Fundador de Suntory

Si no cuidamos del mundo en el que vivimos, ¿quién lo hará por nosotros?

Como suntorianos, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de contribuir a un mundo mejor para las generaciones futuras, y trabajamos cada día para hacer realidad este compromiso.

Nos esforzamos por coexistir con la naturaleza y crear armonía con las comunidades en las que operamos.

1/ Compromiso con la sociedad

8 HORAS
permiso retribuido al año para acciones de voluntariado

2/ Logros en el 2025:

Participación	12%
Horas voluntariado	667

3/ Plataforma de voluntariados



Cada trabajador decide en qué proyecto quiere participar

NUESTRA Sociedad



El Bosque Suntory: **un compromiso con la naturaleza**

El **Bosque Suntory** tiene como objetivo principal la conservación y restauración del entorno natural de la cuenca del embalse del Guajaraz, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales.

Desde el inicio del proyecto, se han reforestado aproximadamente **3 hectáreas** gracias a la participación de voluntarios locales y trabajadores de la compañía. Se espera que en los próximos años el Bosque alcance **las 4,56 hectáreas**.



Marcas con propósito

Compromisos



Prácticas responsables

de marketing y publicidad
dirigidas a los niños.

No anunciar ninguna de
nuestras marcas a
menores de 16 años en
ningún medio.

Políticas escolares estrictas

**Vender sólo refrescos sin
azúcar y bajos en calorías** en
las escuelas secundarias y sólo
en máquinas expendedoras sin
marca, sin logotipos ni
comunicaciones comerciales.

No vender ni anunciar ningún
refresco en las escuelas
primarias.



SUNTORY
BEVERAGE & FOOD IBERIA

NUESTRAS
BEBIDAS

NUESTROS
RECURSOS

NUESTRA
SOCIEDAD

NUESTRA
GENTE

NUESTRA
Gente



NUESTRA
Gente

En armonía
con los
empleados

- Cuidamos de nuestra gente
- Formación y desarrollo
- Seguridad y salud
- Ética laboral



Logros

-8,64%
Brecha salarial
del 2025.

3.557
Horas de formación
realizada a través de
FUNDAE.

36,7%
De mujeres en puestos
de responsabilidad.

36,3%
De mujeres en el
Comité Directivo.

NUESTRA Gente

Cuidamos de
nuestra gente

Ofrecemos oportunidades
para el desarrollo personal
y profesional.

Políticas/planes RRHH:

- 1/ Política Flexi-working
- 2/ Plan Conciliación y flexibilidad
- 3/ Política general del Talento
- 4/ Plan de igualdad

Política de
**Diversidad,
Equidad e
Inclusión**

NUESTRA

Gente

Cuidamos de nuestra gente

En la búsqueda de una mejora continua y sostenible de las condiciones de los trabajadores, SBFI ha seguido avanzando en la implantación de medidas que favorecen la conciliación y el bienestar de las personas.

En este contexto, se mantiene vigente el Plan Flexi-working, una iniciativa voluntaria que amplía las opciones de flexibilidad laboral para facilitar un mejor equilibrio entre la vida personal y profesional.



Entre las principales medidas incluidas están:

- **El modelo de teletrabajo parcial 3x2**, horarios de entrada y salida flexibles, y la opción de adquirir hasta cinco días adicionales de vacaciones al año.
- De la misma manera, el **plan promueve el uso responsable de la tecnología** para reducir desplazamientos innecesarios y fomenta la desconexión digital, limitando las comunicaciones fuera del horario laboral y respetando los tiempos de descanso.
- Con estas acciones, la compañía refuerza su **compromiso con la flexibilidad, la confianza y la sostenibilidad social** en el entorno laboral.

NUESTRA

Gente

Cuidamos de
nuestra gente

DEI
Diversidad
Equidad
Inclusión

Es la nueva visión global de Suntory que tiene el objetivo de crear oportunidades equitativas para todos, reconociendo las diferencias de cada persona y fomentando el sentido de pertenencia y el talento, desde el respeto a la personalidad de cada uno.

Pilares **DEI**

Plantilla diversa

Apostamos por la equidad para todos y buscamos desarrollar talentos de diversos niveles y procedencias de nuestra organización.

Lugar de trabajo inclusivo

Educamos, defendemos y comunicamos para fomentar un lugar de trabajo inclusivo que permita a las personas dar lo mejor de sí mismas.

Clientes y comunidades

Crece para bien. Ser la marca preferida en los mercados a los que servimos promoviendo relaciones que reflejan nuestros valores y comportamientos con nuestros clientes, proveedores y vendedores.

NUESTRA Gente

Formación y desarrollo

En el ámbito de la formación, **SBFI** desarrolla sus planes de formación anuales siempre con el objetivo de que cada empleado alcance el nivel de competencias técnicas y de liderazgo requeridas para el desempeño de su función, ofreciéndoles la oportunidad de mejorar su capacitación, lo que puede proporcionar un beneficio personal y profesional para su desarrollo.



PLATAFORMA GLOBAL DE
APRENDIZAJE DIGITAL

Salud y seguridad

SBFI es parte del **Programa Zero Harm**, el cuál se ha lanzado a nivel europeo con el fin de mejorar la cultura de seguridad y realizar acciones dirigidas a identificar los riesgos y establecer medidas preventivas en el seno de la organización, implicando a todos los trabajadores.

Ética laboral

SBFI cuenta con un Código de Conducta de obligado cumplimiento para todos los trabajadores, que sirve como guía en las relaciones internas y con los grupos de interés.

Además, continúa formando parte del Programa de Ética y Normas del Grupo Suntory y dispone de un Comité de Ética y Compliance, encargado de supervisar y fortalecer las políticas y procedimientos en materia de ética y cumplimiento.



Lucha contra la corrupción y el soborno

Suntory regula la prevención de estos riesgos a través de su Política Antisoborno y Anticorrupción, que forma parte del Código de Conducta obligatorio para todos los empleados. La organización mantiene una política de tolerancia cero frente a estas prácticas.



Sostenibilidad

SUNTORY

BEVERAGE & FOOD IBERIA